

## ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

за поља природно-математичких, медицинских, техничко-технолошких и друштвено-хуманистичких наука

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

## I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:  
**Наставно-научно веће Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, одлука бр. 1320/IV-2, од 29.05.2019.**
2. Датум и место објављивања конкурса:  
**Конкурс је објављен 05.06.2019. године, у публикацији Националне сужбе за запошљавање "Послови", број 832 и на сајту Универзитета у Крагујевцу - [https://www.kg.ac.rs/uplf/konkurs\\_ekonomski\\_4\\_izbora.pdf](https://www.kg.ac.rs/uplf/konkurs_ekonomski_4_izbora.pdf)**
3. Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс:  
**Један наставник у звању редовног професора, за ужу научну област *Пословна економија - наставни предмети Међународни маркетинг, Међународно пословање и Менаџмент и маркетинг услуга***
4. Састав комисије са знаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:  
**Одлуком број IV-02-580/17, од 10.07.2019. године, Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, а на Предлог Наставно-научног већа Економског факултета формирана је Комисија у саставу:**
  - 1. Др Бранко Ракита**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду од 07.03.2000. године, ужа научна област Пословна економија и менаџмент, председник ;
  - 2. Др Љиљана Станковић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Нишу од 05.11.2002. године, ужа научна област Пословно управљање, у пензији, члан; и
  - 3. Др Владимир Сенић**, редовни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу од 30.11.2017. године, ужа научна област Пословна економија и управљање, члан.
5. Пријављени кандидати:  
**[Др Срђан Шапић](#), ванредни професор Економског факултета у Крагујевцу**

## II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:  
**[Срђан, Милан, Шапић](#)**
2. Звање:  
**[Ванредни професор](#)**
3. Датум и место рођења, адреса:  
**[04.05.1971. Крагујевац, Бошња Бухе бр. 22, Крагујевац](#)**
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:  
**Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, [ванредни професор](#) за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети *Међународни маркетинг, Међународно пословање и Менаџмент и маркетинг услуга***
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:  
Основне студије Економског факултета у Крагујевцу, смер: Маркетинг, уписао је школске 1990/91. године. Дипломирао је дана 31.07.1996. године са просечном оценом 8.65 и стекао академски назив [дипломирани економиста](#)
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:  
Школске 1996/97. године уписао је последипломске студије на Економском факултету у Крагујевцу, магистарски курс: Менаџмент, образовни смер: Маркетинг, чији је руководиоца био проф. др Радослав Сенић. Испите, предвиђене наставним планом, положио је са просечном оценом 9,89. Магистарску тезу одбранио је 20.9.2004. године на Економском факултету у Крагујевцу, под менторством проф. др Момчила Ђорђевића, чиме је стекао академски назив [магистар економских наука](#)
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:  
Наслов магистарске тезе: [Утицај културног окружења на међународне маркетинг активности](#)
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена: Универзитет у Крагујевцу, Економски Факултет
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:  
Наслов докторске дисертације: Докторску дисертацију под називом „[Стратегије наступа предузећа на међународном тржишту](#)” одбранио је 10.07.2010. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и

<p>тима стекао научно звање <a href="#">доктора економских наука</a>.</p>
<p>10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће: - Кандидат одлично говори, чита и пише енглески језик.</p>
<p>11. Област, ужа област: <b>Пословна економија и менаџмент</b></p>
<p>12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана):</p>
<p>13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, 10.03.1998. – 12.04.1999. године, <a href="#">сарадник без сарадничког звања – приправник (Уговор 1998)</a>, пуно радно време;</li> <li>- Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, (12.04.1999. –05.11.2003.) године, <a href="#">асистент-приправник (Уговор 1999)</a>, пуно радно време;</li> <li>- Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, Решење о продужењу (05.11.2003.-05.04.2005.), <a href="#">асистент-приправник</a>;</li> <li>- Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, 05.04.2005.-04.05.2009. године, <a href="#">асистент, (Уговор 2005)</a> пуно радно време;</li> <li>- Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, 04.05.2009. -19.01.2011.године, <a href="#">асистент, (Уговор 2009)</a> пуно радно време;</li> <li>- Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, од 19.01.2011. -15.05.2015.године, <a href="#">доцент, (Уговор 2011)</a> пуно радно време;</li> <li>- Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, од 15.05.2015. године, <a href="#">ванредни професор, (Уговор 2015)</a> пуно радно време.</li> </ul>
<p>14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама: Др Срђан Шапић је члан: <a href="#">Друштва економиста Крагујевца, Српског удружења за маркетинг</a></p>
<p><b>III ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ</b></p>
<p><b>1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ</b></p>
<p><b>1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА</b></p>
<p>1. Остварени резултати кандидата категорије 10 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, број страна):</p> <p>а) укупно у ранијем периоду</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коцић, М., <a href="#">Шапић С.</a>, Кијевчанин В. (2013), <a href="#">Strategic implications of internet marketing plan</a>, Contemporary issues in economics, business and management, Faculty of Economics, University of Kragujevac, Kragujevac, str.217-227, 2011.ISBN 978-86-6091-032-2, UDK 339.5, 339.138, COBISS.SR-ID 513252444, (M14)</li> <li>2. <a href="#">Шапић С.</a>, Коцић, М., Станковић, М. (2011), <a href="#">Approaches and Models of Foreign Markets Selection</a>, Contemporary issues in economics, business and management, Faculty of Economics, University of Kragujevac, Kragujevac, str.361-374, 2011.ISBN 978-86-6091-018-1, UDK 339.5, 339.138, COBISS.SR-ID 512739164, (M14)</li> <li>3. Djordjević M., <a href="#">Šapic S.</a>, (2010), <a href="#">The Concept of Corporate Social Responsibilities - the Impact on Practice</a>, Poland-Serbia, The Challenges of the Scientific Cooperation, Krakow, pp.63-73, ISBN 978-83-7571-156-1, UDK 658.8:005, COBISS.SR-ID 512739164, (M14)</li> <li>4. Stojanovic Aleksic V., <a href="#">Šapic S.</a>, (2010), <a href="#">Characteristic of Effective Leader's Communication</a>, Poland-Serbia, The Challenges of the Scientific Cooperation, Krakow, pp. 271-279, ISBN 978-83-7571-156-1, UDK 005.322:316.46 COBISS.SR-ID 513913436 (M14)</li> </ol> <p>б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stojković, D., <a href="#">Šapic, S.</a>, Golo, J., (2016), <a href="#">Company Borrowing in International Financial Market through Direct Financing</a>, U: Malina, A., Węgrzyn, R. (Editors), Knowledge – Economy – Society. Challenges and Development of Modern Finance and Information Technology in Changing Market Conditions, Foundation of the Cracow University of Economics, Cracow University of Economics, Book III, Chapter: 11, str. 123-132, ISBN 978-83-65173-68-3, UDK 658.8 COBISS.SR-ID 513628764 (M14)</li> <li>2. <a href="#">Šapic, S.</a>, Filipović, J., Savić, J., (2019), <a href="#">The influence of habits and customs as elements of culture on consumer behaviour in the sector of tourism</a>, U: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era. - Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans; Ohrid : Faculty of Tourism and Hospitality, str. 87-99, ISBN 978-86-80194-14-1, UDK 658.7:338.48 COBISS.SR-ID 513909340 (M14)</li> </ol>
<p>2. Остварени резултати кандидата категорије 20 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен (број):стране од-до):</p>

а) укупно у ранијем периоду

1. **Шапић, С.**, Ерић, Ј., Стојановић Алексић, В., (октобар-децембар 2009), [Утицај организационе и националне културе на прихватање организационих промена: Истраживање у српским предузећима](#), Социологија, Часопис за социологију, социјалну психологију и социјалну антропологију, бр. 4, Београд, стр. 399-422, YU ISSN 0038-0318, doi: 10.2298/SOC0904399S,UDK 316.46(497.11) COBISS.SR-ID 177603084, **(M24)**
  2. **Šapic S.**, Jovanovic M., Furtula S., (2014), [Entry Marketing Strategies of Foreign Countries: a Case Study on Western Serbia](#), Actual Problems of Economics, No 6(156) 2013, National Academy of Management, Kyiv, Ukraine, pp.51-61, ISSN 1993-6788, UDK 658.8(497.11), COBISS.SR-ID 513358172, **(SCOPUS)**
  3. Marinković, V., Senić, V., Kocić, M., **Šapic, S.** (2013), [Investigating the Impact of SERVQUAL Dimensions on Customer Satisfaction: The Lessons Learnt from Serbian Travel Agencies](#). International Journal of Tourism Research, Vol. 15, No. 2, pp. 184-196, - ISSN 1522-1970, UDK 658.8.013(497.11), COBISS.SR-ID 513358940 **(M23)**
  4. Djordjevic, M., **Sapic, S.**, Marinkovic, V. (2012), [How Companies Enter International Markets: Presentation and Analysis of the Empirical Research](#), Actual Problems of Economics, No. 7, pp. 331-342, ISSN 1993-6788, UDK 339.138, 658.8 COBISS.SR-ID 512966236, **(M23)**
  5. Marinkovic,V., Senic, V., Obradovic, S., **Šapic, S.**, (2012), [Understanding antecedents of customer satisfaction and word-of-mouth communication: Evidence from hypermarket chains](#), African Journal of Business Management, 6 (29), pp. 8515-8524, DOI: 10.5897/AJBM11.1455, ISSN 1993-8233, UDK 658.8.013(497.11), COBISS.SR-ID 513010268, **(M23)**
- б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање
1. **Šapic, S.**, Kocić, M., Radaković, K. (2018), [The effect of a product's country of origin on the customer loyalty creation process](#), Teme, Vol. 42, No. 4, str. 1297-1317, ISSN 0353-7919. UDK 338.518:659COBISS.SR-ID 513876828 **(M24)**
  2. **Šapic, S.**, Kocić, M., Filipović, J. (2018), [Brand and consumer characteristics as drivers of behaviour towards global and local brands](#), Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Vol. 36, No. 2, str. 619-645, ISSN 1331-8004, UDK 658.626:658.89 COBISS.SR-ID 513876572 **(M23)**
  3. **Šapic, S.**, Knežević, M. (2018), [Legal regulation and usage of electronic trade in Republic of Serbia = Правна регулатива и коришћење електронске трговине у Републици Србији](#), Економика, God. 64, br. 3, str. 1-22, ISSN 0350-137X. - UDK 658.8(497.11) COBISS.SR-ID 513876060 **(ERIH +)**
  4. **Šapic, S.**, Furtula, S., Durkalic, D. (2018), [Prestige and national identity as predictors of food products purchase](#), Ekonomika poljoprivrede, Vol. 65, br. 2, str. 643-657, ISSN 0352-3462. - UDK 323.1:338.439 COBISS.SR-ID 513855836 **(M24)**
  5. **Šapic, S.**, Furtula, S., Aleksić, M. (2017), [Testing the attitude toward the use of e-commerce based on the customer`s educational level : The case of the Republic of Serbia](#), Ekonomski vjesnik, Vol. 30, no. 2, str. 273-286, ISSN 0353-359X. - UDK 658.89:339.1(497.11) COBISS.SR-ID 513730652 **(M23)**
  6. Obradović, S., **Šapic, S.**, Furtula, S., Lojanica, N. (2017), [LINKAGES between Inflation and Economic Growth in Serbia: An ARDL Bounds Testing Approach](#), Inžinerinaç ekonomika, Vol. 28, No. 4, str. 401-410, [Elektronski izvor] - ISSN 1392-2785. doi: 10.5755/j01.ee.28.4.14003 UDK 330.34(497.11) COBISS.SR-ID 513701724 **(M23)**
  7. Kocić, M., **Šapic, S.**, Golo, J. (2017), [The Impact of Foreign Direct Investments on the Image of a City: the Example of Fiat Company and the City of Kragujevac](#), Teme, Vol. 41, Br. 1 (2017), str. 119-137, ISSN 0353-7919. - UDK 339.727.22(497.11Kragujevac) COBISS.SR-ID 513654876 **(M24)**
  8. Кнежевић, М., **Шапић, С.** (2017), [Институционалне мере унапређења инвестиционог окружења Републике Србије на путу евроинтеграција](#), Српска политичка мисао, Год. 24, Vol. 55, бр. 1, стр. 121-139. ISSN 0354-5989. - УДК 339.727.22(497.11) COBISS.SR-ID 513643612 **(M24)**
  9. Furtula, S., **Šapic, S.** (2016), [The Impact of Global Financial Crisis on the EMU States](#), Socioeconomica, Vol. 5, No. 10, str. 299-308. [Elektronski izvor] - ISSN 2217-7558. doi: 10.12803/SJSECO.51010 UDK 339.7(4-672EU) COBISS.SR-ID 513730908 **(ERIH +)**

3. Остварени резултати кандидата категорије 30 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод):

а) укупно у ранијем периоду

1. **Šapic, S.**, (2005), [Strategy formulation and marketing decision for the intercultural environment. The international session of scientific papers "Integration and globalisation"](#), University of Pitesti publishing house, Vol. II, pp. 471-474 ISBN 973-690-385-0. UDK 658.8 COBISS.SR-ID 513914204 **(M33)**
2. **Šapic, S.**, Furtula S., Jovanovic M. (2013), [Impact of the european monetary union on company's international business](#), 6-26, 6th International Conference Science and higher education in function of sustainable development, SED 2013, High Business-Tehnicial School of Uzice, Uzice, ISBN 978-86-83573-39-4, UDK 339.923:339.738(4-672EU) COBISS.SR-ID 513436764 **(M33)**

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Šarić, S., Furtula, S. (2015), [Monetary Integration in Europe in the Function of Fostering International Business](#), Proceedings of the ENTRENOVA - enterprise research innovation conference, Vol. 1, no. 1, str. 461-467. [Elektronski izvor] - ISSN 1849-7950, UDK 339.923:339.738(4-672EU) COBISS.SR-ID 513472604 (M33)
2. Šarić, S., Furtula, S., Filipović, J. (2018), [Kvalitet i etnocentrizam kao prediktori kupovine inostranih brendova](#), Business Development Conference 2018: Economic challenges of countries in transition, God. 3, br. 1, str. 377-387, ISSN 2490-2314. - UDK 658.8:005 COBISS.SR-ID 513918556 (M33)

4. Остварени резултати кандидата категорије 40 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

1. Шапић С., (2015), [Међународне маркетинг активности – културална димензија](#), Економски факултет, Крагујевац, страна 152, ИСБН 978-86-6091-050-1, COBISS.SR-ID 212467980, (M42)
2. Шапић С., Кнежевић М., Голо Ј., (2014), [Процес интернационализације пословања предузећа са подручја Шумадије](#), Стање и перспективе економског развоја града Крагујевца, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, Крагујевац, стр.297-309., ИСБН 978-86-6091-048-8, UDK 658.8(497.11), COBISS.SR-ID 513333084, (M45)
3. Шапић, С., (2013), [Алтернативни приступи избору облика пословања на иностраном тржишту](#), Тематски зборник радова, Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања, Економски факултет у Крагујевцу, ИСБН: 978-86-6091-041-9, UDK 339.727.22, 339.5, COBISS.SR-ID 513200220, (M45)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Šarić, S. (2018), [Uticaј obrazovanja na stil života](#), Implikacije ekonomije znanja za razvojne procese u Republici Srbiji, redaktori Vladan Ivanović (et al.), Kragujevac, Ekonomski fakultet, Str. 431-441. ISBN 978-86-6091-078-5, UDK 374:316.647 COBISS.SR-ID 513785180 (M45)
2. Šarić, S., Golo, J. (2017). [Etnocentrizam potrošača u Šumadiji i Pomoravlju](#). U: Veselinović, P., Makojević, N., Slavković, M. (Redaktori), Uticaj globalizacije na poslovno upravljanje i ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja, str. 265-273. Ekonomski fakultet, Kragujevac, ISBN 978-86-6091-073-0, UDK 658.8:323.14(497.11) COBISS.SR-ID 513682012 (M45)
3. Šarić, S., Golo, J. (2016). [Unapređenje poslovnog okruženja u cilju povećanja stranih direktnih investicija](#). U: Marinković, V., Janjić, V. i Mičić, V. (Redaktori), Unapređenje konkurentnosti privrede Republike Srbije, str. 229-240. Ekonomski fakultet, Kragujevac, ISBN 978-86-6091-067-9, UDK 339.727.22 COBISS.SR-ID 513551196 (M45)
4. Šarić, S., Golo, J. (2015). [Značaj interkulturalnog marketinga za nastup kompanija na tržištu Evropske Unije](#), U: Jakšić, M., Stojanović Aleksić, V., Mimović, P. (Redaktori), Ekonomsko-socijalni aspekti priključivanja Srbije Evropskoј Uniji, str. 295-307, Ekonomski fakultet, Kragujevac, ISBN 978-86-6091-059-4. UDK 658.8 COBISS.SR-ID 513488476 (M45)
5. Šarić, S., Golo, J. (2019). [Uticaј prestiža i materijalizma na kupovinu evropskih brendova](#) / U: Ekonomski efekti tranzicije i restrukturiranja privrede Srbije u funkciji evropskih integracija / redaktori Srđan Šarić ... [et al.]. - Kragujevac : Ekonomski fakultet Univerziteta - ISBN 978-86-6091-089-1. - (2019), str. [259]-268. UDK 658.7COBISS.SR-ID 513922396 (M45)

5. Остварени резултати кандидата категорије 50 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен (број):странице од-до):

а) укупно у ранијем периоду

1. Стојановић Алексић, В., Шапић С., Ерић, Ј., (2010), [Ефективност лидерских стилова](#), Економски хоризонти, бр. 1, Економски факултет у Крагујевцу, стр. 79-88, YU ISSN 1450-863 X, UDK 005.322:316.46, COBISS.SR-ID 173885964, (M52)
2. Фуртула, С., Шапић С., (2010), [Реформа финансијског сектора у европским државама као неопходан предуслов приступања ЕУ и ЕМ](#), Рачуноводство, Часопис за рачуноводство, ревизију и пословне финансије, бр. 5-6, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд, стр. 144-151, ISSN 1450-6114, УДК 336.1(4), 339.92(4-672EU),COBISS.SR-ID 175473932, (M52)
3. Шапић С., Топаловић С., Маринковић В., (2014), [Утицај димензија перципиране вредности на лојалност клијената](#), Економске теме, Ниш, стр. 401-417, Vol. 52, no. 4, ISSN 0353-8648. UDK 658.6:338.486.22, 658.8.012.12 COBISS.SR-ID 273359116 (M51)
4. Обрадовић С., Ракић Б., Шапић С., (2011), [Културолошке разлике као фактор економског успеха](#), Економске теме, Ниш, Vol. 49, No. 4, стр. 619-632, ISSN 0353-8648, UDK 008:33 COBISS.SR-ID 512972380, (M51)
5. Стојановић Алексић В., Ерић Ј., Шапић С., (2010), [Дефинисање стратегијске оријентације нових подухвата у области високих технологија](#), Економске теме, Ниш, Vol. 48, No. 4, стр. 563-575, ISSN 0353-8648, UDK 005.591.6, COBISS.SR-ID 512786268, (M51)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Šapić, S., Kocić, M., Radaković, M. (2019), [Creating consumer loyalty in the field of using over-the-counter products](#), *Ekonomске теме*, God. 57, br. 1, str. 1-20. ISSN 0353-8648. UDK 366.1 COBISS.SR-ID 513908828 (M51)
2. Šapić, S., Savić, J., Filipović, J. (2018), [Izbegavanje neizvesnosti u procesu odlučivanja o kupovini](#), *Marketing*, Vol. 49, br. 3, str. 181-191, ISSN 0354-3471. UDK 658.7:659.113.25 COBISS.SR-ID 513890652 (M51)
3. Šapić, S., Kocić, M., Savić, J. (2018), [Komunikacione veštine prodavaca kao determinanta satisfakcije i lojalnosti potrošača](#), *Marketing*, Vol. 49, br. 4, str. 249-258, ISSN 0354-3471. UDK 658.818.2:366.1 COBISS.SR-ID 513903196 (M51)
4. Šapić, S. (2017), [Efekti kosmopolitizma i tradicije na procene i namere korisnika usluga restorana brze hrane](#), *Ekonomski horizonti*. God. 19, Br. 2, str. 81-93, ISSN 1450-863X, UDK 640.433:392.8:366.6 COBISS.SR-ID 513674076 (M51)
5. Šapić, S., Golo, J. (2017). [Uticaј dimenzija kulture na stavove i namere potrošača prema stranim i domaćim proizvodima](#). *Marketing*, Vol. 48, No. 4, str. 235-242, ISSN: 0354-3471, UDK 658.8.012.12/.013:658.62 COBISS.SR-ID 749828 (M51)

6. Остварени резултати кандидата категорије 60 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод):

а) укупно у ранијем периоду

1. Маринковић В., Шапић С., (2009), [Управљање жалбама и заштита потрошача](#), Нова законска решења у области заштите потрошача, НОПС и Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 195-209, ISBN 978-86-87485-02-0, UDK 366, COBISS.SR-ID 512336220, (M63)
2. Шапић С., (2008), [Стране директне инвестиције – компаративне предности Србије](#), Међународна конференција: Инострани капитал као фактор развоја земаља у транзицији, Економски факултет у Крагујевцу, Зборник радова, стр. 433-446, ISBN 978-86-82203-80-3, UDK339.727.22(497.11), 338.246.025.88(497.11) COBISS.SR-ID 512197212, (M63)
3. Ђорђевић М., Шапић С., (2011), [Међународне алијансе као начин остваривања конкурентске предности](#), Положај и перспективе Србије у европској и светској привреди, Научно друштво економиста Србије са Академијом економских наука и Економским факултетом у Београду, Београд, стр.235-249, ISBN 978-86-403-1177-9, UDK 658.8:005, COBISS.SR-ID 512802140, (M63)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Šapić, S., Golo, J. (2017), [Uticaј dimenzija kulture na stavove i namere potrošača prema stranim i domaćim proizvodima](#), У: Станковић, Љ., Огњанов Г. (Редактори) „Изазови и проблеми савременог мркетинга„ Конференција Српског удружења за маркетинг, стр. 271-281, COBISS.SR-ID 253944844, ISBN 978-86-6047-256-6 (M63)

7. Остварени резултати кандидата категорије 80 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):

а) укупно у ранијем периоду

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

8. Остварени резултати кандидата категорије 90 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):

а) укупно у ранијем периоду

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

9. Хетероцитатни индекс:

**83**

10. Кумулативни импакт фактор:

11. Кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9?

**а) да**

**б) не**

12. Руковођење или учешће у научним пројектима:

1. Учесник на пројекту „[Development of Lifelong Learning Framework in Serbia 145010- TEMPUS-2008-RS-JPHNES-ETF-JP-0059-2008](#)„ чији је носилац Универзитет у Крагујевцу, руководилац проф. Верица Бабић, (2010. године);
2. Учесник на пројекту „[Менаџмент у савременим условима – теорија и пракса](#)„ чији је носилац Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (2007-2012. године);
3. Учесник на пројекту „[Од кризе до економског развоја: савремени изазови у економији и менаџменту](#)„ чији је носилац Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (2012-2017 године);
4. Учесник на пројекту „[Competitive Business Based Export and Training Service Centre \(COBETS\)](#)„- Програм од државног значаја за развој дрвопрерађивачког сектора у Босни и Херцеговини у оквиру програма Пословне

Академије –EU ProLocal, Зеница (јул 2018) (Потврда).

5. Учесник на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, под називом „[Економски аспекти европских интеграција – искуства и перспективе Србије](#)“.

6. Руководилац потпројекта „[Економски ефекти транзиције и реструктурирања привреде Србије у функцији европских интеграција](#)„, у оквиру научноистраживачког пројекта Економског факултета Универзитета у Крагујевцу „Економски аспекти европских интеграција – искуства и перспективе Србије“ (Одлука већа).

13. Остало:

1. Шапић, С., (фебруар 2005), [Култура и маркетинг преговарање](#), Економска политика, број 2758, Економска политика, Београд, стр. 45-48, (YU ISSN 0013-3248); (часопис није категорисан)
2. Шапић С., (2004), [Управљање међународном маркетинг комуникацијом](#), Економски хоризонти, Економски факултет, Крагујевац, str. 111-119. ISSN 1450-863X. - God. 6, br. 1/2, UDK 339.5, 339.138 COBISS.SR-ID 513996693 (часопис није категорисан)
3. Шапић, С., (2001), [Стратегије интернационализације предузећа](#), приказ књиге, Пословна политика, пословни часопис, АД Земун, стр. 79, (YU ISSN 0350-2236), (часопис није категорисан)

## 1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

**а) Ако се кандидат први пут бира у наставничко звање и заснива радни однос на Универзитету у Крагујевцу**

1. Назив приступног предавања из уже научне области:
2. Позитивно оцењено приступно предавање из уже научне области
  - а) да
  - б) не

**б) Ако кандидат има претходно искуство у педагошком раду**

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским, односно специјалистичким, магистарским, мастер и докторским студијама):

[Др Срђан Шапић](#), је почев од 10.03.1998. године и даље на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, обављао наставне активности, предавања и вежбе, на следећим наставним предметима, према важећим наставним плановима, односно студијским програмима и то:

1. РАЗВОЈНА ПОЛИТИКА ПРЕДУЗЕЋА: Наставни план од 1987/88. године, обавезан предмет на смеровима: Пословне финансије и рачуноводство и Маркетинг, III година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30
2. МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ: Наставни план од 1987/88. године, обавезан предмет на смеру Маркетинг, III година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30
3. РАЗВОЈНА ПОЛИТИКА ПРЕДУЗЕЋА: Наставни план од 2002/2003. године, заједнички предмет на III години студија за све смерове на групи Пословна економија, са годишњим фондом часова предавања и вежби: 60 + 30 као и заједнички предмет на IV години студија за све смерове на групи Менаџмент и групи Менаџмент у трговини, са годишњим фондом часова предавања и вежби: 60 + 30
4. МАРКЕТИНГ У ТРГОВИНИ: Наставни план од 2002/2003. године, заједнички предмет на групи Менаџмент у трговини, IV година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30
5. МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ: Наставни план од 2002/2003. године, заједнички предмет на групи Пословна економија, смер Маркетинг, III година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30, као и заједнички предмет на IV години студија за све смерове на групи Менаџмент, са годишњим фондом часова предавања и вежби: 60 + 30
6. РАЗВОЈНА ПОЛИТИКА ПРЕДУЗЕЋА: ОАС, налази се у наставним плановима студијских програма: Маркетинг и Рачуноводство и пословне финансије који се реализују од шк. 2006/2007. године, као изборни предмет на III години студија; годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30.
7. МАРКЕТИНГ У ТРГОВИНИ: ОАС, налази се у наставном плану студијског програма Маркетинг који се реализује од шк. 2006/2007. године, као обавезни предмет на III години студија; годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30.
8. МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставним плановима студијских програма: Маркетинг и Међународни менаџмент који се реализују од шк. 2006/2007. године, као обавезни предмет на IV години студија са годишњим фондом часова предавања и вежби: 60 + 30, односно као изборни предмет на студијским програмима: Берзе и берзанско пословање, Рачуноводство и пословне финансије и Туризам и хотелијерство на

IV години студија са годишњим фондом часова предавања и вежби: 60 + 30.

9. МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставним плановима оба студијска програма која се реализују од шк. 2009/2010. године, IV години студија са годишњим фондом часова предавања и вежби: 45 + 30, и то: на студијском програму Економија, као изборни предмет модула Финансије, берзе и банкарство; на студијском програму Пословна економија и менаџмент као обавезни предмет на модулима: Маркетинг и Менаџмент и као изборни предмет на модулу Туризам и хотелијерство. Након реакредитације извршене 2013. године, овај наставни предмет се реализује са истим фондом часова на свим наведеним модулима као обавезан.
10. МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ УСЛУГА: ОАС, налази се у наставном плану студијског програма Пословна економија и менаџмент, III година студија са годишњим фондом часова предавања и вежби: 45 + 30, као обавезни предмет на модулима: Маркетинг, Менаџмент и Туризам и хотелијерство. Након реакредитације извршене 2013. године, овај наставни предмет је задржао исту позицију у студијском програму.
11. МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ: ОАС, налази се у наставном плану студијског програма Пословна економија и менаџмент, III година студија са годишњим фондом часова предавања и вежби: 45 + 30, као изборни предмет на модулима: Маркетинг и Рачуноводство и пословне финансије. Након реакредитације извршене 2013. године, овај наставни предмет се реализује са истим фондом часова на студијском програму Економија, модул Финансије, берзе и банкарство, као изборни, а на студијском програму Пословна економија и менаџмент модулима: Рачуноводство и пословне финансије и Менаџмент као изборни и на модулу Маркетинг као обавезан.
12. МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА: МАС, наставни план 2008 (предавања 30 + вежбе 30); Обавезан на СП Пословна економија и менаџмент; модул Међународни менаџмент; Изборни на СП Пословна економија и менаџмент; модул Маркетинг и Менаџмент у туризму. Др Срђан Шапић ангажован је за извођење вежби од школске 2008/09. до 2011/2012, а за предавања и вежбе школске 2012/2013. и 2013/2014.
13. ГЛОБАЛНИ МАРКЕТИНГ: МАС, наставни план 2008 (предавања 30 + вежбе 30); Обавезан на СП Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг; Др Срђан Шапић ангажован је за извођење вежби од школске 2008/09. до 2011/2012, а за предавања и вежбе школске 2012/2013. и 2013/2014.
14. ИНТЕРКУЛТУРАЛНИ МАРКЕТИНГ: МАС, наставни план 2014 (предавања 30 + вежбе 30); Обавезан на СП Пословна економија и менаџмент; модул Маркетинг; Изборни на СП Пословна економија и менаџмент; модул Међународни менаџмент и Менаџмент у туризму. Др Срђан Шапић ангажован је за извођење предавања од школске 2014/15. до 2017/2018.
15. ИНТЕРКУЛТУРАЛНИ МАРКЕТИНГ: МАС, наставни план 2018 (предавања 30 + вежбе 30). Обавезан на СП Пословна економија и менаџмент; модул Маркетинг; Изборни на СП Пословна економија и менаџмент; модул Међународни менаџмент и Менаџмент у туризму. Др Срђан Шапић ангажован је за извођење предавања од школске 2018/19.
16. МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ У ГЛОБАЛНОМ ОКРУЖЕЊУ: ДАС (Наставни план који се реализује од шк. 2008/09. закључно са 2014/15. годином) – изборни предмет у 2. семестру на модулу Управљање пословањем – др Срђан Шапић ангажован је од школске 2012/2013. године
17. УПРАВЉАЊЕ МЕЂУНАРОДНИМ ПОСЛОВАЊЕМ: ДАС (Наставни план који се реализује од ск. 2008/2009. године) – изборни предмет у 3. семестру на модулу Управљање пословањем – др Срђан Шапић ангажован је од школске 2012/2013. године
18. МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ У ГЛОБАЛНОМ ОКРУЖЕЊУ: ДАС (Наставни план који се реализује од ск. 2015/2016. године) – изборни предмет у 1. семестру на модулу Управљање пословањем – др Срђан Шапић ангажован је од школске 2015/2016. године

**Именовани реализује наставу од школске 2015/2016. године.**

2. Искуство у педагошком раду са студентима (просечан број часова одржане наставе у току школске године у периоду од избора у претходно звање или од последњег избора у звање):

- Др Срђан Шапић запослен је са пуним радним временом на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, на пословима наставника у звању ванредног професора, ужа научна област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Међународни маркетинг, Међународно пословање и Менаџмент и маркетинг услуга, почев од 13.05.2015. године, а у радном односу на Факултету 10.03.1998.. године и даље.
- Именовани је у периоду 1998-1999. године био у звању сарадника без сарадничког звања – приправник, на наставном предмету Међународни маркетинг;
- У периоду 1999-2005. године био у звању асистента-приправника, на наставном предмету Међународни маркетинг;
- У периоду 2005-2011. године био у звању асистента, на наставном предмету Међународни маркетинг;
- У периоду 2011-2015. године био у звању доцента, на наставним предметима Међународни маркетинг и Међународно пословање;
- Од 2015. године до данас наставник је у звању ванредног професора на наставним предметима Међународни маркетинг, Међународно пословање и Менаџмент и маркетинг услуга;
- Именовани је на различитим студијским програмима изводио вежбе и наставу и из наставних предмета Развојна политика предузећа и Маркетинг у трговини;

- У академској 2013/2014. години, именовани је ангажован на наставним предметима Глобални маркетинг и Међународно пословање предузећа, на мастер академским студијама;
- Од академске 2014/2015. године, именовани је ангажован на наставном предмету Интеркултурални маркетинг, на мастер академским студијама;
- Од академске 2013/2014. године, именовани је ангажована на наставном предмету Међународни маркетинг у глобалном окружењу, на докторским академским студијама.

**Др Срђан Шапић** испуњава све услове за [ментора докторских дисертација](#) у складу са стандардом 9. [Акредитационо оптерећење проф. др Срђана Шапића износи 11,71 часова недељно, на годишњем нивоу, на свим студијским програмима.](#)

Кандидат је изводио наставу на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и у одељењима у Врњачкој Бањи и Новом Пазару. У досадашњем ангажовању показао је завидно залагање и остварио значајне резултате у домену наставно-педагошких активности. У извођењу вежби користи интерактиван приступ, уз подстицање активног учешћа студената у настави. Пажњу посвећује и оспособљавању студената за решавање практичних проблема из области међународног маркетинга и пословања, као и менаџмента и маркетинга услуга. Кандидат је успешно сарађивао са студентима и пружао им помоћ у савладавању испитне материје, као и у писању великог броја семинарских, завршних и мастер радова. Такође, кандидат је сарађивао са студентима у припреми самосталних истраживачких радова, семинарских радова и докторских теза на докторским академским студијама.

### 3. Оцена педагошког рада:

**На основу објављених резултата спроведеног анкетирања студената** (у складу са обавезама дефинисаним Стандардима и процедурама за обезбеђење квалитета студија на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу), **др Срђан Шапић** је остварио следеће оцене:

#### I. Квалитет наставног процеса:

Назив предмета	<a href="#">2013/14.</a>	<a href="#">2014/15.</a>	<a href="#">2015/16.</a>	<a href="#">2016/17.</a>	<a href="#">2017/18.</a>
Међународни маркетинг (IV- основне академске студије)	4.06	4.02	3.92	4.35	4.57
Међународно пословање (III - основне академске студије )	4.34	4.35	3.94	4.27	4.51
Менаџмент и маркетинг услуга (III - основне академске студије)	3.92	4.34	4.02	4.38	4.40
Глобални маркетинг (мастер академске студије)	4.75	--	--	--	--
Међународно пословање предузећа (мастер академске студије)	4.64	--	--	--	--
Интеркултурални маркетинг (мастер академске студије)	--	4.94	4.46	4.45	4.59

#### II. Објективност оцењивања:

Назив предмета	<a href="#">2013/14.</a>	<a href="#">2014/15.</a>	<a href="#">2015/16.</a>	<a href="#">2016/17.</a>	<a href="#">2017/18.</a>
Међународни маркетинг (IV- основне академске студије)	4.56	4.43	4.45	4.55	4.57
Међународно пословање (III - основне академске студије)	4.60	4.61	4.30	4.50	4.69
Менаџмент и маркетинг услуга (III - основне академске студије)	4.40	4.51	4.14	4.52	4.54
Глобални маркетинг (мастер академске студије)	4.97	--	--	--	--
Међународно пословање предузећа (мастер академске студије)	4.88	--	--	--	--
Интеркултурални маркетинг (мастер академске студије)	--	4.74	4.61	4.33	4.83

Просечна оцена педагошког рада **др Срђана Шапића**, у периоду 2013-2018. године износи **4.59**.

4. Кандидат је аутор књиге из релевантне области, одобреног уџбеника за ужу научну област, поглавља у одобреном уџбенику за ужу научну област, превода иностраног уџбеника, монографије, практикума или збирка задатака за ужу научну област (наслов, аутор(и), година издавања, издавач):

1. **Шапић С.**, (2015), [Међународне маркетинг активности – културална димензија](#), Економски факултет, Крагујевац, страна 152, ИСБН 978-86-6091-050-1, COBISS.SR-ID 212467980, (M42)
2. **Шапић С.**, Филиповић Ј., (2019), [Међународни маркетинг](#), Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, InterPrint, 442 стр.UDK 658.8(075.8), 339.13(100), COBISS.SR-ID 276791820

1. Кандидат је аутор тест питања у бази одобреној за полагање испита из уже научне области (навести број тест питања):

2. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и број часова које је кандидат одржао у току школске године (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

[Др Срђан Шапић](#) је у последњем изборном периоду обављао своје наставне активности, предавања и вежбе, на следећим наставним предметима, према важећим наставним плановима, односно студијским програмима, и то:

1. МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставним плановима оба студијска програма која се реализују од шк. 2009/2010. године, IV години студија са годишњим фондом часова предавања и вежби: 45 + 30, и то: на студијском програму Економија, као изборни предмет модула Финансије, берзе и банкарство; на студијском програму Пословна економија и менаџмент као обавезни предмет на модулима: Маркетинг и Менаџмент и као изборни предмет на модулу Туризам и хотелијерство. Након реакредитације извршене 2013. године, овај наставни предмет се реализује са истим фондом часова на свим наведеним модулима као обавезан.
2. МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ УСЛУГА: ОАС, налази се у наставном плану студијског програма Пословна економија и менаџмент, III година студија са годишњим фондом часова предавања и вежби: 45 + 30, као обавезни предмет на модулима: Маркетинг, Менаџмент и Туризам и хотелијерство. Након реакредитације извршене 2013. године, овај наставни предмет је задржао исту позицију у студијском програму.
3. МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ: ОАС, налази се у наставном плану студијског програма Пословна економија и менаџмент, III година студија са годишњим фондом часова предавања и вежби: 45 + 30, као изборни предмет на модулима: Маркетинг и Рачуноводство и пословне финансије. Након реакредитације извршене 2013. године, овај наставни предмет се реализује са истим фондом часова на студијском програму Економија, модул Финансије, берзе и банкарство, као изборни, а на студијском програму Пословна економија и менаџмент модулима: Рачуноводство и пословне финансије и Менаџмент као изборни и на модулу Маркетинг као обавезан.
4. ИНТЕРКУЛТУРАЛНИ МАРКЕТИНГ: МАС, наставни план 2014 (предавања 30 + вежбе 30); Обавезан на СП Пословна економија и менаџмент; модул Маркетинг; Изборни на СП Пословна економија и менаџмент; модул Међународни менаџмент и Менаџмент у туризму. Др Срђан Шапић ангажован је за извођење предавања од школске 2014/15. до 2017/2018.
5. ИНТЕРКУЛТУРАЛНИ МАРКЕТИНГ: МАС, наставни план 2018 (предавања 30 + вежбе 30). Обавезан на СП Пословна економија и менаџмент; модул Маркетинг; Изборни на СП Пословна економија и менаџмент; модул Међународни менаџмент и Менаџмент у туризму. Др Срђан Шапић ангажован је за извођење предавања од школске 2018/19.
6. МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ У ГЛОБАЛНОМ ОКРУЖЕЊУ: ДАС (Наставни план који се реализује од шк. 2008/09. закључно са 2014/15. годином) – изборни предмет у 2. семестру на модулу Управљање пословањем – др Срђан Шапић ангажован је од школске 2012/2013. године
7. УПРАВЉАЊЕ МЕЂУНАРОДНИМ ПОСЛОВАЊЕМ: ДАС (Наставни план који се реализује од ск. 2008/2009. године) – изборни предмет у 3. семестру на модулу Управљање пословањем – др Срђан Шапић ангажован је од школске 2012/2013. године
8. МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ У ГЛОБАЛНОМ ОКРУЖЕЊУ: ДАС (Наставни план који се реализује од ск. 2015/2016. године) – изборни предмет у 1. семестру на модулу Управљање пословањем – др Срђан Шапић ангажован је од школске 2015/2016. године

[Др Срђан Шапић](#) је одржао следећи број часова по школским годинама:

Ниво студија	Наставни предмет	Број одржаних часова			
		2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018.
ОАС	Менаџмент и маркетинг услуга	36	34	44	44
ОАС	Међународни маркетинг	36	38	44	48
ОАС	Међународно пословање	40	36	42	44
МАС	Интеркултурални маркетинг	28	24	26	28
<b>УКУПНО</b>		<b>140</b>	<b>142</b>	<b>156</b>	<b>164</b>

Напомена: Фонд часова се односи на први и други ниво студија

3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа и слично):

4. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курса):

Др Срђан Шапић је предлагач наставног програма за нови наставни предмет под називом [Интеркултурални маркетинг](#), студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг и модул Међународни

менаџмент, мастер академске студије.
<b>5.</b> Учесће у припреми и руковођење студијским програмом и/или руковођење катедром:
<b>Др Срђан Шапић</b> је руководилац студијског програма мастер академских студија Пословна економија и менаџмент, модул Међународни менаџмент, број <a href="#">Одлуке 662</a> . Био је руководилац студијског програма основних академских студија Пословна економија и менаџмент, модул Менаџмент, <a href="#">број Одлуке 3828</a> .
<b>6.</b> Активно учешће у раду или организација периодичних и перманентних клиничких/лабораторијских састанака или журнал клубова:
<b>7.</b> Руковођење радом демонстратора (фацитатора), сарадника у настави, стажиста, специјализаната, асистената:
<b>8.</b> Обављање секретарских послова на катедри:
Кандидат <b>др Срђан Шапић</b> је био <a href="#">Секретар Катедре за Менаџмент и пословну економију</a>
<b>9.</b> Руковођење предметом у оквиру уже научне области:
<b>10.</b> Менторство студентских радова:
Кандидат <b>др Срђан Шапић</b> био је ментор за израду великог броја семинарских, <a href="#">завршних</a> и <a href="#">мастер</a> радова.
<b>11.</b> Туторство:
<b>12.</b> Остало:

<b>1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА</b>
<b>1.</b> Менторство одбрањеног завршног рада на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):
<b><a href="#">Кандидати који су одбрањили мастер радове под менторством др Срђана Шапића су:</a></b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Значај и улога пословне етике у међународној комуникацији : мастер рад / Јелена Милутиновић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Милутиновић], 2013. - 69 листа : граф. прикази ; 30 цм 659.23(043.2) УДК 174:658.3(043.2) COBISS.SR-ID 513270876 Датум одбране = 13.11.2013. год.</li> <li>Креирање ефикасног маркетинг микса у функцији успешног наступа предузећа на међународном тржишту : мастер рад / Јована Голо ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Голо], 2014. - 117 листова : граф. прикази ; 30 цм УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513325404 Датум одбране = 03.07.2014. год.</li> <li>Међународне маркетинг одлуке у функцији успешног наступа предузећа на међународном тржишту : мастер рад / Бојана Џаврић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Б. Џаврић], 2015. - 96 листова : граф. прикази ; 30 цм УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513399644 Датум одбране = 07.05.2015. год.</li> <li>Формулисање адекватне стратегије производа у процесу креирања ефективног међународног маркетинг микса : мастер рад / Сандра Живковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Живковић], 2015. - 95 листа : граф. прикази ; 30 цм УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513411932 Датум одбране = 18.06.2015. год.</li> <li>Утицај нивоа образовања на задовољство корисника електронске трговине у Републици Србији : мастер рад / Маријана Алексић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Алексић], 2015. - 81 лист : граф. прикази ; 30 цм УДК 004.738.5:339:658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513445724 Датум одбране = 12.11.2015. год.</li> <li>Утицај културе на прихватање иностраних производа : мастер рад / Александра Митровић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [А. Митровић], 2015. - 72 листа : граф. прикази ; 30 цм УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513445980 Датум одбране = 12.11.2015. год.</li> <li>Утицај елемената културе на формирање промотивних активности на међународном тржишту : мастер рад / Јована Влајић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Влајић], 2015. - 99 листова : граф. прикази ; 30 цм УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513447004 Датум одбране = 12.11.2015. год.</li> </ol>

8. Формулисање адекватне стратегије дистрибуције у процесу креирања ефикасног међународног маркетинг микса : мастер рад / Марина Илић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Илић], 2016. - 95 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513506652  
Датум одбране = 12.04.2016. год.
9. Утицај имица земље порекла преко квалитета, дизајна и атрактивности производа на лојалност потрошача : мастер рад / Јована Савић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Савић], 2016. - 67 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513573724  
Датум одбране = 22.10.2016. год.
10. Формулисање стратегија конкурентске предности на глобалном тржишту : мастер рад / Невена Јелић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Јелић], 2016. - 75 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8:339.13(043.2)  
COBISS.SR-ID 513573980  
Датум одбране = 25.10.2016. год.
11. Управљање стратегијским алијансама у функцији увећања ресурса партнера : мастер рад / Александра Марковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [А. Марковић], 2016. - 81 лист : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 005(043.2)  
COBISS.SR-ID 513588828  
Датум одбране = 10.11.2016. год.
12. Ефекат земље порекла производа на ставове и намере потрошача : мастер рад / Марија Николић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Николић], 2016. - 98 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 339.138(043.2)  
COBISS.SR-ID 513609308  
Датум одбране = 13.12.2016. год.
13. Утицај земље порекла производа на имиц брэнда : мастер рад / Наташа Николић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Николић], 2017. - 64 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513645916  
Датум одбране = 15.03.2017. год.
14. Утицај етноцентризма на лојалност потрошача при куповини различитих категорија производа : мастер рад / Јелена Томић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Томић], 2017. - 80 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513692508  
Датум одбране = 11.09.2017. год.
15. Утицај националне димензије брэнда на одлуке о куповини : мастер рад / Ивана Стајић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [И. Стајић], 2017. - 106 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513723740  
Датум одбране = 13.11.2017. год.
16. Утицај колективизма на прихватање новог производа : мастер рад / Сунчица Мисаковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Мисаковић], 2017. - 81 лист : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513723228  
Датум одбране = 13.11.2017. год.
17. Утицај вредности и ставова потрошача на прихватање пропагандне поруке : мастер рад / Невена Пантелић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Пантелић], 2017. - 71 лист : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513723484  
Датум одбране = 13.11.2017. год.
18. Утицај референтних група на доношење одлука о куповини : мастер рад / Милица Стојиљковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Стојиљковић], 2017. - 68 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513725276  
Датум одбране = 14.11.2017. год.
19. Утицај образовања на ниво коришћења електронске трговине : мастер рад / Бојана Пејковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Б. Пејковић], 2017. - 73 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 004.738.5:339:658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513725020  
Датум одбране = 14.11.2017. год.
20. Утицај мушких/женских вредности као димензије културе на значај имица брэнда : мастер рад / Слађана Кочовић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Кочовић], 2017. - 74 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513725532

- Датум одбране = 14.11.2017. год.
21. Утицај образовања на перцепцију приватности и задовољства при коришћењу електронске трговине : мастер рад / Филип Мирковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ф. Мирковић], 2018. - 62 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 004.738.5:339:658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513898076  
Датум одбране = 09.01.2018. год.
22. Утицај значаја образовања на перцепцију безбедности и поверења при коришћењу електронске трговине : мастер рад / Небојша Трифуновић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Трифуновић], 2018. - 69 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 004.738.5:339:658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513898332  
Датум одбране = 09.01.2018. год.
23. Утицај избегавања неизвесности на прихватање новог производа : мастер рад / Стефан Здравковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Здравковић], 2018. - 67 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513813852  
Датум одбране = 04.10.2018. год.
24. Утицај навика и обичаја на одлуке о куповини : мастер рад / Милена Ристић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Ристић], 2018. - 65 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513814876  
Датум одбране = 09.10.2018. год.
25. Утицај женских вредности на куповину брендираних производа : мастер рад / Сандра Михајловић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Михајловић], 2018. - 67 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513815132  
Датум одбране = 09.10.2018. год.
26. Утицај образовања на куповину брендова : мастер рад / Милош Михајловић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Михајловић], 2018. - 70 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513816924  
Датум одбране = 11.10.2018. год.
27. Утицај колективизма на доношење одлука о куповини : мастер рад / Невена Марковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Марковић], 2018. - 83 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513817436  
Датум одбране = 11.10.2018. год.
28. Мушке вредности као предиктор избора пропагандних апела : мастер рад / Тијана Кнежевић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Т. Кнежевић], 2018. - 73 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8:32.019.5(043.2)  
COBISS.SR-ID 513839452  
Датум одбране = 13.11.2018. год.

**Др Срђан Шапић** је био ментор **80 одбрањених завршних и дипломских радова**.

2. Учешће у комисијама за одбрану завршних радова на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):

**Др Срђан Шапић је био члан Комисија за одбрану мастер радова следећих кандидата:**

1. Идентитет и позиционирање бренда : мастер рад / Светислав Кондић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Кондић], 2012. - III, 64 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8:339.3(043.2)  
COBISS.SR-ID 512958556  
Датум одбране = 11.07.2012. год.
2. Предузећа и остваривање међународног успеха : мастер рад / Никола Петровић ; ментор Момчило Ђорђевић. - Крагујевац : [Н. Петровић], 2012. - 70 листова : граф. прикази ; 30 см  
УДК 334.726:339.138(043.2)  
COBISS.SR-ID 512985692  
Датум одбране = 09.10.2012. год.
3. Начини интернационализације предузећа : мастер рад / Стефан Алимпић ; ментор Момчило Ђорђевић. - Крагујевац : [С. Алимпић], 2012. - 83 листа : граф. прикази ; 30 см  
УДК 334.726:339.138(043.2)  
COBISS.SR-ID 513000796

Датум одбране = 05.11.2012. год.

4. Међународни аспект управљања људским ресурсима : мастер рад / Владимир Максимовић ; ментор Момчило Ђорђевић. - Крагујевац : [В. Максимовић], 2012. - 86 листа : граф. прикази ; 30 cm  
УДК 005.96(043.2)  
COBISS.SR-ID 513001820

Датум одбране = 14.11.2012. год.

5. Друштвена одговорност предузећа : мастер рад / Марија Неборишевић ; ментор Момчило Ђорђевић. - Крагујевац : [М. Неборишевић], 2012. - 80 листа : илустр. ; 30 cm  
УДК 334.72(043.2)  
COBISS.SR-ID 513092188

Датум одбране = 25.01.2013. год.

6. Утицај глобализације на брендирање : мастер рад / Роберт Стаматовић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Р. Стаматовић], 2013. - 80 листа : граф. прикази ; 30 cm  
УДК 658.8:339(043.2)  
COBISS.SR-ID 513176924

Датум одбране = 26.04.2013. год.

7. Одлучивање о миксу унапређења продаје : мастер рад / Даница Ракић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Д. Ракић], 2013. - 86 листова : граф. прикази ; 30 cm  
УДК 658.8:339(043.2)  
COBISS.SR-ID 513209436

Датум одбране = 03.07.2013. год.

8. Управљање брендом у функцији унапређивања конкурентске позиције предузећа у Србији : мастер рад / Ивана Челиковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [И. Челиковић], 2013. - 56 листова : граф. прикази ; 30 cm  
УДК 658.8(497.11)(043.2)  
COBISS.SR-ID 513264476

Датум одбране = 30.09.2013. год.

9. Креирање базе лојалних клијената посредством концепта међузависног маркетинга : мастер рад / Марко Грковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Грковић], 2013. - 96 листова : граф. прикази ; 30 cm  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513265244

Датум одбране = 30.09.2013. год.

10. Стратегијске дистрибутивне алијансе у функцији унапређења ефикасности предузећа : мастер рад / Ђорђе Лукић ; ментор Виолета Домановић. - Крагујевац : [Ђ. Лукић], 2013. - 65 листова : граф. прикази ; 30 cm  
УДК 005(043.2)  
COBISS.SR-ID 513264732

Датум одбране = 30.09.2013. год.

11. Идентификација кључних детерминанти задовољства клијента банака : мастер рад / Марина Живановић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [М. Живановић], 2013. - 74 листа : граф. прикази ; 30 cm  
УДК 339.138:336.71(043.2)  
COBISS.SR-ID 513284188

Датум одбране = 05.12.2013. год.

12. Сатисфакција као основ за стварање базе лојалних потрошача : мастер рад / Срећко Бачевац ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Бачевац], 2013. - 92 листа : граф. прикази ; 30 cm  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513285212

Датум одбране = 27.12.2013. год.

13. Аквизиција као форма интернационалних активности у функцији унапређења ефикасности предузећа : мастер рад / Урош Драгојевић ; ментор Виолета Домановић. - Крагујевац : [У. Драгојевић], 2014. - 86 листа : граф. прикази ; 30 cm  
УДК 005(043.2)  
COBISS.SR-ID 513321820

Датум одбране = 15.05.2014. год.

14. Ефекти преузимања на пословање циљног предузећа : мастер рад / Сања Аврамовић ; ментор Виолета Домановић. - Крагујевац : [С. Аврамовић], 2014. - 79 листа : граф. прикази ; 30 cm  
УДК 005(043.2)

COBISS.SR-ID 513309020

Датум одбране = 12.06.2014. год.

15. Стратегијски утицај односа с јавношћу на побољшање имиџа предузећа : мастер рад / Катарина Радаковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [К. Радаковић], 2014. - 109 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513325148

Датум одбране = 03.07.2014. год.

16. Значај екстерних инструмената односа с јавношћу за побољшање тржишне позиције предузећа : мастер рад / Невенка Митровић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Митровић], 2014. - 72 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513325660

Датум одбране = 04.07.2014. год.

17. Развој дугорочне лојалности потрошача : мастер рад / Марија Недељковић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [М. Недељковић], 2014. - 79 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513361756

Датум одбране = 07.11.2014. год.

18. Психографски аспекти сегментације потрошача : мастер рад / Данијела Јеремић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Д. Јеремић], 2014. - 74 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513362012

Датум одбране = 10.11.2014. год.

19. Убеђивачка моћ електронских медија као инструмената директног маркетинга : мастер рад / Ивана Ђурић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [И. Ђурић], 2014. - 83 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513375068

Датум одбране = 15.12.2014. год.

20. Реализација активности спонзорства у складу са стандардима друштвено одговорног пословања : мастер рад / Дејан Михајловић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Д. Михајловић], 2015. - 66 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8:339(043.2)  
COBISS.SR-ID 513377116

Датум одбране = 12.02.2015. год.

21. Маркетиншки изазови и ограничења у поступку увођења новог производа : мастер рад / Невена Кузмић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Кузмић], 2015. - 102 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513399900

Датум одбране = 08.05.2015. год.

22. Утицај односа с јавношћу на пословни идентитет невладиних организација : мастер рад / Стефан Планојевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Планојевић], 2015. - 85 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8:0612(043.2)  
COBISS.SR-ID 513412444

Датум одбране = 19.06.2015. год.

23. Еколошки маркетинг као детерминанта друштвено одговорног приступа паковању производа : мастер рад / Александра Тодоровић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [А. Тодоровић], 2015. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513412188

Датум одбране = 19.06.2015. год.

24. Утицај идентитета на позиционирање брэнда у свести потрошача : мастер рад / Јелена Костадиновић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Ј. Костадиновић], 2015. - 72 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513439068

Датум одбране = 12.10.2015. год.

25. Утицај промотивних активности на комуникационе вредности брэнда : мастер рад / Јована Спасић ; ментор

Милан Коцић. - Крагујевац : [Ј. Спасић], 2015. - 84 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513440092

Датум одбране = 13.10.2015. год.

26. Утицај публициитета као облика промоције на имиџ предузећа : мастер рад / Никола Сарић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Сарић], 2015. - 78 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513441884  
Датум одбране = 05.11.2015. год.
27. Медијски микс односа с јавношћу у функцији креирања пословног идентитета предузећа : мастер рад / Тијана Љубисављевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Т. Љубисављевић], 2015. - 82 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513442140  
Датум одбране = 05.11.2015. год.
28. Значај креативне стратегије у поступку формулисања дистинктивне пропагандне кампање : мастер рад / Јелена Божовић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Ј. Божовић], 2015. - 82 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513441628  
Датум одбране = 05.11.2015. год.
29. Утицај ставова потрошача на доношење одлуке о избору услужне компаније : мастер рад / Ивана Поповић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [И. Поповић], 2015. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513444188  
Датум одбране = 07.11.2015. год.
30. Локализација менаџмента људским ресурсима мултинационалних компанија из САД у Србију : мастер рад / Ана Рачић ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [А. Рачић], 2015. - 78 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 334.726:005.96(043.2)  
COBISS.SR-ID 513444956  
Датум одбране = 10.11.2015. год.
31. Утицај тимског рада на задовољство запослених у мултинационалној компанији : мастер рад / Александар Ракоњац ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [А. Ракоњац], 2015. - 94 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 005.96:334.726(043.2)  
COBISS.SR-ID 513445212  
Датум одбране = 10.11.2015. год.
32. Позиција потрошачког етноцентризма у савременим културолошким истраживањима : мастер рад / Јована Перишић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Ј. Перишић], 2015. - 74 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513446748  
Датум одбране = 12.11.2015. год.
33. Контролни механизми у функцији побољшања система малопродајног франшизинга : мастер рад / Матеа Ђоловић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [М. Ђоловић], 2015. - 74 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513447260  
Датум одбране = 13.11.2015. год.
34. Утицај тимског рада на остваривање перформанси запослених у мултинационалној компанији : мастер рад / Александра Јочић ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [А. Јочић], 2015. - 80 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 005.322:316.46(043.2)  
COBISS.SR-ID 513448796  
Датум одбране = 17.11.2015. год.
35. Утицај пракси управљања људским ресурсима мултинационалних компанија на дизајн посла : мастер рад / Вања Васић ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [В. Васић], 2015. - 111 лист : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 005.96:334.726(043.2)  
COBISS.SR-ID 513448028  
Датум одбране = 17.11.2015. год.
36. Савремени приступ испитивању мотива у маркетинг истраживањима : мастер рад / Зоран Бујић ; ментор Вељко

Маринковић. - Крагујевац : [З. Бујић], 2015. - 64 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513448284

Датум одбране = 17.11.2015. год.

37. Значај активности унапређења продаје у поступку тржишног позиционирања трговинских ланаца : мастер рад / Никола Томовић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Томовић], 2015. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513477980

Датум одбране = 03.12.2015. год.

38. Улога базе података у креирању понуде кључне димензије директног маркетинга : мастер рад / Светлана Миленковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Миленковић], 2015. - 74 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8:004.6(043.2)  
COBISS.SR-ID 513477212

Датум одбране = 23.12.2015. год.

39. Убеђивачке могућности личне продаје у процесу изградње партнерства са купцима : мастер рад / Ана Алексић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [А. Алексић], 2016. - 78 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513567324

Датум одбране = 06.10.2015. год.

40. Значај активности брендирања за тржишно позиционирање услужних предузећа : мастер рад / Светозар Љубисављевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Љубисављевић ], 2016. - 101 лист : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513583196

Датум одбране = 04.11.2015. год.

41. Пословни интереси у моделу франшизинга : мастер рад / Младен Чукић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Чукић], 2016. - 73 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513588060

Датум одбране = 08.11.2015. год.

42. Анализа лојалности клијената банака : мастер рад / Нина Милојевић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Н. Милојевић], 2016. - 84 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 339.138:336.71(043.2)  
COBISS.SR-ID 513589596

Датум одбране = 14.11.2015. год.

43. Утицај референтних група на доношење одлука потрошача у процесу куповине : мастер рад / Марија Чуљић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [М. Чуљић], 2016. - 80 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513524060

Датум одбране = 06.06.2016. год.

44. Мерење сатисфакције корисника услуга здравствених установа : мастер рад / Катарина Ковачевић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [К. Ковачевић], 2016. - 68 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 339.138:614(043.2)  
COBISS.SR-ID 513574236

Датум одбране = 22.10.2016. год.

45. Поређење јачине утицаја позитивне и негативне усмене комуникације на доношење одлука потрошача : мастер рад / Јована Милошевић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Ј. Милошевић], 2016. - 81 лист : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 339.138(043.2)  
COBISS.SR-ID 513574492

Датум одбране = 25.10.2016. год.

46. Прилагођавање пропагандног апела циљној јавности као предуслов повећања убеђивачке моћи пропагандне поруке : мастер рад / Биљана Радуновић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Б. Радуновић], 2016. - 98 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 339.138(043.2)

COBISS.SR-ID 513574748

Датум одбране = 06.11.2016. год.

47. Анализа стила живота потрошача : мастер рад / Јелена Марковић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Ј. Марковић], 2016. - 72 лист : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 339.138(043.2)  
COBISS.SR-ID 513588572  
Датум одбране = 10.11.2016. год.
48. Поступак и критеријуми сегментације потрошача : мастер рад / Јована Јовановић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Ј. Јовановић], 2016. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513589340  
Датум одбране = 14.11.2016. год.
49. Анализа квалитета услуга на тржишту мобилне телефоније : мастер рад / Милица Ђиновић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [М. Ђиновић], 2016. - 71 лист : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 004.738.5:339(043.2)  
COBISS.SR-ID 513589084  
Датум одбране = 14.11.2016. год.
50. Утицај брэнда послодавца мултинационалних компанија у Србији на регрутовање запослених : мастер рад / Милена Милићевић ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [М. Милићевић], 2016. - 85 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 005.96(497.11)(043.2)  
COBISS.SR-ID 513589852  
Датум одбране = 06.12.2016. год.
51. Утицај политике цена на ставове потрошача о брэнду : мастер рад / Душан Ђорђевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Душан Ђорђевић], 2017. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8:338.5(043.2)  
COBISS.SR-ID 513741660  
Датум одбране = 07.12.2017. год.
52. Реализација ПР кампање путем интернета : мастер рад / Јелена Туцаковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Ј. Туцаковић], 2017. - 77 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513744476  
Датум одбране = 14.12.2017. год.
53. Утицај електронске трговине на пословање поштанских оператера у Републици Србији : мастер рад / Маријана Жижовић ; ментор Зоран Калинић. - Крагујевац : [М. Жижовић], 2018. - 87 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 339:004.738.5:621.39(043.2)  
COBISS.SR-ID 513814108  
Датум одбране = 08.10.2018. год.
54. Степен евроизације у Републици Србији : мастер рад / Јелена Јовановић ; ментор Срђан Фуртула. - Крагујевац : [Ј. Јовановић], 2018. - 76 листова : илустр. ; 30 см  
УДК 338.23:336.74(4-672EU)(043.2)  
COBISS.SR-ID 513818716  
Датум одбране = 15.10.2018. год.
55. Улога инструмената односа с јавношћу у креирању имица предузећа : мастер рад / Јелена Давиновић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Ј. Давиновић], 2018. - 106 листова : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 658.8(043.2)  
COBISS.SR-ID 513837660  
Датум одбране = 08.11.2018. год.
56. Утицај фактора људских ресурса на прилив страних инвестиција у Републици Србији : мастер рад / Небојша Новаковић ; ментор Марко Славковић. - Крагујевац : [Н. Новаковић], 2018. - 63 листа : граф. прикази ; 30 цм  
УДК 005.96:330.322(497.11)(043.2)  
COBISS.SR-ID 513835868  
Датум одбране = 12.11.2018. год.
57. Американизација популарне културе : мастер рад / Маријана Мијаиловић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [М. Мијаиловић], 2018. - 63 стр. : граф. прикази ; 30 цм

**Др Срђан Шапић био је члан 85 Комисија за одбрану завршних и дипломских радова на основним академским студијама.**

3. Учесће у комисијама за оцену пријављених докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације, датум одобрења)

1. **Др Срђан Шапић** је председник Комисије за оцену научне заснованости теме под називом "Стратегијско управљање нематеријалном имовином у хотелским предузећима" и испуњености услова кандидата Јасмине Огњановић, датум именовања др Срђана Шапића за председника Комисије је 11.07.2018.

2. Учесће у комисијама за одбрану докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације, датум одбране):

**Др Срђан Шапић** био је председник Комисије за одбрану докторске дисертације следећег кандидата:

1. Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања : докторска дисертација / Владан Мадић. - Крагујевац : [В. Мадић], 2014. - III, 338 листова : илустр. ; 30 cm + 1 електронски оптички диск (CD-ROM)  
Dostupno i na: <http://phaidrakg.kg.ac.rs/o:439><http://phaidrakg.kg.ac.rs/o:439>. - Апстракт ; Abstract. - Библиографија: листови 330-338. - Умножено за одбрану. - Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, УДК 005.51/.52:339.137.2(043.3), COBISS.SR-ID 513361500,  
Датум одбране = 23.10.2014. год.

3. Менторство докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације, датум када је израда дисертације одобрена и датум именовања кандидата за ментора):

**Др Срђан Шапић** је ментор докторских дисертација:

1. „Детерминанте ставова и намера потрошача у погледу куповине домаћих и глобалних брендова” докторанда Јоване Голо, Менаџмент и пословна економија, датум одобрења израде дисертације 20.02.2019. године, датум именовања др Срђана Шапића за ментора 03.05.2017. године

4. Менторство одбрањених докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације и датум одбране):

5. Чланство у комисијама за специјалистичке и субспецијалистичке испите, за усмене докторске испите, за оцену снаге и дизајна студије:

1. **Др Срђан Шапић** је коментор докторанда Јасмине Огњановић, ужа научна област Пословна економија, "Стратегијско управљање нематеријалном имовином у хотелским предузећима", датум одобрења 19.11.2018.. године, датум именовања др Срђана Шапића за коментора 27.04.2018. године.
2. **Др Срђан Шапић** је коментор докторанда Катарине Радаковић, ужа научна област Пословна економија, датум именовања др Срђана Шапића за коментора 29.05.2019. године.
3. „Ефекти димензија националне културе и стила живота потрошача на процес одлучивања о куповини” докторанда Јоване Савић, Менаџмент и пословна економија, датум именовања др Срђана Шапића за ментора 03.05.2017. године.

6. Учесће у раду факултетских тела за израду акредитационих докумената, комисија за квалитет, етичких одбора:

Поред активности везаних за наставу и истраживање др Срђан Шапић је био ангажован и на многобројним одговорним позицијама од којих су најзначајније следеће:

1. Члан Наставно-научног већа;
2. Члан Катедре за менаџмент и пословну економију;
3. Члан Комисије за спровођење пријемног испита кандидата пријављених за упис на мастер академске студије у више мандата (Одлука бр. 2750/XI; Одлука бр. 2300/XIV);
4. Члан Комисије за основне и мастер академске студије Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (Одлука бр. 622/V);
5. Руководилац модула студијског програма основних академских студија Пословна економија и менаџмент, модул Менаџмент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (Одлука бр.3828);
6. Руководилац модула студијског програма мастер академских студија Пословна економија и менаџмент, модул Међународни менаџмент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (Одлука бр.662);
7. Члан Комисије за упис студената на основне академске студије на Економском факултету Универзитета у

Крагујевцу у више мандата;
8. Члан Комисије за упис студената на мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу у више мандата;
9. Секретар Катедре за Менаџмент и пословну економију;
10. Члан Тима за промоцију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
7. Допринос уређењу интернет странице факултета:
8. Остало:

## 2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ

### 2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

1. Аутор, коаутор елабората или студије:
2. Руковођење или учешће на научним пројектима:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">Development of Lifelong Learning Framework in Serbia 145010- TEMPUS-2008-RS-JPHNES-ETF-JP-0059-2008</a> чији је носилац Универзитет у Крагујевцу, руководилац проф. Верица Бабић, (2010. године);</li> <li>2. <a href="#">Менаџмент у савременим условима – теорија и пракса</a>, чији је носилац Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (2007-2012. године);</li> <li>3. <a href="#">Од кризе до економског развоја: савремени изазови у економији и менаџменту</a>, чији је носилац Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (2012-2017 године);</li> <li>4. <a href="#">Competitive Business Based Export and Training Service Centre (COBETS)</a>- Програм од државног значаја за развој дрвопрерађивачког сектора у Босни и Херцеговини у оквиру програма Пословне Академије –EU ProLocal, Зеница (2018).</li> <li>5. <a href="#">Руководилац Потпројекта „Економски ефекти транзиције и реструктурирања привреде Србије у функцији европских интеграција</a>, у оквиру научноистраживачког пројекта Економског факултета у Крагујевцу: „Економски аспекти европских интеграција – искуства и перспективе Републике Србије,, (Одлука бр.150/XVII-2);</li> <li>6. <a href="#">Тренутно ангажован као истраживач на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, под називом „Економски аспекти европских интеграција – искуства и перспективе Србије“</a></li> </ol>
3. Иноваторство:
4. Уређивање међународних и домаћих научних и стручних часописа:
5. Чланство у редакцијама међународних и домаћих научних часописа:
6. Рецензије научних радова, монографија, пројеката, уџбеника, практикума, студијских програма, установа и друго:
<p><b>Др Срђан Шапић је био</b> рецензент у следећим домаћим и међународним часописима:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинг – Часопис Српског удружења за маркетинг, Београд (<a href="#">Рецензија 1</a>, <a href="#">Рецензија 2</a>)</li> <li>2. <a href="#">Теме – Часопис за друштвене науке, Ниш</a></li> <li>3. <a href="#">Економске теме – Економски факултет, Ниш</a></li> <li>4. <a href="#">The journal ВН Economic Forum of the Faculty of Economics, University of Zenica</a></li> <li>5. <a href="#">Менаџмент у хотелијерству и туризму, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу</a></li> <li>6. <a href="#">Economic Research, Pula</a></li> <li>7. <a href="#">UDECOM – Tematski Zbornik</a></li> </ol> <p><b>Др Срђан Шапић</b> био је рецензент радова на научним конференцијама:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">EBM 2010 – International Scientific Conference on topic Contemporary Issues in Economics, Business and Management;</a></li> <li>2. <a href="#">EBM 2012 - International Scientific Conference on topic Contemporary Issues in Economics, Business and Management;</a></li> <li>3. <a href="#">EBM 2014 – International Scientific Conference on topic Contemporary Issues in Economics, Business and Management;</a></li> <li>4. <a href="#">EBM 2018 – International Scientific Conference on topic Contemporary Issues in Economics, Business and Management;</a></li> </ol> <p><b>Др Срђан Шапић</b> је и редактор тематског зборника:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="#">„Економски ефекти транзиције и реструктурирања привреде Србије у функцији европских интеграција“</a>,</li> </ol>

7. Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова:

Др Срђан Шапић је био:

1. [Члан Програмског одбора научног скупа ЕБМ – International Scientific Conference "Contemporary Issues in Economics, Business and Management"](#) (2018)
2. Организатор и члан [Научног одбора Конференције у Зеници под називом: International Research-Expert Conference "Business Development"](#). (2018)

8. Вођење професионалних (струковних) организација:

9. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:

Др Срђан Шапић је члан [Друштва економиста Крагујевца, Члан Српског удружења за маркетинг и Члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг](#)

10. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних манифестација (конференције, конгреси и други научни скупови):

1. Учешће у манифестације „Недеља маркетинга“ која је организована у периоду 11.05.–15.05.2009 (у оквиру манифестације одржано је више семинара из области маркетинга на Економским факултетима у Београду, Нишу, Суботици и Крагујевцу, као и експертски скуп у Привредној комори Србије).
2. [Учешће на округлом столу: „Маркетинг – проблеми и перспективе“](#) који је одржан 03. децембра 2014. године на Економском факултету у Нишу у организацији Српског удружења за маркетинг.

- **Организовање:**

Др Срђан Шапић био је:

1. [Члан Програмског одбора научног скупа ЕБМ – International Scientific Conference "Contemporary Issues in Economics, Business and Management"](#) (2018) ,
2. Организатор и члан [Научног одбора Конференције у Зеници под називом: International Research-Expert Conference "Business Development"](#). (2018)

Учешће на домаћим научним скуповима:

а) у ранијем периоду

1. [Нова законска решења у области заштите потрошача](#), НОПоС и Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, 2009
  2. [Положај и перспективе Србије у европској и светској привреди](#) / [organizatori] Naučno društvo ekonomista Srbije sa Akademijom ekonomskih nauka i Ekonomski fakultet. - Beograd : Ekonomski fakultet, 2011.
- б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање
1. [Izazovi i problemi savremenog marketinga](#) / Konferencija Srpskog udruzenja za marketing, Zlatibor od 17. do 19. novembra 2017. godine.

Учешће на међународним научним скуповима:

а) у ранијем периоду

1. [Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice Pitești](#), 15-16 aprilie 2005. - Pitești : Editura Universității din Pitești, 2005.
2. [6th International Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development - SED](#) 2013, 4-5 October 2013, Uzice, Serbia. – Užice
3. [2nd International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management](#) - EBM 2012, Kragujevac
4. [Contemporary Issues in Economics, Business and Management](#) – Kragujevac, 2011
5. [Naučni skup sa međunarodnim učešćem Inostrani kapital kao faktor razvoja zemalja u tranziciji](#), [Kragujevac], = Scientific Conference with International Participation Foreign Capital as a Factor of Transition Economies Development. - Kragujevac : Ekonomski fakultet, 2008

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. [Knowledge - Economy - Society. Challenges and Development of Modern Finance and Information Technology in Changing Market Conditions](#). Book III / edited by Anna Malina, Ryszard Węgrzyn. - Cracow : Foundation of the Cracow University of Economics, 2016.
2. [Proceedings of the ENTRENOVA](#) - Enterprise Research Innovation Conference, Котоп, 2015
3. [8. Međunarodna naučno-stručna konferencija Razvoj poslovanja 2018: "EKONOMSKI IZAZOVI ZEMALJA U](#)

TRANZICIJI, Zenica 2018
11. Пружање консултантских услуга:
<a href="#">Са професором Giorgiem Gandeliniem и проф. др Момчилом Ђорђевићем августа 2005. године изводио практичну наставу за предузетнике у оквиру пројекта ФОРУМ у организацији Агенције за мала и средња предузећа у Крагујевцу.</a>
12. Руководилац или сарадник на Tempus, односно Erasmus+ пројекту:
13. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
14. Сарадња са привредом и друштвеном заједницом:
15. Руководођење или учешће у изради стручне студије од значаја за привреду:
16. Учесће у организацији факултетских курсева КМЕ:
17. Објављени радови из категорије <i>expert opinion</i> у часопису који издаје факултет :
18. Остало:

## 2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Руководођење на факултету и Универзитету:
- <a href="#">Руководилац модула студијског програма основних академских студија Пословна економија и менаџмент, модул Менаџмент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (Одлука бр.3828);</a>
- <a href="#">Руководилац модула студијског програма мастер академских студија Пословна економија и менаџмент, модул Међународни менаџмент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (Одлука бр.662);</a>
- <a href="#">Руководилац Потпројекта „Економски ефекти транзиције и реструктурирања привреде Србије у функцији европских интеграција„ у оквиру научноистраживачког пројекта Економског факултета у Крагујевцу: „Економски аспекти европских интеграција – искуства и перспективе Републике Србије,, (Одлука бр.150/XVII-2);</a>
2. Учесће у раду органа и тела факултета и Универзитета:
- <a href="#">Члан Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;</a>
- <a href="#">Члан Катедре за менаџмент и пословну економију;</a>
- <a href="#">Члан Комисије за основне и мастер академске студије Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (Одлука бр. 622/V);</a>
- <a href="#">Члан Комисије за упис студената на основне академске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу у више мандата;</a>
- <a href="#">Члан Комисије за упис студената на мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу у више мандата;</a>
- <a href="#">Секретар Катедре за Менаџмент и пословну економију;</a>
3. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:
- <a href="#">Члан тима за промоцију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу</a>
- <a href="#">Организовао и водио тим студената Економског факултета у Крагујевцу на трећем југословенском такмичењу у маркетингу (ЈУТАМ), одржаном Новембра 2001. године у Новом Саду.</a>
4. Учесће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
<b>Др Срђан Шапић је члан <a href="#">Друштва економиста Крагујевца</a>, <a href="#">Српског удружења за маркетинг</a> и <a href="#">Члан надзорног одбора Српског удружења за маркетинг</a>.</b>
5. Учесће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
- <a href="#">Члан Комисије за припрему извештаја за избор једног сарадника у настави, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Међународно пословање и Међународни маркетинг на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (2325/V-3)-б од 26.09.2012.)</a>
- <a href="#">Члан Комисије за избор Јоване Голо у звање асистента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Међународно пословање и Међународни маркетинг на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (одлука Наставно-научног већа број 3460/3-2 од 03.12.2014.)</a>
- <a href="#">Члан Комисије за избор Катарине Радаковић у звање асистента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Маркетинг и Директни маркетинг на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (одлука Наставно-научног већа број 3460/3-1 од 03.12.2014.)</a>
- <a href="#">Члан Комисије за избор др Дарка Димитровског у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословање на Факултету за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу (одлука Стручног већа за друштвено хуманистичке науке број IV-02-73/22 од 12.02.2014.)</a>
- <a href="#">Члан Комисије за припрему извештаја за избор кандидата Јоване Савић у истраживачко звање истраживач-приправник, за ужу научну област Пословна Економија, на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу</a>

(одлука број 970/IV-4 од 27.04.2018.)
- <a href="#">Члан Комисије за писање извештаја, по огласу, за избор три демонстратора, за уже научне области Катедре за менаџмент и пословну економију</a> , на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (одлука бр. 1930/III-2 од 29.06.2017.)
- <a href="#">Члан Комисије за припрему извештаја за избор једног сарадника у звање асистента за ужу научну област Пословна економија</a> – наставни предмети Међународно пословање и Међународни маркетинг, на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (одлука бр. 3590/IV-2 од 29.11.2017.)
- <a href="#">Члан Комисије за писање извештаја за избор демонстратора за уже научне области Катедре за менаџмент и пословну економију</a> , на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (одлука бр 2750/VII-1 од 39.09.2017.)
- <a href="#">Члан Комисије за припрему извештаја за избор једног сарадника у звање асистента, за ужу научну област Пословна економије</a> – наставни предмети Маркетинг и Директни маркетинг, на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (одлука бр. 3590/IV-1 од 29.11.2017.)
6. Чланство у националним или међународним научним, односно стручним и струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и сл.:
7. Чланство у професионалним (струковним) организацијама: <b>Др Срђан Шапић</b> је члан <a href="#">Друштва економиста Крагујевца, Српског удружења за маркетинг</a> и <a href="#">Члан надзорног одбора Српског удружења за маркетинг</a> .
8. Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова: <b>Др Срђан Шапић</b> био је: - <a href="#">Члан Програмског одбора научног скупа ЕВМ – International Scientific Conference "Contemporary Issues in Economics, Business and Management"</a> (2018) , - Организатор и члан <a href="#">Научног одбора Конференције у Зеници под називом: International Research-Expert Conference "Business Development"</a> . (2018)
9. Међународне и националне награде и признања: Организовао и руководио радом три тима студената који су на такмичењу у изради студије случаја " <a href="#">Mercator-синергија знања</a> " одржаном у Новом Саду 29.11.2013. године у галерији Матице српске освојили прво место и у појединачној и у групној категорији у конкуренцији свих државних економских факултета из Републике Србије и Пољопривредног факултета Универзитета у Новом Саду.
10. Остало: <b>-Др Срђан Шапић је добитник Захвалнице Економског факултета</b> за допринос развоју научно-истраживачке и наставне активности у току свог двадесетогодишњег радног ангажовања на Факултету.

<b>2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ</b>
1. Чланство у професионалним (струковним) организацијама: <b>Др Срђан Шапић</b> је члан <a href="#">Друштва економиста Крагујевца, Српског удружења за маркетинг</a> и <a href="#">Члан надзорног одбора Српског удружења за маркетинг</a> .
2. Учешће у програмима размене наставника и студената (мобилност):
3. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма са другим факултетима и универзитетима у земљи и иностранству:
4. Руковођење и учешће у међународним пројектима:
5. Стручно усавршавање на универзитетима/институтима у земљи и иностранству (назив универзитета, област усавршавања и период боравка):
6. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи и иностранству (назив универзитета, назив предавања и период боравка): - Предавање по позиву на скупу од државног значаја за развој дрвнопрерађивачког сектора у Босни и Херцеговини у оквиру програма Пословне Академије – <a href="#">EU ProLocal, COBETS</a> , Зеница (2018)
7. Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству: 1. Obradović, S., Rakić, B., Šapić, S. (2011), <a href="#">Kulturološke razlike kao faktor ekonomskog uspeha</a> , Ekonomske teme, God. 49, br. 4, str. 619-632. ISSN 0353-8648. UDK 008:33 COBISS.SR-ID 51297238 (M51)
8. Заједнички студијски програми, интернационализација:
9. Научна сарадња са иностранством, билатерални пројекти, заједнички истраживачки рад, боравци у иностранству и друго:
10. Учешће у комисијама за оцену и одбрану докторских дисертација на другим факултетима:
11. Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи и иностранству:
12. Остало

#### IV АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста)

Кандидат **др Срђан Шапић** је звање *дипломирани економиста* стекао на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу 31.07.1996. године са просечном оценом 8.65. Звање *магистар економских наука* стекао је 20.09.2004. година на Економском факултету у Крагујевцу са просечном оценом 9,89. Звање *доктор економских наука* стекао је 10.07.2010. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу. На Економском факултету Универзитета у Крагујевцу запослен је од 10.03.1998. године, најпре као сарадник без сарадничког звања – приправник, на наставном предмету *Међународни маркетинг*, а 12.04.1999. године изабран је у звање асистент-приправник на истом наставном предмету. У исто звање поново је изабран 05.11.2004 за исти наставни предмет. У звање асистента изабран је 05.04.2005. године, за исти наставни предмет. У исто звање поново је изабран 04.05.2009. године за наставне предмете *Међународни маркетинг* и *Међународно пословање*. У звање доцента, за наставне предмете *Међународни маркетинг* и *Међународно пословање* изабран је 19.01.2011. године, а у звање ванредни професор изабран је 15.05.2015. године, за наставне предмете *Међународни маркетинг*, *Међународно пословање* и *Менаџмент и маркетинг услуга*.

Од избора у претходно звање, кандидат **др Срђан Шапић** је објавио 24 научна рада. У категорији М10 - 2 рада (2 М14); у категорији М20 - 9 радова (3 рада М23, 4 рада М24, 2 рада индексирани у бази ERIH PLUS); у категорији М30 - 2 рада (М33); у категорији М40 - 5 радова ( 5 радова у категорији М45); у категорији М50 - 5 радова (5 радова у категорији М51; у категорији М60 – 1 рад (1 рад М63). Аутор је једне научне монографије и једног уџбеника. **Др Срђан Шапић** је у последњем изборном периоду објавио један рад у научном часопису који издаје Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (*Економски хоризонти*). Публиковани радови припадају ужој научној области пословне економије, посебно области међународног маркетинга и пословања, као и области маркетинга услуга. Кроз истраживање различитих модела и ефеката различитих варијабли на маркетиншке одлуке, **др Срђан Шапић** је дао значајан допринос економској науци и ужој научној области пословне економије, указујући на нужност усклађивања маркетиншке стратегије предузећа са маркетинг окружењем у циљу успешног наступа предузећа како на домаћем тако и на иностраним тржиштима. Осим тога, кандидат је успешно истраживао и стратегије уласка предузећа на инострана тржишта као и примену маркетиншких концепата у области услуга, а све у циљу прилагођавања предузећа изазовима савременог маркетинг окружења. **Др Срђан Шапић** је од 2018. године, ангажован на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, под називом „*Економски аспекти европских интеграција – искуства и перспектив Србије*“, у оквиру којег је био руководилац Потпројекта „*Економски ефекти транзиције и реструктурирања привреде Србије у функцији европских интеграција...*“ У периоду 2012-2017. године, био је ангажован на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, под називом „*Од кризе до економског развоја: савремени изазови у економији и менаџменту*“. Такође, 2018. године кандидат је био ангажован на пројекту „*Competitive Business Based Export and Training Service Centre (COBETS)*“, - Програм од државног значаја за развој дрвопрерађивачког сектора у Босни и Херцеговини у оквиру програма Пословне Академије – EU ProLocal, Зеница.

Поред наставе на наставним предметима *Међународни маркетинг*, *Међународно пословање* и *Менаџмент и маркетинг услуга*, на основним академским студијама, **др Срђан Шапић** је ангажован и за извођење наставе на мастер академским студијама, на наставном предмету *Интеркултурални маркетинг*, а на докторским академским студијама на наставном предмету *Међународни маркетинг у глобалном окружењу*. На основу објављених резултата спроведеног анкетања студената (у складу са обавезама дефинисаним Стандардима и процедурама за обезбеђење квалитета студија на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу), **др Срђан Шапић** је остварио високе оцене (просечна оцена на свим наставним предметима од школске 2013/2014 до школске 2017/2018 је 4.59.). **Др Срђан Шапић** је предлагач наставног програма за нови наставни предмет *Интеркултурални маркетинг*, студијски програм *Пословна економија и менаџмент*, модул *Маркетинг* и *Међународни менаџмент*, мастер академске студије. **Др Срђан Шапић** је био и руководиоца студијског програма основних и мастер академских студија *Пословна економија и менаџмент*.

Кандидат **др Срђан Шапић** је остварио значајне резултате у обезбеђењу научно-наставног подмлатка. Био је ментор за израду 80 дипломских и завршних радова, члан комисије за одбрану 85 дипломских и завршних радова. ментор за израду 28 мастер радова, члан комисије за одбрану 57 мастер радова, председник комисије за одбрану 1 докторске дисертације, ментор 1 докторске дисертације, коментор 3 докторске дисертације. Кандидат **др Срђан Шапић** је био Члан 1 Комисије за припрему извештаја за извор једног сарадника у настави, за ужу научну област *Менаџмент и пословна економија*; Члан 2 Комисије за избор у звање асистента за ужу научну област *Менаџмент и пословна економија*; Члан 1 Комисије за избор у звање доцента за ужу научну област *Менаџмент и пословање* на Факултету за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу; Члан 1 Комисије за припрему извештаја за избор у истраживачко звање *истраживач-приправник*, за ужу научну област *Пословна Економија*, на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу; Члан 1 Комисије за писање извештаја, по огласу, за избор три демонстратора, за уже научне области Катедре за менаџмент и пословну економију, на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу; Члан 1 Комисије за припрему извештаја за избор једног сарадника у звање асистента за ужу научну област *Пословна економија*; Члан 1 Комисије за писање извештаја за избор демонстратора за ужу научне области Катедре за менаџмент и пословну економију, на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу; Члан 1 Комисије за припрему извештаја за избор једног сарадника у звање асистента, за ужу научну област *Пословна економија*.

Поред активности везаних за наставу и истраживање, **др Срђан Шапић** је био ангажован и на многобројним одговорним позицијама од којих су најзначајније следеће: Члан Комисије за спровођење пријемног испита кандидата пријављених за упис на мастер академске студије у више мандата; Члан Комисије за основне и мастер академске студије Економског факултета Универзитета у Крагујевцу; Руководилац модула студијског програма основних академских студија *Пословна економија и менаџмент*, модул *Менаџмент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу*; Руководилац модула студијског програма мастер академских студија *Пословна економија и менаџмент*, модул *Међународни менаџмент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу*; Члан Комисије за упис студената на основне академске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу у више мандата; Члан Комисије за упис студената на мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу у више мандата; Секретар Катедре за *Менаџмент и пословну економију*; Члан Тима за промоцију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

**Др Срђан Шапић** је ангажован као рецензент у већем броју рецензираних домаћих научних и једног међународног часописа, који је на SSCI листи, био је рецензент једног тематског зборника и радова за више научних конференција. **Др Срђан Шапић** је био је члан Програмског одбора научног скупа EBM – International Scientific Conference - *Contemporary Issues in Economics, Business and Management* (2018 ) и члан Научног одбора Конференције у Зеници под називом: *International Research-Expert Conference "Business Development"*.(2018). **Др Срђан Шапић** је члан Друштва економиста Крагујевца. Такође, **др Срђан Шапић** је члан Српског удружења за маркетинг (SeMA) као и члан Надзорног одбор а Српског удружења за маркетинг (SeMA).

**Др Срђан Шапић** је у току своје професионалне каријере остварио значајан допринос академској и широј заједници учешћем у бројним активностима. Била је члан у више комисија за избор наставника и сарадника Универзитета. Активно је учествовао и учествује у раду органа и тела Економског факултета Универзитета у Крагујевцу. Члан је Катедре за *Менаџмент и пословну економију* и *Наставно-научног већа*. Био је руководилац студијског програма *Пословна економија и менаџмент*, на основним и мастер академским студијама; Руководилац Потпројекта у оквиру Пројекта Економског Факултета Универзитета у Крагујевцу; члан Комисије за спровођење пријемног испита кандидата за упис у прву годину основних академских студија на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу у више мандата. Са професором *Giorgiem Gandeliniem* и проф. др *Момчилом Ђорђевићем* изводио практичну наставу за предузетнике у оквиру пројекта *ФОРУМ* у организацији Агенције за мала и средња предузећа у Крагујевцу. Објавио је заједничке радове у међународним и домаћим научним часописима са колегама са других универзитета у Републици Србији и иностранству. Учествовао је у активностима које промовишу Факултет и повећавају углед Економског факултета и Универзитета у Крагујевцу. Организовао и руководио радом три тима студената који су на такмичењу у изради студије случаја "Mergator- синергија знања" одржаном у Новом Саду 29.11.2013. године, освојили прво место и у појединачној и у групној категорији у конкуренцији свих државних економских факултета из Републике Србије и Пољопривредног факултета Универзитета у Новом Саду. Одржао је предавање по позиву на скупу од државног значаја за развој дрвопрерађивачког сектора у Босни и Херцеговини у оквиру програма *Пословне Академије – EU ProLocal, COBETS, Зеница* (2018).

**V МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У  
ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО**

(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

На конкурс за једног наставника у звање редовни професор за ужу научну област Пословна економија – наставни предмети *Међународни маркетинг, Међународно пословање и Менаџмент и маркетинг услуга*, пријавио се један кандидат: **др Срђан Шапић**, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

На основу увида у расположиву документацију као и на основу сагледавања и детаљне анализе научно-стручних, наставно-педагошких и осталих релевантних активности кандидата **др Срђана Шапића**, ванредног професора Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Пословна економија, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, Комисија оцењује да кандидат **др Срђан Шапић** испуњава све прописане услове за избор у звање редовни професор за ужу научну област **Пословна економија - наставни предмети Међународни маркетинг, Међународно пословање и Менаџмент и маркетинг услуга**.

Комисија своје мишљење о испуњености услова за **избор у звање редовни професор, др Срђана Шапића**, заснива на следећим чињеницама:

- Кандидат испуњава општи услов за избор у звање редовни професор (научни назив доктора наука за ужу научну област за коју се бира);
- Докторска дисертација, магистарска теза и публиковани радови др Срђана Шапића припадају ужој научној области Пословна економија, за коју је расписан конкурс;
- У последњем изборном периоду публиковао је укупно 24 научна рада. У категорији М10 - 2 рада (2 рада М14); у категорији М20 - 9 радова (3 рада М23, 4 рада М24, 2 рада индексирана у бази ERIH PLUS); у категорији М30 - 2 рада (2 рада М33); у категорији М40 - 5 радова ( 5 радова у категорији М45); у категорији М50 - 5 радова (5 радова у категорији М51; у категорији М60 – 1 рад (1 рад М63).
- Др Срђан Шапић има девет радова из категорије М20 (3 рада М23, 4 рада М24, 2 рада индексирана у бази ERIH PLUS);
- Кандидат има објављену једну научну монографију и један уџбеник из уже научне области за коју се бира (уџбеник након избора у звање ванредног професора);
- Кандидат је у последњем изборном периоду објавио један рад у научном часопису који издаје Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (Економски хоризонти);
- Кандидат има дугогодишње педагошко искуство у раду са студентима (21 годину) и позитивну оцену педагошког рада, добијену кроз мишљење студената у анкетама на основним академским студијама, које се спроводе на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу;
- Др Срђан Шапић има хетероцитатни индекс 83;
- Учествовао је у реализацији интерног пројекта Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
- Учествовао је у реализацији пројекта Универзитета у Зеници;
- Био је рецензент радова за научне часописе, монографије и конференције;
- Испуњава услов за менторство на докторским студијама;
- Учествовао је у Комисијама за избор наставника и сарадника;
- Био је председник комисије за оцену и одбрану једне докторске дисертације;
- Ментор је једне и коментор три докторске дисертације;
- Био је ментор за израду 80 дипломских и завршних радова и ментор за израду 28 мастер радова;
- Био је члан комисије за оцену и одбрану 57 мастер радова;
- Био је члан Програмског одбора међународне конференције коју је организовао Факултет и члан Научног одбора научне конференције у Зеници, Босна и Херцеговина;
- Има заједнички публиковане радове са истраживачима са других универзитета у земљи и иностранству;
- Члан је Друштва економиста Крагујевца, Члан је Српског удружења за маркетинг (SeMa) и члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг (SeMa);
- Одржао је предавање по позиву на Универзитету у Зеници;
- Активно учествује у раду органа и тела Економског факултета и Универзитета у Крагујевцу.
- Кандидат испуњава опште услове у погледу неосуђиваности.

На основу наведеног, имајући у виду вредности научног рада, педагошког искуства, стручно-професионалног доприноса и доприноса академској заједници, Комисија закључује да кандидат **др Срђан Шапић**, ванредни професор, **испуњава све прописане услове за избор у звање редовни професор, за ужу научну област Пословна економија - наставни предмети Међународни маркетинг, Међународно пословање и Менаџмент и маркетинг услуга**.

**НАПОМЕНА:** Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

**VI ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ  
НАСТАВНИКА**

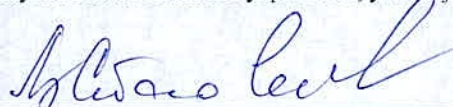
Чланови Комисије предлажу Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, Већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу и Сенату Универзитета у Крагујевцу, да се кандидат др Срђан Шапић, ванредни професор, изабере у звање редовни професор, за ужу научну област Пословна економија - наставни предмети Међународни маркетинг, Међународно пословање и Менаџмент и маркетинг услуга, на неодређено време, са пуним радним временом на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

**ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ**

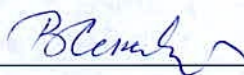
Др Бранко Ракита, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду од 07.03.2000. године, ужа научна област Пословна економија и менаџмент, председник;



Др Љиљана Стапковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Нишу од 05.11.2002. године, ужа научна област Пословно управљање, у пензији, члан; и



Др Владимир Сенић, редовни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу од 30.11.2017. године, ужа научна област Пословна економија и управљање, члан.



**ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
У КРАГУЈЕВЦУ**

ПРИМЉЕНО: 23.07.2019 г.			
Орг. још.	Број	Предлог	Времено
	1710/IV-2/2		

**НАПОМЕНА:**

Извештај се пише на образцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста. Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства. Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу. Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.

**VII ТАБЕЛА-САЖЕТАК**

**Поље друштвено-хуманистичких наука - Друштвене науке**

Ред. бр.

**РЕДОВНИ ПРОФЕСОР**

**УСЛОВИ ПРЕМА ПРАВИЛНИКУ УНИВЕРЗИТЕТА**

**Остварено**

**Испуњава  
услов**

**Општи услови**

Испуњен услов за избор у ванредног професора

Да

Да

**1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ**

**1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА**

**Обавезни  
услови**

1 рад категорије M21, M22 или M23 (односно са листе престижних светских часописа за поједине научне области коју је утврдио Национални савет за високо образовање) из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање

3M23

Да

Испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских академских студија на високошколским установама

Да

Да

1 рад категорије M24 из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање  
Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за један, заменити услов из категорије M24

4M24

Да

5 радова категорије M51 из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање  
Додатно испуњен услов из категорије M20 (M21, M22, M23), односно са листе престижних светских часописа за поједине научне области коју је утврдио Национални савет за високо образовање, може заменити пет радова из категорије M51  
Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, заменити услов из категорије M51

5M51

Да

hCI ≥ 10

83

Да

Оригинално стручно остварење, руковођење или учешће у научном пројекту

Да

Да

Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање (у обзир се узимају и електронска издања)

Да

Да

Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или 2 саопштења на међународном или домаћем научном скупу

4

Да

Најмање 2 саопштења на међународном или домаћем научном скупу (M31, M33, M61, M63 или M14, M45)

2M14  
2M33  
5M45  
1M63

Да

**1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ**

**Обавезни  
услови**

За кандидате који су у радном односу на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода)

Да

Да

За кандидате који се први пут бирају у звање наставника и први пут заснивају радни однос на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена приступног предавања из уже научне области за коју је расписан конкурс и за коју се кандидат бира

/

/

**1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА**

<b>Обавезни услови</b>	Менторство или чланство у комисији за одбрану 3 завршна рада на мастер или специјалистичким академским студијама	Да	Да
	Менторство једне одбрањене докторске дисертације или чланство у комисији за оцену и одбрану једне докторске дисертације	Да	Да
<b>ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ОБАВЕЗНЕ ЕЛЕМЕНТЕ      ДА <input checked="" type="checkbox"/>      НЕ <input type="checkbox"/></b>			

**2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ** (Остварене активности у најмање два елемента из најмање две од три различите изборне групе)

**2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС**

	Оригинално стручно остварење (студија, практикум, скрипта)	/	/
	Учешће у уређивању националних и међународних часописа	/	/
	Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката	Да	Да

**2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ**

	Чланство у националним или међународним научним, стручним или струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и др.	Да	Да
	Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета	Да	Да
	Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника	Да	Да
	Израда акредитационе документације (програма, факултета)	/	/
	Учешће у организационим одборима научних скупова	Да	Да
	Међународне награде и признања за научни допринос	/	/

**2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И/ИЛИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ**

	Учешће у програмима размене наставника и студената	/	/
	Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у иностранству	Да	Да
	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи	/	/
	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са иностраним факултетима	/	/
	Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству	Да	Да

**ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ИЗБОРНЕ ЕЛЕМЕНТЕ      ДА       НЕ**

**КАНДИДАТ ИСПУЊАВА УСЛОВЕ ЗА ИЗБОР      ДА       НЕ**