



Андреа Рејман, Економски факултет Ascari s.r.o., Чешка



Co-funded by
the European Union



КОЈИ СУ БИЛИ ВАШИ МОТИВИ ЗА ПРИЈАВУ ЗА ЕРАЗМУС+ РАЗМЕНУ?

Главни мотив за пријаву био је тај што сам желела да стекнем искуство и видим како маркетиншке активности функционишу у другим земљама, као и да упоредим са могућностима које се пружају студентима у Србији.

Поред тога, одувек сам волела да учим нове језике и да стичем пријатељства са људима који долазе из других земаља. Ова пракса једноставно комбинује све те мотиве у један — провести два месеца у иностраној земљи, упознавати себе кроз различите ситуације, осамосталити се, стећи нове вештине, путовати и упознати дивне људе.

ОПИШИТЕ ВАШ БОРАВАК НА ИНСТИТУЦИЈИ-ДОМАЦИНУ, КОЛИКО СТЕ ЗАДОВОЉНИ СЕРВИСИМА КОЈИ СУ ДОСТУПНИ ПРАКТИКАНТИМА?

Генерално, моје искуство са фирмом у којој сам обављала праксу је позитивно. Сама фирма пружа доста бенефиција студентима. У разговору са својим колегама сазнала сам да их је привукао спектар различитих одељења у којима се може обављати пракса — почев од маркетинга, преко HR департмана, па чак и business development-a, све у зависности од личних преференција практиканата. Фирма такође пружа финансијску подршку студентима. Још један разлог за избор ове фирме су локације њихових канцеларија, у Прагу, Острава и Минхену. Током праксе упознала сам доста људи и окружила себе онима који већ имају искуство у пословном смислу, како бих додатно проширила своје знање у појединим областима. Поред тога, имала сам прилику да упознам људе са потпуно различитим културама и ставовима, што је вероватно утицало на промену мог мишљења о томе како је радити у међународном окружењу. У фирми сам такође имала прилику да упознам људе који живе у Острави, разменим контакте са њима и, наравно, усавршим свој ниво чешког језика кроз комуникацију са њима.

УКРАТКО ОПИШИТЕ АКТИВНОСТИ КОЈЕ СТЕ ОБАВЉАЛИ ТОКОМ МОБИЛНОСТИ?

Обзиром да сам изабрала маркетинг одељење, активности су биле веома разноврсне. На пример, један од првих задатака био је везан за маркетиншко истраживање — и то мој омиљени — где сам требала да пронађем различита истраживања о најновијој технологији која се користи у немачкој медицини и на основу тога направим садржај који ће бити доступан људима за читање на друштвеним мрежама. Поред тога, унапредила сам своје вештине у Canvi, коју сам прилично добро знала и раније, али овога пута за потребе креирања постова за конкретну фирму. Већина задатака била је углавном везана за маркетиншко истраживање.

Оно што је занимљиво јесте што смо могли да се оргувамо и у неким новим стварима које нису строго повезане са нашим студијама. Тако сам ја изабрала HR, како бих подржала своје колеге који у том тренутку нису могли да одраде све интервјуе са новим практикантима. Поред знања које сам већ имала у тој области, научила сам и неке нове ствари које ће ми сигурно добро доћи у будућности.



ШТА ВАМ ЈЕ БИЛО НАЈЗАНИМЉИВИЈЕ КОД КУЛТУРЕ ЗЕМЉЕ У КОЈОЈ СТЕ БОРАВИЛИ?

Највише ми се допало како та земља комбинује традицију и модерност. Конкретно, за мене је било веома необично како тамо све функционише тако организовано и уредно. Са друге стране, људи су веома љубазни, посебно ако се трудите да причате на њиховом језику. Поред тога што теже сталном унапређењу у сваком смислу, веома воде рачуна о свом историјском наслеђу — на пример, у скоро сваком граду постоји музеј који приказује њихову историју. Такође, постоји доста културних догађаја који су веома приступачни студентима, што ми се посебно допало.