



Образац 1: Пријава теме мастер рада

Формулар за пријаву теме мастер рада

Име и презиме студента	Милица Јовановић
Број индекса	02/2019
Студијски програм	Мастер 4.0
Модул	
Назив теме мастер рада	Анализа података из области екологије применом техника мајнинга мишљења
Област	Веб мајнинг
Образложење теме са предметом истраживања	<p>Развојем технологије у савременом свету, створила се потреба за применом разних метода истраживања података на интернету, а у циљу повећања ефикасности код пословања као и код доношења одређених битних одлука које треба државна, градска власт да спроведе или приликом увођења нових смерова у школама. Једна од тих метода јесте веб мајнинг (енгл. „web mining“), као област која има своје подкатеорије од којих је једна мајнинг мишљења (енгл. „opinion mining“). Коришћењем ових техника врши се издвајање корисних информација из великих база података, што представља један вид тзв. “рударења” интернета. Термин рударења (мајнинга) представља процес проналажења и издвајања значајног знања и информација из велике количине података. Област екологије, која је веома широког опсега, са много информација и података представља основ за истраживање у предложеној теми. Предмет истраживања су мишљења корисника у области екологије. Циљ истраживања је утврђивање могућности примене техника мајнинга мишљења над подацима из области екологије.</p>
Хипотезе	<ul style="list-style-type: none">- На основу примењених техника анализе мишљења могуће је закључивати о свести људи о екологији свог окружења (општа хипотеза)- Ниво образовања и године утичу на информисаност о екологији.- Екологија је само вода и ваздух.- Батерије, акумулатори, хемикалије не утичу на екологију.- Врши се селекција отпада због рециклаже.- Људи су упознати са акцијама заштите животне средине у свом окружењу.- Већина испитаника не води рачуна о одлагању отпада.
Сврха	<p>Сврха истраживања односи се на испитивање мишљења испитаника коришћењем Едукација која се спроводи по школама, семинарима, обукама претходних година, сада нам треба показати са се свест људи мења, да почињу размишљати о будућности своје деце на планети Земљи. Да ће свако бар покупити отпад који је сам створио, и бацити га на</p>



Образац 1: Пријава теме мастер рада

	места која су предвиђена баш за то.
Циљ	<p>Циљ истраживања је утврђивање могућности примене техника мајнинга мишљења над подацима из области екологије.</p> <p>Општи циљ је да превенција у едукацији даје смисла и ефекта на генерације које долазе, да не треба престати са кампањама очувања животне средине.</p> <p>Указивати на све учеснике, независно колико година имају да се свака штета нанета природи враћа нама а самим тим, долази до природних катастрофа које не можемо предвидети и спречити.</p>
Методe	<ul style="list-style-type: none">• Метода прикупљање података• Методе имплементације и коришћења програмског пакета RapidMiner• Дескриптивна метода• Методе анализе и синтезе• Метода дизајнирања, имплементације, валидације и интерпретрације модела <p>Алат:</p> <p>У овом раду користиће се „RapidMiner” који представља софтверску платформу развијену од компаније под истим именом која подржава интегрисано окружење намењено припреми података, машинском учењу, дубоком учењу, текст мајнингу као и у анализи и предикцији модела као и оптимизацију.</p>
Кратак прелиминарни садржај	<ul style="list-style-type: none">• Уводно разматрање• Теоријско-методолошки елементи• Методологија• Резултати истраживања• Дискусија• Закључак• Литература• Прилози
Списак основне оквирне литературе	<ul style="list-style-type: none">• Ge, J., Alonso Vazquez, M. & Gretzel, U. (2018). Sentiment analysis: a review in Sigala, M. & Gretzel, U. (Eds.), <i>Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases</i>, pp. 243-261. New York: Routledge. (10) (PDF) <i>Sentiment Analysis: A Review</i>. Available from: https://www.researchgate.net/publication/319928524_Sentiment_Analysis_A_Review [accessed Jul 04 2021].• Alessia D'Andrea, Fernando Ferri, Patrizia Grifoni, Tiziana Guzzo: <i>Approaches, Tools and Applications for Sentiment Analysis Implementation</i> (ijcaonline.org) [accessed Jul 04 2021].• S Padmaja, Prof. S Sameen Fatima (2013): “Opinion mining and sentiment analysis” [accessed Jul 04 2021].• Bing Liu (2012) “Sentiment Analysis and Opinion Mining” [accessed Jul 04 2021].• Erik Cambria, Dipankar Das, Sivaji Bandyopadhyay, Antonio Feraco (2017): “A Practical Guide to Sentiment Analysis” [accessed Jul 04 2021].



Образац 1: Пријава теме мастер рада

	<ul style="list-style-type: none">• “What Is Opinion Mining & Why Is It Essential?” https://monkeylearn.com/blog/opinion-mining/ [accessed Jul 04 2021].• „What is opinion mining?“ https://www.igi-global.com/dictionary/using-the-flipped-classroom-to-improve-knowledge-creation-of-masters-level-students-in-engineering/21327 [accessed Jul 04 2021].• https://rapidminer.com/ [accessed Jul 04 2021].
Ментор	Проф. др Марија Благојевић
Место и датум	Крагујевац, јул 2021.
Потпис студента	<i>М. Јовановић</i>