

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА  
за поље друштвено-хуманистичких наука (друштвене науке)**

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И ТУРИЗАМ У ВРЊАЧКОЈ БАЊИ	
ПРИЈЕМАНО	28.06.2023
ОРИЈЕНТАЦИОНА	1580
БРОЈ	
СТАТУС	

### I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке: Одлука декана Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу бр. 1123 од 15.05.2023. године
2. Датум и место објављивања конкурса: Конкурс је објављен 31.05.2023. године у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови“ број 1042-1043 и на сајту Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу.
3. Број наставника који се бира, звање, назив научне области и уже научне области за коју је расписан конкурс: Један наставник у звању ванредни професор или редовни професор, за научну област Економске науке, ужа научна област Пословна економија
4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен: Комисија је формирана Одлуком Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, број: IV-02-427/11 од 21.06.2023. године, у саставу: 1) др Горан Петковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област: Пословна економија и менаџмент, датум избора у звање: 14.02.2005. године, председник; 2) др Драго Цвијановић, редовни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област: Менаџмент и пословање, датум избора у звање: 30.04.2015. године, члан; 3) др Вељко Маринковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област: Пословна економија, датум избора у звање: 27.09.2019. године, члан.
5. Пријављени кандидати: Др Марија Мандарић, ванредни професор Универзитета у Крагујевцу на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи

### II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме: Марија (Љубомир) Мандарић
2. Звање: Доктор наука пословног управљања; Ванредни професор
3. Датум и место рођења, адреса: 20.12.1976. године, Крагујевац, [REDACTED]
4. Доказ надлежног органа о испуњавању услова у погледу неосуђиваности: Уверење МУП; Уверење Суд
5. Установа или привредни субјект или друго правно лице где је кандидат тренутно запослен и професионални статус: Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, ванредни професор за ужу научну област Пословна економија и управљање
6. Година уписа и завршетка основног високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив: 1995-2001. година, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, смер: Општа економија, 7.30, дипломирани економиста
7. Година уписа и завршетка мастер, специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив: 2001-2007. година, Универзитет у Београду, Економски факултет, Менаџмент у трговини, 9.56, Економске науке, магистар економских наука

8. Наслов мастер рада, специјалистичког рада, односно магистарске тезе:
Глобалне димензије електронског пословања у функцији разбоја Б2Б модела маркетинга
9. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:
Универзитет у Београду, Економски факултет, Пословно управљање, 2009. године прихваћена тема докторске дисертације, Економске науке
10. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:
Стратегијски бренд менаџмент као фактор конкурентности компанија, 2012. година, <u>доктор наука пословног управљања</u>
11. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
<u>Енглески језик</u> : чита, пише, говори – одлично;
<u>Италијански језик</u> : чита, пише, говори – добро.
12. Област, ужа научна област:
Научна област: Економске науке; Ужа научна област: <u>Пословна економија и управљање</u>
13. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана):
Италија, <u>27.04.-03.07.2009. године (потврда)</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Универзитет “La Sapienza”, Економски факултет, Рим;</li> <li>• Универзитет “Roma 3”, Економски факултет, Рим;</li> <li>• Универзитет у Падови, Економски факултет, Падова;</li> <li>• Универзитет у Перуђи, Економски факултет, Перуђа;</li> <li>• Школа за специјалистичке Мастер студије, SDOA, Вјетри Сул Маре.</li> </ul>
Аустрија, <u>01.12.-31.12.2009. године (потврда)</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Универзитет за економију и бизнис (Wirtschaft University), Институт за међународни маркетинг и менаџмент, Беч.</li> </ul>
14. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 2017-2023, ванредни професор (<u>Одлука о избору, Уговор о раду, Анекс Уговора</u>);</li> <li>• Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 2013-2017, доцент (<u>Одлука о избору, Уговор о раду</u>);</li> <li>• Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 2011-2013, асистент (<u>Одлука о избору 1 и 2, Уговор о раду</u>);</li> <li>• Мегатренд универзитет, Факултет за пословне студије, 2008-2011, сарадник у настави (<u>Одлука о избору, Уговор о раду</u>);</li> <li>• Висока пословна школа (по уговору на 30%), 2007-2008, асистент (<u>Одлука о избору, Уговор о допунском раду</u>);</li> <li>• Градска управа, Крагујевац, од 2003-2008. године, Организатор службе за управљање пројектима и међурегионалну сарадњу у области привреде, повереник Сталне конференције градова и општина за град Крагујевац, сарадник градског менаџера, сарадник главног градског стручњака за регионалну и међурегионалну сарадњу, сарадник у Секретаријату за комуникације (<u>Одлука, Решења 1 и 2</u>);</li> <li>• Swisslion, 2002-2003, сарадник у служби финансија и рачуноводства, асистент кабинета председника;</li> <li>• Предузеће за спољну и унутрашњу трговину, 2001-2002, маркетинг менаџер.</li> </ul>
15. Датум пријаве на конкурс за избор у претходно наставничко звање:
31.08.2017.

### III ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ

#### 1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ

##### 1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА

1. Остварени резултати кандидата категорије 10 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, ISBN, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

1. Marinković, V., Senić, V. & **Mandarić, M.** (2010). *Investigating Drivers of Repurchase and Word-of-mouth: an Empirical Study of Mobile Operators in Serbia*, International Scientific Conference „Contemporary issues in economics, business and management”, Thematic Proceedings, (Ed. Verica Babić), 273-282. ISBN 978-86-6091-018-1, COBISS.SR-ID 185361420 (M14)
2. **Mandarić, M.** & Milovanović, V. (2016). *The Role of CRS in the development of sustainable tourism in Serbia*, The First International Scientific Conference: „Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia: Spa Tourism in Serbia and Experiences of Other Countries“, Thematic Proceedings II, (Ed. Drago Cvijanović), 412-429. ISBN 978-86-89949-09-4, ISBN 978-86-89949-11-7 (M14)
3. Sekulić, D. & **Mandarić, M.** (2017). *Value creation as a factor of attracting and retaining customers in the hotel industry*, The Second International Scientific Conference: „Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia: Tourism product as a Factor of Competitiveness of Serbian Economy and Experiences of Other Countries“, Thematic Proceedings I, (Ed. Drago Cvijanović), 49-58. ISBN 978-86-89949-21-6, ISBN 978-86-89949-22-3 (M14)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. **Mandarić, M.** & Sekulić, D. (2018). *Brand Management in the Function of Global Progress of Companies: Investigation of the Innovation and Information Technology Role*, The Third International Scientific Conference: „Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia: Tourism in the Era of Digital Transformation“, Thematic Proceedings I, (Ed. Drago Cvijanović), 3(1), 61-78. ISBN 978-86-89949-29-2, ISBN 978-86-89949-30-8, <http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/3/3> (M14)
2. Sekulić, D. & **Mandarić, M.** (2019). *The Potentials of Higher Category Hotels for Organizing World Events: A Case Study of Belgrade Luxury Hotels*, The Fourth International Scientific Conference: „Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia: Tourism as a Generator of Employment“, Thematic Proceedings I, (Ed. Drago Cvijanović), 4(1), 378 – 394. ISBN 978-86-89949-37-7, ISBN 978-86-89949-38-4, <http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/262/258> (M14)
3. **Mandarić, M.** & Sekulić, D. (2021). *The State and Perspective of Tourism in Serbia: The Impact of the Covid-19 on the Tourism Market*, The Sixth International Scientific Conference „Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia: Tourism challenges amid Covid-19“, (Ed. Drago Cvijanović), Thematic Proceedings, 6(1), 316-333. ISBN: 978-86-89949-53-7, <https://doi.org/10.52370/TISC21316MM> (M14)

2. Остварени резултати кандидата категорије 20 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен, (број), ISSN:стране од-до)

а) укупно у ранијем периоду

1. **Mandarić, M.**, Milovanović, V. & Sekulić, D. (2013). *Contribution of Brand Orientation to Business Performances of Serbian Companies*, *Metalurgia International*, 18(4), 72-77. ISSN 1585-2214 (M23)
2. Milićević, S., Milovanović, V. & **Mandarić, M.** (2013). *The potential of Serbia as medical tourism destination at the international tourism market*, *Actual Problems of Economics*, 4 (142), 397-405. ISSN 1993-6788 (M23)
3. Sekulić, D. & **Mandarić, M.**, (2014). *Models for Measuring Services Quality and Customer Satisfaction in Hotel Industry*, *Actual Problems of Economics*, 8(158), 480-487. ISSN 1993-6788 (Scopus)
4. Sekulić, D., **Mandarić, M.** & Milovanović, V. (2016). *Motivation of travelers for participation in wine tourism in Serbia*, *Economics of Agriculture*, 63(4), 1237-1252. ISSN 0352-3462 (M24)
5. **Mandarić, M.**, Milićević, S. & Sekulić, D. (2017). *Traditional values in the function of promotion of Šumadija and Pomoravlje as rural tourism destinations*, *Economics of Agriculture*, 64(2), 787-803. ISSN 0352-3462 (M24)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Perić, G. & **Mandarić, M.** (2020). Challenges in Tourist Destination Branding in Serbia: The Case of Prolom Banja, *Ekonomika preduzeća*, 68(5-6), 305-319. ISSN 0353-443X, <https://doi.org/10.5937/EKOPRE2006442P> (M24)
2. Čavić, S., **Mandarić, M.** & Sekulić (2021). Gastronomic events in the function of creating a brand of a tourist destination: The example of strudel festival in Dolovo, *Economics of Agriculture*, 68(3), 659-674. ISSN 0352-3462, <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2103659C> (M24)
3. Ivanovic, T., Maksimovic, G., **Mandarić, M.**, Radivojevic, N. & Jovic, M. (2021). The impact of intellectual capital on the financial performance of agricultural enterprises: evidence from the West Balkans Counties, *Custos e @gronegocio on line*, 17(2), 350-376. ISSN 1808-2882 (M23)
4. **Mandarić, M.**, Sekulić, D. & Davidson, R. (2022). A study of the influence of the COVID-19 pandemic on tourist behaviour and expectations: A case of Serbia, *Hotel and Tourism Management*, 10(1), 53-65. ISSN 2620-0279, <https://doi.org/10.5937/menhottur2201053M> (M24)
5. Gajić, T., Đoković, F., Blešić, I., Petrović, M. D., Radovanović M. M., Vukolić, D., **Mandarić, M.**, Dašić, G., Syromiatnikova, J. A. & Mićović, A. (2023). Pandemic Boosts Prospects for Recovery of Rural Tourism in Serbia, *Land*, 12, 624. <https://doi.org/10.3390/land12030624> (M22)

3. Остварени резултати кандидата категорије 30 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод, ISBN):

а) укупно у ранијем периоду

1. Коцић, М. & **Мандарић, М.** (2009). *Безбедност и приватност података у функцији заштите потрошача на електронском тржишту*, Међународна научна конференција: „Нова законска решења у области заштите потрошача“, Национална организација потрошача Србије и Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 13-14 март, рад је публикован у Зборнику радова, 27-43. (ISBN 978-86-87485-02-0)
2. Пасторе, А., Барбароса, К. & **Мандарић, М.** (2009). *Sustainability, Competitiveness and Role of Brand Management during Economic Downturn*, 7th International Scientific Conference “Dealing with the global economic crisis by companies and economies”, 27. новембар, Београд, Србија, 79-89. ISBN 978-86-7747-377-8 (M33)
3. Булут, И. & **Мандарић, М.** (2010). *Place branding as effective tool for country promotion*, III International Conference “World and Russia: Regionalization in globalization conditions”, 11-12. новембар, Москва, Русија, 100-106. ISBN 978-5-209-03893-1 (M33)
4. Булут, И. & **Мандарић, М.** (2012). *Researching the role of social media marketing in contemporary business practices*, XIII International Symposium SymOrg 2012, 5-9. јун, Златибор, Србија, 1185-1189. ISBN 978-86-7680-255-5 (M33)
5. **Мандарић, М.**, Секулић, Д. & Пантић, Н. (2012). *Empirical Investigation of Brand Orientation in the Non-Profit Sector*, 2th International Scientific Conference “Contemporary issues in economics, business and management - EBM 2012”, 13-14. децембар, Крагујевац, Србија, 227-237. ISBN 978-86-6091-037-2 (M33)
6. **Мандарић, М.** & Булут, И. (2012). *Конкурентност и маркетинг активности у процесу глобализације*, The International Conference on Social and Tehnological Development (STED 2012), 28-29. септембар, Бања Лука, Босна и Херцеговина, 447- 462. UDK 339.9+658.8 (M33)
7. **Мандарић, М.** & Секулић, Д. (2013). *Green Brands as Deteminats of Corporate Social Responsibility*, III Међународна конференција: „Economics and management-based on new technologies-ЕмоNT 2013“, 13-16. септембар, Врњачка Бања, Србија, 267- 270. ISBN 978-86-6075-039-8 (M33)
8. **Мандарић, М.** & Секулић, Д. (2014). *Brand management in tourism education: Role of development and building of strong brand for a higher education institution in tourism*, I International Conference: „Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, 03-04. октобар, Business and Technical College of Vocational Studies, Ужице, Србија, 199-210. ISBN 978-86-83573-44-8 (M31)
9. **Мандарић, М.** (2015). *City branding, ICT and Corporate Social Responsibility: Case "Telekom Srbija - Kragujevac Talking"*, II International Conference: Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans, Business and Technical College of Vocational Studies, Ужице, 02-03. октобар, Србија, 33-45. ISBN 978-86-83573-58-5 (M31)
10. **Мандарић, М.** & Милићевић, С. (2016). *Role and Significance of Tourism Destination Branding*, III International Conference: Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans, Business and Technical College of Vocational Studies, Ужице, 30. септембар -01. октобар, Србија, 37-46. ISBN 978-86-83573-84-4 (M33)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. **Mandarić, M. & Sekulić, D.** (2017). *Customer relationship management in the function of creating customer satisfaction and brand loyalty*, International Conference "Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth", 15-17. June 2017, (Ed. Branislav Boričić), University of Belgrade, Faculty of Economics, Belgrade, Serbia, 39-40. ISBN 978-86-403-1523-4 (M34)
2. Cvijanović, D., **Mandarić, M. & Sekulić, D.** (2017). *Positioning Strategy in the Function of Improving the Market Position of Brands: Wine Roads of Serbia*, International Scientific and Practical Conference: „Actual Problems of Agrarian Economy: Theory, Practice, Strategy“, State Agrarian and Engineering University in Podilya, Kamianets-Podilskyi, 12.-13. октобар, Украина, (Ed. Ivanyshyn V.V.), 223-228. ISBN 978-966-496-426-2 (M33)
3. Sekulić, D., Cvijanović, D. & **Mandarić, M.** (2018). *Značaj e-WOM u oceni kvaliteta usluga u hotelijerstvu*, Међународна конференција: Gostoprимство као фактор квалитета понуде и конкурентности туристичке дестинације - Hotelplan 2018, Zbornik radova, 719 – 728. ISBN 978-86-60060-09-1 (M33)
4. Cvijanović, D., Sekulić, D. & **Mandarić, M.** (2021). *"Stay at home" and its impact od Tourism, Crisis management in the time of COVID 19*, Improvise, Adapt and Overcome, Slovenija, Rogaška Slatina, 9.4.2021, Ed. Patricija Jankovič, AREMA – Academy of regional management, 32-47. ISBN 978-961-94554-8-7 (M33)
5. Sekulić, D., **Mandarić, M. & Ognjanović, J.** (2022). *Application of ICT in the process of CRM implementation in Hotel Industry*, International Conference: 10th International scientific and practical conference: Innovative aspects of tourism and service development, 13. April, Faculty of Social and Cultural Service and Tourism, SSAU, Stavropol, Russia, 24-31. ISBN 978-5-6048606-1-8, (M33)
6. **Mandarić, M. & Sekulić, D.** (2022). *Using City Branding in Tourism Development*, IV International, Scientific and Practical conference "Tourism and Hospitality Industry: Current State and Development Trends", Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Don State Technical University, National Academy of Tourism, Rostov-on-Don, November, Russia, 43-46. ISBN 978-5-6049121-4-0 (M31)

4. Остварени резултати кандидата категорије 40 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, ISBN, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

1. **Мандарић, М. & Петковић, Г.** (2015). *Креирање дугорочне вредности бренда*, Стварање вредности: теоријско-практични аспекти, 2015, Уредници: Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Богетић, З., Тодоровић, М., Универзитет у Београду, Економски факултет, ЦИД, Београд, 133-151. COBISS.SI.ID. 217752588, СР 330.133(082), 658(082), ISBN 978-86-403-1433-6 (M45)
2. **Мандарић, М.** (2016). *Стратегијски бренд менаџмент*, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, рецензенти: проф. др Горан Петковић, проф. др Саша Вељковић, проф. др Драго Цвијановић, обим 288 страна. ISBN 978-86-89949-17-9 (M42)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

5. Остварени резултати кандидата категорије 50 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен, (број) ISSN:стране од-до):

а) укупно у ранијем периоду

1. **Мандарић, М.** (2007). *Маркетинг и сигурносни аспекти електронског пословања*, *Маркетинг*, 38(3), 89-97. ISSN 0354-3471 (M52)
2. **Мандарић, М.** (2008). *Савремени приступ директном маркетингу на пословном тржишту*, *Економски хоризонти*, 10(1-2), 91-112. ISSN 1450-863 X (M53)
3. Коцић, М. & **Мандарић, М.** (2009). Етички кодекс и правна регулатива као базичне стратегијске детерминанте безбедног е-пословања, *Анали Економског факултета у Суботици*, 45(22), 239-249. ISSN 0350-2120, <http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0350-21200922239K> (M52)
4. Секулић, Д., Милићевић, С. & **Мандарић, М.** (2012). *Маркетинг концепт у организацији пословања хотелског предузећа*, *Туристичко пословање*, 10/2012, 51–62. ISSN 0354-3099 (M53)
5. Секулић, Д. & **Мандарић, М.** (2012). *Организационе перформансе као детерминанта развоја хотелског пословања*, *Економија–теорија и пракса*, 5(2), 42–58. (ISSN 2217-5458) (M53)
6. Секулић, Д. **Мандарић, М. & Милићевић, С.** (2013). *Извозни маркетинг кондиторске индустрије Србије – Емпиријска студија Концерн Бамби – Банат а.д.*, *Мегатренд ревија*, 10(2), 271–288. ISSN 1820-3159 (M51)

7. Секулић, Д. & Мандарић, М. (2013). Квалитет услуга као детерминанта сатисфакције потрошача у хотелијерству, *Маркетинг*, 44(3), 231–246. ISSN 0354-3471 (M51)
8. Секулић, Д. & Мандарић, М. (2013). Савремени трендови у хотелијерству, *Економски погледи*, 15(2), 63–74. ISSN 1450-7951 (M52)
9. Секулић, Д. & Мандарић, М. (2013). Анализа пословања сто најуспешнијих компанија јадранског региона, *Менаџмент у хотелијерству и туризму*, 1(2), 07-19. ISSN2334-8267 (M53)
10. Секулић, Д., Мандарић, М. & Максимовић, Н. (2014). Утицај зелене пословне праксе на сатисфакцију и лојалност потрошача у хотелској индустрији, *Ecologica*, 21(74), 312-316. ISSN 0354-3285 (M51)
11. Мандарић, М. & Стаменковић, И. (2017). Истраживање значаја манифестација за развој и брендирање града Ниша као туристичке дестинације, *Менаџмент у хотелијерству и туризму*, 5(1), 64-74. ISSN 2334-8267 (M52)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Jojić Novaković, Đ. & Mandarić M. (2019), Do events contribute to the brand of Novi Sad? A millennials' perspective, *Hotel and Tourism Management*, 7(1), 47-59. ISSN 2620-0279 <https://doi.org/10.5937/menhottur1901047J> (M53)
2. Čavić, S. & Mandarić, M. (2021). Authenticity of gastronomic events as a function of branding a destination, *Hotel and Tourism Management*, 9(1), 89-101. ISSN 2620-0279, <https://doi.org/10.5937/menhottur2101089C> (M51)
3. Cvijanović, D., Mandarić, M., Ognjanović, J. & Sekulić, D. (2021). Istraživanje zadovoljstva studenata nastavom pre i za vreme COVID-a, *Marketing*, 52(4), 271-282. ISSN 0354-3471 (Štampano izdanje) ISSN 2334-8364 (Online), <https://doi.org/10.5937/mkng2104271C> (M51)
4. Ognjanović, J., Mandarić, M. & Sekulić, D. (2022) Intellectual capital and productivity of managers: The case study of hotel industry in Serbia, *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 13(1), 1-9. <https://doi.org/10.5937/bizinfo2201001O> (M51)

6. Остварени резултати кандидата категорије 60 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод, ISBN):

а) укупно у ранијем периоду

1. Коцић, М. & Мандарић, М. (2009). Безбедност и приватност података у функцији заштите потрошача на електронском тржишту, Научни скуп „Нова законска решења у области заштите потрошача“, 13-14 март, Крагујевац, Србија, 27-41. ISBN 978-86-87485-02-0 (M63)
2. Коцић, М. & Мандарић, М. (2009). Корупција у међународном маркетингу, Научни скуп „Корупција и људске слободе“, 20-24. мај, Тара, Србија, 542-553. ISBN 978-86-83437-73-3 (M63)
3. Коцић, М. & Мандарић, М. (2009). Утицај концепта одрживог развоја на активирање потенцијала недовољно развијених подручја, Научни скуп „Одрживи развој неразвијених подручја“, 12. јун, Нови Пазар, Србија, Електонски зборник радова, ISBN 987-86-86893-15-4 (M63)
4. Мандарић, М., Петровић, М. & Секулић, Д. (2012). Промоција руралног туризма у функцији привредног развоја, Научно-стручна конференција: „Развој компететних људских ресурса за потребе туризма у земљама региона ЈИЕ“, 28-31. Март, Јахорина, Босна и Херцеговина, 195–203. ISBN 978-9958-0912-0-9 (M63)
5. Мандарић, М., Максимовић, Н. & Секулић, Д. (2012). Примена информационе технологије и интернета у промоцији туристичке дестинације и заштите корисника услуга, Седми научни скуп „Туризам: Изазови и могућности“, 20-22. септембар, Требиње, Босна и Херцеговина, 176-183. ISBN 987-86-7329-096-6 (M63)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Секулић, Д., Мандарић, М., Цвијановић, Д. & Костић, М. (2018). Квалитет пољопривредних производа као основа конкурентности туристичке понуде. Домаћа конференција: Одржива примарна пољопривредна производња у Србији – стање, могућности, ограничења и шансе, Зборник са конференције: Одржива примарна пољопривредна производња у Србији – стање, могућности, ограничења и шансе, 86 – 92. ISBN 978-86-7747-595-6 (M63)
2. Mandarić, M. & Milovanović, V. (2022). IKT u funkciji menadžmenta kvaliteta kulturnog nasleđa i brendiranja turističke destinacije. III Naučno-stručna konferencija „Digitalni mediji u funkciji održivog kulturnog nasleđa“, Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akademac“, Sremski Karlovci, rad je publikovan u Zborniku radova, 132-148. ISBN 978-86-81866-02-3, [https://doi.org/10.18485/akademac\\_dmkn.2022.ch7](https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch7)

(M63)

3. Milovanović, V., **Mandarić, M.** & Borović, S. (2022). *Savremeni trendovi u turizmu i hotelijerstvu - implikacije na marketing i menadžment preduzeća*. VI Nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2022“, Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac, rad je publikovan u Zborniku radova, 255-268. ISBN-978-86-7566-062-0 (M63)

7. **обавезан услов за избор у звање редовни професор**

Хетероцитатни индекс: 36 (31 - Web of Science; 5 - Scopus)

8. **обавезан услов за избор у звање редовни професор**

Кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских академских студија?

- а) да,  
б) не

9. **обавезан услов за избор у звање ванредни или редовни професор**

Оригинално стручно остварење, односно руковођење или учешће у научним пројектима:

- Учесник на пројекту: „Зелена инфраструктура: Анализа могућности проширења зелених коридора на територији Града Новог Сада“, Градска управа за заштиту животне средине Нови Сад (2021 - 2022), Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу је партнер на пројекту, <https://www.hit-vb.kg.ac.rs/index.php/nauka/domaci-projekti/3112-projekat-gradske-uprave-za-zastitu-zivotne-sredine-novi-sad-2021-2022>
- Научно стручни сарадник на пројекту: „Оснаживање привредника у пољопривреди и туризму анализом навика потрошача пољопривредних производа и испитивањем квалитета и безбедности“ (2017-2018), Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Србије, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу је био носилац пројекта (одлука број 789 од 26.04.2018. године);
- Контакт особа на на Темпус пројекту 544543: „Хармонизација и модернизација студија туризма у Србији“ (2013-2016), Универзитет у Крагујевцу је био партнер на пројекту, <http://mhtsps.vpts.edu.rs/contact.html> (потврда)
- Члан Радног тима за израду Ревизије Стратегије пољопривреде и руралног развоја општине Лајковац (одлука Наставно-научног већа бр.1150 од 14.07.2016.)
- Члан Радног тима за израду Акционог плана реализације Стратегије развоја туризма града Крагујевца 2015-2020. године (решење Град Крагујевац Градско веће бр.112-101/15-V од 21.01.2015.)
- Члан Радног тима за израду Стратегије развоја туризма града Крагујевца (решење Град Крагујевац Градско веће бр.112-452/14-V од 13.03.2014. и закључак 11.08.2014.)
- Члан Пројектног тима за израду Стратегије развоја туризма општине Рача (решење бр.147 од 18.02.2014.)

10. Остало:

Рад у поступку објављивања:

1. **Mandarić, M.**, Sekulić, D. & Borović, S. (2023). The effect of brand experiences on brand loyalty: A study on Air Serbia, *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 14(1), (рад прихваћен за објављивање - потврда). <https://doi.org/10.5937/bizinfo2301009M> (M51)

Објављени радови у некатегорисаним часописима:

1. **Mandariћ, M.** (2008). Интернет маркетинг на корпоративном порталу, *Лидер Директор ЈД*, 2(7), 26-33. ISSN 1820-5453
2. **Mandariћ, M.** (2008). Допринос електронског пословања развоју стратегије брендирања, *Пословна политика*, 37 (август – септембар), 51-53. ISSN 0350-2236
3. Borović, S., **Mandarić, M.** & Milovanović, V. (2022). *Contribution of Social networks to the quality of promotion of rural destination – the case of the Republic of Serbia during the Covid-19 pandemic*, *KNOWLEDGE – International Journal*, 53(1), 41-46.

1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ	
<b>а) Ако се кандидат први пут бира у наставничко звање и заснива радни однос на Универзитету у Крагујевцу</b>	
1.а Назив приступног предавања из уже научне области:	
1.б Позитивно оцењено приступно предавање из уже научне области а) да б) не	
<b>б) Ако кандидат има претходно искуство у педагошком раду</b>	
1. Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода) оцена педагошког рада:	
Према анкетном испитивању студената, <u>педагошки рад наставника проф. др Марије Мандарић</u> оцењен је позитивним оценама:	
<u>Школска 2017/18. година:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Истраживање туристичког тржишта (III година, ОАС, ХиТ) – 4,53</li> <li>▪ Бренд менаџмент (IV година, ОАС, ХиТ) – 4,59</li> </ul>	
<u>Школска 2018/19. година:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Истраживање туристичког тржишта (III година, ОАС, ХиТ) – 4,46</li> <li>▪ Бренд менаџмент (IV година, ОАС, ХиТ) – 4,44</li> <li>▪ Истраживање туристичког тржишта (III година, ОАС, ЗТ) – 4,33</li> </ul>	
<u>Школска 2019/20. година:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Породиљско одсуство</li> </ul>	
<u>Школска 2020/21. година:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Истраживање туристичког тржишта (III година, ОАС, ХиТ) – 4,35</li> <li>▪ Бренд менаџмент (IV година, ОАС, ХиТ) – 4,86</li> <li>▪ Истраживање туристичког тржишта (III година, ОАС, ЗТ) – 4,47</li> <li>▪ Бренд менаџмент (IV година, ОАС, ЗТ) – 4,32</li> <li>▪ Управљање односима са корисницима здравствених услуга (I година, МАС, ЗТ) – 5</li> <li>▪ Брендирање у туризму и хотелијерству (II година, ДАС, МуХиТ) – 5</li> </ul>	
<u>Школска 2021/22. година:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Истраживање туристичког тржишта (III година, ОАС, ХиТ) – 4,54</li> <li>▪ Бренд менаџмент (IV година, ОАС, ХиТ) – 4,62</li> <li>▪ Истраживање туристичког тржишта (III година, ОАС, ЗТ) – 4,59</li> <li>▪ Бренд менаџмент (IV година, ОАС, ЗТ) – 4,76</li> <li>▪ Истраживање туристичког тржишта (IV година, ОАС, ГМ) – 4,46</li> <li>▪ Бренд менаџмент (IV година, ОАС, ГМ) – 4,88</li> <li>▪ Креирање вредности у маркетингу (I година, МАС, МуХ) – 4,8</li> <li>▪ Креирање вредности у маркетингу (I година, МАС, МуТ) – 5</li> <li>▪ Управљање односима са корисницима здравствених услуга (I година, МАС, ЗТ) – 4,66</li> <li>▪ Брендирање у туризму и хотелијерству (II година, ДАС, МуХиТ) – 5</li> </ul>	
<u>Школска 2022/23. година:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Истраживање туристичког тржишта (III година, ОАС, ЗТ) – 4,12</li> <li>▪ Истраживање туристичког тржишта (III година, ОАС, ХиТ) – 3,98</li> <li>▪ Бренд менаџмент (IV година, ОАС, ХиТ) – 4,65</li> <li>▪ Бренд менаџмент (IV година, ОАС, ЗТ) – 4,53</li> <li>▪ Бренд менаџмент (IV година, ОАС, ГМ) – 4,67</li> <li>▪ Креирање вредности у маркетингу (I година, МАС, МуХ) – 5</li> <li>▪ Креирање вредности у маркетингу (I година, МАС, МуТ) – 4,8</li> <li>▪ Управљање односима са корисницима здравствених услуга (I година, МАС, ЗТ) – 4,8</li> <li>▪ Брендирање у туризму и хотелијерству (II година, ДАС, МуХиТ) – 5</li> </ul>	

2. Одобрен или објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање (у обзир се узимају и електронска издања) (наслов, аутор(и), година издавања, издавач):
Одобен и објављен универзитетски уџбеник: <b>Мандарић, М. (2023).</b> <i>Основе бренд менаџмента</i> , Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, рецензенти: проф. др Горан Петковић, проф. др Саша Вељковић, проф. др Дејан Секулић, обим 303 стране. COBISS.SR.ID. 113509641, CIP 005.003.65(075.8), 659.127.8(075.8), ISBN 978-86-89949-75-9
3. Остало
1. Проф. др Марија Мандарић је од избора у претходно звање обављала наставне активности, предавања и вежбе на следећим наставним предметима, према важећим наставним плановима, односно студијским програмима ( <u>потврда</u> ):  <i>Основне академске студије:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Студијски програм <i>Хотелијерство и туризам</i>, наставни предмет <i>Истраживање туристичког тржишта</i>, трећа година, 45 часова предавања.</li> <li>• Студијски програм <i>Здравствени туризам</i>, наставни предмет <i>Истраживање туристичког тржишта</i>, трећа година, 45 часова предавања.</li> <li>• Студијски програм <i>Гастрономски менаџмент</i>, наставни предмет <i>Истраживање туристичког тржишта</i>, трећа година, 45 часова предавања.</li> <li>• Основне академске студије, студијски програм <i>Хотелијерство и туризам</i>, наставни предмет <i>Бренд менаџмент</i>, четврта година, 45 часова предавања.</li> <li>• Основне академске студије, студијски програм <i>Здравствени туризам</i>, наставни предмет <i>Бренд менаџмент</i>, четврта година, 45 часова предавања.</li> <li>• Основне академске студије, студијски програм <i>Гастрономски менаџмент</i>, наставни предмет <i>Бренд менаџмент</i>, четврта година, 45 часова предавања.</li> </ul> <i>Мастер академске студије:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Студијски програм <i>Здравствени туризам</i>, наставни предмет <i>Управљање односима са корисницима здравствених услуга</i>, прва година, 30 часова предавања + 30 часова вежби.</li> <li>• Студијски програм <i>Менаџмент у туризму</i>, наставни предмет <i>Креирање вредности у маркетингу</i>, прва година, 30 часова предавања + 30 часова вежби.</li> <li>• Студијски програм <i>Менаџмент у хотелијерству</i>, наставни предмет <i>Креирање вредности у маркетингу</i>, прва година, 30 часова предавања + 30 часова вежби.</li> </ul> <i>Докторске академске студије:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Студијски програм <i>Менаџмент у хотелијерству и туризму</i>, наставни предмет <i>Брендирање у туризму и хотелијерству</i>, друга година, 30 часова предавања + 30 часова вежби.</li> </ul> 2. Проф. др Марија Мандарић је учествовала у предлагању следећих нових наставних предмета на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи ( <u>потврда</u> ): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Бренд менаџмент</i> – основне академске студије, студијски програми: Хотелијерство и туризам, Здравствени туризам и Гастрономски менаџмент (IV година);</li> <li>2. <i>Управљање са односима корисницима здравствених услуга</i> - мастер академске студије, студијски програм Здравствени туризам;</li> <li>3. <i>Креирање вредности у маркетингу</i> – мастер академске студије, студијски програми Менаџмент у хотелијерству и Менаџмент у туризму;</li> <li>4. <i>Брендирање у туризму и хотелијерству</i> – докторске академске студије, студијски програм Менаџмент у хотелијерству и туризму (II година).</li> </ol> 3. Др Марија Мандарић је као полазник обука за развој наставних и научно-истраживачких компетенција стекла следеће сертификате: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Сертификат</u> о завршеној обуци за извођење онлајн наставе коришћењем платформе за е-учење (Moodle).</li> <li>• <u>Сертификат</u> о завршеном курсу за унапређење научно-истраживачких вештина.</li> <li>• <u>Потврда</u> о завршетку оспособљавања за онлајн рад ментора.</li> <li>• <u>ECDL</u> сертификат.</li> </ul>

### 1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

#### 1. а) обавезан услов за избор у звање ванредни професор

Најмање једно менторство или чланство у комисији одбрањеног завршног рада на мастер студијама или

**1. б) обавезан услов за избор у звање редовни професор**

Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на мастер или специјалистичким академским студијама

Проф. др Марија Мандарић је била ментор, председник или члан у укупно 28 комисија за одбрану завршних радова на мастер академским студијама, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, од чега 6 пута ментор и 18 пута председник или члан у последњем изборном периоду.

Ментор завршних радова на мастер академским студијама:

1. Јелена Петровић (бр. индекса 402/2016), *Задовољство гостију Специјалне болнице "Меркур" у функцији промоције Врњачке Бање као дестинације здравственог туризма*, датум одбране 02.10.2017.
2. Даниел Цоковић (бр. индекса 416/2016), *Лојалност као основа за успостављање дугорочне везе са корисницима услуга*, датум одбране 10.10.2017.
3. Милена Удовичић (бр. индекса 414/2016), *Утицај понашања запослених на задовољство и лојалност корисника услуга у туризму*, датум одбране 17.10.2017.
4. Милица Петровић (бр. индекса 409/2016), *Појам програма лојалности и утицај промотивних активности на задовољство потрошача*, датум одбране 25.12.2017.
5. Тијана Барлов (бр. индекса 422/2016), *Мотивација као фактор задовољства запослених*, датум одбране 26.12.2017.
6. Борко Радовић (бр. индекса 421/2016), *Лојалност корисника услуга Рибарске Бање*, датум одбране 10.12.2018.

Члан комисија за одбрану завршних радова на мастер академским студијама

1. Бојана Симовић (бр. индекса 06/2015МТ), *Потенцијали развоја туризма у Топличком округу*, датум одбране 31.10.2016.
2. Ана Младеновић (бр. индекса 13/2015МТ), *Србија као дестинација омладинског туризма*, датум одбране 31.10.2016.
3. Ана Бошковић (бр. индекса 01/2015МХ), *Утицај безбедносних фактора на доношење одлуке о одабору туристичке дестинације*, датум одбране 14.11.2016.
4. Ана Бајић Предолац (бр. индекса 18/2015МТ), *Комуникација и управљање временом као фактор успеха*, датум одбране 30.05.2017.
5. Милица Ратковић (бр. индекса 07/2015МХ), *Екохотели као пример еколошке одговорности и иновативности уштеде у хотелској индустрији*, датум одбране 31.08.2017.
6. Катарина Степановић (бр. индекса 303/2016), *Тематске руте као потенцијал развоја туризма Србије*, датум одбране 03.10.2017.
7. Јелена Бићанин (бр. индекса 352/2016), *Стање и перспективе развоја руралног туризма на територији општине Трстеник*, датум одбране 03.10.2017.
8. Снежана Турина (бр. индекса 302/2016), *Фактори успеха хотелског пословања у контексту кризног менаџмента*, датум одбране 25.10.2017.
9. Тијана Лазаревић (бр. индекса 412/2016), *Стање и перспективе развоја региона Шумадије и Западне Србије као wellness дестинације*, датум одбране 31.10.2017.
10. Теодора Јовановић (бр. индекса 308/2016), *Логистички менаџмент у функцији одрживог развоја туристичке дестинације*, датум одбране 06.11.2017.
11. Кристина Вукмировић (бр. индекса 401/2016), *Одрживи развој туризма у планинским туристичким дестинацијама Србије*, датум одбране 07.11.2017.
12. Марко Цилић (бр. индекса 420/2016), *Одрживи развој туризма Јадранског подручја на примеру Будве и Дубровника*, датум одбране 28.11.2017.
13. Драган Величковић (бр. индекса 370/2017), *Одрживи развој туризма на примеру Србије као туристичке дестинације*, датум одбране 22.10.2018.
14. Анђелија Бзенић (бр. индекса 418/2016), *Србија као дестинација медицинског туризма*, датум одбране 05.11.2018.
15. Миљана Радосављевић (бр. индекса 303/2017), *Путеви културе као савремени туристички*

<p>производ, датум одбране 18.12.2018.</p> <p>16. Катарина Гогић (бр. индекса 376/2017), <i>Туристичка понуда Дунавског региона и потенцијали за развој руралног туризма</i>, датум одбране 24.12.2018.</p> <p>17. Сања Никић (бр. индекса 379/2017), <i>Потенцијали развоја религиозног туризма у руралним подручјима Срема</i>, датум одбране 24.12.2018.</p> <p>18. Марија Ђурчић (бр. индекса 374/2020), <i>Улога званичних интернет презентација у пословању хотела у Врњачкој Бањи</i>, датум одбране 13.12.2021.</p> <p>19. Александра Павићевић (бр. индекса 406/2020), <i>Сокобања као савремена дестинација здравственог туризма</i>, датум одбране 13.12.2021.</p> <p>20. Дијана Белоица (бр. индекса 370/2019), <i>Значај гастрономске понуде у развоју руралног туризма Републике Србије</i>, датум одбране 28.12.2021.</p> <p>21. Ђорђе Савић (бр. индекса 402/2018), <i>Лидерство у функцији успешног пословања предузећа у хотелијерству и туризму</i>, датум одбране 21.02.2022.</p> <p>22. Стефан Ђуровић (бр. индекса 352/2021), <i>Копаноник као дестинација авантуристичког туризма</i>, датум одбране 19.04.2023.</p>
<p><b>2. обавезан услов за избор у звање редовни професор</b></p> <p>Менторство једне одбрањене докторске дисертације или чланство у комисији за оцену и одбрану једне докторске дисертације, али под условом да кандидат испуњава услове да буде ментор (стандард 9 из акредитације)</p> <p><u>Проф. др Марија Мандарић испуњава услов да буде ментор</u> (стандард 9 из акредитације докторских академских студија) и била је члан једне комисије за оцену и одбрану докторске дисертације:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Јасмина Огњановић „Стратегијско управљање нематеријалном имовином у хотелским предузећима“, Сobiss-ID 19420169, 293 стране, датум одбране 26.06.2020. године, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, <a href="https://eteze.kg.ac.rs/application/showtheses?thesesId=7832">https://eteze.kg.ac.rs/application/showtheses?thesesId=7832</a></li> </ul>
<p><b>3. Остало</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проф. др Марија Мандарић је 7 пута била ментор, а 42 пута члан комисије за одбрану завршних радова на основним академским студијама на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу (<u>потврда</u>).</li> <li>• Члан Комисије за писање извештаја о оцени научне заснованости теме докторске дисертације под насловом „Стратегијско управљање нематеријалном имовином у хотелским предузећима“ и испуњености услова кандидата Јасмине Огњановић (<u>одлука IV-02-7/24 од 22.01.2020.</u>).</li> <li>• Члан Менторске комисије Слободана Чавића (бр. индекса 508/2016), студента докторских академских студија на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.</li> </ul>

<b>2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ</b>
<b>2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС</b>
<p>1. Оригинално стручно остварење (студија, практикум, скрипта):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Цвијановић, Д., Секулић, Д., <b>Мандарић, М.</b>, Костић, М., Крстић, В., Цвијановић, Г. &amp; Почуча, М. (2018). „<i>Студија о стању квалитета и безбедности пољопривредних производа и потреба туристичког тржишта на територији Краљева, Врњачке Бање и Трстеника са препорукама</i>“, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.</li> <li>• Цвијановић, Д., Почуча, М., Секулић, Д., Милићевић, С., Костић, М., <b>Мандарић, М.</b>, Лековић, М., Стојковић, А., Стојановић, К., Луковић, М., Драгојловић, Ј., Милојевић, Г., Карановић, Ј., Кочовић, А., Тегелгија, М. &amp; Томић, И. (2022). "<i>Студија о могућностима проширења зелених коридора на територији Града Новог Сада</i>", Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.</li> </ul>
<p>2. Учесће у уређивању националних и међународних часописа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Члан Редакције часописа Форум Универзитета у Крагујевцу (<u>потврда 2018</u>)</li> <li>• Члан Редакционог одбора Научног часописа Менаџмент у хотелијерству и туризму (<u>потврда 2016</u>)</li> <li>• Члан Редакционог одбора Научног часописа Менаџмент у хотелијерству и туризму (<u>потврда 2013</u>)</li> </ul>
<p>3. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:</p> <p>Рецензирање универзитетских уџбеника:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Пројектовање, инфраструктура и дизајн хотела</i> (2023) аутора др Катарине Стојановић и др Дејана</li> </ul>

Секулића.

- *Менаџмент смештајних капацитета* (2021) аутора др Дејана Секулића.
- *Понашање и заштита потрошача у туризму* (2017) аутора др Лукреције Ђери.

Рецензирање радова у научним часописима:

- *Менаџмент у хотелијерству и туризму – Hotel and Tourism Management* (потврда) (M24);
- *Економика пољопривреде*, списак рецензената доступан на линку <https://www.iep.bg.ac.rs/images/stories/dokumenti/Impresum.pdf> (M24);
- *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, списак рецензената доступан на линку [http://bizinfo.edu.rs/index.php/bizinfo/review\\_team](http://bizinfo.edu.rs/index.php/bizinfo/review_team) (M51);
- *Мегатренд ревија* (потврда) (M51).

Рецензирање радова на научним конференцијама:

- Jahorina Business Forum 2023 (потврда).
- The Seventh International Scientific Conference - THE FUTURE OF TOURISM (2022).
- The Sixth International Scientific Conference - TOURISM CHALLENGES AMID COVID-19 (2021).
- The Fifth International Scientific Conference TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA Tourism and Rural Development (2020).
- The Fourth International Scientific Conference - TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Tourism as a Generator of Employment (2019).
- The Third International Scientific Conference, TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Tourism in the Era of Digital Transformation (2018).
- The Second International Scientific Conference, TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Tourism product as a factor of competitiveness of the Serbian economy and experiences of other countries (2017).
- The First International Scientific Conference, TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Spa Tourism in Serbia and Experiences of Other Countries (2016).
- Трећа међународна конференција „Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, Business and Technical College of Vocational Studies (2016).
- Друга међународна конференција „Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, Business and Technical College of Vocational Studies (2015).

#### 4. Остало

Завршени стручни семинари и курсеви, учешће на радионицама и конференцијама:

- Учесће на 1st International Symposium Resources Economics and Bioeconomy in Competitive Societies, Темишвар, Румунија, 18-19. октобар 2018. године (потврда).
- Учесће на Другој међународној конференцији „Tourism in function od development of the Republic of Serbia – Tourism product as a factor of competitiveness of the Serbian economy and experiences of other countries“, 01.-03.06.2017. године (потврда).
- Учесће на Трећој међународној конференцији „Higher education in function od development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, 30.09.-01.10.2016. године (потврда).
- Учесће на International seminar RUP 2016-2017 „Opportunities for Sustainable development in Upper Prut Euroregion“, Romanian academy, Institute of Agricultural Economics, Ватра Дорнеи, Румунија 01.-04. септембар 2016. године (потврда).
- Учесће на Првој међународној конференцији „Tourism in function od development of the Republic of Serbia – Spa Tourism in Serbia and Experiences of Other Countries“, 02.-04.06.2016. године (потврда).
- Учесће на радионици „Допринос сеоског туризма руралном развоју“ у оквиру ТЕМПУС пројекта, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 20.09.2016. године.
- Учесће на обуци на тему „Рурални туризам – шанса коју не треба пропустити“, Висока пословна школа струковних студија Лесковац, мај 2016. године (потврда).
- Учесће на радионици „Брендирање туристичких потенцијала Србије“, у оквиру ТЕМПУС пројекта, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 31.03.2016. године (потврда).
- Учесће на Balkan Wellbeing closing congerence: Wellbeing, Happiness and Travel - How can the Balkan countries build on their rich assets?“, Metropolitan - University of Applied sciences, Будимпешта, 29-30.10.2015. године (потврда).
- Учесће на Другој међународној конференцији „Higher education in function od development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, 02.-03.10.2015. године (потврда).
- Учесће на обуци „Примена информационах технологија у пословној статистици“ у оквиру ТЕМПУС пројекта, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 2015. године (потврда).
- Учесће на обуци „Педагошке и информатичке вештине у високом школству“ у оквиру ТЕМПУС

пројекта, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 22-23.06.2015. године (потврда).

- Учешће на обуци „Туризам и аутохтона гастрономска понуда“, Висока пословна школа струковних студија Лесковац, април 2015. године (потврда).
- Учешће на радионици „Иновативни здравствено туристички производи – Основ конкурентности здравственог туризма“ у оквиру ТЕМПУС пројекта, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 19.03.2015. године (потврда).
- Учешће на Првој међународној конференцији „Higher education in function of development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, 03.-04.10.2014. године (потврда).
- Учешће на III Међународној конференцији „ЕмоNT“, Врњачка Бања, 13-16.06.2013. године (потврда).

## 2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Чланство у националним или међународним научним, односно стручним и струковним организацијама, институцијама од јавног значаја:

- Српско удружење за маркетинг (CeMA) – члан
- RebResNet - Research Network on Resources Economics and Bioeconomy – Члан Одбора за развој мреже, списак доступан на линку <https://rebresnet.eu/our-team2/>

2. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета

*Учешће у раду органа и тела Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи:*

- Члан Наставно-научног већа;
- Члан Катедре за менаџмент, <https://www.hit-vb.kg.ac.rs/index.php/nastavno-osoblje/katedre/katedra-za-menadzment>;
- Продекан за науку и међународну сарадњу (одлука број 2074 од 01.10.2021., одлука број 1959 од 01.10.2018., одлука број 1682 од 21.12.2015., одлука број 1644 од 15.12.2015., одлука број 1116 од 02.10.2015.);
- Факултетски Еразмус + координатор (одлука број 17 од 13.01.2015.);
- Руководилац Тима за имплементацију Еразмус+ програма мобилности (решење број 429 од 16.04.2015.);
- Председник Библиотечког одбора (одлука број 2616 од 17.11.2022.);
- Члан Комисије за докторске студије (одлука број 759 од 23.03.2023. године, одлука број 2858 од 04.11.2019., решење бр. 2138 од 28.11.2016.);
- Члан Комисије за мастер академске студије (одлука број 2396 од 27.10.2021., решење бр. 2137 од 28.11.2016.);
- Члан Комисије за признавање испита (одлука број 2007 од 24.09.2021. године, решење бр. 2267 од 12.12.2016., одлука број 82 од 29.01.2014. године);
- Члан Тима за промоцију Факултета (одлука број 2174 од 23.10.2017.);
- Члан Дисциплинске комисије Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. 1436 од 13.09.2016.);
- Члан Тима за припрему Информатора Факултета;
- Члан Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија у школској 2023/2024. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-350/6 од 03.05.2023.);
- Члан Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија у школској 2022/2023. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-454/4 од 23.05.2022.);
- Члан Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија у школској 2021/2022. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-453/5 од 02.06.2021.);
- Члан Организационог одбора за обелешавање Десет година рада Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (одлука број 2517 од 1.12.2020.);
- Заменик председника Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину

основних академских студија у школској 2019/2020. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-396/4 од 09.05.2019.);

- Заменик председника Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину мастер академских студија у школској 2010/2020. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-396/5 од 09.05.2019.);
- Председник Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија у школској 2019/2020. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-396/6 од 09.05.2019.);
- Председник Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија у школској 2018/2019. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-529/2 од 04.06.2018.);
- Заменик председника Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину мастер академских студија у школској 2018/2019. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-530/2 од 04.06.2018.);
- Заменик председника Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину основних академских студија у школској 2018/2019. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-531/2 од 04.06.2018.);
- Председник Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину основних академских студија у школској 2017/2018. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-501/6 од 06.06.2017.);
- Председник Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину мастер академских студија у школској 2017/2018. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-501/7 од 06.06.2017.);
- Заменик председника Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија у школској 2017/2018. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-501/5 од 06.06.2017.);
- Заменик председника Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија у школској 2016/2017. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-1045/2 од 26.12.2016.);
- Заменик члана Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину основних академских студија у школској 2015/2016. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-498/4 од 05.06.2015.);
- Заменик члана Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину мастер академских студија у школској 2015/2016. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01-498/3 од 05.06.2015.);
- Члан Радне групе за припрему предлога организације Међународне научне конференције Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. 1157 од 06.10.2015.);
- Заменик члана Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину основних академских студија у школској 2015/2016. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. 622 од 11.06.2015.);
- Заменик члана Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину мастер академских студија у школској 2015/2016. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. 623 од 11.06.2015.);
- Председник Комисије за спровођење конкурса за упис студената у прву годину основних академских студија у школској 2014/2015. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. I-01/485/11 од 24.06.2014.);
- Члан Комисије за спровођење конкурса за упис студената у прву годину основних академских студија у школској 2013/2014. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. 563 од 15.05.2013.);
- Председник Комисије за издавачку делатност (одлука број 268 од 26.03.2014.);
- Шеф Катедре за пословну економију (одлука број 912 од 11.09.2013.).

*Учешће у раду органа и тела Универзитета у Крагујевцу:*

- Члан Радне групе за потребе израде Стратегије обезбеђења квалитета на Универзитету у Крагујевцу и

Акционог плана (одлука број решење бр. XI-221/6 од 15.03.2019.);

- Члан Универзитетске комисије за спровођење јавног Конкурса за упис студената у прву годину свих врста и нивоа студија за школску 2018/2019. годину, на Универзитету у Крагујевцу (решење бр. I-01-528 од 04.06.2018.);
- Контакт особа за сарадњу са Радном групом Универзитета у Крагујевцу на пословима рангирања Универзитета у Крагујевцу (решење број 1025 од 06.06.2018.);
- Члан Универзитетске комисије за спровођење јавног Конкурса за упис студената у прву годину свих врста и нивоа студија за школску 2017/2018. годину, на Универзитету у Крагујевцу (решење бр. I-01/508 од 06.06.2017.);
- Члан Комисије за обезбеђење квалитета Универзитета у Крагујевцу (2014 - 2019) (решење бр. III-01-131 од 23.02.2017., решење бр. III-01-58/7 од 30.01.2014);
- Заменик председника Комисије за обезбеђење квалитета Универзитета у Крагујевцу (решење бр. III-01-528 од 28.06.2016.);
- Контакт особа за успостављање сарадње са Јокохама Универзитетом у Токију (потврда VI-03/1-433/3).

### 3. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:

*Учешће у комисијама за избор у звање наставника:*

- Члан Комисије за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор наставника у звање доцент или ванредни професор за ужу научну област Пословна економија (одлука број IV-02-973/19 од 15.12.2021.);
- Члан Комисије за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор наставника у звање доцент за ужу научну област Пословна економија (одлука Универзитета у Крагујевцу, Веће за друштвено-хуманистичке науке, бр. IV-02-831/12 од 18.11.2020.);
- Члан Комисије за припрему извештаја по конкурс за избор једног наставника у звању доцент за ужу научну област Пословна економија и управљање (одлука Универзитета у Крагујевцу, Веће за друштвено-хуманистичке науке, бр. IV-02-592/15 од 14.06.2017.);
- Члан Комисије за припрему извештаја по конкурс за избор једног наставника у звању доцент за ужу научну област Рачуноводство и финансије (одлука Универзитета у Крагујевцу, Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке, бр. IV-02-562/21 од 15.10.2014.).

*Учешће у комисијама за избор у звање сарадника:*

- Члан Комисије за припрему извештаја по конкурс за избор једног сарадника у звању асистент за ужу научну област Менаџмент и пословање (одлука бр. 2372 од 28.12.2016.);
- Члан Комисије за припрему извештаја по конкурс за избор једног сарадника у звању асистент за ужу научну област Маркетинг, председник Комисије (одлука бр. 834 од 04.09.2014.);
- Члан Комисије за припрему извештаја по конкурс за избор једног сарадника у звању асистент за ужу научну област Менаџмент и пословање (одлука бр. 835 од 04.09.2014.).

*Учешће у комисијама за избор у звање истраживача:*

- Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор у научно звање научни сарадник (одлука број 1875 од 1.09.2022.);
- Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор у истраживачко звање истраживач - приправник (одлука број 731 од 15.03.2022.);
- Члан Комисије за оцену испуњености услова за избор у научно звање научни сарадник (одлука број 1596 од 15.07.2021.).

### 4. Израда акредитационе документације (програма, факултета)

- Члан Комисије за припрему документације за поновну акредитацију студијског програма докторских академских студија Менаџмент у хотелијерству и туризму (одлука број 267 од 28.01.2022.);
- Члан Комисије за припрему документације за акредитацију новог студијског програма мастер академских студија Гастрономски менаџмент (одлука број 1101 од 21.05.2021.);
- Координатор Радног тима за припрему документације за поновну акредитацију факултета за обављање научноистраживачке делатности (одлука број 852 од 25.04.2019.);
- Члан Комисије за развој нових студијских програма и припрему документације за акредитацију

(одлука бр. 2560 од 05.11.2018);

- Члан Комисије за развој и припрему новог студијског програма докторских академских студија Менаџмент у хотелијерству и туризму на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (одлука бр. 396 од 01.03.2016.);
- Члан Тима за развој новог студијског програма из области гастрономије на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (одлука бр. 1149 од 14.07.2016.);
- Координатор Комисије за припрему документације за реакредитацију студијских програма основних академских студија Хотелијерство и туризам и мастер академских студија Менаџмент у хотелијерству и Менаџмент у туризму на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (одлука бр. 1148 од 14.07.2016.);
- Члан Комисије за припрему документације за акредитацију нових студијских програма основних и мастер академских студија - Здравствени туризам на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. 235 од 05.03.2015.);
- Члан Комисије за развој нових студијских програма основних и мастер академских студија - Здравствени туризам на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. 234 од 05.03.2015.);
- Члан Радне групе за израду предлога измена и допуна студијског програма основних академских студија - Хотелијерство и туризам (решење бр. 972 од 08.10.2014.);
- Члан Комисије за припрему документације за акредитацију на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (решење бр. 171 од 23.11.2011.).

5. Учесће у организационим одборима научних скупова:

- Заменик председника Организационог одбора, IV International scientific and practical conference „Tourism and hospitality industry: Current state and development trends“, Don State Technical University, National Academy of Tourism, Ростов на Дону, Русија, 2022. година.
- Члан Организационог одбора Петог међународног конгреса о руралном туризму (одлука број 2624 од 17.11.2021.);
- Потпредседник Организационог одбора Међународног научног скупа "Туризам у функцији развоја Републике Србије - бањски туризам у Србији и искуства других земаља " Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (одлука број 226 од 01.02.2016. и потврда).

6. Међународне награде и признања за научни допринос:

7. Остало:

Научни одбори научних скупова:

- Члан Научног одбора, 8<sup>th</sup> International Scientific Conference "Economy of Integration" – ICEI (2023);
- Члан Научног одбора, The Seventh International Scientific Conference - THE FUTURE OF TOURISM (2022), <http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/issue/view/12/12>
- Члан Научног одбора, The Sixth International Scientific Conference - TOURISM CHALLENGES AMID COVID-19 (2021), <http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/issue/view/11/11>
- Члан Научног одбора, The Fifth International Scientific Conference TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA Tourism and Rural Development (2020), <http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/issue/view/9/9>
- Члан Научног одбора, The Fourth International Scientific Conference - TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Tourism as a Generator of Employment (2019), <http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/issue/view/7>
- Члан Научног одбора Међународног научног скупа „Одржива пољопривреда и рурални развој у функцији остваривања стратешких циљева Републике Србије у оквиру Дунавског региона“ (2019)
- Члан Научног одбора, Intenational Symposium Experiance, Knowledge Contemporary Challenges (2018)
- Члан Научног одбора, The Third International Scientific Conference, TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA - Tourism in the Era of Digital Transformation (2018), <http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/issue/view/1>
- Члан Научног одбора Међународног научног скупа "Knowledge without borders" Institute of knowledge and management, Скопље (потврда од 02.04.2017.),
- Потпредседник Научног одбора Међународног научног скупа "Туризам у функцији развоја Републике Србије – туристички производ као фактор конкурентности српске економије и искуства других

земаља" Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, <http://www.hit-vb.kg.ac.rs/conference/index.php/committees/scientific-board>

- Члан Научног одбора Међународног научног скупа "Туризам у функцији развоја Републике Србије - бањски туризам у Србији и искуства других земаља " Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи (потврда бр. 770 од 18.05.2016.),
- Члан Научног одбора Друге међународне конференције „Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, Business and Technical College of Vocational Studies, <http://vpts.edu.rs/sed15/scientific-committee.html>
- Члан Научног одбора Прве међународне конференције „Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, Business and Technical College of Vocational Studies, <http://vpts.edu.rs/sed14/scientific-committee.html>

Програмски одбори научних скупова:

- Члан Програмског одбора, 7<sup>th</sup> International Scientific Conference "Economy of Integration" – ICEI (2021)
- Члан Програмског одбора Треће међународне конференције „Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, Business and Technical College of Vocational Studies 2016, [http://vpts.edu.rs/sed16/tempus\\_544543.html](http://vpts.edu.rs/sed16/tempus_544543.html)
- Члан Програмског одбора Друге међународне конференције „Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, Business and Technical College of Vocational Studies, [http://vpts.edu.rs/sed15/tempus\\_544543.html](http://vpts.edu.rs/sed15/tempus_544543.html)
- Члан Програмског одбора Прве међународне конференције „Higher Education in Function of Sustainable Development of Tourism in Serbia and Western Balkans“, Business and Technical College of Vocational Studies, [http://vpts.edu.rs/sed14/tempus\\_544543.html](http://vpts.edu.rs/sed14/tempus_544543.html)

### 2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ

#### 1. Учешће у програмима размене наставника и студената:

- [Middlesex University's Erasmus Staff Training Week](#), Realising the potential of international student and staff mobility, London, United Kingdom, 2018.
- [Erasmus + mobility](#), University of Agricultural sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca, Romania, 2018.
- [Erasmus + mobility](#), InterNapa College (School of Hospitality), Sotira, Cyprus, 2021.

#### 2. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у иностранству

#### 3. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма са другим факултетима у земљи:

Учешће у изради и хармонизацији студијских програма (ОАС и МАС Здравствени туризам) заједничких са другим високошколским установама у земљи у оквиру Темпус пројекта „Модернизација и хармонизација студија туризма у Србији“, 2013-2016, Универзитет у Крагујевцу је био партнер на пројекту, <http://mhtsps.vpts.edu.rs/contact.html>

#### 4. Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са иностраним факултетима

#### 5. Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству:

- Цвијановић, Д., Почуча, М., Секулић, Д., Милићевић, С., Костић, М., **Мандарић, М.**, Лековић, М., Стојковић, А., Стојановић, К., Луковић, М., Драгојловић, Ј., Милојевић, Г., Карановић, Ј., Кочовић, А., Тегелтија, М. & Томић, И. (2022). "Студија о могућностима проширења зелених коридора на територији Града Новог Сада", Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.
- Цвијановић, Д., Секулић, Д., **Мандарић, М.**, Костић, М., Крстић, В., Цвијановић, Г. & Почуча, М. (2018). „Студија о стању квалитета и безбедности пољопривредних производа и потреба туристичког тржишта на територији Краљева, Врњачке Бање и Трстеника са препорукама“, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.
- Темпус пројекат „Модернизација и хармонизација студија туризма у Србији - Modernization and Harmonization of Tourism study programs in Serbia (MHTSPS 544543-TEMPUS-1-2013)“, (2013-2016). Универзитет у Крагујевцу је био партнер на пројекту. <http://mhtsps.vpts.edu.rs/contact.html>
- **Мандарић, М.** & Петковић, Г. (2015). *Креирање дугорочне вредности бренда*, Стварање вредности:

теоријско-практични аспекти, Уредници: Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Богетић, З., Тодоровић, М., Универзитет у Београду, Економски факултет, ЦИД, Београд, 133-151. COBISS.SI.ID. 217752588, СР 330.133(082), 658(082), ISBN 978-86-403-1433-6

- Секулић, Д., **Мандарић, М.** & Максимовић, Н. (2014). Утицај зелене пословне праксе на сатисфакцију и лојалност потрошача у хотелској индустрији, *Ecologica*, 21(74): 312-316. ISSN 0354-3285, UDC:379.832, COBISS.SR – ID 80263175
- **Мандарић, М.**, Максимовић, Н. & Секулић, Д. (2012). Примена информационе технологије и интернета у промоцији туристичке дестинације и заштита корисника услуга, Седми научни скуп „Туризам: Изазови и могућности“, 20-22. септембар 2012. година, Требиње, Босна и Херцеговина, 176-183. ISBN 987-86-7329-096-6, COBBIS.SR-ID 193323788
- Булут, И. & **Мандарић, М.** (2012). *Researching the role of social media marketing in contemporary business practices*, XIII International Symposium SymOrg 5-9. јун 2012. године, Златибор, Србија, Symposium Proceedings 1185-1189. ISBN 978-86-7680-255-5
- **Мандарић, М.** & Булут, И. (2012). *Конкурентност и маркетинг активности у процесу глобализације*, The International Conference on Social and Tehnological Development (STED 2012), 28-29. септембар 2012. године, Бања Лука, Босна и Херцеговина, 447-462. UDK 339.9+658.8
- Булут, И. & **Мандарић, М.** (2010). *Place branding as effective tool for country promotion*, III International Conference “World and Russia: Regionalization in globalization conditions”, 11-12. новембар 2010. године, Москва, Русија, 100-106. ISBN 978-5-209-03893-1
- Пасторе, А., Барбароса, К. & **Мандарић, М.** (2009). *Sustainability, Competitiveness and Role of Brand Management during Economic Downturn*, 7th International Scientific Conference “Dealing with the global economic crisis by companies and economies”, 27. новембар 2009. године, Београд, Србија, 79-89. ISBN 978-86-7747-377-8

6. Остало

- Учешће на Contact seminar with Western Balkans (Кредитна мобилност програма Еразмус +), Европска комисија, Беч, Аустрија, децембар 2015. године.
- Учешће на Конференцији за координаторе Еразмус + програма „Supporting the Belarus Roadmap for Higher Education Reform“, Минск, Белорусија, мај 2017. године.
- Предавање по позиву, 1st International Symposium Resources Economics and Bioeconomy in Competitive Societis, Темишвар, Румунија, октобар 2018. године.
- Учешће на семинару у организацији Националне Еразмус+ агенције Португала: Training and Cooperation Activities - Language Policy and the European Strategies, Лисабон, Португал, децембар 2022. године.

#### IV АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

(на једној страници куцаног текста)

Кандидат др Марија Мандарић рођена је 20.12.1976. године у Крагујевцу. Основну школу и Прву крагујевачку гимназију завршила је са одличним успехом. Основне студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу завршила је 2001. године, а магистарске студије на Економском факултету Универзитета у Београду завршила је 2007. године. Докторску дисертацију под насловом „Стратегијски бренд менаџмент као фактор конкурентности компанија“ одбранила је 07.11.2012. године на Економском факултету Универзитета у Београду и стекла научно звање доктор наука пословног управљања.

Запослена је на Факултету за хотелијерство у туризам Универзитета у Крагујевцу у Врњачкој Бањи од 15.11.2011. године, када је засновала радни однос као асистент за ужу научну област Маркетинг. Одлуком Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу бр. IV-02-1123/4 од 13.12.2017. године др Марија Мандарић изабрана је у звање ванредног професора за научну област Економске науке, ужа научна област Пословна економија и управљање. Тренутно на Факултету за хотелијерство у туризам у Врњачкој Бањи изводи наставу на следећим наставним предметима: Истраживање туристичког тржишта и Бренд менаџмент на основним академским студијама, Креирање вредности у маркетингу и Управљање односима са корисницима здравствених услуга на мастер академским студијама и Брендирање у туризму и хотелијерству на докторским академским студијама. Кандидат је предлагач укупно четири наставна предмета на основним, мастер и докторским академским студијама. Педагошки рад др Марије Мандарић на основним, мастер и докторским академским студијама оцењен је позитивним оценама. Кандидат је била члан Комисије на једној одбрањеној докторској дисертацији и испуњава услове за ментора докторских дисертација у складу са захтевима Стандарда 9. Такође, кандидат је била ментор и члан комисија на више завршних радова на основним и мастер академским студијама.

Др Марија Мандарић је у свом досадашњем научно-истраживачком раду остварила 63 резултата од чега је 58 категорисаних библиографских јединица, 1 уџбеник, 3 некатегорисане библиографске јединице и 1 библиографска јединица је у поступку објављивања. Укупно 58 објављених категорисаних библиографских јединица припадају ауторским и коауторским радовима и публикацијама: M14 – 6; M22 – 1, M23 – 3; Scopus – 1; M24 – 5; M31 – 3; M33 – 12; M34 – 1; M42 – 1; M45 – 1; M51 – 6; M52 – 4; M53 – 6; M63 – 7; M70 -1. У току последњег изборног периода кандидат је остварио 22 научна резултата и то: M14 – 3; M22 – 1; M23 – 1; M24 – 3; M31 – 1; M33 – 4; M34 – 1; M51 – 3; M53 – 1; M63 – 3 и 1 некатегорисан рад. Такође, у претходном изборном периоду, објављен је 1 универзитетски уџбеник кандидата. Публиковани радови припадају ужој научној области за коју је расписан конкурс. Хетероцитатни индекс кандидата у бази Web of Science износи 31, а у бази Scopus 5.

Др Марија Мандарић је током свог радног ангажовања учествовала у раду већег броја тела и органа Факултета за хотелијерство у туризам у Врњачкој Бањи, као продекан за науку и међународну сарадњу Факултета за хотелијерство у туризам у Врњачкој Бањи, факултетски Еразмус+ координатор, председник Библиотечког одбора, члан комисија за мастер и докторске академске студије, члан Комисије за признавање испита, члан комисија за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину основних, мастери и докторских академских студија, члан Наставно-научног већа и Катедре за менаџмент Факултета за хотелијерство у туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу и др. Током последњег изборног периода била је члан Радне групе за потребе израде Стратегије обезбеђења квалитета Универзитета у Крагујевцу и заменик председника Комисије за обезбеђење квалитета Универзитета у Крагујевцу. Др Марија Мандарић учествовала је у организацији научних скупова на Факултету за хотелијерство у туризам у Врњачкој Бањи.

Кандидат је показао интересовање за практичну примену стечених научних и истраживачких знања кроз учешће на више пројеката. У току последњег изборног периода учествовала је у изради експертских студија: „Студија о могућностима проширења зелених коридора на територији Града Новог Сада“ и „Студија о стању квалитета и безбедности пољопривредних производа и потреба туристичког тржишта на територији Краљева, Врњачке Бање и Трстеника са препорукама“. Са циљем научног и стручног усавршавања др Марија Мандарић боравила је на више иностраних универзитета и факултета. Кандидат др Марија Мандарић је у последњем изборном периоду реализовала три академске мобилности у оквиру Еразмус+ програма.

Сфере научно-стручног интересовања др Марија Мандарић су: истраживање (туристичког) тржишта, управљање односима са потрошачима и корисницима услуга, нематеријална имовина и бренд менаџмент, хотелијерски и туристички менаџмент. Такође, предмет научно-стручног интересовања кандидата су различити аспекти маркетиншких и управљачких концепата и њихов утицај на развој туризма и хотелијерства. **Анализирајући укупне досадашње активности кандидата др Марија Мандарић, Комисија позитивно оцењује резултате које је постигао у наставно-педагошком, научно-истраживачком и осталом раду.**

**V МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У  
ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО**

(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

На основу увида у расположиву документацију и детаљне анализе резултата рада у наставно-педагошким, научно-истраживачким, стручним и осталим релевантним активностима кандидата **др Марије Мандарић** ванредног професора Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, научна област Економске науке, ужа научна област Пословна економија и управљање, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Економског факултета, Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Крагујевцу и Упутства за примену, начин достављања, попуњавања и утврђивања докумената које кандидат доставља у поступку избора у звање, Комисија је мишљења да кандидат **др Марија Мандарић** испуњава све прописане услове за избор у звање **редовни професор за научну област Економске науке, ужа научна област Пословна економија**. Комисија своје мишљење о испуњености услова за избор кандидата др Марије Мандарић у звање редовни професор заснива на следећим релевантним чињеницама:

1. кандидат испуњава општи услов за избор у звање редовни професор (научни назив доктора наука за научну област и ужу научну област за коју је расписан Конкурс и испуњен услов за избор у ванредног професора);
2. докторска дисертација, магистарска теза и публиковани радови кандидата припадају научној области и ужој научној области за коју је расписан Конкурс;
3. у последњем изборном периоду, публикована су 22 научна рада кандидата (21 категорисан рад и 1 некатегорисан) из научне области и уже научне области за коју је расписан Конкурс. Што се тиче категорисаних радова структура радова је следећа: M14 – 3; M22 – 1; M23 - 1; M24 – 3; M51 – 3; M53 – 1; M31 – 1; M33 – 4; M34 – 1; M63 – 3;
4. у последњем изборном периоду, објављен је универзитетски уџбеник кандидата;
5. кандидат има вишегодишње наставно-педагошко искуство у раду са студентима и позитивну оцену педагошког рада утврђену анкетирањем студената, током читавог периода након избора у звање ванредни професор;
6. кандидат је био члан пројектних тимова и истраживач на пројектима Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу;
7. кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација у складу са захтевима Стандарда 9 и био је члан комисије једне одбрањене докторске дисертације;
8. кандидат је био ментор 6 одбрањених завршних радова на мастер академским студијама у последњем изборном периоду. Кандидат је био члан комисије на 22 одбрањена завршна рада на мастер академским студијама, од чега 18 у последњем изборном периоду. Такође, кандидат је био ментор на 7 одбрањених завршних радова и члан комисије на 42 одбрањена завршна рада на основним академским студијама;
9. кандидат је остварио хетероцитатни индекс (HCI) од 36 (31 у бази Web of Science и 5 у бази Scopus);
10. кандидат је био рецензент великог броја радова за часописе и конференције и 3 универзитетска уџбеника;
11. кандидат је члан Српског удружења за маркетинг (CeMA) и члан Одбора за развој мреже RebResNet - Research Network on Resources Economics and Bioeconomy;
12. кандидат је учествовао у комисијама за избор у звање наставника, сарадника и истраживача;
13. кандидат је ангажован у бројним органима и телима Факултета и Универзитета; члан је Наставно-научног већа и Катедре за менаџмент Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу и продекан је за науку и међународну сарадњу Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, а био је и заменик председника Комисије за обезбеђење квалитета Универзитета у Крагујевцу.
14. кандидат је доставио доказе о испуњености општих услова о неосуђиваности утврђених Законом и Статутом Универзитета у Крагујевцу.

**На основу изложеног, Комисија је закључила да пријављени кандидат проф. др Марија Мандарић испуњава све услове Конкурса за избор наставника у звање редовни професор, за научну област Економске науке, ужа научну област Пословна економија.**

**НАПОМЕНА:** Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

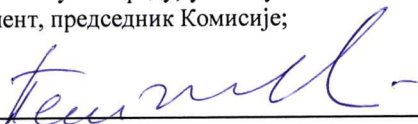
## VI ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

На основу анализе конкурсног материјала, Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу и Већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу да се кандидат **др Марија Мандарић** изабере у звање редовни професор за научну област Економске науке, ужа научна област Пословна економија, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на неодређено време, с обзиром на запажене научно-стручне резултате, педагошко искуство и допринос академској и широј заједници, као и чињеницу да испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Крагујевцу, Статутом Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи и Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Крагујевцу.

У Крагујевцу,  
јун, 2023. године

### ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. **Др Горан Петковић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област: Пословна економија и менаџмент, председник Комисије;



---

2. **Др Драго Цвијановић**, редовни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област: Менаџмент и пословање, члан Комисије;



---

3. **Др Вељко Маринковић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област: Пословна економија, члан Комисије.



---

### НАПОМЕНА:

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства.

Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Крагујевцу.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај односно да да своје издвојено мишљење.

**Поље друштвено-хуманистичких наука - Друштвене науке**

Ред. бр.

**РЕДОВНИ ПРОФЕСОР**

**УСЛОВИ ПРЕМА ПРАВИЛНИКУ УНИВЕРЗИТЕТА**

**Остварено**

**Испуњава услов**

**Општи услови**

Испуњен услов за избор у ванредног професора

Стечено звање ванредни професор на Универзитету у Крагујевцу (13.12.2017.)

ДА

Неосуђиваност у складу са чланом 72 став 4 Закона о високом образовању

Поднето уверење о неосуђиваности

ДА

**1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ**

**1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА**

**Обавезни услови**

1 рад категорије М21, М22 или М23 из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање

1 рад у категорији М22  
1 рад у категорији М23

ДА

Испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских академских студија на високошколским установама

Објављен потребан број радова у складу са Стандардом 9

ДА

1 рад категорије М24 из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање  
Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, заменити услов из категорије М24

1 рад у категорији М24

ДА

5 радова категорије М51 из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање  
Додатно испуњен услов из категорије М20 (М21, М22, М23), може заменити пет радова из категорије М51  
Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, заменити услов из категорије М51

2 рада у категорији М24 (који мењају 2 рада категорије М51) и  
3 рада у категорији М51

ДА

NCI ≥ 10

NCI = 36 (31 Web of Science и 5 Scopus)

ДА

Оригинално стручно остварење, руковођење или учешће у научном пројекту

Истраживач на пројектима Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета Крагујевцу

ДА

Најмање једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или 2 саопштења на међународном или домаћем скупу (М31-М34, М61-М64) с тим да се могу заменити, један за један, додатним радом објављеним у целини у тематском зборнику међународног значаја (М13 и М14) или у тематском зборнику националног значаја (М44 и М45) ако су исти резултат учешћа на међународном или националном скупу

1 рад у категорији М31  
4 рада у категорији М33  
1 рад у категорији М34  
3 рада у категорији М63

ДА

**1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ**

**Обавезни услови**

За кандидате који су у радном односу на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода)

Позитивна оцена педагошког рада

ДА

Искуство у педагошком раду са студентима

Искуство у педагошком раду са студентима од 2007. године

ДА

	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање (у обзир се узимају и електронска издања)	Универзитетски уџбеник за предмет Бренд менаџмент ISBN 978-86-89949-75-9	ДА
<b>1.3. РЕЗУЛАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА</b>			
<b>Обавезни услови</b>	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на мастер или специјалистичким академским студијама	Учешће у комисијама за одбрану 28 завршних радова на мастер академским студијама; 6 менторстава (у последњем изборном периоду); 22 чланства (у последњем изборном периоду 18).	ДА
	Менторство једне одбрањене докторске дисертације или чланство у комисији за оцену и одбрану једне докторске дисертације, али под условом да кандидат испуњава услове да буде ментор (стандард 9 из акредитације)	Члан Комисије за оцену и одбрану једне докторске дисертације. Испуњава услове да буде ментор.	ДА
<b>ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ОБАВЕЗНЕ ЕЛЕМЕНТЕ      ДА <input checked="" type="checkbox"/>      НЕ <input type="checkbox"/></b>			

**2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ** (Кандидат за избор у звање мора да оствари најмање два резултата из два изборна елемента, који морају да буду наведени и образложени у Извештају комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање)

**2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС**

	Оригинално стручно остварење (студија, практикум, скрипта)	Учесник у изради две студије	ДА
	Учешће у уређивању националних и међународних часописа	Члан Редакције часописа Форум Универзитета у Крагујевцу и Редакционог одбора Научног часописа Менаџмент у хотелијерству и туризму Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу	ДА
	Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката	Рецензент радова за више часописа и конференција, рецензент 3 универзитетска уџбеника	ДА

**2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ**

	Чланство у националним или међународним научним, стручним или струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и др.	Члан Српског удружења за маркетинг (СеМА) и члан Одбора за развој мреже RebResNet	ДА
	Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета	Учешће у раду бројних органа и тела Факултета и Универзитета	ДА
	Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника	Учешће у 4 комисије за избор у звање наставника и 3 комисије за избор у звање сарадника (приложени докази)	ДА
	Израда акредитационе документације (програма, факултета)	Члан 11 комисија за акредитацију и реакредитацију студијских програма	ДА
	Учешће у организационим одборима научних скупова	Учешће у три организациона одбора научних скупова	ДА
	Међународне награде и признања за научни допринос	/	/

**2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И/ИЛИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ**

	Учешће у програмима размене наставника и студената	Реализоване три академске мобилности	ДА
	Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у иностранству	/	/
	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи	Студијски програми Здравствени туризам на ОАС и МАС реализовани у оквиру Темпус пројекта	ДА

	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са иностраним факултетима	/	/
	Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству	Реализовани заједнички радови и пројекти	ДА
<b>ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ИЗБОРНЕ ЕЛЕМЕНТЕ      ДА <input checked="" type="checkbox"/>      НЕ <input type="checkbox"/></b>			
<b>КАНДИДАТ ИСПУЊАВА УСЛОВЕ ЗА ИЗБОР ДА <input checked="" type="checkbox"/>      НЕ <input type="checkbox"/></b>			