

На основу чл. 52. став 1. тачка 5. и чл. 71. став 2. Статута ФИЛУМ-а (бр. 01-3801 од 17. 10. 2018) и Одлуке о изменама и допунама Статута ФИЛУМ-а (бр. 01-1528 од 28. 5. 2019), на предлог Наставно-уметничко-научног већа Одсека за примењену и ликовну уметност, Наставно-научно-уметничко веће Филолошко-уметничког факултета у Крагујевцу, на седници одржаној дана 6. 9. 2019. године, донело је

ОДЛУКУ

о утврђивању предлога измена и допуна студијског програма

МАС Графички дизајн

I УТВРЂУЈЕ СЕ предлог измена и допуна акредитованог студијског програма МАС Графички дизајн, на Одсеку за примењену ликовну уметност на ФИЛУМ-у, које су садржане у следећем:

- 1) Предмет **Маркетинг** (обавезни двосеместрални предмет, са два часа предавања седмично, 4 ЕСПБ бода), **замена се сродним предметом Управљање уметничком продукцијом** (обавезни двосеместрални предмет, један час предавања и један час вежби седмично, 2 ЕСПБ бода);
- 2) На предмету Пројектовање типографског писма мења се број ЕСПБ бодова - **5 ЕСПБ уместо 4 ЕСПБ**, без промене фонда часова;
- 3) На предмету Припрема завршног рада мења се број ЕСПБ бодова - **5 ЕСПБ уместо 4 ЕСПБ**, без промене фонда часова;
- 4) Предмет **Стручна пракса замена се предметом Педагошка пракса**, са истим оптерећењем студената.

II Предлог измена и допуна из тачке 1. је саставни део ове Одлуке.

Образложење

Правни основ за доношење ове Одлуке, садржан је у чл. 52. став 1. Статута ФИЛУМ-а, који у тачки 5. дефинише да је у надлежности Наставно-научно-уметничког већа Факултета да утврђује предлог студијских програма свих нивоа студија и чл. 71. Статута ФИЛУМ-а, у коме је ст 2. прописано, да се измене и допуне одобреног одн. акредитованог студијског програма које Факултет врши ради усклађивања са организацијом рада и достигнућем науке у складу са прописаним стандардима за акредитацију студијског програма, не сматрају новим студијским програмом.

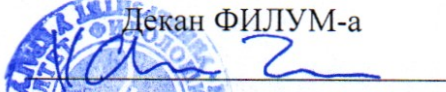
Разлог измене и допуне студијског програма МАС Графички дизајн саджан је у следећем:


Замена предмета Маркетинг постојећим сродним предметом Управљање уметничком продукцијом предлаже се, не спорећи значај предмета Маркетинг, због могућности непосредне примене знања стечених на предмету Управљање уметничком продукцијом у изради мастер рада из области Графички дизајн. Осим тога, замена ће омогућити обједињено одржавање наставе на свим студијским програмима мастер академских студија у уметничким областима Ликовна уметност, Унутрашња архитектура и Примењена уметност и дизајн, чиме ће се лакше решавати проблем недостатка простора у организацији наставе на ФИЛУМ-у.

Промена броја ЕСПБ бодова на предмету Пројектовање типографског писма у вези је са предложеном заменом предмета Маркетинг другим сродним и постојећим предметом Управљање уметничком продукцијом.

Увођењем Педагошке праксе уместо Стручне праксе омогућава се студентима стицање додатних методичких компетенција као и ППМ бодова који ће створити неопходне законске услове за рад у настави. Стручна пракса биће спроведена кроз Припрему завршног рада, због чега је предложена промена броја ЕСПБ бодова са 4 ЕСПБ на 5 ЕСПБ бодова.

На предлог Наставно - уметничко - научног већа Одсека за примењену и ликовну уметност, Наставно-научно-уметничко веће на седници одржаној дана 6. 9. 2019. године разматрало је предложене измене и допуне студијског програма МАС Графички дизајн и донело Одлуку као у диспозитиву.

Декан ФИЛУМ-а

мр Зоран Комадина, редовни професор



Доставити:

- Универзитету у Крагујевцу
- Архиви.