

| | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|-------------|
| Студијски програм : МАС Развој компјутерских игара | | | |
| Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВАЊЕМ | | | |
| Наставник/наставници: Марија Д. Гачић | | | |
| Предавач из привреде: Срђан Атанасијевић, Наташа Вујновић Седлар | | | |
| Статус предмета: изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 5 | | | |
| Услов: / | | | |
| Циљ предмета Упознавање студената са основама предузетништва, управљања предузећем, маркетинга и финансија, како би их стимулисали на предузетнички начин размишљања и оспособили да сами покрену и воде сопствени бизнис у области компјутерских програма и игара, као и да своју идеју презентују потенцијалним корпоративним купцима. | | | |
| Исход предмета Студент је оспособљен да, усвајањем основних знања из области предузетништва, менаџмента, финансија, управљања пројектима и маркетинга, сопствену идеју за развој компјутерског софтвера пласира на тржишту. Студент је оспособљен и да започне сопствени бизнис у овој области, организује радни тим и управља бизнисом и креира пословни модел прилагођен креативној индустри, као и да своју идеју презентира и валоризује у оквиру корпорације. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Основи предузетништва, развој креативних идеја, основни појмови о иновацијама, креирање бизнис плана. ● Основе менаџмента, лидерства и управљања тимовима ● Управљање пројектима ● Начини и извори финансирања предузетничког подухвата ● Развој пословног модела <i>Практична настава</i> Вежбе су аудиторног типа и подразумевају израду и презентацију индивидуалног или тимског пројекта који представља развој бизнис идеје. | | | |
| Литература: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ronny Baierl, Judith Behrens, Alexander Brem, <i>Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship</i>, FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship, Springer, 2019, ISBN 3030201384, 9783030201388 2. Jonathan P. Allen, <i>Digital Entrepreneurship</i>, Routledge, 2019, ISBN 1138583693, 9781138583696 3. Hosu, Ioan, Iancu, Ioana, <i>Digital Entrepreneurship and Global Innovation Advances in Business Strategy and Competitive Advantage</i>, IGI Global, 2016, ISBN 1522509542, 9781522509547 | | | |
| Број часова активне наставе: | Теоријска настава: 30 | Практична настава: 30 | |
| Методe извођења наставе Предавања, анализе случаја, примери из праксе, израда пројекта, дискусија. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена 70 | Завршни испит | Поена 30 |
| активност у току предавања | 10 | усмени испит | 30 |
| Самосталан или тимски пројекат, израда и презентација | 30 | | |
| Колоквијум | 30 | | |