

НАЗИВ ФАКУЛТЕТА: ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У
КРАГУЈЕВЦУ

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА**
- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена.)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке
Декан Економског факултета Универзитета у Крагујевцу донео је 01.07.2010. године Одлуку бр. 1775 о расписивању конкурса за избор наставника у звање доцента за ужу научну област *Менаџмент и пословна економија* – наставни предмети *Понашање потрошача и Истраживање тржишта*
2. Датум и место објављивања конкурса
Конкурс је објављен у часопису „Послови“ бр. 369, дана 14. јула 2010. године
3. Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс
Одлуком о расписивању конкурса одређено је да се бира један наставник у звање доцента за ужу научну област *Менаџмент и пословна економија* – наставни предмети *Понашање потрошача и Истраживање тржишта*
4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен
 1. Др Слободан Анђелковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 1992. године, ужа научна област *Менаџмент и пословна економија* – наставни предмет *Истраживање тржишта*
 2. Др Бранко Маричић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, 1991. године, ужа научна област *Пословна економија и менаџмент* – наставни предмети *Маркетинг и Понашање потрошача*
 3. Др Владимир Сенић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2008. године, ужа научна област *Менаџмент и пословна економија* – наставни предмет *Менаџмент услуга*
5. Пријављени кандидати:
На расписани конкурс су се пријавила два кандидата:
 1. Др Вељко Маринковић,
 2. Др Жељко Драгојевић.

II -1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:
Вељко Радосав Маринковић
2. Звање:
Асистент
3. Датум и место рођења, адреса:
13.06.1978. године, Крагујевац, Михајла Ивеше 1/2-6, 34000 Крагујевац
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:
Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, асистент
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:
Школске 1997/1998. године уписао је Економски Факултет Универзитета у Крагујевцу, смер Менаџмент, где је дипломирао 30. априла 2003. године са просечном оценом 8.91 и стекао академски назив дипломирани економиста.
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:
Школске 2002/2003. године уписао је магистарске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу – Смер Менаџмент – усмерење Маркетинг. Све испите предвиђене наставним планом положио је са оценом 10.00. Магистарску тезу одбранио је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу 20. априла 2007. године, чиме је стекао академски назив магистар економских наука.
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:
Савремени концепт истраживања ставова потрошача
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:
Универзитет у Београду, Економски Факултет
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:
Докторску дисертацију под насловом „Маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности у банкарству“ одбранио је 17.05.2010. године на Економском факултету Универзитета у Београду и тиме је стекао научно звање доктора економских наука.
10. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
Кандидат одлично говори, чита и пише енглески језик.
11. Област, ужа област:
Менаџмент и пословна економија
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања):

Од 14. јула 2003. године, кандидат ради на Економском факултету у Крагујевцу као асистент приправник на наставном предмету Истраживање тржишта. Унапређен је у звање асистента на истом наставном предмету 18. јуна 2008. године.

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

Кандидат је Члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг

**III-1 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ
И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)**

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):

- а) у ранијем периоду

1. Маринковић, В. 2006. Анализа конкуренције и могућности стварања одрживе конкурентске предности предузећа, Лидер, Бањалука, број 7-8, стр. 24-31. ISSN 1512-9276 (часопис није категорисан).

2. Маринковић, В. 2007. Маркетиншке стратегије за промену ставова потрошача, Лидер, Бањалука, број 7-8, стр. 17-23. ISSN 1512-9276 (часопис није категорисан).

3. Маринковић, В. 2008. Примена фокус група и индивидуалног дубинског интервјуа у експлоративној фази процеса маркетинг истраживања, Лидер, Бањалука број 1-2, стр. 51-57. ISSN 1512-9276 (часопис није категорисан).

- б) у току последњег изборног периода

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):

- а) у ранијем периоду

1. Маринковић, В. 2006. Улога маркетинг информационог система у процесу доношења одлука, Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 1-2, стр. 29-40. YU ISSN 1450-863 X (часопис у датој години није био категорисан).

2. Маринковић, В. 2007. Међусобни утицаји ставова и понашања потрошача, Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (СeМА), Београд, број 3, стр. 103-109, ISSN 0354-3471, UDC 366.61

(часопис у датој години није био категорисан).

3. Маринковић, В. 2007. Креирање базе лојалних потрошача, Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 1-2, стр. 109-127, YU ISSN 1450-863 X, UDC 005.72:658.818 (часопис у датој години није био категорисан).

б) у току последњег изборног периода

1. Маринковић, В. 2008. *RFM* анализа профитабилности потрошача, Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (СeМА), Београд, број 3, стр. 91-99, ISSN 0354-3471, UDC 366, COBISS.SR-ID 749828 (рад у часопису националног значаја – M52 – 2 бода).

2. Маринковић, В., Филиповић, Ј. 2009. Пројекција вредности потрошача у функцији конкурентске позиције предузећа, Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, број 2, стр. 65-79, YU ISSN 1450-863 X. UDC 005.346 (рад у научном часопису – M53 – 1 бод).

3. Маринковић, В., Костић, М. 2009. *ACSI* модел као основа за пројекцију тока економске кризе, Економске теме, Економски факултет, Ниш, број 3, стр. 205-218, YU ISSN 0353-8648, UDC 336.1 (рад у водећем часопису националног значаја – M51 – 3 бода).

4. Маринковић, В., Савовић, С. 2009. Маркетиншки показатељи атрактивности тржишта и конкурентности циљног предузећа, Маркетинг, Српско удружење за маркетинг (СeМА), Београд, број 4, стр. 221-232, ISSN 0354-3471, UDC 339.13:658.8, COBISS.SR-ID 749828 (рад у часопису националног значаја – M52 – 2 бода).

5. Маринковић, В., Обрадовић, В. 2010. Улога *CLV* концепта у поступку анализе профитабилности потрошача, Рачуноводство, Рачуноводство д.о.о., Београд, број 1-2, стр. 61-71, ISSN 1450-6114, UDC 659.117, 366.626 (рад у часопису националног значаја – M52 – 2 бода).

6. Саопштења на међународним научним скуповима:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

7. Саопштења на домаћим научним скуповима:

а) у ранијем периоду

1. Костић, М., Маринковић, В. 2008. Институционална решења и могући правци развоја туризма Србије, Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије, Економски факултет, Крагујевац, стр. 301-312, ISBN 978-86-82203-79-7, UDC 338.48(497.11), 338.487:330.332(497.11) (саопштење на домаћем научном скупу штампано у целини – M63 – 1 бод)

б) у току последњег изборног периода

1. Маринковић, В., Шапић, С. 2009. Управљање жалбама и заштита потрошача, Нова законска решења у области заштите потрошача, НОПС и Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 195-209, ISBN 978-86-87485-02-0, UDC 366 (саопштење на домаћем научном скупу штампано у целини – M63 – 1 бод).

8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

9. Уређивање часописа и публикација: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
10. Обављање консултантских послова: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
11. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
1. Учесник на пројекту: „Истраживање тржишта неспецијализоване продаје на мало, претежно хране, дувана и пића града Крагујевца, 2009. године (Пројекат је реализован сагласно уговору закљученом између Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Комисије за заштиту конкуренције – заводни број 2040).
12. Признања, награде и одликовања за професионални рад: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
13. Остало:
IV-1 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ:
а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника):
1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова: <p style="text-align: center;">Стари студијски програм (пре 2006. године)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг, Рачуноводство и финансије, Предузетништво, наставни предмет Истраживање тржишта, IV година, 30 часова вежби, асистент приправник од школске 2003/2004. године и асистент од школске 2008/2009. године. • Међународни менаџмент, наставни предмет Истраживање тржишта, III година, 30 часова вежби, асистент приправник од школске 2003/2004. године и асистент од школске 2008/2009. године. • Менаџмент у трговини, наставни предмет Истраживање тржишта, III година, 30 часова вежби, асистент приправник од школске 2003/2004. године • Хотелијерство и туризам, наставни предмет Истраживање тржишта туристичких и угоститељских организација, IV година, 30 часова вежби, асистент приправник од школске 2003/2004. године и асистент од школске 2008/2009. године. <p style="text-align: center;">Студијски програм из 2006. године</p> <ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг, Међународни менаџмент, Туризам и Хотелијерство, обавезни предмет Истраживање тржишта, IV година, 30 часова вежби, асистент од школске 2009/2010. године.
2. Педагошко искуство: Др Вељко Маринковић је запослен на Економском факултету у Крагујевцу од 14. јула 2003. године, најпре као асистент приправник, а од 18. јуна 2008. године као асистент на наставном предмету Истраживање тржишта. Кандидат је изводио вежбе на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и у одељењима у Врњачкој Бањи и Новом Пазару. У извођењу вежби користи интерактиван приступ, уз подстицање активног учешћа студената у настави. Посебну пажњу посвећује оспособљавању студената за решавање практичних проблема из области истраживања тржишта. Учествује у изради семинарских и дипломских радова под менторством предметног професора.

3. Реизборност у звање асистента (од – до, број):
4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):
5. Оцена приступног предавања:

б) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника – ванредни професор и редовни професор)

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):
2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):
3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):
4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):
5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. – наслов, аутор, година издавања, издавач):
6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:
7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:
8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:

У школској 2008/2009 години, Вељко Маринковић је према оствареној просечној оцени добијеној од стране студената сврстан у групу најбоље оцењених професора и асистената (оцена 4.46). У школској 2007/2008 години, оцењен је са просечном оценом 4.58 од стране студената III године Економског факултета у Крагујевцу. У истој школској години, студенти IV године оценили су рад кандидата са просечном оценом 4.63, док су студенти из одељења у Врњачкој Бањи оценили рад Вељка Маринковића са просечном оценом 4.50.

9. Остало:

V-1 РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руководјење – менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):
2. Руководјење – менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):
3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:

VI-1 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:
 1. Члан Комисије за обезбеђење квалитета наставно–образовног и научно–истраживачког рада на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу
 2. Члан Тима за дефинисање маркетиншке стратегије Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.
2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
3. Руководјење на факултету и Универзитету:

4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:
5. Вођење професионалних (струковних) организација:
6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):
Био је члан Организационог одбора манифестације „Недеља маркетинга“
7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
Члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг
8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
9. Пружање консултантских услуга заједници:

VII-1 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Кандидат др Вељко Маринковић је рођен 13. јуна 1978. године у Крагујевцу. Дипломирао је 30. априла 2003. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу са просечном оценом 8.91. После завршених студија уписао је последипломске студије на Економском факултету у Крагујевцу, смер Менаџмент – усмерење Маркетинг. Све испите предвиђене наставним планом положио је са оценом 10.00. Магистарску тезу под насловом: „Савремени концепт истраживања ставова потрошача“, одбранио је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу 20. априла 2007. године. Докторску дисертацију под насловом: „Маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности у банкарству“ одбранио је 17. маја 2010. године на Економском факултету Универзитета у Београду.

Од 14. јула 2003. године, ради на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу као асистент приправник на наставном предмету Истраживање тржишта. Унапређен је у звање асистента на истом наставном предмету 18. јуна 2008. године. У свом раду користи знање енглеског језика и рачунарских апликација (оперативни систем Windows, MS Office и статистички софтвер SPSS).

Радови које је кандидат објавио су из области маркетинга, истраживања тржишта и понашања потрошача. Као истраживач, био је ангажован на пројекту: „Истраживање тржишта неспецијализоване продаје на мало, претежно хране, дувана и пића града Крагујевца. Наручилац пројекта била је Комисија за заштиту конкуренције.

Вељко Маринковић је члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг. Био је члан Организационог одбора манифестације „Недеља маркетинга“ која је организована у периоду 11.05.–15.05.2009. У оквиру манифестације одржано је више семинара из области маркетинга на Економским факултетима у Београду, Нишу, Суботици и Крагујевцу, као и експертски скуп у Привредној комори Србије. Члан је Комисије за обезбеђење квалитета наставно–образовног и научно–истраживачког рада на Економском факултету у Крагујевцу. Поред тога, члан је Тима за дефинисање маркетиншке стратегије Економског факултета у Крагујевцу.

Кандидат је остварио запажене резултате у раду са студентима, што потврђују и резултати спроведених студентских анкета. Осим објављених радова из области истраживања тржишта и понашања потрошача, као истраживач је учествовао у значајном пројекту који је прихваћен од стране Комисије за заштиту конкуренције.

Докторска дисертација кандидата Вељка Маринковића представља оригинални научни допринос у области маркетинга, нарочито у домаћој теорији и пракси. Имајући у виду предмет, циљеве и садржај дисертације, може се констатовати да она представља један од првих покушаја у Србији да се целовито сагледају савремени маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности. Емпиријско истраживање сатисфакције и лојалности клијената чини посебну вредност дисертације.

Комисија позитивно оцењује рад кандидата Вељка Маринковића и резултате које је он постигао у наставном, педагошком и научно–истраживачком раду.

II - 2 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:
Жељко Војислав Драгојевић
2. Звање:
Кандидат у биографији није навео звање
3. Датум и место рођења, адреса:
14.08.1961. године, Брчко, Милутина Миланковића 130, 11070 Нови Београд
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:
Државни Универзитет у Новом Пазару, Департман за правно-економске науке
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:

Кандидат је дипломирао на Економском факултету Универзитета у Београду 1984. године на смеру Маркетинг - спољна трговина и тиме је стекао академски назив дипломирани економиста (кандидат у пријави није навео годину уписа Факултета, као ни остварену просечну оцену током студирања).
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:

Кандидат је 1988. године положио усмени магистарски испит на Правном факултету Универзитета у Београду (смер правно-економских наука), а 1992. године одбранио је магистарски рад на Правном факултету Универзитета у Београду, чиме је стекао академски назив магистар правно-економских наука (кандидат у пријави није навео годину уписа магистарских студија).
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:

Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског савета.
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:

Универзитет Мегатренд, Геоекономски факултет
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:

Докторску дисертацију под насловом „Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са освртом на Републику Србију“ одбранио је 2009. године на Геоекономском факултету Универзитета Мегатренд и тиме је стекао звање доктора економских наука.
10. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:

Кандидат одлично говори, чита и пише енглески и шпански језик и добро говори руски језик.

11. Област, ужа област:

Менаџмент и пословна економија, Општа економија и привредни развој, Финансије, финансијске институције и осигурање.

12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања):

- Generalexport – Београд, 1986.-1988. године, запослен на поливалентним спољнотрговинским пословима
- Запослен у Министарству спољних послова у периоду од 1988. до 1998. године
- Извршни директор „Sabom Export“ и сарадник Gulf Business Council Company – Kuwait, од 1999. до 2002. године
- Професор-асистент на наставним предметима Међународне финансије и Јавне финансије на Факултету за менаџмент МСП у Београду у периоду од 2002. до 2006. године. Био је руководилац Центра за енергетску ефикасност у Институту за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе (у оквиру Факултета за менаџмент МСП).
- Вршилац дужности директора сектора извоза и регионални менаџер за ГЦЦ&Блиски исток (Кувајт, Саудијска Арабија, Оман, Бехреин, Катар, УАЕ и Јемен) и за Ирак и Иран у Инвеј групи, у периоду 2006.-2007.
- Професор на предметима Међународна економија и финансије, Менаџмент спољне трговине и Глобална економија и пословна дипломатија на Високој пословној школи у периоду 2007.-2008.године.

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

III-2 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

1. Николић, В., Драгојевић, Ж., Ганић, С.2010. Менаџмент истраживања, Државни Универзитет у Новом Пазару, Нови Пазар (монографска библиографска публикација – М43 – 3 бода)

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):

- а) у ранијем периоду

<p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>1. Драгојевић, Ж. 2007. Економска политика Европске уније у области аграра, политике регионалног развоја и конкуренције-три студије случаја, Наука и Бизнис, ВПШ, Чачак, бр. 3-4, стр. 148-159, ISSN 1452-6816 (часопис није категорисан)</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>1. Драгојевић, Ж. 2010. Предуслови конкурентности предузећа на глобализованом светском тржишту, Пословна политика, Београд, бр. 1-2, стр. 14-20, ISSN 0350-2236, UDC 339.137.2 (часопис није категорисан)</p> <p>2. Драгојевић, Ж. 2010. Квалитет и међународна стандардизација производа и услуга као фактор конкурентности, Квалитет, Београд, бр. 3-4 (кандидат није навео стране), ISSN 0354-2408, UDC 006.83 (часопис није категорисан)</p>
<p>6. Саопштења на међународним научним скуповима:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>7. Саопштења на домаћим научним скуповима:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>1. Драгојевић, Ж. 2010. Енергетска ефикасност зелених (обновљивих) извора енергије у Србији, I научно стручна конференција са међународним учешћем: „Ризици и еко-безбедност у постмодерном амбијенту“, Државни Универзитет, Нови Пазар, стр. 553-560, ISBN 978-86-86893-28-4, UDC 502.21 (497.11) (саопштење на домаћем научном скупу штампано у целини – М63 – 1 бод)</p> <p>2. Драгојевић, Ж. 2010. Облици међународне економске интеграције и утицај на функционисање светског тржишта, XV научни скуп: „Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе, Економски Факултет, Ниш, стр. 543-555, ISBN 978-86-6139-008-1, (саопштење на домаћем научном скупу штампано у целини – М63 – 1 бод)</p>
<p>8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>9. Уређивање часописа и публикација:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>10. Обављање консултантских послова:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>

11. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.):
а) у ранијем периоду
б) у току последњег изборног периода

12. Признања, награде и одликовања за професионални рад:
а) у ранијем периоду
б) у току последњег изборног периода

13. Остало:

IV-2 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ:

а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника):

1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:

- Факултет за Менаџмент МСП у Београду, наставни предмети: Међународне финансије и Јавне финансије, у периоду од 2002. до 2006. године (кандидат у пријави није навео назив студијског програма, годину на којој се предмети слушају, као ни фонд часова).
- Висока пословна школа, наставни предмети: Међународна економија и финансије, Менаџмент спољне трговине и Глобалне економија и пословна дипломатија, у периоду 2007.-2008. године (кандидат у пријави није навео конкретније одреднице о пословној школи на којој је био ангажован, назив студијског програма, годину на којој се предмети слушају, као ни фонд часова).
- Државни Универзитет у Новом Пазару, Департман за правно-Економске науке, наставни предмети Међународни маркетинг и Међународна трговина (основне студије) и Менаџмент истраживања (последипломске студије) (кандидат у пријави није навео назив студијског програма, годину на којој се предмети слушају, као ни фонд часова).

2. Педагошко искуство:

Др Жељко Драгојевић ради на Државном Универзитету у Новом Пазару (Департман за правно-економске науке). У ранијем периоду радио је и на Факултету за Менаџмент МСП у Београду, као и на Високој пословној Школи (непознато седиште школе на основу података које је кандидат приложио). Кандидат је држао наставу на предметима из области менаџмента, маркетинга, финансија, међународне трговине.

3. Реизборност у звање асистента (од – до, број):

4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):

5. Оцена приступног предавања:

б) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника – ванредни професор и редовни професор)

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):
4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):
5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. – наслов, аутор, година издавања, издавач):
6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:
7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:
8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:
9. Остало:

V-2 РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руководјење – менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):
2. Руководјење – менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):
3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:

VI-2 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:
2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
3. Руководјење на факултету и Универзитету:
Руководилац Центра за енергетску ефикасност у Институту за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе (у оквиру Факултета за менаџмент МСП).
4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:
5. Вођење професионалних (струковних) организација:
6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):
7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
9. Пружање консултантских услуга заједници:

VII-2 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Кандидар др Жељко Драгојевић је рођен 14.08.1961. године у Брчком. Дипломирао је на Економском факултету Универзитета у Београду, на смеру Маркетинг-спољна трговина 1984. године. Магистарски рад под насловом: „Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског савета“ одбранио је 1992. године на Правном факултету Универзитета у Београду. Докторску дисертацију под насловом: „Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са освртом на Републику Србију“ одбранио је на Геокономском факултету Универзитета Мегатренд 2009. године.

Др Жељко Драгојевић ради на Државном Универзитету у Новом Пазару (Департман за правноекономске науке). Радио је и на Факултету за Менаџмент МСП у Београду. Кандидат поседује богато пословно искуство, нарочито у сфери извозног пословања. Радио је у Министарству спољних послова у периоду од 1988. до 1998. године, био је извршни директор „Sabom Export“ и сарадник Gulf Business Council Company – Kuwait. Поред тога, био је и вршилац дужности директора сектора извоза и регионални менаџер за ГЦЦ&Блиски исток (Кувајт, Саудијска Арабија, Оман, Бехреин, Катар, УАЕ и Јемен) и за Ирак и Иран у Инвеј групи. Течно говори енглески и шпански и служи се руским језиком. Добро познаје рад на рачунару (MS Office).

Кандидат Жељко Драгојевић је доставио списак од 16 референци. Међутим, Комисија је узела у разматрање само 6 радова. Остале радове Комисија није могла да вреднује, будући да кандидат није доставио саме радове, као ни ближе одреднице. Када је реч о поменутих радовима, недостају ISBN бројеви зборника, докази о добијеним позитивним рецензијама од стране главног и одговорног уредника часописа, докази о реализованим пројектима, а у случају појединих радова, кандидат није навео ни бројеве страна. Осим наведеног, Комисија није пронашла дате радове у бази српског цитатног индекса, као ни у cobiss бази. Чак ни сви радови који су узети у разматрање, не припадају научној области за коју је конкурс расписан. Ипак, Комисија је приликом вредновања научно-истраживачког рада кандидата анализирао дате радове будући да су они објављени у часописима који се налазе у бази српског цитатног индекса, или у зборницима са познатих домаћих научних скупова. Из приложеног списка референци, види се да се кандидат у досадашњем раду махом бавио проблемима из области глобализације, аграрне политике, енергетике, што га не квалификује за звање доцента за ужу научну област за коју је конкурс расписан. Уз то, магистарска и докторска теза кандидата нису везане за област Менаџмента и пословне економије.

Комисија није могла да вреднује ни педагошки рад кандидата Жељка Драгојевића, будући да он у својој пријави није доставио позитивну оцену педагошког рада на основу мишљења студената.

VIII МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

Имајући у виду одредбе Закона о високом образовању и Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, Комисија сматра да кандидат др Вељко Маринковић испуњава прописане услове за избор у звање доцента. Др Вељко Маринковић је остварио 12 бодова на основу објављених радова из групе М51, М52, М53 и М63. Кандидат је приложио и позитивну оцену педагошког рада на основу мишљења студената. Потребно је истаћи и да је докторска дисертација кандидата др Вељка Маринковића по својој садржини у потпуности везана за ужу научну област и наставне предмете за које је конкурс расписан.

Комисија констатује да кандидат др Жељко Драгојевић не испуњава услове за избор у звање доцента који су прописани Правилником о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, будући да је он остварио 5 бодова на основу објављених радова из групе М43 и М63. Поред тога, др Жељко Драгојевић није доставио позитивну оцену педагошког рада.

На основу изложеног, Комисија је закључила да од два пријављена кандидата, само кандидат др Вељко Маринковић испуњава све услове за избор у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта.

**IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ
НАСТАВНИКА**

На основу изнетих констатација, Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета у Крагујевцу и Стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу да др Вељка Маринковића изабере у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Понашање потрошача и Истраживање тржишта на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

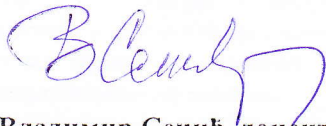
ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ



1. Др Слободан Анђелковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија – наставни предмет Истраживање тржишта



2. Др Бранко Маричић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент – наставни предмети Маркетинг и Понашање потрошача



3. Др Владимир Сенић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија – наставни предмет Менаџмент услуга

**ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ**

ПРИМЉЕНО: 26.08.2010.г.

Орг. јед.	Б р о ј	Прилог	Бројности
	1681/4-1/1		