

НАЗИВ ФАКУЛТЕТА **ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И ТУРИЗАМ У ВРЊАЧКОЈ БАЊИ**

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА
за поље природно-математичких наука – Природне науке (Биологија, Хемија, Физика, Гео-науке)**

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

КРАГУЈЕВЦУ ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И ТУРИЗАМ У ВРЊАЧКОЈ БАЊИ			
ПРИМЉЕНО	13. 07. 2023		
ОРГ. ЈЕД.	БРОЈ	КАТ.	ВРЕДНОСТ
	1715		

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:	Одлука Декана Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу бр. 1224. од 30.05.2023. године
2. Датум и место објављивања конкурса:	14.06.2023. године, у листу „Послови“ бр. 1044, Националне службе за запошљавање, и на сајту Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу
3. Број наставника који се бира, звање, назив научне области и уже научне области за коју је расписан конкурс:	1 наставник у звању ванредни или редовни професор за Гео-науке, ужу научну област Туристичко хотелски менаџмент
4. Састав комисије са знаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:	Комисија је формирана одлуком Већа за природно-математичке науке Универзитета у Крагујевцу број: IV-01-424/8 од 21.06.2023. године у саставу: 1) др Стеван Станковић, професор емеритус Географског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област: Туристичка географија, датум избора у звање: 30.04.2009., председник Комисије; 2) др Владимир Сенић, редовни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област: Пословна економија и управљање, датум избора у звање: 30.11.2017., члан 3) др Александра Драгин, редовни професор ПМФ факултета Универзитета у Новом Саду, ужа научна област: Туризам, датум избора у звање: 01.10.2018., члан;
5. Пријављени кандидати:	др Дарко Димитровски, ванредни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:	Дарко (Драги) Димитровски
2. Звање:	Ванредни професор, одлука IV-02-105/5 од 20.02.2019. године
3. Датум и место рођења, адреса:	22.08.1978. године, Крагујевац, Србија
4. Доказ надлежног органа о испуњавању услова у погледу неосуђиваности:	Доказ Министарства унутрашњих послова да кандидат није осуђиван, потврда 05.19.1-235-121860/23-1 од 16.06.2023. године
5. Установа или привредни субјект или друго правно лице где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:	Универзитет у Крагујевцу - Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, потврда о запослењу бр. 1502 од 26.06.2023. године
6. Година уписа и завршетка основног високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:	1997/1998, Универзитет у Београду, Географски факултет. Дипломирао 01.07.2003. године са просечном оценом (8.42) и стекао академски назив дипломирани географ
7. Година уписа и завршетка, мастер, специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:	2003/2004, Универзитет у Новом Саду, ПМФ-Департман за географију, туризам и хотелијерство, студијски програм Хотелијерство. Магистрирао 30.06.2009. године са просечном оценом (9.00) и стекао академски назив магистар у области хотелијерства
8. Наслов мастер рада, специјалистичког рада, односно магистарске тезе:	Транзициони токови хотелијерске привреде Шумадијског региона
9. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и	

просечна оцена: Универзитет у Београду, Географски факултет, 2009. година, Туризам
10. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање: Туризам Шумадијског округа у контексту одрживог развоја, 24.12.2013. године, доктор географије
11. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће: 1. Енглески језик (чита, пише, говори: одлично) 2. Немачки језик (чита, пише, говори: задовољавајуће)
12. Научна област, ужа научна област: Менаџмент и бизнис, Пословна економија и управљање, одлука IV-02-105/5 од 20.02.2019. године
13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана): 1. University of Tras-os-Montes and Alto Douro, UTAD, Vila Real (Portugal), 01.09.2016–01.03.2017 (6 месеци), потврда и уговор. 2. Гостујући предавач на Pavlodar State Pedagogical University, Pavlodar, Kazakhstan, на предмету на основним студијама по називом: Introduction in Human Geography with the reference to Tourism (04.09-02.10.2019), уговор. 3. Гостујући истраживач на University of Pannonia, Veszprem, Hungary, у оквиру пројекта Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017 (10.07-10.08.2020), виртуелни боравак због пандемије COVID-19, уговор.
14. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или привредни субјект, трајање запослења и звање - навести сва звања): 1. Школа за туризам и угоститељство „Тоза Драговић”, Крагујевац, 2002-2004 (две године), професор географије, туристичке географије света и СРЈ, географије ресурса, извод из радне књижице; 2. Друга Техничка школа, Крагујевац, 2003-2013 (десет година), професор географије, метеорологије са климатологијом, педологије са геологијом, извод из радне књижице; 3. Прва Техничка школа, Крагујевац, 2006-2010 (четири године), професор географије, извод из радне књижице; 4. Економска школа, Крагујевац, 2010-2013 (три године), професор економске географије, географије природних ресурса и географије, извод из радне књижице; 5. Универзитет у Крагујевцу - Факултет за хотелијерство и туризам, 25.02.2013-01.07.2014 (17 месеци), Асистент за ужу научну област Менаџмент и пословање - Асистент за ужу научну област Менаџмент и пословање (одлука) и уговор о раду 6. Универзитет у Крагујевцу - Факултет за хотелијерство и туризам, 13.06.2014–20.02.2019 (пет година), Доцент за ужу научну област Менаџмент и пословање - Доцент за ужу научну област Менаџмент и пословање (одлука) и уговор о раду 7. Универзитет у Крагујевцу - Факултет за хотелијерство и туризам, 20.02.2019–до сада (пет година), Ванредни професор за ужу научну област Пословна економија и управљање – Ванредни професор за ужу научну област Менаџмент и пословање (одлука) и уговор о раду
15. Датум пријаве на конкурс за избор у претходно наставничко звање: 02.10.2018. године, пријава на конкурс
III ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ
1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ
1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА
1. Остварени резултати кандидата категорије 10 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, ISBN, број страна): а) –
2. Остварени резултати кандидата категорије 20 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен, (број) ISSN:стране од-до): а) укупно 34 резултата (3- M21a, 5 – M21, 7 – M22, 8 – M23, 11 – M24) 1. Dimitrovski, D., Leković, M., & Đurađević, M. (2022). <u>The issue of methodological rigour within the data collection process in tourism and sports studies investigating the economic impact of sporting events. Current Issues in Tourism</u> , 1-16. https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2086452 (ISSN 1368-3500) (M21) 2. Dimitrovski, D., Leković, M., & Đurađević, M. (2022). <u>The performativity of the tourism specialism knowledge network: sporting event economic impact assessment. Current Issues in Tourism</u> , 25(14), 2303-2321. https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1957788 (ISSN 1368-3500) (M21)

3. Dimitrovski, D., Crespi-Vallbona, M., & Ioannides, D. (2022). How do locals perceive the touristification of their food market? The case of Barcelona's La Boqueria. *International Journal of Tourism Research*, 24(1), 93-106. <https://doi.org/10.1002/jtr.2486> (e-ISSN 1522-1970) (M22)
4. Seočanac, M., & Dimitrovski, D. (2022). Factors influencing tourists' nightlife experience in Belgrade. *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, 17(4), 436-452. <https://doi.org/10.1108/CBTH-11-2021-0279> (ISSN 2752-6666) (ESCI, Q1-M23)
5. Đurađević, M., Dimitrovski, D., & Senić, V. (2022). Revisiting revisit intention based on a rafting sporting event (EVENTQUAL). *Tourism and Hospitality Management*, 28(3), 621-640. <https://doi.org/10.20867/thm.28.3.8> (e-ISSN 1847-3377) (ESCI, SJR Q3-M24)
6. Dimitrovski, D., Đurađević, M., Senić, V., & Kostić, M. (2022). A joyful river ride: A transformative event experience. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 39, 100502. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100502> (ISSN 2213-0780) (M22)
7. Dimitrovski, D., Sulyok, J., & Papp, Z. (2022). Balaton Lake (virtual) projected and perceived destination image amid Covid-19 pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 14673584221103365. <https://doi.org/10.1177/1467358422110336> (ISSN 1467-3584) (SJR Q1-M23)
8. Kraguljac, V., Seočanac, M., Senić, V., & Dimitrovski, D. (2022). Online booking accommodation in rural tourism: An UTAUT perspective. *Ekonomika poljoprivrede*, 69(4), 1061-1078. <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2204061K> (ISSN 0352-3462) (M24)
9. Đorđević, N., Dimitrovski, D., Leković, M., & Weeden, C. (2022). Linking residents' perceptions of pandemic quality of life with their support for sustainable tourism development in the post-COVID-19 era. *Menadžment u hotelijerstvu i turizmu*, 10(2), 55-69. <https://doi.org/10.5937/menhottur2202055D> (ISSN 2620-0279) (M24)
10. Dimitrovski, D., Lemmetyinen, A., Nieminen, L., & Pohjola, T. (2021). Understanding coastal and marine tourism sustainability-A multi-stakeholder analysis. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100554. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100554> (ISSN 2212-571X) (M21)
11. Dimitrovski, D., Starčević, S., & Marinković, V. (2021). Which Attributes Are the Most Important in the Context of the Slow Food Festival? *Leisure Sciences*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/01490400.2021.1967234> (ISSN 0149-0400) (M21a)
12. Dimitrovski, D., Seočanac, M., & Luković, M. (2021). Business events at a spa destination: An insight into senior participant motivation. *International Journal of Tourism Cities*, 7(1), 13-31. <https://doi.org/10.1108/IJTC-04-2019-0054> (ISSN 2056-5607) (SJR Q2-M24)
13. Dimitrovski, D., Leković, M., & Đurađević, M. (2021). Economic impact of the sporting events as tourism niche product: A contemporary bibliometric analysis. *Ekonomika preduzeća*, 69(7-8), 422-437. <https://doi.org/10.5937/EKOPRE2108422D> (ISSN 0353-443X) (M24)
14. Gajić, T., Petrović, M. D., Radovanović, M. M., Vuković, D., Dimitrovski, D., & Yakovenko, N. V. (2021). Women's role in organizational commitment and job satisfaction in the travel industry—an evidence from the urban setting. *Sustainability*, 13(15), 8395. <https://doi.org/10.3390/su13158395> (e-ISSN 2071-1050) (M22)
15. Dimitrovski, D., Ioannides, D., & Nikolaou, K. (2020). The tourist-pilgrim continuum in consumer behaviour: the case of international visitors to Kykkos Monastery, Cyprus. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1828437> (ISSN 1476-6825) (M23)
16. Dimitrovski, D. (2020). The role of political risk in the travel fair decision-making process. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(5), 905-1923. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2019-0246> (ISSN 0959-6119) (M21a)
17. Marinković, V., Dimitrovski, D., & Senić, V. (2020). Towards developing a sustainable tourism destination: Understanding motives of gold panning on the river Pek. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 25(1), 67-75. <https://doi.org/10.7595/management.fon.2018.0013> (ISSN 1820-0222) (M24)
18. Dimitrovski, D., Luković, M., & Senić, V. (2019). Motives, obsession with death and behavioural intentions in dark tourism. *TEME*, 455-473. <https://doi.org/10.22190/TEME180119028D> (ISSN 0353-7919) (M24)
19. Dimitrovski, D., Joukes, V., Rachão, S., & Tibério, L. (2019). Wine tourism apps as wine destination branding instruments: Content and functionality analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(2), 136-152. <https://doi.org/10.1108/JHTT-10-2017-0115/full/html> (ISSN 1757-9880) (M22)
20. Dimitrovski, D., & Crespi Vallbona, M. (2018). Urban food markets in the context of a tourist attraction—La Boqueria market in Barcelona, Spain. *Tourism Geographies*, 20(3), 397-417. <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1399438> (ISSN 1461-6688) (M21)
21. Marinković, V., Dimitrovski, D., & Senić, V. (2017). Going for gold as a leisure tourism continuum: clustering motivations for gold panning revisit intention. *Leisure Studies*, 36(6), 764-777. <https://doi.org/10.1080/02614367.2016.1250803> (ISSN 0261-4367) (M22)
22. Dimitrovski, D., Senić, V., Marić, D., & Marinković, V. (2017). Commemorative events at destination memorials—a dark (heritage) tourism context. *International Journal of Heritage Studies*, 23(8), 695-708. <http://dx.doi.org/10.1080/13527258.2017.1317645> (ISSN 1352-7258) (M22)
23. Crespi Vallbona, M. C., & Dimitrovski, D. (2017). Food markets from a local dimension—La Boqueria (Barcelona, Spain). *Cities*, 70, 32-39. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.06.011> (ISSN 0264-2751) (M21a)
24. Lučić, M., Dimitrovski, D. & Todorović, A. (2016). Impact of attributes in spa tourism on the competitiveness, example of Vrnjaska Banja. *Collection of Papers - Faculty of Geography at the University of Belgrade*, 64, 419-452. <https://doi.org/doi:10.5937/zrgfub1664419L> (ISSN 2334-9441) (M24)

25. Marić, D., Marinkovic, V., Maric, R., & Dimitrovski, D. (2016) Analysis of tangible and intangible hotel service quality components. *Industrija*, 44(1), 7-25. <https://doi.org/10.5937/industrija1-8437> (ISSN 0350-0373) (M24)
26. Dimitrovski, D. (2016). Urban gastronomic festivals – non-food related attributes and food quality in satisfaction construct: a pilot study. *Journal of Convention & Event Tourism*, 17(4), 247-265. <https://doi.org/10.1080/15470148.2015.1136978> (ISSN 1547-0148) (M23; SCOPUS, SJR Q2)
27. Lemmetyinen, A., Dimitrovski, D., Nieminen, L., & Pohjola, T. (2016). Cruise destination brand awareness as a moderator in motivation-satisfaction relation. *Tourism Review*, 71(4), 245-258. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2016-0027> (ISSN 1660-5373) (M23; SCOPUS, SJR Q2, ESCI)
28. Crespi Vallbona, M., & Dimitrovski, D. (2016). Food markets visitors: a typology proposal. *British Food Journal*, 118(4), 840 - 857. <https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2015-0420> (ISSN 0007-070X) (M22)
29. Dimitrovski, D., & Crespi Vallbona, M. (2016). Role of food neophilia in food market tourists' motivational construct: The case of La Boqueria in Barcelona, Spain. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(4), 475-487. <http://dx.doi.org/10.1080/10548408.2016.1193100> (ISSN 1054-8408) (M21)
30. Dimitrovski, D., & Todorović, A. (2015). Clustering wellness tourists in spa environment. *Tourism Management Perspectives*, 16, 259-265. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.09.004> (ISSN 2211-9736) (M23; SCOPUS SJR Q1)
31. Marinković, V., Senić, V., Ivkov, D., Dimitrovski, D., & Bjelić, M. (2014). The antecedents of satisfaction and revisit intentions for full-service restaurants. *Marketing Intelligence & Planning*, 32(3), 311-327. <https://doi.org/10.1108/MIP-01-2013-0017> (ISSN 0263-4503) (M23; SCOPUS, SJR Q2, ESCI)
32. Маринковић, В., Сенић, В., Димитровски, Д. (2013). Мерење ставова потрошача о квалитету услуга у ресторатерству. *ТЕМЕ*, 1, 319-338. (ISSN 0353-7919) (M24)
33. Dimitrovski D., Todorović A., Valjarević A. (2012). Rural tourism and regional development: Case study of development of rural tourism in the region of Gruža, Serbia. *Procedia environmental sciences*, 14, 288-297. <https://dx.doi.org/10.1016/j.proenv.2012.03.028> (ISSN 1878-0296) (M24)
34. Senić V., Djordjević A., Dimitrovski D., (2013). Identifying the development factors of wine tourism: an empirical study. *Actual Problems of Economics*, 5(143), 461-473. (ISSN 1993-6788) (M23)

3. Остварени резултати кандидата категорије 30 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод, ISBN):

а) укупно 20 резултата (10 - M33; 10- M34):

1. Dimitrovski, D. (2021). Energy tourism in Serbia: online representation of the hydro energy tourism. In E3S Web of Conferences (Vol. 250, p. 02002). EDP Sciences. (M33) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125002002>
2. Đurađević, M., & Dimitrovski, D. (2021). Revisiting 'revisit intention' based on rafting sporting event EVENTQUAL. TOURMAN 2021, одржана онлајн 21-23 маја. (ISBN 978-618-84798-9-0) (M34)
3. Pohjola, T., Dimitrovski, D., Lepistö, T., & Lemmetyinen, A. (2020). Digitalization of coastal nature experiences within a collaborative innovation network: Regional ecosystem branding approach of DigiNature Satakunta project in the west coast of Finland. 29th Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research -Shaping mobile futures: Challenges and possibilities in precarious times, одржана онлајн 22-24 September 2020 – University of Akureyri, Iceland. (ISBN 978-9935-505-00-9) (M34)
4. Dimitrovski, D., & Papp, Z. (2020). Balaton destination image: content analysis of the textual and visual information on Serbian travel agencies and tour operators websites. In Tourism as a driver or barrier for a Quality of life, одржана онлајн 9-12 септембра, Veszprem, Hungary. (ISBN 978-963-396-154-4) (M34)
5. Dimitrovski, D., & Senić, V. (2019). Examining the support of the local community for the development of sustainable mining tourism. In *TISC-Tourism International Scientific Conference Vrnjačka Banja* (pp. 450-468). Vrnjačka Banja: Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja. (ISBN 978-86-89949-37-7, ISBN 978-86-89949-39-1) (M33)
6. Dimitrovski, D., Lemmetyinen, A., & Nieminen, L. (2019). Understanding sustainable behavioral patterns and perception of cruise tourism impacts based on cruise motivation as clustering criteria. MARE Conference 2019: People & the Sea – Learning from the past, imagining the future, Panel Title: Contemporary Issues in Cruise Tourism: The People and the Ports. Amsterdam, Netherlands, 25-28 June 2019 (M34)
7. Dimitrovski, D., & Ioannides, D. (2018). The role of tourism in a monastic economy: insight in Kykkos monastery visitors consumers behavior. In SINGIDUNUM International tourism conference – SITCON 2018, Culture, heritage and tourism development, Belgrade, Serbia, October 12, 2018 (ISBN 978-86-7912-690-0) (M34)
8. Dimitrovski, D., & Crespi Vallbona, M. (2018). Touristification of La Boqueria food markets, place identity context. 4th Advances in destination management forum, St. Gallen, Switzerland, June 13-15, 2018 organized by University of St. Gallen, Switzerland. (M34)
9. Dimitrovski, D., & Joukes, J. (2017). Wine tourism in an agritourism context: Insight in agritourism providers' perceptions. INVTUR international conference, Aveiro, Portugal, 17-19 May, 2017 organized by University of Aveiro, Portugal (M34)
10. Dimitrovski, D., Rachao, S., Joukes, V., & Tiberio, L. (2017). The regional wine and gastronomy offer in restaurants of North Portugal. ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education and Research) Annual Conference 2017: Destinations past, present and future, Viana do Castelo, Portugal, 12-15 September, 2017., pp. 52-53. (M34)
11. Dimitrovski, D., Joukes, V., Rachao, S., & Tiberio, L. (2017). Wine tourism apps: content and functionality

- analysis of the apps in North Portugal wine regions. TTRA annual conference (Travel and Tourism Research Association) annual conference, June 20-22, Quebec City, Quebec, Canada. (M34)
12. Dimitrovski, D., Lemmetyinen, A., & Nieminen, L. (2017). How could a social network analysis boost the evolution process of a cultural heritage tourism ecosystem? Heritage, Tourism and Hospitality, 3rd International Conference "Narratives for a World in Transition", 27-29 September 2017. Pori, Finland, organized by University of Turku, Turku, Finland, pp. 71-77. (ISSN 1799-7070; ISBN 978-951-29-6925-8) (M33)
13. Dimitrovski, D. & Rachao, S. (2017). Evaluating Port wine route failure antecedents. In Cvijanović, D (Ed.). *The Second International Scientific Conference "TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA" Tourism product as a factor of competitiveness of the Serbian economy and experiences of other countries* (pp. 95-112). Vrnjaska Banja, Serbia: University of Kragujevac - Faculty of Hotel Management and Tourism. (ISBN 978-86-89949-21-6) – стр. 17 (M33)
14. Dimitrovski, D., & Crespi Vallbona, M. (2017). Urban Food Markets in Tourism Context, Boqueria Market in Barcelona. Urban Planning and Tourism Consumption: 160 Years for the Ringstrasse in Vienna (1857-2017), 20-23 November, 2016, organized by The Hebrew University of Jerusalem, Israel, Modul University, Vienna, Austria and Center for Austrian Studies, pp. 6. (M34)
15. Crespi-Vallbona, M., & Dimitrovski, D. (2016). Well-being as driving force for economic recuperation of traditional spas, Lleida, Spain. In Cvijanović, D (Ed.). *The First International conference "TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA" Spa tourism in Serbia and experiences of other countries* (pp. 173-190). Vrnjaska Banja, Serbia: University of Kragujevac - Faculty of Hotel Management and Tourism. (ISBN 978-86-89949-09-4) – стр. 17 (M33)
16. Dimitrovski, D., Marinković, V., & Senić, V. (2014). Staying in business hotels—understanding the relationship between service quality and satisfaction among business travelers. International Conference "Contemporary Issues in Economics, Business and Management (EBM 2014)", 27 November, 2014., Kragujevac, Serbia, organized by University of Kragujevac, Faculty of Economics, pp. 261-273. (ISBN 978-86-6091-049-5) (M33)
17. Dimitrovski, D., Milutinović, S., & Djukić, Đ. (2014). Dark tourism as educational tool, the „Kragujevac October" Memorial park. 1st International Conference "Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans", 3-4. October, 2014., Užice, Serbia, organized by Business and Technical College of Vocational Studies in Užice, Serbia, pp. 191-199. (ISBN 978-86-83573-44-8) (M33)
18. Dimitrovski, D., Temelkov, Z., Bojčeva, M. (2013). Attitudes of Employees in Tourism Organizations Towards Sustainable Development of Tourism in the District of Šumadija. VI International Conference "Science and higher education in function as sustainable development - SED 2013", 04-05. oktobar, Užice, Srbija, 6 (68-73) (ISBN 978-86-83573-39-4) (M33)
19. Marinković V., Senić V., Dimitrovski, D. (2013). Investigating customer perceptions regarding the significance of different service quality components in hotel sector. XVIII International Conference "Strategic management: International journal of strategic management and decision support systems in strategic management", 18 april, Subotica, Srbija, 757-767. (ISBN 978-86-7233-329-9) (M33)
20. Temelkov, Z., Bojčeva, M., Dimitrovski, D. (2012). Banking for poor as a strategy for local sustainable tourism development. International Conference "Contemporary Issues in Economics, Business and Management (EBM 2012)", 13-14 decembar, Kragujevac, Srbija, 273-282. (ISBN 978-86-6091-037-2) (M33)

4. Остварени резултати кандидата категорије 40 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, ISBN, број страна):

а) укупно 3 резултата (3 - M42, 1 M43)

1. Kovačević, I., & Dimitrovski, D. (2023). Menadžment destinacije i organizacija događaja u kongresnom i poslovnom turizmu. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Univerziteta u Beogradu, 310 страна (ISBN 978-86-403-1774-0) (M42)
2. Димитровски, Д., Милићевић, С., & Лакићевић, М. (2021). Специфични облици туризма. Факултет за хотелијерство и туризам, Универзитет у Крагујевцу, 342 стране (ISBN 978-86-89949-62-9) (M42)
3. Димитровски Дарко (2018). Управљање одрживим развојем у конгресном туризму. Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу, 320 страна (ISBN 978-86-89949-33-9) (M42)
4. Димитровски, Д., Џамић, Р., Челић, И., Сеочанац, М., и Поповић, М. (2019). Двадесет година (1999-2019) високог образовања у Врњачкој Бањи – од идеје до остварења. Врњачка Бања. Србија: Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 122 стране (ISBN 978-86-89949-40-7) (M43)

5. Остварени резултати кандидата категорије 50 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен, (број) ISSN:стране од-до):

а) укупно 14 резултата (6 - M51, 2 - M52, 6 - M53)

1. Dimitrovski, D., & Seočanac, M. (2018). Travel fairs attendance with the reference to political instability: Belgrade Travel Fair. *Hotel and Tourism Management*, 6(1), 7-17. <https://doi:10.5937/menhottur1801007D> (ISSN 2620-0279) (M53)

2. Dimitrovski, D., Leković, M., & Joukes, V. (2019). A bibliometric analysis of Crossref agritourism literature indexed in Web of Science. *Hotel and Tourism Management*, 7(2), 25-37. <https://doi.org/10.5937/menhottur1902025D> (ISSN 2620-0279) (M53)
3. Đurađević, M., & Dimitrovski, D. (2019). Analiza kvaliteta događaja „Veseli spust“ iz perspektive posetilaca. *Marketing*, 50(2), 135-143. (ISSN 0354-3471) (M51)
4. Dimitrovski, D., Marinković, V., & Senić, V. (2015). Attitudes of serbian urban residents toward tourism development. *Facta Universitatis Series: Economics and Organization*, 12(2), 143 – 155. (УДК 338.48(497.11 Крагујевац)) (M51)
5. Димитровски Д. (2015). Испитивање ставова ловаца и "неловаца" према лову у контексту одрживог развоја ловног туризма. *Ecologica*, 22(77), 55-61. (УДК 502.131.1:[338.48-52:799.2(497.11) 316.644:799.2(497.11); COBISS.SR-ID 263837196) (M51)
6. Круљ, Р., Димитровски, Д., и Димитровски, Б. (2014). Мотиви одласка на школске екскурзије, студија случаја средњих школа града Крагујевца. *Педагогија*, 3, 412-420. (УДК 371.233(497.11)"2012"; COBISS.SR-ID 210427404) (M51)
7. Таков, Н., Димитровски, Д., и Темелков, З. (2013) Вински туризам у Македонији, квалитативна анализа. Менаџмент у хотелијерству и туризму, 1(2), 55-62 (ISSN 2620-0279) (УДК338.486:641/642(497.7)) (M53)
8. Димитровски, Д., и Милутиновић, С. (2014). Место и улога туризма у привреди Србије. Менаџмент у хотелијерству и туризму, 1, 57-64. (ISSN 2620-0279) (УДК 338.487:339.137.2(497.11) 338.1(497.11); COBISS.SR-ID 204354828) (M53)
9. Ђорђевић Н., и Димитровски Д. (2013). Спомен-парк Крагујевачки октобар, заборављена туристичка вредност или будућа шанса развоја туризма Крагујевца. *Шумадијски анали*, 7, 318-336. (ISSN 1451-9569) (M53)
10. Димитровски Д., и Каравесовић, Д. (2013). Значај познавања енглеског језика за запослене у туристичким агенцијама. *Наслеђе*, 26, 87-98. (ISSN 1820-1768) (M51)
11. Димитровски Д., и Топаловић, С. (2013). Испитивање кључних димензија квалитета услуге и сатисфакције гостију у ресторатерству. *Маркетинг*, 44(3), 221-230. (ISSN 0354-3471; UDK 640.43:658.6) (M51)
12. Бјелановић Д., и Димитровски Д. (2012). У потрази за искуствима приватизације са позитивним исходом: нова знања-стратегијски императив. *Економски сигнали*, 7(1), 95-108. (ISSN 1452-4457) (M53)
13. Бјелановић Д., Димитровски Д., и Илић-Чантрак, Т. (2012). Стање и правци развоја туристичког производа града Крагујевца. *Економика*, 4, 106-118. (ISSN 0350-137X) (M52)
14. Благојевић С., и Димитровски Д. (2012). Нове тенденције у развоју хотелијерства на примеру својинске трансформације УТП "Крагујевац". *Економика*, 1, 50-58. (ISSN 0350-137X) (M52)

6. Остварени резултати кандидата категорије 60 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод, ISBN):

а) укупно 3 резултата (3 – M63)

1. Димитровски, Д., Сенић, В. и Маринковић, В. (2019). Због чега туристи посећују меморијалне манифестације: Тестирање модерацијског ефекта старости. Друга конференција Српског удружења за маркетинг, Изазови савременог маркетинга 2019, Домаћа конференција са међународним учешћем, Златибор, хотел Мона, 1 - 3. новембар, 2019. године (ISBN 978-86-7852-056-3) (M63)
2. Marinković, V., Dimitrovski, D., & Senić, V. (2017). Utvrđivanje osnovnih motiva za turističku aktivnost ispiranja zlata. *Izazovi i problemi savremenog marketing*, 17-19 Novembra, hotel Mona, Zlatibor, Srbija, organizovano od strane SeMA (Srpskog udruženja za marketing), 199-209. (ISBN 978-86-6047-256-6; УДК 553:338.48; COBISS.SR-ID 513747292) (M63)
3. Маринковић, В., и Димитровски, Д. (2014). Модел за мерење сатисфакције и усмене пропаганде на тржишту кабловских оператера. XIX Интернационални научни скуп CM 2014 „Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту“, 16 Мај, Суботица, Србија, организована од стране Економског факултета у Суботици, Универзитета у Новом Саду. (UDC 005.5:621.39) (M63)

7. Остварени резултати кандидата категорије 80 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):

а) укупно у ранијем периоду

8. Остварени резултати кандидата категорије 90 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):

а) укупно у ранијем периоду

9. Обавезан услов избор у звање редовни професор

Хетероцитатни индекс:

Укупан број цитата (без самоцитата) 351 у WoS-у, а укупан број цитата (без самоцитата) 331 у SCOPUS-у, потврда Универзитетске библиотеке бр. I-01-10/26 од 15.06.2013. године

10. Обавезан услов за избор и поновни избор у звање ванредни професор и за избор у звање редовни професор

Оригинално стручно остварење односно руковођење или учешће у научним пројектима:

1. Junior expert на пројекту “Technical assistance for establishment of regional heritage center in Senjski Rudnik old mine 2011/S 137-226791“, EU-funded project managed by European delegation in Serbia, 29.05.2012-28.11.2013, координатор пројекта PEM GmbH, потврда
2. Учесник на пројекту „Стратегија развоја туризма општине Рача“, Руководилац: доц. др Небојша Павловић, Факултет за хотелијерско и туризам у Врњачкој Бањи, решење бр. 147 од 18.02.2014. и одлука бр. 499 од 22.03.2016.
3. Учесник на пројекту „Ревизија стратегије пољопривреде и руралног развоја Општине Лајковац за период 2016. - 2025. година“, Руководилац: Проф. др Драго Цвијановић, Факултет за хотелијерско и туризам у Врњачкој Бањи, одлука бр. 1150 од 14.07.2016.
4. Post-doctoral researcher within INNOVINE & WINE-Vineyard and Wine Innovation Platform - Operation NORTE -01-0145-FEDER-000038, co-funded by the European and Structural Investment Funds (FEDER) and by Norte 2020 (Programa Operacional Regional do Norte 2014/2020); European Structural and Investment Funds in the FEDER component, through the Operational Competitiveness and Internationalization Program (COMPETE 2020), Project No. 006971, 01.09.2016-01.03.2017, сертификат и уговор о раду.
5. Trainer in activity titled: Tourism cartography II and guiding techniques practices: Planning tourism activities that involve maps and orientation within CULTOUR + summer course Cultural Tour Guiding. Theory and Practice: Skills and competences for guiding, interpretation and mediation in cultural tourism. 9-15 July 2017, Vila Real, Portugal, сертификат
6. Учесник на пројекту Modernization and Harmonization of Tourism Study Programmes in Serbia-MHTSPS“, Tempus, 2013-2017. (544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR), сертификат
7. COST action CA15217 OceanGov (Ocean Governance for Sustainability -challenges, options and the role of science), Working group Land and Sea Interactions – МС члан и писмо подршке за укључење у COST акцију
8. Гостујући истраживач на пројекту Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017, University of Veszprem, Hungary, финансиран од стране European Social Fund and Hungary, УГОВОР
9. Истраживач на пројекту Does Monastic Economy Matter? Religious Patterns of Economic Behavior responsible for the topic: The Role of Tourism in Monastic Economy with the Reference to Moral Economy. финансиран од стране Centre for Advanced Study Sofia и Center for Governance and Culture in Europe (GCE) at the School of Humanities and Social Sciences in the University of St. Gallen (2018-2019), потврда о подршци за истраживачке активности на реализацији пројекта
10. Експерт на пројекту Младих истраживача ReVillas-Врњачке виле као чувари културног наслеђа који је подржан од стране Центра за научно-истраживачки рад Српске академије наука и уметности (САНУ) и Универзитета у Крагујевцу (2021-2022), сагласност о именовану консултаната, одлука Универзитета у Крагујевцу I-01-1136 од 31.12.2021. године
11. Члан стручног тима Универзитета у Крагујевцу за припрему елабората под називом „Анализа просторних капацитета комплекса „АРСЕНАЛ“ у војно-техничком заводу у Крагујевцу за потребе креативне индустрије града Крагујевца, уговор VI-02-1113/3 од 21.12.2022. године

11. Остало:

1. Sigala, M., Dimitrovski, D., & Joukes, V. (2023). Design Factors of Mobile App in Wine Tourism: Creating Customer Value Through the Whole Wine Tourism Journey. In Sigala, M & Haller, C (Eds.) *Technology Advances and Innovation in Wine Tourism: New Managerial Approaches and Cases* (pp. 47-58). Springer Nature. (ISBN 978-981-19-8276-7) – стр. 11 https://doi.org/10.1007/978-981-19-8277-4_4
2. Dimitrovski, D., Senić, V., & Crespi-Vallbona, M. (2022). Risk and crisis management and business events: A Destination Perspective. In Arcodia, C (Ed.). *The Routledge Handbook of Business Events* (pp. 295-308). Taylor and Francis. (ISBN 978-1-138-62900-4) – стр. 13 <https://doi.org/10.4324/9781315210568-33>
3. Pohjola T., Lemmetyinen A., Dimitrovski D. (2020). Value Co-creation in Dynamic Networks and E-Tourism. In: Xiang Z., Fuchs M., Gretzel U., Höpken W. (Eds.). *Handbook of e-Tourism* (pp. 1-23). Springer, Cham. (ISBN 978-3-030-48651-8) – стр. 23 https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_92-1
4. Dimitrovski D., Rachão S., Joukes V. (2019). Life Cycle of Wine Routes: Northern Portugal’s Perspective. In: Sigala M., Robinson R. (Eds) *Wine Tourism Destination Management and Marketing* (pp. 303-326). Palgrave Macmillan, Cham. (ISBN 978-3-030-00436-1) – стр. 23 https://doi.org/10.1007/978-3-030-00437-8_20
5. Cvijanović, D., Senić, V., Dimitrovski, D., & Marinković, V. (2020). Gold Panning as a Distinctive Rural Tourism Activity – An Investigation of Triggers Behind Revisit Intentions to River Pek. In: Agarwal, S., Ranjan, A., Kumar Dev, V., & Chowdhary, N. (Eds.), *Rurality, Ruralism and Rural Tourism: Challenges and Coping Strategies* (pp. 33-42). Ane Books Pvt. Ltd., New Delhi, India (ISBN 978-93-89212-33-4) – стр. 9
6. Crespi-Vallbona M., & Dimitrovski, D. (2018). Connections between agritourism and urban food markets The case of La Boqueria in Barcelona, Spain. In Slocum, S.L. & Curtis, K.R. (Eds.). *Food and Agricultural Tourism: Theory and Best Practice* (pp. 59-61). Oxon, UK: Routledge. (ISBN-10:1315679949; ISBN-13:978-1315679945) – стр. 3 <https://doi.org/10.4324/9781315679945>
7. Dimitrovski, D., Joukes, V., Rachao, S., Tiberio, L. (2016). Combinando enoturismo e agroturismo. Estudo de quintas envolvidas no agroturismo na Região Demarcada do Douro, Norte de Portugal. In Marquette, R. F., Bergmann, M. L. & Casarin, V. A. (Eds.). *Turismo, Gastronomia, e Desenvolvimento na Região das Missões-Brasil,*

Volume 1 (pp. 125-162). Santo Angelo, Brasil: FURI. (ISBN 978-85-7223-432-0; CDU: 641.5:338.1(816.5)) - стр. 37

8. Rachao, S., Joukes, V., Dimitrovski, D., Tiberio, L. (2016). Agroturismo e turismo criativo nas regioes demarcadas dos Vinho Verde, Porto, Douro e Tras-os-Montes: Estudo de caso. In Marquette, R. F., Bergmann, M. L. & Casarin, V. A. (Eds.). *Turismo, Gastronomia, e Desenvolvimento na Região das Missões-Brasil*, Volume 1 (pp. 162-185). Santo Angelo, Brasil: FURI. (ISBN 978-85-7223-432-0; CDU: 641.5:338.1(816.5)) - стр. 23

9. Димитровски, Д., Цамић, Р., Челић, И., Сеочанац, М., и Поповић, М. (2019). Двадесет година (1999-2019) високог образовања у Врњачкој Бањи – од идеје до остварења. Врњачка Бања. Србија: Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 122 стране (ISBN 978-86-89949-40-7)

1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ
а) Ако се кандидат први пут бира у наставничко звање и заснива радни однос на Универзитету у Крагујевцу
Назив приступног предавања из уже научне области:
-
Позитивно оцењено приступно предавање из уже научне области
а) да
б) не
б) Ако кандидат има претходно искуство у педагошком раду
1. Обавезан услов за поновни избор у звање доцент, за избор и поновни избор у звање ванредни професор и за избор у звање редовни професор Искуство у педагошком раду са студентима - преко 90 часова наставе у току школске године (просечан број часова одржане наставе у току школске године у периоду од избора у претходно звање или од последњег избора у звање):
Искуство у педагошком раду са студентима на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи од последњег избора у звање Потврда о ангажовању настави бр. 1408, од 14.06.2023. године:
<u>Основне академске студије-Хотелијерство и туризам:</u>
1. Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања, III година, фонд 45 часова предавања;
2. Менаџмент смештајним капацитетима III година 30 + 30 часова вежби.
3. Пословни туризам, IV година, фонд 45 часова предавања.
<u>Основне академске студије- Здравствени туризам:</u>
1. Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања, III година, фонд 45 часова предавања;
<u>Основне академске студије-Гастрономски менаџмент:</u>
1. Пословни туризам, IV година, фонд 45 часова предавања;
<u>Мастер академске студије- Менаџмент у туризму:</u>
1. Специфични облици туризма, I година, фонд часова 15 часова предавања + 15 часова вежби;
2. Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму, I година, фонд часова 15 часова предавања + 15 часова вежби.
<u>Мастер академске студије- Менаџмент у хотелијерству:</u>
1. Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму, I година, фонд часова 15 часова предавања + 15 часова вежби.
<u>Докторске академске студије-Менаџмент у хотелијерству и туризму:</u>
1. Туризам догађаја, II година, фонд часова 30 предавања + 30 часова вежби.
2. Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене Факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода) уколико има педагошко искуство:
<i>Оцена педагошког рада наставника (оцене 1,00-5,00), потврда бр. 1417 од 15.06.2023. године</i>
<u>Школска 2013/14. година:</u>
Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања – 4,55
Менаџмент смештајним капацитетима – 3,85
<u>Школска 2014/15. година:</u>
Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања – 4,85
Пословни туризам – 3,94
<u>Школска 2015/16. година:</u>
Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања – 4,89
Пословни туризам – 4,77
Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму – 4,48
<u>Школска 2016/17. година:</u>
Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања – 4,91
Пословни туризам – 4,61
Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму – 4,88
<u>Школска 2017/18. година:</u>
Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања – 4,73
Пословни туризам – 4,82
Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму – 4,78

Туризам догађаја – 5

Школска 2018/19. година:

Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања (III година, ХиТ, ОАС) – 4,65

Пословни туризам (IV година, ХиТ, ОАС) – 4,80

Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму (МАС, МуХ) – 4,9

Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму (МАС, МуТ) – 5

Школска 2019/20. година:

Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања (III година, ХиТ, ОАС) – 4,65

Пословни туризам (IV година, ХиТ, ОАС) – 4,80

Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму (МАС, МуХ) – 4,9

Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму (МАС, МуТ) – 5

Школска 2020/21. година:

Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања (III година, ХиТ, ОАС) – 4,80

Пословни туризам (IV година, ХиТ, ОАС) – 4,70

Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања (IV година, ЗТ, ОАС) – 5

Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму (МАС, МуХ) – 5

Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму (МАС, МуТ) – 5

Туризам догађаја (МуХиТ, ДАС) – 5

Школска 2021/22. година:

Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања (III година, ХиТ, ОАС) – 4,76

Пословни туризам (IV година, ХиТ, ОАС) – 4,80

Специфични облици туризма (МАС, МуТ) – 5

Школска 2022/23. година:

Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања (III година, ХиТ, ОАС) – 4,84

Пословни туризам (IV година, ХиТ, ОАС) – 4,77

Пословни туризам (IV година, ЗТ, ОАС) – 5

Специфични облици туризма (МАС, МуТ) – 4,95

Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму (МАС, МуХ) – 4,6

Туризам догађаја (МуХиТ, ДАС) – 5

Просечна оцена у току целе академске каријере 4,78

Просечна оцена у протеклом изборном периоду 4,87

3. Обавезан услов за избор у звање ванредни професор:

Одобрено и објављено уџбеник за ужу научну област за коју се бира, монографија, практикум или збирка задатака (са ISBN) (у обзир се узимају и електронска издања), (наслов, аутор(и), година издавања, издавач, ISBN):

Димитровски Д. (2018). *Управљање одрживим развојем у конгресном туризму*. Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу, 320 страна (ISBN 978-86-89949-33-9) (Одобрено Одлуком Наставно научног већа Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, одлука бр. 1567 од 28.06.2023.)

4. Обавезан услов за избор у звање редовни професор:

Одобрено и објављено уџбеник за ужу научну област, поглавље у одобреном уџбенику за ужу научну област или превод иностраног уџбеника, монографија (са ISBN) објављени у периоду од избора у наставничко звање (у обзир се узимају и електронска издања), (наслов, аутор(и), година издавања, издавач, ISBN):

1. Kovačević, I., & Dimitrovski, D. (2023). *Menadžment destinacije i organizacija događaja u kongresnom i poslovnom turizmu*. Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Univerziteta u Beogradu. (ISBN 978-86-403-1774-0) (Одобрено Одлуком Наставно научног већа Економског факултета у Београду, одлука бр. 1568 од 28.06.2023.)

2. Димитровски, Д., Милићевић, С., & Лакићевић, М. (2021). *Специфични облици туризма*. Факултет за хотелијерство и туризам, Универзитет у Крагујевцу. (ISBN 978-86-89949-62-9) (Одобрено Одлуком Наставно научног већа Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, одлука бр. 1569 од 28.06.2023.)

5. Остало:

1. Поседовање сертификата о напредно нивоу раду у програму Micros Fidelio (Best Solutions d.o.o).

2. Поседовање сертификата о успешно завршеној обуци тренера и извођењу тренинга за модул Туризам 1 (Привредна комора Србије и Danish Business Academy)

3. Захвалница School of Business and Law, Center for Tourism Research, Edith Cowan University

4. Предлагач новог наставног предмета на акредитованим академским студијама, потврда 1410 од 14.06.2023. године

5. Заменик члана комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи у школској 2020/2021 години, решење I-01-410/2 од 15.06.2020. године.
6. Заменик члана комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи у школској 2021/2022 години, решење I-01-453/5 од 02.06.2021. године.
7. Председник Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи у школској 2022/2023 години, решење I-01-434/4 од 23.05.2022. године.
8. Председник Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи у школској 2023/2024 години, решење I-01-350/6 од 08.05.2023. године.

1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

1. Обавезан услов за поновни избор у звање доцент и за избор и поновни избор у звање ванредни професор

Менторство или чланство у комисијама за одбрану завршног (дипломског, мастер или специјалистичког) рада (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):

Менторство или чланство у комисију за одбрану завршног рада на основним академским студијама (18 пута ментор и 13 пута члан комисије), потврда 1415 од 14.06.2023. године

Менторство у комисији за одбрану мастер рада на мастер академским студијама (10 резултата), потврда 1413 од 14.06.2023. године

1. Ана Жупац, Пословна економија и управљање, Перцепција туриста о кризним догађајима и њен утицај на избор дестинације - пример Турске, 25.11.2016. године
2. Јахија Дуте, Пословна економија и управљање, Последице наглашеног развоја туризма на животну средину - на примеру Златибора, 24.10.2017. године
3. Снежана Турина, Пословна економија и управљање, Фактори успеха хотелског пословања у контексту кризног менаџмента, 25.10.2017. године
4. Маријана Сеочанац, Пословна економија и управљање, Београд као nightlife туристичка дестинација, анализа коментара на TripAdvisor-у, 16.10.2018. године
5. Милица Стојадинов, Пословна економија и управљање, Примена концепта одрживог развоја туризма у туристичкој привреди града Крагујевца, 29.10.2018. године
6. Драгана Симовић, Пословна економија и управљање, Карактеристике пословања туроператора на туристичком тржишту Републике Србије и њихов одговор на кризне ситуације, 18.12.2018. године
7. Јелена Миленковић, Пословна економија и управљање, Улога и значај путног здравственог осигурања за повратак српских туриста на тероризмом угрожене дестинације Египта и Туниса, 18.12.2018. године
8. Никола Ђорђевић, Пословна економија и управљање, Ставови гостију о сигурности и безбедности у хотелу-студија случаја хотел "Museum" у Београду, 29.12.2020. године
9. Јована Лукић, Пословна економија и управљање, Пројекције развоја туризма на глобалном нивоу и значај одрживог туризма након пандемије вируса Ковид-19, 27.12.2021. године
10. Александар Стајић, Пословна економија и управљање, Политичке кризе 21. века и њихов утицај на туристички промет, 24.08.2022. године

Председник или члан у комисији за одбрану мастер рада на мастер академским студијама (13 резултата), потврда 1414 од 14.06.2023. године

1. Саша Марковић, Пословна економија и управљање, Упоредна анализа сеоског туризма Копаоника и Златибора, 30.05.2017. године
2. Кристина Мркоња, Пословна економија и управљање, Манифестациони туризам града Крагујевца, 16.10.2017. године
3. Сандра Јовановић, Пословна економија и управљање, Анализа ревизорских извештаја хотелских предузећа у Републици Србији са становништва корисника, 25.12.2017. године
4. Милица Поповић, Пословна економија и управљање, Маркетинг информациони систем у туризму и хотелијерству, 15.10.2018. године
5. Невена Ђорђевић, Пословна економија и управљање, Крупајско врело као нова еко-туристичка дестинација у Србији, 24.10.2018. године
6. Милош Обрадовић, Пословна економија и управљање, Интерна контрола у функцији развоја хотелских предузећа у Републици Србији, 12.12.2018. године
7. Соња Живковић, Пословна економија и управљање, Верски туризам у функцији унапређења туристичке понуде Србије, 15.10.2019. године
8. Никола Ђорђевић, Пословна економија и управљање, Перспективе развоја различитих видова туризма у

<p>Кладову, 17.12.2019. године</p> <p>9. Марија Нешић, Пословна економија и управљање, Интернет промоција руралног туризма Републике Србије, 27.12.2019. године</p> <p>10. Сања Бабовић, Пословна економија и управљање, Музичке манифестације у Србији, 15.12.2020. године</p> <p>11. Кристина Стоиљковић, Пословна економија и управљање, Утицај терористичких напада на туристичку дестинацију - пример Египта, 27.04.2021. године</p> <p>12. Кристина Марковић, Пословна економија и управљање, Потенцијали за развој Јошаничке Бање као савремене дестинације здравственог туризма, 19.10.2021. године</p> <p>13. Андријана Кељановић, Пословна економија и управљање, Авантуристички туризам као савремена тенденција на туристичком тржишту, 28.02.2022. године</p>
<p>2. Обавезан услов за избор и поновни избор у звање ванредни и редовни професор</p> <p>Кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9? да (потврда бр. 1437 од 19.06.2023 године)</p> <p>не</p>
<p>3. Обавезан услов за избор у звање редовни професор</p> <p>Менторство или учешће у комисији за оцену и одбрану докторских дисертација или магистарских теза (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов рада и датум одбране):</p> <p><u>Менторство (потврда 1411 од 14.06.2023. године)</u></p> <p>1. Ментор на одбрани докторске дисертације под називом „Развој модела ко-креирања искуства учесника туристичког догађаја мешовитог карактера“ кандидата Маријане Сеочанац, Пословни менаџмент, одлука IV-02-770/17 од 13.10.2021. године, одлука IV-02-175/6 од 22.03.2023. године одбрањене 05.04.2023. године (извештај о одбрањеној докторској дисертацији)</p> <p><u>Чланство (потврда 1412 од 14.06.2023. године)</u></p> <p>1. Председник комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под називом „Утицаји развоја туризма на квалитет живота локалног становништва: Студија случаја Врњачке Бање“ кандидата Наташе Ђорђевић. Пословни менаџмент, одлука IV-02-175/23 од 22.03.2023. године одбрањене 25.05.2023. године (извештај о одбрањеној докторској дисертацији)</p>
<p>4. Обавезан услов за избор у звање редовни професор</p> <p>Менторство или чланство у комисијама за одбрану завршног (мастер или специјалистичког) рада (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):</p> <p><u>Менторство у комисији за одбрану мастер рада на мастер академским студијама, потврда 1413 од 14.06.2023. године</u></p> <p>1. Ана Жупац, Пословна економија и управљање, Перцепција туриста о кризним догађајима и њен утицај на избор дестинације - пример Турске, 25.11.2016. године</p> <p>2. Јахија Дуте, Пословна економија и управљање, Последице наглашеног развоја туризма на животну средину - на примеру Златибора, 24.10.2017. године</p> <p>3. Снежана Турина, Пословна економија и управљање, Фактори успеха хотелског пословања у контексту кризног менаџмента, 25.10.2017. године</p> <p>4. Маријана Сеочанац, Пословна економија и управљање, Београд као nightlife туристичка дестинација, анализа коментара на TripAdvisor-у, 16.10.2018. године</p> <p>5. Милица Стојадинов, Пословна економија и управљање, Примена концепта одрживог развоја туризма у туристичкој привреди града Крагујевца, 29.10.2018. године</p> <p>6. Драгана Симовић, Пословна економија и управљање, Карактеристике пословања туроператора на туристичком тржишту Републике Србије и њихов одговор на кризне ситуације, 18.12.2018. године</p> <p>7. Јелена Миленковић, Пословна економија и управљање, Улога и значај путног здравственог осигурања за повратак српских туриста на тероризмом угрожене дестинације Египта и Туниса, 18.12.2018. године</p> <p>8. Никола Ђорђевић, Пословна економија и управљање, Ставови гостију о сигурности и безбедности у хотелу-студија случаја хотел "Museum" у Београду, 29.12.2020. године</p> <p>9. Јована Лукић, Пословна економија и управљање, Пројекције развоја туризма на глобалном нивоу и значај одрживог туризма након пандемије вируса Ковид-19, 27.12.2021. године</p> <p>10. Александар Стајић, Пословна економија и управљање, Политичке кризе 21. века и њихов утицај на туристички промет, 24.08.2022. године</p> <p><u>Председник или члан у комисији за одбрану мастер рада на мастер академским студијама, потврда 1414 од 14.06.2023. године</u></p> <p>1. Саша Марковић, Пословна економија и управљање, Упоредна анализа сеоског туризма Копаоника и Златибора, 30.05.2017. године</p> <p>2. Кристина Мркоња, Пословна економија и управљање, Манифестациони туризам града Крагујевца, 16.10.2017. године</p> <p>3. Сандра Јовановић, Пословна економија и управљање, Анализа ревизорских извештаја хотелских предузећа у Републици Србији са становништва корисника, 25.12.2017. године</p> <p>4. Милица Поповић, Пословна економија и управљање, Маркетинг информациони систем у туризму и хотелијерству, 15.10.2018. године</p>

5. Невена Ђорђевић, Пословна економија и управљање, Крупајско врело као нова еко-туристичка дестинација у Србији, 24.10.2018. године
6. Милош Обрадовић, Пословна економија и управљање, Интерна контрола у функцији развоја хотелских предузећа у Републици Србији, 12.12.2018. године
7. Соња Живковић, Пословна економија и управљање, Верски туризам у функцији унапређења туристичке понуде Србије, 15.10.2019. године
8. Никола Ђорђевић, Пословна економија и управљање, Перспективе развоја различитих видова туризма у Кладову, 17.12.2019. године
9. Марија Нешић, Пословна економија и управљање, Интернет промоција руралног туризма Републике Србије, 27.12.2019. године
10. Сања Бабовић, Пословна економија и управљање, Музичке манифестације у Србији, 15.12.2020. године
11. Кристина Стоиљковић, Пословна економија и управљање, Утицај терористичких напада на туристичку дестинацију - пример Египта, 27.04.2021. године
12. Кристина Марковић, Пословна економија и управљање, Потенцијали за развој Јошаничке Бање као савремене дестинације здравственог туризма, 19.10.2021. године
13. Андријана Кељановић, Пословна економија и управљање, Авантуристички туризам као савремена тенденција на туристичком тржишту, 28.02.2022. године

5. Остало:

Менторство у комисији за пријаву докторске дисертације на докторским академским студијама

1. Сагласност на Извештај комисије о научној заснованости теме докторске дисертације, испуњености услова Маријане Ђурађевић и предложеног ментора (менторство), одлука IV-02-714/18 од 14.10.2020. године.
2. Сагласност на Извештај комисије о научној заснованости теме докторске дисертације, испуњености услова Јелене Стојковић и предложеног ментора (менторство), одлука IV-02-654/22 од 14.09.2022. године.

Чланство у комисији за пријаву докторске дисертације на докторским академским студијама

3. Сагласност на Извештај комисије о научној заснованости теме докторске дисертације, испуњености услова Владимира Крагуљца и предложеног ментора (председник комисије), одлука IV-02-351/16 од 18.05.2022. године.
4. Сагласност на Извештај комисије о научној заснованости теме докторске дисертације, испуњености услова Милице Вуковић и предложеног ментора (председник комисије), одлука IV-02-868/19 од 16.11.2022. године.
5. Потврда о руковођењу деомстратора (фацилитатора), сарадника у настави, стажиста, специјализаната и асистената, потврда 1409 од 14.06.2023. године

2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ

2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

1. Аутор, коаутор елабората или студије

1. Члан пројектног тима за израду „Стратегије развоја туризма општине Рача 2014-2019“, решење бр. 147 од 18.02.2014. и одлука бр. 499 од 22.03.2016.
2. Члан Радног тима за израду „Ревизије Стратегије пољопривреде и руралног развоја општине Лајковац у периоду 2016-2025“, (у делу туризма и хотелијерства), одлука бр. 1150 од 14.07.2016.
3. Члан стручног тима Универзитета у Крагујевцу за припрему елабората под називом „Анализа просторних капацитета комплекса „АРСЕНАЛ“ у војно-техничком заводу у Крагујевцу за потребе креативне индустрије града Крагујевца, уговор VI-02-1113/3 од 21.12.2022. године

2. Руководилац или сарадник на пројекту

1. Junior expert на пројекту “Technical assistance for establishment of regional heritage center in Senjski Rudnik old mine 2011/S 137-226791“, EU-funded project managed by European delegation in Serbia, 29.05.2012-28.11.2013, координатор пројекта PEM GmbH, потврда
2. Post-doctoral researcher within INNOVINE & WINE-Vineyard and Wine Innovation Platform - Operation NORTE -01-0145-FEDER-000038, co-funded by the European and Structural Investment Funds (FEDER) and by Norte 2020 (Programa Operacional Regional do Norte 2014/2020); European Structural and Investment Funds in the FEDER component, through the Operational Competitiveness and Internationalization Program (COMPETE 2020), Project No. 006971, 01.09.2016-01.03.2017, сертификат и уговор о раду.
3. Trainer in activity titled: Tourism cartography II and guiding techniques practices: Planning tourism activities that involve maps and orientation within CULTOUR + summer course Cultural Tour Guiding. Theory and Practice: Skills and competences for guiding, interpretation and mediation in cultural tourism. 9-15 July 2017, Vila Real, Portugal, сертификат
4. Учесник на пројекту Modernization and Harmonization of Tourism Study Programmes in Serbia-MHTSPS“, Tempus, 2013-2017. (544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR), сертификат
5. COST action CA15217 OceanGov (Ocean Governance for Sustainability -challenges, options and the role of science), Working group Land and Sea Interactions – МС члан и писмо подршке за укључење у COST акцију
6. Гостујући истраживач на пројекту Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017, University of Veszprem, Hungary, финансиран од стране European Social Fund and Hungary, уговор
7. Истраживач на пројекту Does Monastic Economy Matter? Religious Patterns of Economic Behavior responsible for the topic: The Role of Tourism in Monastic Economy with the Reference to Moral Economy. финансиран од стране Centre for Advanced Study Sofia и Center for Governance and Culture in Europe (GCE) at the School of Humanities and Social Sciences in the University of St. Gallen (2018-2019), потврда о подршци за истраживачке активности на реализацији пројекта
8. Експерт на пројекту Младих истраживача ReVillas-Врњачке виле као чувари културног наслеђа који је подржан од стране Центра за научно-истраживачки рад Српске академије наука и уметности (САНУ) и Универзитета у Крагујевцу (2021-2022), сагласност о именовану консултаната, одлука Универзитета у Крагујевцу I-01-1136 од 31.12.2021. године

3. Аутор/коаутор патента или техничког решења

-

4. Уредништво, чланство у редакцијама међународних и домаћих научних часописа

1. Уредник (Editor) часописа Hotel and Tourism Management (ХиТ Менаџмент), Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу (М24) – одлука бр. 1310 од 02.06.2022.
2. Члан уредништва Tourism Management Perspectives (SSCI Master Journal List; 2021 IF 7.608) до почетка 2023. године, доказ
3. Члан уредништва European Journal of Tourism Research (SCOPUS and ESCI) <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/about/editorialTeam>
4. Члан уредништва World Leisure Journal (SCOPUS, Q1) <https://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=editorialBoard&journalCode=rwle20>
5. Члан уредништва Journal of Global Business Insights (University of South Florida) <https://digitalcommons.usf.edu/globe/editorialboard.html>
6. Члан уредништва Social Sciences & Humanities Open (Elsevier) <https://www.sciencedirect.com/journal/social-sciences-and-humanities-open/about/editorial-board>
7. Члан уредништва Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (Scopus Q2) https://www.jthsm.gr/?page_id=8

5. Сарадња са привредом и друштвеном заједницом

1. Члан Управног одбора Народног Музеја у Крагујевцу, потврда 03-1156 од 23.08.2018. године и решење о разрешењу на лични захтев од 112-473/19-I од 28.06.2019- године
2. Члан Комисије за стандарде и сродне документе KSA 228, Туризам и сродне услуге, решење бр. 484 од 02.03.2018. године
3. Члан тима за реализацију обуке „Организација манифестација и догађаја“ за потребе Општинске управе

<p><u>Ђуприја, потврда 1510 од 27.06.2023. године</u></p>
<p>6. Рецензије научних радова, монографија, пројеката, уџбеника, практикума и сл.</p>
<p>1. Рецензент у бројним домаћим и међународним часописима, <u>Web of Science извештај</u> 2. Добитник награде Top peer reviewer 2019 award by Publons (Web of Science Group) for placing in the top 1% of reviewers in Social Sciences on Publons global reviewer database, determined by the number of peer reviews reports performed during the 2018-2019 award year, <u>доказ</u> <u>Рецензент предлога за књиге, пројекта и уџбеника</u> 1. Рецензија уџбеника „Основе туризма“ аутора Тање Станишић и Соње Лазаревић у издању Факултета за хотелијерство и туризма у Врњачкој Бањи, Универзитета У Крагујевцу, <u>одлука 135 од 23.01.2023. године</u> 2. Рецензија уџбеника „Менаџмент путничких агенција“ непознатог аутора у издању Универзитета Црне Горе, <u>одлука о именовану рецензената 01/9-3954/1 од 29.11.2022. године</u> <u>Рецензија дипломе</u> 1. Рецензија о признању страних високошколских исправа-Марија Митровић, <u>решење</u></p>
<p>7. Рецензије студијских програма – установа, и др.</p>
<p><u>Међународне рецензије студијских програма</u> 1. Члан рецензентске комисије за акредитацију докторских академских студија Факултета за Туризам Универзитета у Марибору, Словенија, <u>одлука 6033-195/2020/3 од 24.02.2021. године.</u> <u>Националне рецензије студијских програма</u> 1. Председник рецензентске комисије за акредитацију Модула Хотелијерство- Дуални модел студија, Академија струковних студија Београд, <u>уговор.</u> 2. Председник рецензентске комисије за акредитацију ССС Менаџмент у хотелијерству и гастрономији, Висока струковна школа организационих студија “ЕДУКА”, Београд, <u>одлука 612-01-000371/2023/01 од 04.04.2023. године</u></p>
<p>8. Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних скупова</p>
<p><u>Чланство у организационим одборима конференција:</u> 1. Председник организационог одбора Fifth International Conference "Tourism in the function of the development of the Republic of Serbia" Tourism and Rural Development (TISC 2020), Faculty of Hotel Management and Tourism, 4-6. June 2020. Vrnjacka Banja, Serbia, <u>потврда 307 од 31.01.2020. године</u> 2. Члан организационог одбора The First International conference "TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA" Spa tourism in Serbia and experiences of other countries, <u>потврда 774 од 18.05.2016 године</u> 2. Члан организационог одбора The Second International Scientific Conference "TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA" Tourism product as a factor of competitiveness of the Serbian economy and experiences of other countries, <u>потврда 1525 од 23.08.2018 године</u> 3. Члан организационог одбора The Third International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA” Tourism in the Era of Digital Transformation, <u>потврда 1528 од 23.08.2018 године</u> 4. Члан организационог одбора The Fourth International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA” Tourism in the Era of Digital Transformation, <u>потврда 1442 од 19.06.2023 године</u> <u>Чланство у научним одборима конференција:</u> 1. Члан научног одбора конференције Heritage, Tourism and Hospitality, 3rd International Conference “Narratives for a World in Transition“, одржане од 27-29 September 2017. Pori, Finland, <u>извод из Зборника</u> 2. Члан научног одбора конференције International Symposium – Experience. Knowledge. Contemporary Challenges 2nd Edition “Landmarks and Challenges of the Social economic Development“, одржане од 24-25 May 2018. Bucharest, Romania, <u>извод из Зборника</u> 3. Члан научног одбора The First International conference "TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA" Spa tourism in Serbia and experiences of other countries, <u>потврда 770 од 18.05. 2016. године</u> 4. Члан научног одбора The Third International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA” Tourism in the Era of Digital Transformation, <u>потврда 1527 од 23.08. 2018. године</u> 4. Члан научног одбора The Fourth International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA” Tourism in the Era of Digital Transformation, <u>потврда 1441 од 19.06.2023 године</u> 5. Члан научног одбора Global Conference on Services and Retail Management (GLOSERV 2021), May 11-13, 2021 organized by University of Naples Federico II, Naples, Italy and the University of South Florida, Tampa, Florida, USA, https://www.gloserv.org/chairs-scientific-committee</p>
<p>9. Руковођење или учешће у изради стручне студије од значаја за привреду</p>
<p>1. Члан пројектног тима за израду „Стратегије развоја туризма општине Рача 2014-2019“, <u>решење 147 од 18.02.2014. године и одлука 499 од 22.03.2016. године</u> 2. Члан Радног тима за израду „Ревизије Стратегије пољопривреде и руралног развоја општине Лајковац у периоду 2016-2025“, (у делу туризма и хотелијерства), <u>одлука 1150 од 14.07.2016. године</u> 3. Члан стручног тима Универзитета у Крагујевцу за припрему елабората под називом „Анализа просторних</p>

капацитета комплекса „АРСЕНАЛ“ у војно-техничком заводу у Крагујевцу за потребе креативне индустрије града Крагујевца, уговор VI-02-1113/3 од 21.12.2022. године

10. Остало:

-

2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Чланство у националним или међународним научним, стручним или струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и др.

1. Члан је Western Silk Route Tourism Academic Network, UNWTO, потврда.

2. Члан је СеМЕ (Српског удружења за маркетинг), <http://www.sema.rs/repository/cv/darko-dimitrovski.pdf>

3. Члан Комисије за стандарде и сродне документе KSA 228, Туризам и сродне услуге, решење бр. 484 од 02.03.2018. године

2. Руковођење професионалним (струковним) организацијама

-

3. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација

1. Члан Управног одбора Народног Музеја у Крагујевцу, потврда 03-1156 од 23.08.2018. године и решење о разрешењу на лични захтев од 112-473/19-1 од 28.06.2019- године

2. Члан Комисије за стандарде и сродне документе KSA 228, Туризам и сродне услуге, решење бр. 484 од 02.03.2018. године

4. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета

1. Члан Савета Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, потврда 1423 од 15.06.2023. године и потврда 1423 од 15.06.2023. године.

2. Члан Комисије за обезбеђење квалитета, одлука 279 од 12.03.2015 године и одлука бр. 573 од 16.03.2018. године

3. Члан Етичке комисије факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, одлука бр. 2560 од 05.12.2017. године и одлука 2759 од 22.12.2020. године

4. Члан Комисије за развој нових студијских програма основних академских и мастер академских студија – Здравствени туризам, одлука бр. 234, од 05.03.2015. године

5. Члан Комисије за развој новог студијског програма из области Гастрономије, одлука бр. 1149 од 14.07.2016. године

6. Члан Комисије за припрему документације за акредитацију новог студијског програма – Информационе технологије у туризму, одлука бр. 3070 од 27.12.2021. године

7. Председник комисије за докторске студије, одлука 759 од 23.03.2023. године

5. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника

1. Члан комисије у избор у звању доцент за ужу научну област Туристичко хотелски менаџмент на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, одлука бр. IV-02-7/15, од 22.01.2020. године

2. Члан комисије за припрему извештаја за избор асистента за ужу научну област Менаџмент и пословање на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, одлука бр. 1748, од 23.12.2015. године

3. Члан комисије за припрему реферата за избор два сарадника у звање асистента за ужу научну област Менаџмент на Економском факултету у Суботицу Универзитета у Новом Саду, одлука 08-1908 од 27.06.2019. године

3. Члан комисије за припрему извештаја за избор Мине Величковић у звање истраживач-приправник на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, одлука бр. 2760, од 22.12.2020. године

4. Председник комисије за припрему извештаја за избор Маријане Сеочанац у звање истраживач-приправник на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, одлука бр. 79, од 16.01.2019. године

5. Председник комисије за припрему извештаја за избор Маријане Сеочанац у звање истраживач-сарадник на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, одлука бр. 2506, од 08.11.2021. године

6. Руковођење на факултету и Универзитету

1. Руководилац студијског програма докторских академских студија менаџмент у хотелијерству и туризму, одлука 322 од 31.01.2022. године

2. Председник одбора Центра за истраживање и образовање у туризму, одлука 2743 од 29.11.2021. године и заменик председника одбора Центра за истраживање и образовање у туризму, одлука 561 од 21.02.2022. године

7. Допринос активностима које побољшавају углед факултета и Универзитета (нпр. израда акредитационе документације)

1. Председник комисије за реакредитацију студијског програма докторских академских студија Менаџмент у

<p>хотелијерству и туризму, Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета У Крагујевцу, <u>оригинална одлука 267 од 28.01.2022. године и исправка претходне одлуке 562 од 21.02.2022. године</u></p> <p>2. Организатор акредитоване стручне обуке Завода за унапређење образовања и васпитања под називом Трансформационо учење у средњим стручним школама, <u>одлука 1201-633/2022 од 28.06.2022. године и апликација за стручну обуку са назначеним члановима тима</u></p>
<p>8. Учешће у организационим одборима научних и стручних скупова</p> <p><u>Чланство у организационим одборима конференција:</u></p> <p>1. Председник организационог одбора Fifth International Conference "Tourism in the function of the development of the Republic of Serbia" Tourism and Rural Development (TISC 2020), Faculty of Hotel Management and Tourism, 4-6. June 2020. Vrnjaska Banja, Serbia, <u>потврда 307 од 31.01.2020 године</u></p> <p>2. Члан организационог одбора The First International conference "TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA" Spa tourism in Serbia and experiences of other countries, <u>потврда 774 од 18.05.2016 године</u></p> <p>2. Члан организационог одбора The Second International Scientific Conference "TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA" Tourism product as a factor of competitiveness of the Serbian economy and experiences of other countries, <u>потврда 1525 од 23.08.2018 године</u></p> <p>3. Члан организационог одбора The Third International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA” Tourism in the Era of Digital Transformation, <u>потврда 1528 од 23.08.2018 године</u></p> <p>4. Члан организационог одбора The Fourth International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA” Tourism in the Era of Digital Transformation, <u>потврда 1442 од 19.06.2023 године</u></p> <p><u>Чланство у научним одборима конференција:</u></p> <p>1. Члан научног одбора конференције Heritage, Tourism and Hospitality, 3rd International Conference "Narratives for a World in Transition“, одржане од 27-29 September 2017. Pori, Finland, <u>извод из Зборника</u></p> <p>2. Члан научног одбора конференције International Symposium – Experience. Knowledge. Contemporary Challenges 2nd Edition "Landmarks and Challenges of the Social economic Development“, одржане од 24-25 May 2018. Bucharest, Romania, <u>извод из Зборника</u></p> <p>3. Члан научног одбора The First International conference "TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA" Spa tourism in Serbia and experiences of other countries, <u>потврда 770 од 18.05.2016. године</u></p> <p>4. Члан научног одбора The Third International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA” Tourism in the Era of Digital Transformation, <u>потврда 1527 од 23.08.2018. године</u></p> <p>4. Члан научног одбора The Fourth International Scientific Conference „TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA” Tourism in the Era of Digital Transformation, <u>потврда 1441 од 19.06.2023 године</u></p> <p>5. Члан научног одбора Global Conference on Services and Retail Management (<i>GLOSERV 2021</i>), May 11-13, 2021 organized by University of Naples Federico II, Naples, Italy and the University of South Florida, Tampa, Florida, USA, https://www.gloserv.org/chairs-scientific-committee</p>
<p>9. Међународне и националне награде и признања</p> <p>1. Годишња награда за изузетне резултате у научноистраживачком или уметничком раду Универзитета у Крагујевцу за област друштвено-хуманистичких наука (2023), <u>одлука 1144 од 18.05.2023. године</u></p> <p>2. 2019 Top peer reviewer 2019 award Powered by Publons (Web of Science Group) за пласман у 1% рецензената у области друштвених наука у Publons глобалној бази података рецензената, одређено бројем извештаја о рецензијам изведеним у периоду од 2018-2019. године., <u>потврда.</u></p>
<p>10. Остало:</p> <p>-</p>

2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

<p>1. Заједнички студијски програми, интернационализација</p> <p>-</p>
<p>2. Научна сарадња са иностранством, билатерални пројекти, боравци у иностранству</p> <p>1. Erasmus + academic staff mobility programme, University of Turku, Pori Unit, Finland, гостујући предавач у оквиру мастер програма Building sustainable brand equity from the viewpoint of the regional economy који држе Arja Lemmetyinen и Teemu Naukioja. (11-17.04.2016), <u>сертификат.</u></p> <p>2. Erasmus + academic staff mobility programme, University of Turku, Pori Unit, Finland, гостујући предавач у оквиру мастер програма Building sustainable brand equity from the viewpoint of the regional economy који држе Arja Lemmetyinen и Teemu Naukioja. (22-29.04.2018), <u>сертификат.</u></p> <p>3. Erasmus + academic staff mobility programme, University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine</p>

<p>Cluj-Napoca, Romania, гостујући предавач у оквиру мастер програма Agribusiness, run in collaboration with Master Food Identity који држи Felix Arion. (22-26.04.2019), <u>сертификат</u>.</p> <p>4. СЕЕПУС free mover programme, Jagellonian University, Krakow, Poland, на предмету на основним студијама по називом Geography Seminar Series који држи Joanna Hibner (10-17.04.2023), <u>сертификат</u>.</p> <p>5. Erasmus + academic staff mobility programme (КА 107), Edith Cowan University, на предмету на основним студијама по називом Hospitality and tourism management који држи Julie Nyanjom (01-05.05.2023), <u>сертификат</u>.</p> <p>6. Гостујући предавач на Pavlodar State Pedagogical University, Pavlodar, Kazakhstan, на предмету на основним студијама по називом: Introduction in Human Geography with the reference to Tourism (04.09-02.10.2019), <u>уговор</u>.</p> <p>7. Гостујући истраживач у оквиру Center of Tourism and Leisure Management, Adelaide, Australia, под менторством Professor Marianna Sigala (25.11-09.12.2019), <u>потврда</u>.</p> <p>8. Гостујући истраживач на University of Pannonia, Veszprem, Hungary, у оквиру пројекта Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017 (10.07-10.08.2020), Виртуелни боравак због пандемије COVID-19, <u>уговор</u>.</p> <p>9. Пост-докторанд на University of Tras-os-Montes and Alto Douro, UTAD, Vila Real (Portugal), истражујући област гастрономија и вински туризам (01.09.2016-01.03.2017), <u>сертификат и уговор</u>.</p>
<p>3. Заједнички истраживачки рад и др.</p>
<p>1. Пост-докторанд на University of Tras-os-Montes and Alto Douro, UTAD, Vila Real (Portugal), истражујући област гастрономија и вински туризам (01.09.2016-01.03.2017), <u>сертификат и уговор</u>.</p> <p>2. Гостујући истраживач у оквиру Center of Tourism and Leisure Management, Adelaide, Australia, под менторством Professor Marianna Sigala (25.11-09.12.2019), <u>потврда</u>.</p> <p>3. Гостујући истраживач на University of Pannonia, Veszprem, Hungary, у оквиру пројекта Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017 (10.07-10.08.2020), Виртуелни боравак због пандемије COVID-19, <u>уговор</u>.</p>
<p>4. Учешће у програмима размене наставника и студената</p>
<p>1. Erasmus + academic staff mobility programme, University of Turku, Pori Unit, Finland, гостујући предавач у оквиру мастер програма Building sustainable brand equity from the viewpoint of the regional economy који држе Arja Lemmetyinen и Teemu Haukioja. (11-17.04.2016), <u>сертификат</u>.</p> <p>2. Erasmus + academic staff mobility programme, University of Turku, Pori Unit, Finland, гостујући предавач у оквиру мастер програма Building sustainable brand equity from the viewpoint of the regional economy који држе Arja Lemmetyinen и Teemu Haukioja. (22-29.04.2018), <u>сертификат</u>.</p> <p>3. Erasmus + academic staff mobility programme, University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca, Romania, гостујући предавач у оквиру мастер програма Agribusiness, run in collaboration with Master Food Identity који држи Felix Arion. (22-26.04.2019), <u>сертификат</u>.</p> <p>4. СЕЕПУС free mover programme, Jagellonian University, Krakow, Poland, на предмету на основним студијама по називом Geography Seminar Series који држи Joanna Hibner (10-17.04.2023), <u>сертификат</u>.</p> <p>5. Erasmus + academic staff mobility programme (КА 107), Edith Cowan University, на предмету на основним студијама по називом Hospitality and tourism management који држи Julie Nyanjom (01-05.05.2023), <u>сертификат</u>.</p> <p>6. Mentorship at Erasmus + traineeship programme of Cvetanka Ristova at the Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja (01.02-01.05.2020.), <u>потврда</u>.</p> <p>7. Члан тима за имплементацију Erasmus + програма мобилности, <u>решење 954 од 14.06.2016. године</u>.</p>
<p>5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</p>
<p>-</p>
<p>6. Руковођење и учешће у међународним пројектима</p>
<p>1. Junior expert на пројекту "Technical assistance for establishment of regional heritage center in Senjski Rudnik old mine 2011/S 137-226791", EU-funded project managed by European delegation in Serbia, 29.05.2012-28.11.2013, координатор пројекта PEM GmbH, <u>потврда</u>.</p> <p>2. Post-doctoral researcher within INNOVINE & WINE-Vineyard and Wine Innovation Platform - Operation NORTE -01-0145-FEDER-000038, co-funded by the European and Structural Investment Funds (FEDER) and by Norte 2020 (Programa Operacional Regional do Norte 2014/2020); European Structural and Investment Funds in the FEDER component, through the Operational Competitiveness and Internationalization Program (COMPETE 2020), Project No. 006971, 01.09.2016-01.03.2017, <u>сертификат и уговор о раду</u>.</p> <p>3. Trainer in activity titled: Tourism cartography II and guiding techniques practices: Planning tourism activities that involve maps and orientation within CULTOUR + summer course Cultural Tour Guiding. Theory and Practice: Skills and competences for guiding, interpretation and mediation in cultural tourism. 9-15 July 2017, Vila Real, Portugal, <u>сертификат</u>.</p> <p>4. Учесник на пројекту Modernization and Harmonization of Tourism Study Programmes in Serbia-MHTSPS", Tempus, 2013-2017. (544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR), <u>сертификат</u>.</p> <p>5. COST action CA15217 OceanGov (Ocean Governance for Sustainability -challenges, options and the role of science), Working group Land and Sea Interactions – <u>МС члан и писмо подршке за укључење у COST акцију</u></p> <p>6. Гостујући истраживач на пројекту Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017, University of Veszprem, Hungary, финансиран од стране European Social Fund and Hungary,</p>

<p>уговор.</p> <p>7. Истраживач на пројекту Does Monastic Economy Matter? Religious Patterns of Economic Behavior responsible for the topic: The Role of Tourism in Monastic Economy with the Reference to Moral Economy. финансиран од стране Centre for Advanced Study Sofia и Center for Governance and Culture in Europe (GCE) at the School of Humanities and Social Sciences in the University of St. Gallen (2018-2019), <u>уговор</u>.</p>
<p>7. Стручно усавршавање на универзитетима/институтима у земљи и иностранству (по правилу у трајању најмање месец дана)</p>
<p>1. Пост-докторанд на University of Tras-os-Montes and Alto Douro, UTAD, Vila Real (Portugal), истражујући област гастрономија и вински туризам (01.09.2016-01.03.2017), <u>сертификат и уговор</u>.</p> <p>2. Гостујући предавач на Pavlodar State Pedagogical University, Pavlodar, Kazakhstan, на предмету на основним студијама по називом: Introduction in Human Geography with the reference to Tourism (04.09-02.10.2019), <u>уговор</u>.</p> <p>3. Гостујући истраживач на University of Pannonia, Veszprem, Hungary, у оквиру пројекта Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017 (10.07-10.08.2020), виртуелни боравак због пандемије COVID-19, <u>уговор</u>.</p>
<p>8. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи и иностранству, заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству</p>
<p>1. Sigala, M., Dimitrovski, D., & Joukes, V. (2023). <u>Design Factors of Mobile App in Wine Tourism: Creating Customer Value Through the Whole Wine Tourism Journey</u>. In Sigala, M & Haller, C (Eds.) <i>Technology Advances and Innovation in Wine Tourism: New Managerial Approaches and Cases</i> (pp. 47-58). Springer Nature https://doi.org/10.1007/978-981-19-8277-4_4</p> <p>2. Dimitrovski, D., Senić, V., & Crespi-Vallbona, M. (2022). <u>Risk and crisis management and business events: A Destination Perspective</u>. In Arcodia, C (Ed.). <i>The Routledge Handbook of Business Events</i> (pp. 295-308). Taylor and Francis. https://doi.org/10.4324/9781315210568-33</p> <p>3. Pohjola T., Lemmetyinen A., Dimitrovski D. (2020). <u>Value Co-creation in Dynamic Networks and E-Tourism</u>. In: Xiang Z., Fuchs M., Gretzel U., Höpken W. (Eds.). <i>Handbook of e-Tourism</i>. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05324-6_92-1</p> <p>4. Dimitrovski D., Rachão S., Joukes V. (2019) <u>Life Cycle of Wine Routes: Northern Portugal's Perspective</u>. In: Sigala M., Robinson R. (eds) <i>Wine Tourism Destination Management and Marketing</i>. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-00437-8_20</p> <p>5. Dimitrovski, D., Crespi-Vallbona, M., & Ioannides, D. (2022). <u>How do locals perceive the touristification of their food market? The case of Barcelona's La Boqueria</u>. <i>International Journal of Tourism Research</i>, 24(1), 93-106. https://doi.org/10.1002/jtr.2486 (M22-)</p> <p>6. Dimitrovski, D., Sulyok, J., & Papp, Z. (2022). <u>Balaton Lake (virtual) projected and perceived destination image amid Covid-19 pandemic</u>. <i>Tourism and Hospitality Research</i>, 14673584221103365. https://doi.org/10.1177/1467358422110336 (SJR Q1-M23)</p> <p>7. Đorđević, N., Dimitrovski, D., Leković, M., & Weeden, C. (2022). <u>Linking residents' perceptions of pandemic quality of life with their support for sustainable tourism development in the post-COVID-19 era</u>. <i>Menadžment u hotelijerstvu i turizmu</i>, 10(2), 55-69. https://doi.org/10.5937/menhottur2202055D (M24)</p> <p>8. Dimitrovski, D., Lemmetyinen, A., Nieminen, L., & Pohjola, T. (2021). <u>Understanding coastal and marine tourism sustainability-A multi-stakeholder analysis</u>. <i>Journal of Destination Marketing & Management</i>, 19, 100554. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100554 (M21)</p> <p>9. Dimitrovski, D., Ioannides, D., & Nikolaou, K. (2020). <u>The tourist-pilgrim continuum in consumer behaviour: the case of international visitors to Kykkos Monastery, Cyprus</u>. <i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>, 1-19. https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1828437 (M23)</p> <p>10. Dimitrovski, D., Joukes, V., Rachão, S., & Tibério, L. (2019). <u>Wine tourism apps as wine destination branding instruments: Content and functionality analysis</u>. <i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i>, 10(2), 136-152. https://doi.org/10.1108/JHTT-10-2017-0115/full/html (M22)</p> <p>11. Dimitrovski, D., & Crespi Vallbona, M. (2018). <u>Urban food markets in the context of a tourist attraction—La Boqueria market in Barcelona, Spain</u>. <i>Tourism Geographies</i>, 20(3), 397-417. https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1399438 (M21)</p>
<p>9. Остало</p> <p>-</p>

IV АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

(на једној страници куцаног текста)

Кандидат др Дарко Димитровски, рођен је 22.08.1978. године у Крагујевцу. Дипломирао је на Географском факултету Универзитета у Београду. Магистрирао је 2009. године на Департману за географију, туризам и хотелијерство Природно-математичког факултета Универзитета у Новом Саду. Докторирао је 2013. године на Географском факултету, Универзитета у Београду одбравши тему под називом: „Туризам Шумадијског округа у контексту одрживог развоја“, чиме је стекао научно звање „доктор географије“. Пост докторске студије је реализовао на Универзитету Trás-os-Montes and Alto Douro, UTAD, Португалија, проучавајући област винског и гастрономског туризма у периоду од 01.09.2016 године до 01.03.2017. године. На Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу запослен је од 25.02.2013. године, најпре као асистент за ужу научну област Менаџмент и пословање, након тога 23.06.2014. изабран је за доцента за исту ужу научну област, а 20.02.2019. године и као ванредни професор за ужу научну област Пословна економија и управљање. Кандидат је био ангажован на предметима Менаџмент смештајним капацитетима, Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања и Пословни туризам (ОАС), Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму и Специфични облици туризма (МАС) и Туризам догађаја (ДАС). Педагошки рад кандидата је према анкетном испитивању студената оцењен високим оценама - просечна оцена за укупни период је 4,78/5. Др Дарко Димитровски је у току своје академске каријере постигао следеће резултате: 3 резултата категорије М21а, 5 резултата категорије М21, 7 резултата категорије М22, 8 резултата категорије М23, 11 резултата категорије М24, 10 резултата категорије М33, 10 резултата категорије М34, 3 резултата М42, 1 резултат категорије М43, 6 резултата категорије М51, 2 резултата категорије М52, 6 резултата категорије М53 и 3 резултата категорије М63. Укупан број хетероцитата је 351 у WoS-у, а укупан број цитата у SCOPUS-у индексној бази (без самоцитата) је 331. Кандидат је добитник годишња награде за изузетне резултате у научно-истраживачком или уметничком раду Универзитета у Крагујевцу за област друштвено-хуманистичких наука (2023. године). Кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9. Имао је једно менторство на одбрани докторске дисертације (Маријана Сеочанац) и једном је био председник комисије за оцену и одбрану докторске дисертације (Наташа Ђорђевић). Проф. др Дарко Димитровски је 18 пута био ментор и 13 пута члан комисије на одбрани завршних радова на ОАС, имао је 10 менторства за одбрану мастер рада и 13 пута је био члан комисије за одбрану мастер рада, а такође је учествовао у руковођењу демонстратора (фацилитатора), сарадника у настави, стажиста, специјализаната и асистената на матичном факултету. Такође једном је био члан комисије за избор у звање доцент, три пута у комисији за избор у звање асистент, два пута у звање истраживач-приправник и једном у звање истраживач сарадник. Уредник (Editor) је научног часописа „Hotel and Tourism Management“ који издаје Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (категирија М24), као и члан уредништва бројних реномираних међународних часописа (Tourism Management Perspectives (SSCI Master Journal List; 2021 IF 7.608, до 2023. године), European Journal of Tourism Research (SCOPUS and ESCI), World Leisure Journal (SCOPUS, Q1), Journal of Global Business Insights, Social Sciences & Humanities Open (Elsevier), Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (SCOPUS); рецензирао је 159 радова у престижним међународним и домаћим часописима у периоду од 2018 године до данас, а такође је и награђен за свој рецензентски допринос (Top peer reviewer 2019 award by Publons (Web of Science Group) for placing in the top 1% of reviewers in Social Sciences). Рецензент је два уибеника (један на Факултету за хотелијерство и туризам, а један на Универзитету Црна Гора). Био је председник организационог одбора Fifth International Conference "Tourism in the function of the development of the Republic of Serbia" Tourism and Rural Development (TISC 2020) и члан организационог и научног одбора великог броја домаћих и страних конференција. Руководилац је докторских академских студија, председник, па заменик Одбора Центра за истраживање и развој у туризму, а такође је ангажован у бројним радним телима и комисијама на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи и то: Савету факултета, Етичкој комисији, Дисциплинској комисији и друго. Кандидат је био председник комисије за реакредитацију студијског програма докторских академских студија Менаџмент у хотелијерству и туризму, Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета У Крагујевцу, као члан у акредитацији страних студијских програма (Факултет за туризам из Марибора) и председник комисије у акредитацији два студијска програма ангажован од стране НАТ-а (Академија струковних студија Београд и Висока струковна школа организационих студија "ЕДУКА"). Кандидат је учествовао у изради једног елабората и две студије (стратегије). У својству члана пројектног тима или истраживача/предавача учествовао је на седам међународних научних пројеката (INNOVINE & WINE, CULTOUR +, TEMPUS, COST и други), а као експерт (консултант) на једном домаћем научно-истраживачком пројекту (ReVillas). Такође је члан Комисије за стандарде и сродне документе KSA 228, Туризам и сродне услуге Института за стандардизацију, и био је члан Управног одбора Народног музеја у Крагујевцу. Учествовао је разним обукама и организатор је стручног семинара који је акредитован при Заводу за унапређење образовања и васпитања под називом „Трансформационо учење у средњим стручним школама“. Члан је и научних организација на глобалном и националном нивоу (Western Silk Route Tourism Academic Network, UNWTO и SeMA). Кандидат је четири пута био укључен у академску мобилност у оквиру програма Erasmus + (Финска, Румунија и Аустралија), једном у оквиру SEEPUS академске мобилности (Пољска), а такође је реализовао и друге истраживачке (Аустралија и Мађарска) и наставничке мобилности (Казахстан). Такође је био и ментор у оквиру програма Erasmus + traineeship на матичном факултету.

**V МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У
ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО**
(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

Др Дарко Димитровски, ванредни професор, испуњава све услове за избор наставника у звање редовни професор за научну област Гео-науке, ужу научну област Туристичко хотелски менаџмент, прописане расписаним Конкурсом, Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Крагујевцу, Правилником о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и Статутом Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу. Комисија своје мишљење заснива на следећим чињеницама:

- ✓ Кандидат испуњава општи услов за избор у звање редовни професор (има звање ванредног професора);
- ✓ Кандидат је току своје академске каријере објавио 83 научна рада: 3 резултата категорије M21a, 5 резултата категорије M21, 7 резултата категорије M22, 8 резултата категорије M23, 11 резултата категорије M24, 10 резултата категорије M33, 10 резултата категорије M34, 3 резултата M42, 1 резултат категорије M43, 6 резултата категорије M51, 2 резултата категорије M52, 6 резултата категорије M53 и 3 резултата категорије M63 и 8 некатегорисаних радова. Радови припадају ужој научној области Туристичко хотелски менаџмент, за коју је расписан Конкурс;
- ✓ Укупан број хетероцитата кандидата је 351 у WoS-у (без самоцитата), а укупан број цитата у SCOPUS-у индексној бази (без самоцитата) је 331;
- ✓ Кандидат је објавио два уџбеника и једну научну монографију;
- ✓ Кандидат има високу оцену педагошког рада - просечна оцена за укупни период је 4,78/5;
- ✓ Кандидат је имао једно менторство на одбрани докторске дисертације и једном је био председник комисије за оцену и одбрану докторске дисертације;
- ✓ Кандидат је уредник научног часописа „Hotel and Tourism Management“ (категија M24) и члан уредништва реномираних међународних часописа;
- ✓ Кандидат је рецензент два уџбеника и члан/председник рецензентске комисије за акредитацију страних и домаћих студијских програма;
- ✓ Кандидат је учествовао у изради једног елабората и две студије (стратегије), а у својству члана пројектног тима или истраживача/предавача био је ангажован на седам међународних и једном домаћем научном пројекту;
- ✓ Кандидат је руководио докторских академских студија, заменик Одбора Центра за истраживање и развој у туризму, а такође је члан више комисија и радних тела Факултета;
- ✓ Кандидат је укључен у рад Комисија за стандарде и сродне документе KSA 228, Туризам и сродне услуге и био је члан управног одбора Народног музеја у Крагујевцу;
- ✓ Кандидат је реализовао више академских мобилности (наставничких и истраживачких), а такође је био и ментор у оквиру Erasmus + traineeship програма;
- ✓ Кандидат испуњава опште услове у погледу неосуђиваности.

На основу наведеног Комисија констатује да кандидат др Дарко Димитровски, испуњава све прописане услове за избор наставника у звање редовни професор за за научну област Гео-науке, ужу научну област Туристичко хотелски менаџмент.

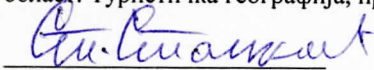
НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

VI ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

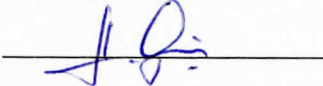
Анализирајући ангажман кандидата др Дарка Димитровског, Комисија позитивно оцењује његов научно-истраживачки рад, педагошку способност, допринос академској и широј заједници, као и сарадњу са другим високошколским и научно-истраживачким институцијама у земљи и иностранству и тако остварује услове испуњености обавезних и изборних елемената потребних за избор у звање редовни професор према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

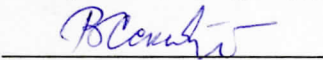
1) др Стеван Станковић, професор емеритус Географског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област: Туристичка географија, председник Комисије



2) др Александра Драгин, редовни професор ПМФ факултета Универзитета у Новом Саду, ужа научна област: Туризам, члан;



3) др Владимир Сенић, редовни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област: Пословна економија и управљање, члан.



НАПОМЕНА:

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста. Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Крагујевцу и према правилнику којим се вреднују научноистраживачких резултати истраживача надлежног министарства.

Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Крагујевцу.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај односно да да издвоје издвојено мишљење.

VII ТАБЕЛА-САЖЕТАК

Поље природно-математичких наука - Природне науке (биологија, хемија, физика, гео-науке)

РЕДОВНИ ПРОФЕСОР – први избор у пољу			
Ред. бр.	УСЛОВИ ПРЕМА ПРАВИЛНИКУ УНИВЕРЗИТЕТА		Испуњава услов
Општи услови	Испуњен услов за избор у ванредног професора	Остварено Избор 20.02.2019. године у звање Ванредни професор за ужу научну област Пословна економија и управљање	ДА
	Неосуђиваност у складу са чланом 72 став 4 Закона о високом образовању	Достављена потврда у документацији Избор 20.02.2019. године у звање Ванредни професор за ужу научну област Пословна економија и управљање	ДА
	Изабран у звање наставника на Универзитету	Избор 20.02.2019. године у звање Ванредни професор за ужу научну област Пословна економија и управљање	ДА
1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ			
1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА			
Обавезни услови	9 радова категорије М21, М22 или М23 из научне области за коју се бира	3 резултата категорије М21а, 5 резултата категорије М21, 7 резултата категорије М22, 8 резултата категорије М23 Укупно 23	ДА
	Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или 2 саопштења на међународном или домаћем научном скупу	10 саопштења на међународне конференције и 3 са домаћег научног скупа	ДА
	НСД≥10	Укупан број цитата (без самоцитата): 351 у WoS-у и 331 у SCOPUS-у	ДА
Оригинално стручно остварење, односно руковођење или учешће у научном пројекту		11 учешћа на научним	ДА

		пројектима	
1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ			
	За кандидате који су у радном односу на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода)	Просечна оцена у току целе академске каријере 4,78	ДА
Обавезни услови	Искуство у педагошком раду са студентима	18 пута ментор и 13 пута члан комисије на завршном раду ОАС, 10 ментор у комисији за одбрану мастер рада на МАС, 13 пута председник или члан у комисије за одбрану мастер рада на МАС, 1 менторство на докторској дисертацији и 1 чланство у комисији за оцену и одбрану докторске дисертације	ДА
	Књига из релевантне области, одобрен уџбеник за ужу област за коју се бира, поглавље у одобреном уџбенику за ужу област за коју се бира или превод иностраног уџбеника одобреног за ужу област за коју се бира, објављени у периоду од избора у наставничко звање	3 уџбеника	ДА
1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА			
Обавезни услов	Испуњен услов за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијског програма докторских академских студија на коме је наставник ангажован	Испуњен услов аргументован бројем радова и приложеном потврдом	ДА
	Ментор једне одбрањене докторске дисертације или члан једне комисије за оцену и одбрану докторске дисертације	1 менторство на докторској дисертацији и 1 чланство у комисији за оцену и одбрану докторске дисертације	ДА

ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ОБАВЕЗНЕ ЕЛЕМЕНТЕ

ДА

НЕ

2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ (Кандидат за избор у звање мора да оствари најмање два резултата из два изборна елемента, који морају да буду наведени и образложени у Извештају комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање)

2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

Аутор, коаутор елабората или студије	3	ДА
Руководилац или сарадник на пројекту	8	ДА
Руководилац или члан тима на Еразмус+ пројекту и сличним међународним и националним пројектима	8	ДА
Руководилац или члан тима пројекта посвећеног развоју високог образовања	Учесник на пројекту Modernization and Nationalization of Tourism Study Programmes in Serbia-MNTSPS“, Tempus и пројекат Младих истраживача Revillas- Врњачке виле као чувари културног наслеђа који је подржан од стране Центра за научно-истраживачки рад Српске академије наука и уметности (САНУ) и Универзитета у Крагујевцу (2021-2022),	ДА
Руководилац или сарадник на пројекту финансираном од стране привредних субјеката	Члан стручног тима Универзитета у Крагујевцу за припрему елабората под називом „Анализа просторних капацитета комплекса „АРСЕНАЛГ“ у војно-техничком заводу у Крагујевцу за потребе креативне индустрије града Крагујевца	ДА

	Члан у две стратегија (туризма и пољопривреде и руралног развоја)	
Иноватор новог решења у настави (лабораторијска или демонстрациона вежба, нова наставна метода и слично)	Предлагач новог наставног предмета на акредитованим академским студијама	ДА
Аутор/коаутор патента или техничког решења	-	НЕ
Аутор, реализатор или учесник обука за унапређење наставничких компетенција у високом образовању	-	НЕ
<p>Организатор или излагач на научним конференцијама, стручним скуповима, семинарима и обукама посвећеним образовању, односно унапређењу наставе одговарајућег предмета (науке)</p>	<p>Председник организационог одбора међународне научне конференције ТИСС 2020 и 5 чланства у организационим и 4 у научним одборима међународних конференција</p> <p>Организатор акредитоване стручне обуке Завода за унапређење образовања и васпитања под називом Трансформационо учење у средњим стручним школама</p>	ДА
<p>Уредништво, чланство у редакцијама међународних и домаћих научних часописа</p>	<p>Уредник (Editor) је научног часописа „Hotel and Tourism Management“ који издаје Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (категиорија М24), члан уредништва међународних часописа (Tourism Management Perspectives (SSCI) Master</p>	ДА

	<p>Journal List; 2021 IF 7.608 до 2023 године), European Journal of Tourism Research (SCOPUS and ESCI), World Leisure Journal (SCOPUS, Q1), Journal of Global Business Insights, Social Sciences & Humanities Open (Elsevier), Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (SCOPUS)</p>	
<p>Рецензије научних радова, монографија, пројеката, уџбеника, практикума, приручника и слично</p>	<p>159 рецензија научних радова од 2018 године, две рецензије уџбеника</p>	<p>ДА</p>
<p>Рецензије студийских програма, научних установа, универзитета, факултета и др.</p>	<p>Једна рецензија страног студийског програма ДАС (Факултет за туризам из Марибора, Словенија) и председник комисије у акредитацији два домаћа студийска програма (Академија струковних студија Београд и Висока струковна школа организационих студија "ЕДУКА")</p>	<p>ДА</p>
<p>Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова</p>	<p>Председник организационог одбора и 5 чланства у организационим и 4 у научним одборима међународних конференција</p>	<p>ДА</p>
<p>Руковођење или учешће у изради стручне студије од значаја за привреду</p>	<p>Члан стручног тима Универзитета у Крагујевцу за припрему елабората под називом „Анализа</p>	<p>ДА</p>

	<p>просторних капацитета комплекса „АРСЕНАЛ“ у војно-техничком заводу у Крагујевцу за потребе креативне индустрије града Крагујевца Члан у две стратгија (туризма и пољопривреде и руралног развоја)</p>	
<p>Сарадња са привредом и друштвеном заједницом</p>	<p>Члан Управног одбора Народног Музеја у Крагујевцу и Члан Комисије за стандарде и сродне документе KSA 228, Туризам и сродне услуге, Института за стандардизацију</p>	<p>ДА</p>

2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

<p>Учешће у раду органа и тела факултета и/или Универзитета</p>	<p>Заменик Одбора Центра за истраживање и развој у туризму, као и члан следећих радних тела и комисија на Факултету за хотелијерство и туризам: Савет факултета, Етичка комисија, Дисциплинска комисија и друго.</p>	<p>ДА</p>
<p>Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника</p>	<p>Члан комисије за избор у звање доцент, три пута у комисији за избор у звање асистент, два пута у звање истраживач-приправник и једном у звање истраживач сарадник.</p>	<p>ДА</p>
<p>Руковођење на факултету и/или Универзитету</p>	<p>Руководилац је докторских академских студија Факултета за</p>	<p>ДА</p>

		Хотелијерство и туризам	
Допринос активностима које побољшавају углед факултета и Универзитета (нпр. издада акредитационе документације)		Председник комисије за реакредитацију студијског програма докторских академских студија Менаџмент у хотелијерству и туризму, Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу	ДА
Чланство у националним или међународним научним, стручним или струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и др.		Члан је међународних и домаћих научних организација (Western Silk Route Tourism Academic Network, UNWTO и SemA).	ДА
Руководијење професионалним (струковним) организацијама		-	НЕ
Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација		Члан Комисије за стандарде и сродне документе KSA 228, Туризам и сродне услуге, Института за стандардизацију	ДА
Руководилац или члан тима пројекта посвећеног науци		-	НЕ
Аутор или реализатор програма за стручни и професионални развој запослених у основном и средњем образовању		Организатор акредитоване стручне обуке Завода за унапређење образовања и васпитања под називом Трансформационо учење у средњим стручним школама	ДА
Учешће у националним телима, радним групама и комисијама које се баве битним просветним питањима (попут завршног испита на крају основног образовања, Државне		-	НЕ

матуре, ПИСА и ТИМЦЦ тестирања, националних и међународних такмичења и слично)		
Уредник или члан редакције међународних и домаћих часописа за популаризацију науке	Уредник (Editor) научног часописа „Hotel and Tourism Management“ који издаје Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (категорија М24), члан уредништва међународних часописа (Tourism Management Perspectives (SSCI Master Journal List: 2021 IF 7.608 до 2023. године), European Journal of Tourism Research (SCOPUS and ESCI), World Leisure Journal (SCOPUS, Q1), Journal of Global Business Insights, Social Sciences & Humanities Open (Elsevier), Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (SCOPUS)	ДА
Аутор/коаутор уџбеника и збирки задатака за основно и средње образовање	-	НЕ
Аутор/коаутор стручно-методичких приручника за наставнике у основном и средњем образовању	-	НЕ
Аутор/коаутор научно-популарних књига	-	НЕ
Аутор/коаутор научно-популарних чланака	-	НЕ
Учешће у активностима које доприносе промоцији науке, образовања и наставничке професије	-	НЕ
Активности у раду са талентованим ученицима и студентима	-	НЕ
Учешће у активностима које доприносе очувању животне средине и у борби са климатским променама	Учешће у COST action CA15217 OceanGov (Ocean Governance for Sustainability - challenges,	ДА

	options and the role of science)	
Међународне и националне награде и признања	Годишња награда за изузетне резултате у научноистраживачком или уметничком раду Универзитета у Крагујевцу за област друштвено-хуманистичких наука (2023) и <i>Top peer reviewer 2019 award</i> <i>Powered by Publons (Med of Science Group)</i> за пласман у 1% рецензената у области друштвених наука у <i>Publons</i> глобалној бази података рецензената.	ДА

2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ ИЛИЛИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

Заједнички публиковани радови, монографије, уџбеници, збирке, практикуми или пројекти са наставницима и сарадницима са других универзитета у земљи и иностранству	11 радова и поглавља	ДА
Стручно усавршавање на универзитетима/институтима у земљи и иностранству (по правилу у трајању најмање месец дана)	Пост-докторанд на University of Tas-os-Montes and Alto Douro, UTAD, Vila Real (Portugal), гастрономија и вински туризам (01.09.2016-01.03.2017).	ДА
Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи и иностранству	Гостујући предавач на Pavlodar State Pedagogical University, Pavlodar, Kazakhstan, на предмету на основним студијама под називом: Introduction in Human Geography with the reference to Tourism (04.09-02.10.2019)	ДА

		<p>Гостујући истраживач у оквиру Center of Tourism and Leisure Management, Adelaide, Australia, под менторством Professor Marianna Sigala (25.11-09.12.2019)</p> <p>Гостујући истраживач на University of Ramonía, Veszprem, Hungary, у оквиру пројекта Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017 (10.07-10.08.2020), Виртуелни боравак због пандемије COVID-19.</p>	
	<p>Гостујући професор на универзитетима у земљи и иностранству</p>	<p>Гостујући предавач на Pavlodar State Pedagogical University, Pavlodar, Kazakhstan, на предмету на основним студијама под називом: Introduction in Нитан Географу with the referenge to Tourism (04.09-02.10.2019)</p> <p>Гостујући истраживач у оквиру Center of Tourism and Leisure Management, Adelaide, Australia, под менторством Professor Marianna Sigala (25.11-09.12.2019)</p> <p>Гостујући истраживач на</p>	<p>ДА</p>

	<p>Истраживачке позиције на институтима и универзитетима у иностранству (по правилу у трајању најмање месец дана)</p> <p>Учесће у комисијама за оцену и одбрану докторских дисертација на другим факултетима и универзитетима</p>	<p>University of Pannonia, Veszprem, Hungary, у оквиру пројекта Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017 (10.07-10.08.2020), Виртуелни боравак због пандемије COVID-19.</p>	<p>НЕ</p>
	<p>Учесће у програмима размене и мобилности наставника и студената</p>	<p>4 Erasmus + академске мобилности-academic staff mobility programme (два пута University of Turku, Pori Unit, Finland, , University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Sliuz-Narosa, Romania и Edith Cowan University, Australia) и једна СЕЕРУС мобилност (Jagellonian University, Krakow, Poland).</p>	<p>ДА</p>
	<p>Учесће у изрази и спровођењу заједничких студijsких програма</p>	<p>-</p>	<p>НЕ</p>
	<p>Научна сарадња са иностранством, билатерални пројекти, боравак у иностранству</p>	<p>Пост-докторанд на University of Gas-os-Montes and Alfo Douro, УТАД, Vila Real (Portugal), за област гастрономија и винског туризма (01.09.2016-01.03.2017), Гостујући предавач на</p>	<p>ДА</p>

	<p>Пavlodar State Pedagogical University, Pavlodar, Kazakhstan, на предмету на основним студијама под називом: Introduction in Human Geography with the reference to Tourism (04.09-02.10.2019)</p> <p>Гостујући истраживач у оквиру Center of Tourism and Leisure Management, Adelaide, Australia, под менторством Professor Mariama Sigala (25.11-09.12.2019) и</p> <p>Гостујући истраживач на University of Pannonia, Veszprem, Hungary, у оквиру пројекта Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017 (10.07-10.08.2020), Виртуелни боравак због пандемије COVID-19.</p>	
<p>Руководиоње и учешће у међународним пројектима</p>	<p>Junior expert на пројекту "Technical assistance for establishment of regional heritage center in Senjski Rudnik old mine 2011/S 137-226791", EU-funded project managed by European delegation in Serbia, 29.05.2012-28.11.2013, координатор пројекта REM GmbH,</p>	<p>ДА</p>

		<p>Учесник на пројекту Modernization and Harmonization of Tourism Study Programmes in Serbia-MHTSPS⁴, Tempus, 2013-2017. (544543- TEMPUS-1-2013-1-RS- TEMPUS-JPCR)</p> <p>Trainer in activity titled: Tourism cartography II and guiding techniques practices: Planning tourism activities that involve maps and orientation within CULTOUR + summer course Cultural Tour Guiding. Theory and Practice: Skills and competences for guiding, interpretation and mediation in cultural tourism. 9-15 July 2017, Vila Real, Portugal,</p> <p>Учесник на COST акцији CA15217 OceanGov (Ocean Governance for Sustainability -challenges, options and the role of science), Working group Land and Sea Interactions – МС члан,</p> <p>Гостујући истраживач на пројекту Sustainable intelligent and inclusive regional and city models EFOP-3.6.2-16.2017.00017,</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

