

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

за поља природно-математичких, медицинских, техничко-технолошких и друштвено-хуманистичких наука

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА
1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке: Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Крагујевцу, број 1710/V-1
2. Датум и место објављивања конкурса: Конкурс је објављен 21.08.2019. године, у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови“, број 843-844 и на сајту Универзитета у Крагујевцу - https://www.kg.ac.rs/uplf/konkurs - _poslovna_ekonomija.pdf
3. Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс: Један наставник у звање ванредни професор или звање редовни професор, за ужу научну област <i>Пословна економија - наставни предмети: Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг</i>
4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен: Одлуком број IV-02-580/18, од 10.07.2019. године, Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, а на Предлог Наставно-научног већа Економског факултета, одлука број 1710/V-1 од 26.06.2019. године, формирана је Комисија у саставу: 1. Др Гордана Радосављевић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија (изабрана 01.02.2013. године) – председник Комисије; 2. Др Сузана Ђукић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Нишу, ужа научна област Пословно управљање (изабрана 29.05.2017. године) - члан; 3. Др Љиљана Арсић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, ужа научна област Економика и организација предузећа (изабрана 28.03.2013. године) – члан
5. Пријављени кандидати: Др Милан Коцић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу
II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА
1. Име, име једног родитеља и презиме: Милан, Слободан, Коцић
2. Звање: Ванредни професор
3. Датум и место рођења, адреса: 16.06.1968, Крагујевац, Луја Пастера 12/6, 34000, Крагујевац
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, ванредни професор за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив: Година уписа 1988/1989., Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, смер Финансије и рачуноводство. Дипломирао је 26.11.1992. године са просечном оценом 9,12 и стекао академско звање дипломирани економиста .
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив: Година уписа 1992/1993., Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, смер Управљање предузећем. Магистарску тезу одбранио је 11.06.1999. године са просечном оценом 10,00 и стекао академско звање магистар економских наука .
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе: Идентитет и имиџ предузећа
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:

Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет,
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:
Наслов докторске дисертације: Стратегијска позиција директног маркетинга у интегралном комуницирању , одбрањена 2006. године, стечено научно звање доктора економских наука .
10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
Енглески језик – чита, пише добро
11. Област, ужа област:
Пословна економија и менаџмент
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана):
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):
Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, 1995-1999.године, асистент-приправник, пуно радно време.
Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, 1999-2007.године, асистент, пуно радно време.
Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, 2007-2012.године, доцент, пуно радно време.
Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, 2012-2015.године, доцент, пуно радно време.
Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу, од 2015. године, ванредни професор, пуно радно време.
14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама:
Др Милан Коцић је члан: Друштва економиста Крагујевца , Српског удружења за маркетинг .

III ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ

1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ

1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА

1. Остварени резултати кандидата категорије 10 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, број страна):
- а) укупно у ранијем периоду
1. [Approaches and models of foreign markets selection](#) / Srđan Šapić, Milan Kocić, Mirjana Stanković. - graf. prikazi. - Abstract. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Bibliografija: str. 374. **U:** Contemporary Issues in Economics, Business and Management / edited by Verica Babić. - Kragujevac : Faculty of Economics University, 2011. - ISBN 978-86-6091-018-1. - (2011), Str. 361-374. UDK 339.5, 339.138, COBISS.SR-ID 512739164 (M14)
- б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање
2. [Утицај социјализације чланова породице на куповно понашање потрошача](#) / Милан Коцић, Катарина Радаковић. - граф. прикази. - Dostupno i na: <http://ff.ues.rs.ba/files/docs/users/Urednik/Nauka-i-stvarnost/zbornik-t2-2018.pdf>, <http://ff.ues.rs.ba/index.php/n-ucni-s-up-vi/n-ucni-s-up-2016>. - Напомене и библиографске референце уз текст. - Апстракт ; Summary. - Bibliografija: str. 72-73., **U:** Наука и стварност / [главни уредник Мишо Кулић. - Источно Сарајево : Филозофски факултет, 2019. - (Посебна издања. Научни скупови. Том 2 ; књ. 13, ISSN 2490-4074). - ISBN 978-99938-47-99-1. - (2019), Стр. 62-74, УДК 658.8, COBISS.SR-ID 513934684 (M14)
2. Остварени резултати кандидата категорије 20 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен (број):странице од-до):
- а) укупно у ранијем периоду
1. [INVESTIGATING the Impact of SERVQUAL Dimensions on Customer Satisfaction](#): The Lessons Learnt from Serbian Travel Agencies / Veljko Marinković, Vladimir Senić, Milan Kocić, Srđan Šapić. - graf. prikazi. - Dostupno i na: <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/%28ISSN%291522-1970/issues>, <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jtr.884/abstract>. - Abstract. - Bibliografija: str. 194-196. **U:** International journal of tourism research. - ISSN 1522-1970. - Vol. 15, no. 2 (2013), str. 184-196.UDK 658.8.013(497.11), COBISS.SR-ID 513358940 (M23)
2. [Cost management in contemporary business environment](#) / Violeta Domanović, Milan Kocić, Vesna Stojanović-Aleksić. - Ilustr. - Srodni elektronski izvor: <http://www.tsatu.edu.ua/vmz/scopus-discontinued/>, <http://vsenauki.ru/journals/1216/#.XFq6v9JKjIV>. - Rezime na eng., rus. i ukr. jeziku. - Bibliografija: str. 313-314. **U:** Актуални проблеми економики. - ISSN 1993-6788. - no. 7(145) (2013), str. 306-314.,005 COBISS.SR-ID 513241692 (M23)
3. [A'WOT модел избора оптималне стратегије развоја туризма општине Врњачка Бања](#) / Предраг Мимовић, Милан Коцић, Марина Милановић. - Илустр. - Начин приступа (URL): <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/issue/archive>. - Сродни електронски извор: <http://teme2.junis.ni.ac.rs/public/journals/1/previousissues/teme2-2012/teme%202-2012-23.pdf>, <http://teme.junis.ni.ac.rs/teme2-2012/teme%202-2012-23.pdf>. - Напомене и библиографске референце уз текст. - Библиографија: стр. 834-835. - Апстракт ; Abstract **U:** Теме. - ISSN 0353-7919. - Год. 36, бр. 2 (2012), стр. 815-836.UDK 005.52:005.33:[338.38(497.11 Vrnjačka Banja), COBISS.SR-ID 512960604 (M24)
- б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање
1. [The Impact of Foreign Direct Investments on the Image of a City](#): the Example of Fiat Company and the City of Kragujevac / Milan Kocić, Srđan Šapić, Jovana Golo. - Graf. prikazi. - Dostupno i na: <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/issue/view/29>, <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/issue/view/29>, <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/475/193>. - Abstract ; Сажетак ; Резиме. - Bibliografija: str. 134-136 **U:** Теме. - ISSN 0353-7919. - Vol. 41, br. 1 (2017), str. 119-137. UDK 339.727.22(497.11 Kragujevac), COBISS.SR-ID 513654876 (M24)
2. [The effect of a product's country of origin on the customer loyalty creation process](#) / Srđan Šapić, Milan Kocić, Katarina Radaković. - Graf. prikazi. - Dostupno i na: <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/issue/view/36>, <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/index>. - Abstract

; Апстракт ; Резиме. - Bibliografija: str. 1314-1316. **U:** Теме. - ISSN 0353-7919. - God. 42, br. 4 (2018), str. 1297-1317. UDK 338.518:659, COBISS.SR-ID 513876828 (M24)

3. [Brand and consumer characteristics as drivers of behaviour towards global and local brands](#) / Srđan Šapić, Milan Kocić, Jovana Filipović. - Graf. prikazi. - Dostupno i na: <https://www.efri.uniri.hr/upload/17-Sapic-Kocic-Filipovic-2018-2.pdf>, https://www.efri.uniri.hr/hr/arhiva_zbornika_radova/119, <https://hrcak.srce.hr/zbornik-radova-efr>. - Abstract ; Sažetak. - Bibliografija: str. 638-645. **U:** Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci. - ISSN 1331-8004. - Vol. 36, no. 2 (2018), str. 619-645. UDK 658.626:658.89, COBISS.SR-ID 513876572 (M23)

3. Остварени резултати кандидата категорије 30 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод):

а) укупно у ранијем периоду

1. [Strategic implications of internet marketing plan](#) / Milan Kocić, Srđan Šapić, Velida Kijevčanin. - graf. prikazi. - Abstract. - Bibliografija: str. 226. **U:** Conference proceedings / 2nd International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2012, Kragujevac, 2013. - Kragujevac : Faculty of Economics, 2013. - ISBN 978-86-6091-042-6. - (2013), Str. 217-226. UDK 339.5, 339.138, COBISS.SR-ID 513252444 (M33)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. [Маркетиншке импликације светске економске кризе на позиционирање земаља и понашање потрошача](#) / Милан Коцић, Катарина Радаковић. - илустр. - Сажетак ; Abstract. - Напомене и библиографске референце уз текст. - Библиографија: стр. 314-315. **U:** Zbornik radova / Међународни научни скуп ИОР-ЕДА 2017 Изазови одрживог развоја - економски и друштвени аспект, Новембар, 2017., [Косовска Митровица] = Международная конференция ИОР-ЕДА 2017 Проблемы устойчивого развития - экономический и социальный аспект = International Scientific Conference IOR-EDA 2017 Challenges of Sustainable Development - Economic and Social Aspect. - Приштина [тј.] Косовска Митровица : Економски факултет, 2017. - ISBN 978-86-80127-85-9. - (2017), Стр. 299-315. UDK 338.124.4, COBISS.SR-ID 513703260 (M33)

2. [Uloga promocije kao elementa marketing miksa u razvoju turističke destinacije Kragujevac](#) / Nikola Bošković, Milan Kocić. - graf. prikazi. - Rezime ; Abstract. - Bibliografija: str. 513-514.

U: 24 [Научни скуп] Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugoistočne Evrope, Niš, jun 2019. godine / redaktori Tadija Đukić, Živorad Gligorijević. - Niš : Ekonomski fakultet Univerziteta, 2019. - ISBN 978-86-6139-178-1. - (2019), Str. [505]-514. UDK 339.138:338.48(497.11 Kragujevac), COBISS.SR-ID 513920604 (M33)

4. Остварени резултати кандидата категорије 40 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

1. [Strategijska pozicija direktnog marketinga u integralnom komuniciranju](#) / Milan S. Kocić. - Kragujevac : Ekonomski fakultet, 2007 (Kragujevac : Grafičar). - XII, 310 str. : graf. prikazi ; 24 cm, ISBN 978-86-82203-78-0, UDK 005:658.8(075.8), 007:004(075.8), 004.738.5(075.8), COBISS.SR-ID 145487116 (M42)

2. [Pretpostavke za izgradnju korporativnog upravljanja](#) / Momčilo Đorđević, Milan Kocić. - Bibliografija. **U:** Korporativno upravljanje u uslovima tranzicije / redaktor Verica Babić. - Kragujevac : Ekonomski fakultet, 2004. - ISBN 86-82203-57-X. - (2004), Str. 48-67. UDK 334.7:005, COBISS.SR-ID 512174940 (M45)

3. [Realizacija strategija izgradnje imidža grada kao preduslov za brendiranje Kragujevca](#) / Milan Kocić, Katarina Radaković. - ilustr. - Način pristupa (URL): <http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik/20%20-%20M.%20Kocić%20i%20K.%20Radaković.pdf> (URL): <http://www.ekfak.kg.ac.rs/ZBORNIK> Stanje i perspektive ekonomskog razvoja grada Kragujevca. - Apstrakt. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Bibliografija: str. 252-253. **U:** Stanje i perspektive ekonomskog razvoja grada Kragujevca / redaktori Ljiljana Maksimović, Nenad Stanišić. - Kragujevac : Ekonomski fakultet Univerziteta, 2014. - ISBN 978-86-6091-048-8. - (2014), Str. [243]-253. UDK 658.51:330.322(497.11 Kragujevac) COBISS.SR-ID 513332060 (M45)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. [Комуникациони модалитети односа са јавношћу](#) / Милан Коцић. - Крагујевац : Економски факултет Универзитета, 2019 (Крагујевац : ИнтерПринт). - граф. прикази, табеле. - 160 стр. ; 24 cm, ISBN 978-86-6091-092-1, УДК 659.4, 316.77, COBISS.SR-ID 278678540 (M42)

2. [Uticaj eksternih medija odnosa sa javnošću na promovisanje društveno odgovornog poslovanja u neprofitnom sektoru](#) / Milan Kocić. - ilustr. - Apstrakt. - Bibliografija: str. 105-106. **U:** Univerzitetski spinof poduhvati - organizacioni

okvir za realizaciju interdisciplinarnih projekata / redaktor Predrag Mimović. - Kragujevac : Ekonomski fakultet, 2015. - ISBN 978-86-6091-055-6. - (2015), Str. 84-106. UDK 659.442, COBISS.SR-ID 513402204 (M45)

3. Poboljšanje imidža Srbije kao preduslov integracije u Evropsku uniju / Milan Kocić, Katarina Radaković. - ilustr. - Način pristupa (URL): <http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik2015/ZbornikRadova2015.pdf#page=292> (URL): http://ekfak.kg.ac.rs/ZBORNİK2015_Ekonomsko_socijalni_aspekti_prikljucivanja_Srbije_EU. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Apstrakt. - Bibliografija: str. 292-293.

U: Ekonomsko-socijalni aspekti priključivanja Srbije Evropskoj uniji / redaktori Milena Jakšić, Vesna Stojanović Aleksić, Predrag Mimović. - Kragujevac : Ekonomski fakultet, 2015. - ISBN 978-86-6091-059-4. - (2015), Str. [283]-293. 658.8:339.9(497.11) COBISS.SR-ID 513481564 (M45)

4. Prilagodavanje marketinških aktivnosti u funkciji poboljšanja tržišne pozicije preduzeća / Milan Kocić, Katarina Radaković. - ilustr. - Način pristupa (URL): <http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik2016/Unapredjenje%20konkurentnosti%20privrede%20Republike%20Srbije.pdf> (URL): http://ekfak.kg.ac.rs/ZBORNİK2016_Unapre%C4%91enje_konkurentnosti_privrede_Republike_Srbije. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Apstrakt. - Bibliografija: str. 319-320.

U: Unapređenje konkurentnosti privrede Republike Srbije / redaktori Veljko Marinković, Vesna Janjić, Vladimir Mičić. - Kragujevac : Ekonomski fakultet Univerziteta, 2016. - ISBN 978-86-6091-067-9. - (2016), Str. [309]-320. UDK 658.8 COBISS.SR-ID 513552732 (M45)

5. Marketinške implikacije procesa globalizacije na kreiranje vrednosti brenda / Milan Kocić, Katarina Radaković. - ilustr. - Dostupno i na:

http://www.ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik2017/Uticaj_globalizacije_na_poslovno_upravljanje_i_ekonomski_razvoj_%C5%A0umadije_i_Pomoravlja.pdf,

http://www.ekfak.kg.ac.rs/Zbornik2017_Uticaj_globalizacije_na_poslovno_upravljanje_i_ekonomski_razvoj_Sumadije_i_Pomoravlja. - Apstrakt. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Bibliografija: str. 478-479. **U:** Uticaj globalizacije

na poslovno upravljanje i ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja / redaktori Petar Veselinović, Nikola Makojević, Marko Slavković. - Kragujevac : Ekonomski fakultet, 2017. - ISBN 978-86-6091-073-0. - (2017), Str. [469]-479.

UDK 658.8:339.9, COBISS.SR-ID 513685852 (M45)

6. Promovisanje implementacije inovativnih aktivnosti u funkciji poboljšanja privrednog ambijenta Republike Srbije / Milan Kocić. - ilustr. - Dostupno i na: <http://www.ekfak.kg.ac.rs/sr/nir/nir-interni-projekat>. - [Apstrakt ; Abstract]. - Bibliografija: str. 419. **U:** Implikacije ekonomije znanja za razvojne procese u Republici Srbiji / redaktori Vladan Ivanović ... (et al.). - Kragujevac : Ekonomski fakultet Univerziteta, 2018. - ISBN 978-86-6091-078-5. - (2018), Str. [409]-420. UDK 658.8(497.11), COBISS.SR-ID 513784668 (M45)

7. Značaj marketing koncepta u procesu restrukturiranja preduzeća / Milan Kocić, Katarina Radaković. - graf. prikazi. - Dostupno i na: <http://www.ekfak.kg.ac.rs/sr/nir/nir-interni-projekat>. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Sažetak. - Bibliografija: str. 258.

U: Ekonomski efekti tranzicije i restrukturiranja privrede Srbije u funkciji evropskih integracija / redaktori Srđan Šapić ... [et al.]. - Kragujevac : Ekonomski fakultet Univerziteta, 2019. - ISBN 978-86-6091-089-1. - (2019), Str. [249]-258. UDK 658.8, COBISS.SR-ID 513923676 (M45)

5. Остварени резултати кандидата категорије 50 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен (број):странице од-до):

а) укупно у ранијем периоду

1. **Etički kodeksi i pravna regulativa kao bazične strategijske determinante bezbednog e-poslovanja** = Ethical Code and Legal Rule as the Basic Strategic Determinant of Secure e-Business / Milan Kocić, Marija Mandarić. - graf. prikazi. - Rezime ; Apstrakt. - Bibliografija. **U:** Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici. - ISSN 0350-2120. - br. 22 (2009), str. 239-249. UDK 339.138:004.738.5]:174, 339.138:004.738.5]:34, COBISS.SR-ID 170777100 (M52)

2. **Ponuda kao kreativna osnova direktnog marketinga** / Milan Kocić, Vladimir Senić. - Ilustr. - Dostupno i na: <http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-41-no-2.pdf>. - Srodni elektronski izvor: <http://www.sema.rs/marketing.php>. - Bibliografija: str. 95. - Rezime ; Summary. **U:** Marketing. - ISSN 0354-3471. - God. 41, br. 2 (2010), str. 87-96. UDK 658.84, COBISS.SR-ID 512638044 (M52)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. **Značaj digitalnog marketinga u procesu upravljanja odnosima sa potrošačima** / Milan Kocić, Katarina Radaković. - Ilustr. - Dostupno i na: <http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-49-no-1.pdf>,

<http://www.sema.rs/marketing.php>. - Abstract. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Bibliografija: str. 50.

U: Marketing. - ISSN 0354-3471. - Vol. 49, br. 1 (2018), str. 44-51. UDK 658.8:004, COBISS.SR-ID 513889884 (**M51**)

2. [Implikacije elektronske interpersonalne komunikacije za izbor wellness ponude](#) / Milan Kocić, Katarina Radaković.

- Graf. prikazi. - Dostupno i

na: http://horizonti.ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Casopis/2019_1/EH_2019_1_rs_5_MK.pdf, <http://www.horizonti.ekfak.kg.ac.rs/>. - Beležka o autorima: str. 56. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Apstrakt ; Summary. -

Bibliografija: str. 53-55. **U:** Ekonomski horizonti. - ISSN 1450-863X. - Vol. 21, sv. 1 (2019), str. 43-56. UDK

658.8:004.738.5, COBISS.SR-ID 513907548 (**M51**)

3. [Creating consumer loyalty in the field of using over-the-counter products](#) / Srđan Šapić, Milan Kocić, Katarina

Radaković. - Graf. prikazi. - Dostupno i na: [http://www.economic-themes.com/pdf/et2019en1-](http://www.economic-themes.com/pdf/et2019en1-01.pdf)

[01.pdf](http://www.economic-themes.com/numbers), <http://www.economic-themes.com/numbers>. - Napomena o autorima: str. 20. - Abstract ; Rezime. - Bibliografija:

str. 18-19. **U:** Ekonomske teme. - ISSN 0353-8648. - God. 57, br. 1 (**2019**), str. 1-20. UDK 366.1, COBISS.SR-ID

513908828 (**M51**)

4. [Мерење вредности брэнда за потрошаче: Емпиријски докази са тржишта прехранбених производа](#) =

Measuring the Brand Equity for Consumers: Empirical Evidence from Food Market in Serbia / Милан Коцић, Вељко

Маринковић, Стефан Алимпић. - Граф. прикази. - Библиографија: стр. 202-206. - Сажетак ; Abstract ; Resume. **U:**

Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici. - ISSN 0350-2120. - Vol. 52, бр. 35 (2016), стр. 189-206. УДК

664:003.65(497.11), COBISS.SR-ID 312355335 (**M51**)

5. [Komunikacione veštine prodavaca kao determinanta satisfakcije i lojalnosti potrošača](#) / Srđan Šapić, Milan Kocić,

Jovana Savić. - Graf. prikazi. - Dostupno i na: [http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-49-no-](http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-49-no-4.pdf)

[4.pdf](http://www.sema.rs/marketing.php), <http://www.sema.rs/marketing.php>. - Apstrakt ; Abstract. - Bibliografija: str. 256-258. **U:** Marketing. - ISSN 0354-

3471. - Vol. 49, br. 4 (**2018**), str. 249-258. UDK 658.818.2:366.1 COBISS.SR-ID 513903196 (**M51**)

6. Остварени резултати кандидата категорије 60 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод):

a) укупно у ранијем периоду

1. **[Upravljanje identitetom preduzeća u uslovima tehnološke transformacije](#)** / Milan Kocić **U:** Upravljanje ključnim aspektima transformacije preduzeća / redaktor Živadin Stefanović. - Kragujevac : Ekonomski fakultet, Institut za ekonomska istraživanja, 1997. - ISBN 86-82203-15-4. - (1997), Str. 128-136. UDK 005.7, COBISS.SR-ID 74989058 (**M63**)

2. **[Uloga kablovske televizije i interneta u tehnološko-informacionoj transformaciji promotivnog miksa](#)** / Milan Kocić. - ilustr. - Bibliografija. **U:** Upravljanje ključnim aspektima transformacije preduzeća / redaktor Živadin Stefanović. - Kragujevac : Ekonomski fakultet, Institut za ekonomska istraživanja, 1998. - ISBN 86-82203-21-9. - (1998), Str. 227-236. UDK 658.8:316.774, COBISS.SR-ID 512120412 (**M63**)

3. **[Organizaciono strukturiranje reklamnih agencija zasnovano na sagledanim potrebama klijenata](#)** / Milan Kocić **U:** Efikasnost transformacije preduzeća / redaktor Dragiša Grozdanović. - Niš : Ekonomski fakultet, Institut za ekonomska istraživanja, 1998. - ISBN 86-80121-32-0. - (1998), Str. 295-303. UDK 658.8:316.77, COBISS.SR-ID 512386140 (**M63**)

4. **[Ključni aspekt kreiranja i implementacije identiteta](#)** / Milan Kocić. - ilustr. - Bibliografija. **U:** Upravljanje ključnim aspektima transformacije preduzeća / redaktor Živadin Stefanović. - Kragujevac : Ekonomski fakultet, Institut za ekonomska istraživanja, 1999. - ISBN 86-82203-31-6. - (1999), Str. 158-167. UDK 658.8, 005, COBISS.SR-ID 512158556 (**M63**)

5. **[Holistički pristup organizacionom struktuiranju identiteta preduzeća](#)** / Milan Kocić. - ilustr. - Bibliografija. **U:** Efikasnost transformacije preduzeća / redaktor Dragiša Grozdanović. - Niš : Ekonomski fakultet, Institut za ekonomska istraživanja, **1999**. - ISBN 86-80121-37-1. - (1999), Str. 99-108. UDK 658.11, 005, COBISS.SR-ID 512121436 (**M63**)

6. **[Uticao politik imidža na strategijsku poziciju preduzeća](#)** / Milan Kocić. - Bibliografija: str. 176. - Rezime ; Abstract. **U:** Efikasnost transformacije preduzeća / XV naučno savetovanje, Niš, 2000. god. - Niš : Ekonomski fakultet Univerziteta, Institut za ekonomska istraživanja, 2000. - ISBN 86-80121-53-3. - (**2000**), Str. 168-176. UDK 658.8.013, COBISS.SR-ID 512598620 (**M63**)

7. **[Komunikacioni miks direktnog marketinga](#)** / Milan Kocić. - Bibliografija: str. 294. - Rezime ; Abstract. **U:** Razvoj

marketinga-nove tendencije / redaktor Ljiljana Stanković. - Niš : Univerzitet, Ekonomski fakultet : Društvo za marketing, 2001. - ISBN 86-80121-61-4. - (2001), Str. 285-294. UDK 658.8, COBISS.SR-ID 512598364 (M63)

8. [Bezbednost i privatnost podataka u funkciji zaštite potrošača na elektronskom tržištu](#) / Milan Kocić, Marija Mandarić. - Bibliografija: str. 41. - Rezime ; Abstract. **U:** Nova zakonska rešenja u oblasti zaštite potrošača / [urednici Zoran Nikolić, Momčilo Đorđević]. - Beograd : Nacionalna organizacija potrošača Srbije ; Kragujevac : Ekonomski fakultet Univerziteta, 2009. - ISBN 978-86-87485-02-0. - (2009), Str. 27-41. UDK 658.8:316.774, COBISS.SR-ID 512335708 (M63)
9. [Etički aspekti korupcije u međunarodnom marketingu](#) / Milan Kocić, Marija Mandarić. - Bibliografija: str. 553. - Abstract. **U:** Корупција и људске слободе / [организатор] Удружење за међународно кривично право=Интернационал Цриминал Лав Асоциатион. - Beograd : Intermex, 2009. - (2009), Str. 542-553. UDK 343.85:343.9.02, 343.352:342.7, COBISS.SR-ID 512596828 (M63)
10. [Poboljšanje imidža Srbije kao preduslov veće konkurentnosti privrede](#) / Milan Kocić, Vladimir Senić. - ilustr. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Bibliografija: str. 214. - Apstrakt. **U:** Kako povećati konkurentnost privrede i izvoza Srbije / [organizatori] Naučno društvo ekonomista Srbije ... [et al.]. - Beograd : Ekonomski fakultet, 2010. - ISBN 978-86-403-1095-6. - (2010), Str. 203-214. UDK 658.8:339.3, COBISS.SR-ID 512593500 (M63)
11. [Realizacija nacionalne strategije brendiranja kao preduslov poboljšanja položaja Srbije u svetskoj privredi](#) / Milan Kocić, Violeta Domanović. - ilustr. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Bibliografija: str. 196. **U:** Položaj i perspektive Srbije u evropskoj i svetskoj privredi / [organizatori] Naučno društvo ekonomista Srbije sa Akademijom ekonomskih nauka i Ekonomski fakultet. - Beograd : Ekonomski fakultet, 2011. - ISBN 978-86-403-1177-9. - (2011), Str. 187-196. UDK 658.8:339.3, COBISS.SR-ID 512801372 (M63)
12. [Prilagodavanje imidža Srbije identifikovanim i očekivanim kretanjima u svetskoj privredi](#) / Milan Kocić, Katarina Radaković. - ilustr. - Abstract ; Rezime. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Bibliografija: str. 260-261. **U:** Aktuelna kretanja u evropskoj i svetskoj privredi / redaktori Vladimir Grečić, Petar Veselinović. - Beograd : Ekonomski fakultet ; Kragujevac : Ekonomski fakultet, 2012. - ISBN 978-86-403-1255-4. - (2012), Str. 251-261. UDK 658.8:339.9(497.11) COBISS.SR-ID 513005660 (M63)
13. [Koncept konkurentskog identiteta brenda kao osnova nacionalnog imidža zemlje](#) / Milan Kocić, Katarina Radaković. - ilustr. - Napomene i bibliografske reference uz tekst. - Bibliografija: str. 208-209. - Apstrakt ; Abstract. **U:** Stanje i perspektive ekonomsko-finansijskih odnosa Srbije sa inostranstvom / redaktori Mladen Kovačević, Vladimir Grečić. - Beograd : Ekonomski fakultet, 2014. - ISBN 978-86-403-1384-1. - (2014), Str. 199-209. UDK 658.8:339.9(497.11) COBISS.SR-ID 513357660 (M63)

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. [Značaj digitalnog marketinga u procesu upravljanja odnosima sa potrošačima](#) = The importance of digital marketing in the customer relationship management process / Milan Kocić, Katarina Radaković. - ilustr. - Apstrakt ; Abstract. - Bibliografija: str. 160. **U:** Izazovi i problemi savremenog marketinga / Konferencija Srpskog udruženja za maarketing, Zlatibor od 17. do 19. novembra 2017. godine. - Beograd : Srpsko udruženje za marketing - SeMA : Dosije studio, 2017. - ISBN 978-86-6047-256-6. - (2017), Str. 153-160. UDK 658.8:004, COBISS.SR-ID 513747036 (M63)

7. Остварени резултати кандидата категорије 80 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):

- а) укупно у ранијем периоду
- б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

8. Остварени резултати кандидата категорије 90 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):

- а) укупно у ранијем периоду
- б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

9. Хетероцитатни индекс:

[39](#)

10. Кумулативни импакт фактор:

11. Кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9?

- а) да
- б) не

12. Руковођење или учешће у научним пројектима:

[Учесник на пројекту „Од кризе до економског развоја: савремени изазови у економији и менаџменту“](#), пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2012-2017. године;

[Учесник на пројекту „Институционалне претпоставке процеса транзиције у функцији раста и развоја“](#), пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2007-2012. године;

[Учесник на пројекту „Развој корпоративног управљања у економијама транзиције“](#), пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2004-2006. године; пројекат финансиран од стране Министарства науке и заштите животне средине Републике Србије;

[Учесник на пројекту Преклиничка испитивања биоактивних супстанци](#), број 41010, чији је носилац Министарство просвете, науке и технолошког развоја.

13. Остало:

1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ
а) Ако се кандидат први пут бира у наставничко звање и заснива радни однос на Универзитету у Крагујевцу
1. Назив приступног предавања из уже научне области:
2. Позитивно оцењено приступно предавање из уже научне области а) да б) не
б) Ако кандидат има претходно искуство у педагошком раду
1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основном, дипломском, односно специјалистичким, магистарским, мастер и докторским студијама): <u>Проф.др Милан Коцић</u> је, почев од 27.03.1995. године и даље на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, обављао наставне активности, предавања и вежбе, на следећим наставним предметима, према важећим наставним плановима, односно студијским програмима, и то:
<ul style="list-style-type: none"> - Наставни предмет МАРКЕТИНГ: Наставни план од 1987/88. године, заједнички предмет за све смерове, II година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 60 - Наставни предмет МАРКЕТИНГ: Наставни план од 2002/2003. године, заједнички предмет за све смерове на групама: Општа економија, Пословна економија и Хотелијерство и туризам, II година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 60 - Наставни предмет МАРКЕТИНГ МЕНАѢМЕНТ: Наставни план од 2002/2003. године, заједнички предмет за све смерове на групама: МенаѢмент и МенаѢмент у трговини, II година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 60 - Наставни предмет МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану студијских програма Маркетинг и Међународни менаѢмент који се реализују од шк. 2006/2007. године, као обавезан предмет на II години студија; годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30 - Наставни предмет МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ: ОАС, налази се у наставном плану студијског програма Туризам и хотелијерство који се реализује од шк. 2006/2007. године као обавезан предмет на II година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30 - Наставни предмет МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану оба студијска програма који се реализују од шк. 2009/2010. године, II година студија, и то на студијском програму Пословна економија и менаѢмент као обавезни предмет на модулима: Маркетинг, МенаѢмент и Туризам и хотелијерство; на студијском програму Економија као изборни предмет на модулу Општа економија; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30 - Наставни предмет МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану оба реакредитована студијска програма који се реализују од шк. 2014/2015. године, II година студија, и то на студијском програму Пословна економија и менаѢмент као обавезни предмет на модулима: Маркетинг, МенаѢмент и Туризам и хотелијерство; на студијском програму Економија као изборни предмет на оба модула; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30 - Наставни предмет ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ: ОАС, налази се у наставном плану оба реакредитована студијска програма који се реализују од шк. 2009/2010. године, III година студија, и то на студијском програму Пословна економија и менаѢмент као обавезни предмет на модулу Маркетинг, а као изборни на осталим модулу МенаѢмент; на студијском програму Економија као изборни предмет на модулу Финансије, берзе и банкарство; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30 - Наставни предмет ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ: ОАС, налази се у наставном плану оба реакредитована студијска програма који се реализују од шк. 2014/2015. године, III година студија, и то на студијском програму Пословна економија и менаѢмент као обавезни предмет на модулу Маркетинг, а као изборни на осталим модулима (МенаѢмент, Рачуноводство и пословне финансије и Туризам и хотелијерство); на студијском програму Економија као изборни предмет на модулу Финансије, берзе и банкарство; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30 - Наставни предмет WEB МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану који се реализује од шк. 2006/2007. године на IV години студија, у студијском програму Маркетинг као обавезан наставни предмет и студијском програму Туризам и хотелијерство као изборни наставни предмет ; годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30

- Наставни предмет ДИРЕКТНИ МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану оба студијска програма који се реализују од шк. 2009/2010. године, IV година студија, и то на студијском програму Пословна економија и менаџмент као обавезни предмет на модулу Маркетинг, а као изборни на модулима: Менаџмент и Туризам и хотелијерство; на студијском програму Економија као изборни предмет на модулу Финансије, берзе и банкарство; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30
- Наставни предмет ДИРЕКТНИ МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану реакредитованог студијског програма Пословна економија и менаџмент који се реализује од шк. 2014/2015. године, IV година студија, и то као обавезни предмет на модулу Маркетинг, а као изборни на модулима: Менаџмент и Туризам и хотелијерство; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ: МАС, налази се у наставном плану студијског програма Пословна економија и менаџмент који се реализује од школске 2008/09. године, као обавезан наставни предмет на модулу Маркетинг; годишњи фонд часова предавања и вежби: 30 + 30;
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ: МАС, налази се у наставном плану студијског програма Пословна економија и менаџмент који се реализује од школске 2014/2015. године, као обавезан наставни предмет на модулу Маркетинг; годишњи фонд часова предавања и вежби: 30 + 30;
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ: МАС, налази се у наставном плану студијског програма Пословна економија и менаџмент који се реализује од школске 2018/2019. године, као обавезан наставни предмет на модулу Маркетинг и као изборни на модулу Менаџмент у туризму; годишњи фонд часова предавања и вежби: 30 + 30
- Наставни предмет СТРАТЕГИЈСКИ МАРКЕТИНГ: ДАС, (Наставни план који се реализује од шк. 2008/09. закључно са 2014/15. годином) – изборни предмет у 3. семестру на модулу Управљање пословањем – др Милан Коцић ангажован је од школске 2011/2012. године
- Наставни предмет СТРАТЕГИЈСКИ МАРКЕТИНГ: ДАС, (Наставни план који се реализује од шк. 2015/16. године) - изборни предмет у 1. семестру на модулу Управљање пословањем – др Милан Коцић ангажован је од школске 2015/2016. године.

2. Искуство у педагошком раду са студентима (просечан број часова одржане наставе у току школске године у периоду од избора у претходно звање или од последњег избора у звање):

Др Милан Коцић запослен је са пуним радним временом на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, на пословима наставника у звању ванредног професора, ужа научна област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, почев од 01.03.2015. године, а у радном односу на Факултету 27.марта 1995. године и даље. Именовани је у периоду 1995-1999. године био у звању асистента-приправника, у периоду 1999-2007. године био у звању асистента, у периоду 2007-2015. године у звању доцента; од 2015. године до данас наставник је у звању ванредног професора на наставним предметима Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг. Одлуком Наставно-научног већа број [2790/16](#) проф.др Милан Коцић ангажован је на предмету Маркетинг Менаџмент на мастер академским студијама, а одлуком број [3460/7](#) од 03.12.2014. именовани је ангажован на наставном предмету Стратегијски маркетинг на докторским академским студијама. Др Милан Коцић [испуњава све услове за ментора докторских дисертација у складу са стандардом 9](#). Просечно оптерећење на годишњем нивоу је [11,46](#) часова недељно, на годишњем нивоу, на свим студијским програмима Факултета.

У досадашњем периоду ангажовања на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу кандидат је показао завидно залагање и остварио значајне резултате у домену наставно-педагошких активности. Поред успешне реализације часова предавања и вежби из наставних предмета за које је биран, кандидат је успешно сарађивао са студентима и пружао им помоћ у савладавању испитне материје, као и у писању семинарских, завршних и мастер радова. Такође, кандидат је сарађивао са студентима у припреми докторских теза на докторским академским студијама.

3. Оцена педагошког рада:

На основу објављених резултата спроведеног анкетирања студената (у складу са обавезама дефинисаним Стандардима и процедурама за обезбеђење квалитета студија на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу), др Милан Коцић је остварио следеће оцене:

	2013/2014		2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018	
	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**	КНП*	ОЦ**
Маркетинг (основне академске студије)	4,36	4,69	4,17	4,60	4,48	4,72	4,63	4,76	4,71	4,78
Тржишно комуницирање (основне академске студије)	4,38	4,73	4,49	4,75	4,39	4,69	4,67	4,63	4,44	4,66
Директни маркетинг (основне академске студије)	4,64	4,66	4,41	4,56	4,60	4,70	4,65	4,68	4,61	4,68
Маркетинг менаџмент (мастер академске студије)	4,60	4,81	5,00	4,84	4,93	4,89	4,64	4,76	4,40	4,28

* квалитет наставног процеса
** објективност оцењивања

4. Кандидат је аутор књиге из релевантне области, одобреног уџбеника за ужу научну област, поглавља у одобреном уџбенику за ужу научну област, превода иностраног уџбеника, монографије, практикума или збирка задатака за ужу научну област (наслов, аутор(и), година издавања, издавач):

1. [Strategijska pozicija direktnog marketinga u integralnom komuniciranju](#) / Milan S. Kocić. - Kragujevac : Ekonomski fakultet, 2007 (Kragujevac : Grafičar). - XII, 310 str. : graf. prikazi ; 24 cm, ISBN 978-86-82203-78-0, UDK 005:658.8(075.8), 007:004(075.8), 004.738.5(075.8), COBISS.SR-ID 145487116 (M42)
2. [Комуникациони модалитети односа са јавношћу](#) / Милан Коцић. - Крагујевац : Економски факултет Универзитета, 2019 (Крагујевац : ИнтерПринт). - граф. прикази, табеле. - 160 стр. ; 24 cm, ISBN 978-86-6091-092-1, УДК 659.4, 316.77, COBISS.SR-ID 278678540 (M42)

5. Кандидат је аутор тест питања у бази одобреној за полагање испита из уже научне области (навести број тест питања):

6. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и број часова које је кандидат одржао у току школске године (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

[Др Милан Коцић](#) је почев од 27. марта 1995. године и даље, обављао своје наставне активности, предавања и вежбе, на следећим наставним предметима, према важећим наставним плановима, односно студијским програмима, и то:

- Наставни предмет МАРКЕТИНГ: Наставни план од 1987/88. године, заједнички предмет за све смерове, II година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 60
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ: Наставни план од 2002/2003. године, заједнички предмет за све смерове на групама: Општа економија, Пословна економија и Хотелијерство и туризам, II година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 60
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ МЕНАџМЕНТ: Наставни план од 2002/2003. године, заједнички предмет за све смерове на групама: Менаџмент и Менаџмент у трговини, II година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 60
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану студијских програма Маркетинг и Међународни менаџмент који се реализују од шк. 2006/2007. године, као обавезан предмет на II години студија; годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ: ОАС, налази се у наставном плану студијског програма Туризам и хотелијерство који се реализује од шк. 2006/2007. године као обавезан предмет на II година студија, годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану оба студијска програма који се реализују од шк. 2009/2010. године, II година студија, и то на студијском програму Пословна економија и менаџмент као обавезни предмет на модулима: Маркетинг, Менаџмент и Туризам и хотелијерство; на студијском програму Економија као изборни предмет на модулу Општа економија; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану оба реакредитована студијска програма који се реализују од шк. 2014/2015. године, II година студија, и то на студијском програму Пословна економија и менаџмент као обавезни предмет на модулима: Маркетинг, Менаџмент и Туризам и хотелијерство; на студијском програму Економија као изборни предмет на оба модула; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30
- Наставни предмет ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ: ОАС, налази се у наставном плану оба реакредитована студијска програма који се реализују од шк. 2009/2010. године, III година студија, и то на студијском програму Пословна економија и менаџмент као обавезни предмет на модулу Маркетинг, а као изборни на осталим модулу Менаџмент; на студијском програму Економија као изборни предмет на модулу Финансије, берзе и банкарство; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30
- Наставни предмет ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ: ОАС, налази се у наставном плану оба реакредитована студијска програма који се реализују од шк. 2014/2015. године, III година студија, и то на студијском програму Пословна економија и менаџмент као обавезни предмет на модулу Маркетинг, а као изборни на осталим модулима (Менаџмент, Рачуноводство и пословне финансије и Туризам и хотелијерство); на студијском програму Економија као изборни предмет на модулу Финансије, берзе и банкарство; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30
- Наставни предмет WEB МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану који се реализује од шк. 2006/2007. године на IV години студија, у студијском програму Маркетинг као обавезан наставни

предмет и студијском програму Туризам и хотелијерство као изборни наставни предмет ; годишњи фонд часова предавања и вежби: 60 + 30

- Наставни предмет ДИРЕКТНИ МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану оба студијска програма који се реализују од шк. 2009/2010. године, IV година студија, и то на студијском програму Пословна економија и менаџмент као обавезни предмет на модулу Маркетинг, а као изборни на модулима: Менаџмент и Туризам и хотелијерство; на студијском програму Економија као изборни предмет на модулу Финансије, берзе и банкарство; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30
- Наставни предмет ДИРЕКТНИ МАРКЕТИНГ: ОАС, налази се у наставном плану реакредитованог студијског програма Пословна економија и менаџмент који се реализује од шк. 2014/2015. године, IV година студија, и то као обавезни предмет на модулу Маркетинг, а као изборни на модулима: Менаџмент и Туризам и хотелијерство; годишњи фонд часова предавања и вежби: 45 + 30
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ: МАС, налази се у наставном плану студијског програма Пословна економија и менаџмент који се реализује од школске 2008/09. године, као обавезан наставни предмет на модулу Маркетинг; годишњи фонд часова предавања и вежби: 30 + 30;
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ: МАС, налази се у наставном плану студијског програма Пословна економија и менаџмент који се реализује од школске 2014/2015. године, као обавезан наставни предмет на модулу Маркетинг; годишњи фонд часова предавања и вежби: 30 + 30;
- Наставни предмет МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ: МАС, налази се у наставном плану студијског програма Пословна економија и менаџмент који се реализује од школске 2018/2019. године, као обавезан наставни предмет на модулу Маркетинг и као изборни на модулу Менаџмент у туризму; годишњи фонд часова предавања и вежби: 30 + 30
- Наставни предмет СТРАТЕГИЈСКИ МАРКЕТИНГ: ДАС, (Наставни план који се реализује од шк. 2008/09. закључно са 2014/15. годином) – изборни предмет у 3. семестру на модулу Управљање пословањем – др Милан Коцић ангажован је од школске 2011/2012. године

Наставни предмет СТРАТЕГИЈСКИ МАРКЕТИНГ: ДАС, (Наставни план који се реализује од шк. 2015/16. године) - изборни предмет у 1. семестру на модулу Управљање пословањем – др Милан Коцић ангажован је од школске 2015/2016. године.

Др Милан Коцић је одржао следећи [број часова по школским годинама](#)

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018.
Број часова	144	174	164	195

Напомена: Фонд часова се односи на први и други ниво студија

7. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа и слично.):

8. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

[Др Милан Коцић](#) је предлагач наставног програма за нове наставне предмете под називом Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, на основним академским студијама, на студијским програмима Економија и Пословна економија и менаџмент.

9. Учешће у припреми и руковођење студијским програмом и/или руковођење катедром:

Др Милан Коцић је био руководилац модула Маркетинг, на студијском програму Пословна економија и менаџмент, [број одлуке 661](#).

10. Активно учешће у раду или организација периодичних и перманентних клиничких/лабораторијских састанака или журнал клубова:

11. Руковођење радом демонстратора (фацитатора), сарадника у настави, стажиста, специјализаната, асистената:

Др Милан Коцић био је члан Комисије за писање извештаја за избор демонстратора школске 2016/2017.године, [број одлуке 2920/XI-2](#)), као и школске 2017/2018.године, [број одлуке 2750/VII-1\)-1](#). Такође, др Милан Коцић учествовао је у комисијама за избор истраживача приправника, [број одлуке 970/IV-4](#), асистената, [број одлуке 3590/IV-1](#)), и [број одлуке 243](#), као и доцента, [број одлуке 3460/III](#).

12. Обављање секретарских послова на катедри:

13. Руковођење предметом у оквиру уже научне области:

14. Менторство студентских радова:

Др Милан Коцић био је ментор и члан комисија за израду семинарских, [завршних](#) и [мастер](#) радова.

15. Туторство:

16. Остало:

1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

1. Менторство одбрањеног завршног рада на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):

[Кандидати који су одбрањили мастер радове под менторством проф.др Милана Коцића су:](#)

1. **Идентитет и позиционирање бренда** : мастер рад / Светислав Кондић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Кондић], 2012. - III, 64 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:339.3(043.2), COBISS.SR-ID 512958556, Датум одбране = **11.07.2012. год.**
2. **Друштвено одговоран маркетинг** : мастер рад / Марија Крпан-Аксентијевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Крпан-Аксентијевић], 2012. - II, 69 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:339.3(043.2), COBISS.SR-ID 512959580, Датум одбране = **11.07.2012. год.**
3. **Маркетиншке могућности и ограничења франшизинга** : мастер рад / Наташа Вулић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Вулић], 2012. - II, 83 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 339.187.44:339.138(043.2), COBISS.SR-ID 512985436, Датум одбране = **08.10.2012. год.**
4. **Утицај социолошких детерминанти на понашање потрошача** : мастер рад / Александра Гобелић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [А. Гобелић], 2012. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513001052, Датум одбране = **08.11.2012. год.**
5. **Утицај телевизијског оглашавања на ставове циљне јавности** : мастер рад / Маријана Радовновић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Радовновић], 2012. - 77 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:316.774(043.2), COBISS.SR-ID 513001308, Датум одбране = **19.11.2012. год.**
6. **Стратегијска позиција личне продаје у ИМК** : мастер рад / Бојан Крстић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Б. Крстић], 2013. - 65 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:339.3(043.2), COBISS.SR-ID 513093212, Датум одбране = **07.03.2013. год.**
7. **Утицај глобализације на брендирање** : мастер рад / Роберт Стаматовић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Р. Стаматовић], 2013. - 80 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:339(043.2), COBISS.SR-ID 513176924, Датум одбране = **26.04.2013. год.**
8. **Маркетиншки ефекти ПР-а у кризним ситуацијама** : мастер рад / Ана Кнежевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [А. Кнежевић], 2013. - 66 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2) COBISS.SR-ID 513209692, Датум одбране = **03.07.2013. год.**
9. **Одлучивање о миксу унапређења продаје** : мастер рад / Даница Ракић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Д. Ракић], 2013. - 86 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:339(043.2), COBISS.SR-ID 513209436, Датум одбране = **03.07.2013. год.**
10. **Креирање базе лојалних клијената посредством концепта међузависног маркетинга** : мастер рад / Марко Грковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Грковић], 2013. - 96 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513265244, Датум одбране = **30.09.2013. год.**
11. **Маркетиншки аспекти истраживања ставова потрошача** : мастер рад / Марија Јанковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Јанковић], 2013. - 68 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513264988, Датум одбране = **30.09.2013. год.**
12. **Управљање брендом у функцији унапређивања конкурентске позиције предузећа у Србији** : мастер рад / Ивана Челиковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [И. Челиковић], 2013. - 56 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(497.11)(043.2), COBISS.SR-ID 513264476, Датум одбране = **30.09.2013. год.**
13. **Сатисфакција као основ за стварање базе лојалних потрошача** : мастер рад / Срећко Бачевац ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Бачевац], 2013. - 92 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513285212, Датум одбране = **27.12.2013. год.**
14. **Стратегијски утицај односа с јавношћу на побољшање имица предузећа** : мастер рад / Катарина Радаковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [К. Радаковић], 2014. - 109 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513325148, Датум одбране = **03.07.2014. год.**

15. **Значај екстерних инструмената односа с јавношћу за побољшање тржишне позиције предузећа** : мастер рад / Невенка Митровић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Митровић], 2014. - 72 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513325660, Датум одбране = **04.07.2014. год.**
16. **Убеђивачка моћ електронских медија као инструмената директног маркетинга** : мастер рад / Ивана Ђурић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [И. Ђурић], 2014. - 83 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513375068, Датум одбране = **15.12.2014. год.**
17. **Реализација активности спонзорства у складу са стандардима друштвено одговорног пословања** : мастер рад / Дејан Михајловић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Д. Михајловић], 2015. - 66 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:339(043.2), COBISS.SR-ID 513377116, Датум одбране = **12.02.2015. год.**
18. **Утицај промотивног микса на репутацију трговинских центара** : мастер рад / Милица Ђошић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Ђошић], 2015. - 94 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 005(043.2), COBISS.SR-ID 513385052, Датум одбране = **05.03.2015. год.**
19. **Маркетиншки изазови и ограничења у поступку увођења новог производа** : мастер рад / Невена Кузмић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Кузмић], 2015. - 102 листа : граф. прикази ; 30 цм УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513399900, Датум одбране = **08.05.2015. год.**
20. **Утицај односа с јавношћу на пословни идентитет невладиних организација** : мастер рад / Стефан Планојевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Планојевић], 2015. - 85 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:0612(043.2), COBISS.SR-ID 513412444, Датум одбране = **19.06.2015. год.**
21. **Еколошки маркетинг као детерминанта друштвено одговорног приступа паковању производа** : мастер рад / Александра Тодоровић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [А. Тодоровић], 2015. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм, 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513412188, Датум одбране = **19.06.2015. год.**
22. **Маркетинг специјалних догађаја у функцији промовисања туристичке понуде** : мастер рад / Александра Драшковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [А. Драшковић], 2015. - 75 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 005(043.2), COBISS.SR-ID 513438300, Датум одбране = **08.10.2015. год.**
23. **Утицај промотивних активности на комуникационе вредности брэнда** : мастер рад / Јована Спасић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Ј. Спасић], 2015. - 84 листа : граф. прикази ; 30 цм УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513440092, Датум одбране = **13.10.2015. год.**
24. **Медијски микс односа с јавношћу у функцији креирања пословног идентитета предузећа** : мастер рад / Тијана Љубисављевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Т. Љубисављевић], 2015. - 82 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513442140, Датум одбране = **05.11.2015. год.**
25. **Значај креативне стратегије у поступку формулисања дистинктивне пропагандне кампање** : мастер рад / Јелена Божовић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Ј. Божовић], 2015. - 82 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513441628, Датум одбране = **05.11.2015. год.**
26. **Утицај публициитета као облика промоције на имиџ предузећа** : мастер рад / Никола Сарић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Сарић], 2015. - 78 листова : граф. прикази ; 30 цм 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513441884, Датум одбране = **15.11.2015. год.**
27. **Утицај активности личне продаје на убеђивачку моћ предузећа на сајамским манифестацијама** : мастер рад / Невена Митровић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Митровић], 2015. - 87 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 005(043.2), COBISS.SR-ID 513449564, Датум одбране = **18.11.2015. год.**
28. **Улога базе података у креирању понуде кључне димензије директног маркетинга** : мастер рад / Светлана Миленковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Миленковић], 2015. - 74 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:004.6(043.2), COBISS.SR-ID 513477212, Датум одбране = **03.12.2015. год.**
29. **Значај активности унапређења продаје у поступку тржишног позиционирања трговинских ланаца** : мастер рад / Никола Томовић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Томовић], 2015. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513477980, Датум одбране = **03.12.2015. год.**

30. **Убеђивачке могућности личне продаје у процесу изградње партнерства са купцима** : мастер рад / Ана Алексић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [А. Алексић], 2016. - 78 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513567324, Датум одбране = **06.10.2016. год.**
31. **Правни и етички стандарди оглашавања у функцији креирања уверљиве пропагандне поруке** : мастер рад / Ивана Милосављевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [И. Милосављевић], 2016. - 117 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513567068, Датум одбране = **06.10.2016. год.**
32. **Значај продајних демонстрација у поступку превазилажења недоумица купца** : мастер рад / Наталија Алексић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Алексић], 2016. - 74 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:339.3(043.2), COBISS.SR-ID 513582940, Датум одбране = **04.11.2016. год.**
33. **Значај активности брендирања за тржишно позиционирање услужних предузећа** : мастер рад / Светозар Љубисављевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Љубисављевић], 2016. - 101 лист : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513583196, Датум одбране = **04.11.2016. год.**
34. **Прилагођавање пропагандног апела циљној јавности као предуслов повећања убеђивачке моћи пропагандне поруке** : мастер рад / Биљана Радуновић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Б. Радуновић], 2016. - 98 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 339.138(043.2), COBISS.SR-ID 513574748, Датум одбране = **06.11.2016. год.**
35. **Значај цене као инструмента маркетинг микса у поступку тржишног позиционирања трговинских предузећа** : мастер рад / Ивана Андрић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [И. Андрић], 2016. - 63 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:338.5(043.2), COBISS.SR-ID 513586780 Датум одбране = **07.11.2016. год.**
36. **Пословни интереси у моделу франшизинга** : мастер рад / Младен Чукић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Чукић], 2016. - 73 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513588060, Датум одбране = **08.11.2016. год.**
37. **Прилагођавање профила продавца специфичностима фаза процеса одлучивања потрошача о куповини** : мастер рад / Стефан Симовић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Симовић], 2017. - 63 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 339:658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513705052, Датум одбране = **10.10.2017. год.**
38. **Улога електронских медија у поступку креирања и јачања имица бренда у аутомобилској индустрији** : мастер рад / Марија Јевремовић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Јевремовић], 2017. - 71 лист : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:004.738.5:629.3(043.2), COBISS.SR-ID 513705820, Датум одбране = **12.10.2017. год.**
39. **Утицај традиционалних инструмената директног маркетинга на куповно понашање потрошача** : мастер рад / Ненад Попић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Н. Попић], 2017. - 77 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513717340, Датум одбране = **08.11.2017. год.**
40. **Значај медија директног маркетинга за изградњу и проширење базе лојалних потрошача** : мастер рад / Марија Симић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [М. Симић], 2017. - 66 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513717596, Датум одбране = **08.11.2017. год.**
41. **Значај активности унапређења продаје у креирању конкурентске предности трговинских предузећа** : мастер рад / Јасмина Концуловић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Ј. Концуловић], 2017. - 62 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 339.13:658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513718876, Датум одбране = **10.11.2017. год.**
42. **Утицај политике цена на ставове потрошача о бренду** : мастер рад / Душан Ђорђевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Душан Ђорђевић], 2017. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8:338.5(043.2), COBISS.SR-ID 513741660, Датум одбране = **07.12.2017. год.**
43. **Улога односа са јавношћу у побољшању ефекта излагања на сајмовима** : мастер рад / Сања Тодоровић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [С. Тодоровић], 2017. - 85 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 339.138:658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513742172, Датум одбране = **07.12.2017. год.**
44. **Решавање приговора потрошача у функцији креирања лојалности** : мастер рад / Братислав Селаковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Б. Селаковић], 2017. - 60 листа : граф. прикази ; 30 цм, УДК 339.138(043.2), COBISS.SR-ID 513741916, Датум одбране = **07.12.2017. год.**

45. **Реализација ПР кампање путем интернета** : мастер рад / Јелена Туцаковић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Ј. Туцаковић], 2017. - 77 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513744476, Датум одбране = **14.12.2017. год.**
46. **Улога инструмената односа с јавношћу у креирању имиџа предузећа** : мастер рад / Јелена Давиновић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [Ј. Давиновић], 2018. - 106 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513837660, Датум одбране = **08.11.2018. год.**
47. **"Заштита права потрошача као фундаментални предуслов креирања лојалности потрошача"** : мастер рад / Владимир С. Јелесијевић ; ментор Милан Коцић. - Крагујевац : [В. С. Јелесијевић], 2018. - 96 листова : граф. прикази ; 30 цм, УДК 366.5:658.8(043.2), COBISS.SR-ID 513850460, Датум одбране = **11.12.2018. год.**

Др Милан Коцић био је [ментор за одбрану 553 дипломска или завршна рада.](#)

2. Учешће у комисијама за одбрану завршних радова на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):

[Др Милан Коцић био је члан Комисија за одбрану мастер радова следећих кандидата:](#)

1. **Предузећа и остваривање међународног успеха** : мастер рад / Никола Петровић ; ментор Момчило Ђорђевић. - Крагујевац : [Н. Петровић], 2012. - 70 листова : граф. прикази ; 30 см
УДК 334.726:339.138(043.2)
COBISS.SR-ID 512985692
Датум одбране = 09.10.2012. год.
2. **Начини интернационализације предузећа** : мастер рад / Стефан Алимпић ; ментор Момчило Ђорђевић. - Крагујевац : [С. Алимпић], 2012. - 83 листа : граф. прикази ; 30 см
УДК 334.726:339.138(043.2)
COBISS.SR-ID 513000796
Датум одбране = 05.11.2012. год.
3. **Друштвена одговорност предузећа** : мастер рад / Марија Неборишевић ; ментор Момчило Ђорђевић. - Крагујевац : [М. Неборишевић], 2012. - 80 листа : илустр. ; 30 цм
УДК 334.72(043.2)
COBISS.SR-ID 513092188
Датум одбране = 25.01.2013. год.
4. **Значај и улога пословне етике у међународној комуникацији** : мастер рад / Јелена Милутиновић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Милутиновић], 2013. - 69 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 659.23(043.2), 174:658.3(043.2)
COBISS.SR-ID 513270876
Датум одбране = 13.11.2013. год.
5. **Дистрибуција производа у функцији унапређења ефикасности предузећа** : мастер рад / Јелена Тубић ; ментор Виолета Домановић. - Крагујевац : [Ј. Тубић], 2013. - 69 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 005(043.2)
COBISS.SR-ID 513271132
Датум одбране = 18.11.2013. год.
6. **Кооперација и интеграција у функцији унапређења ефикасности канала дистрибуције производа** : мастер рад / Јелена Ћосовић ; ментор Виолета Домановић. - Крагујевац : [Ј. Ћосовић], 2014. - 98 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 005(043.2)
COBISS.SR-ID 513309276
Датум одбране = 14.05.2014. год.
7. **Ефекти промотивних активности на економичност трговинских предузећа** : мастер рад / Невена Васиљевић ; ментор Виолета Домановић. - Крагујевац : [Н. Васиљевић], 2014. - 78, 3 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 005(043.2)
COBISS.SR-ID 513324892
Датум одбране = 02.07.2014. год.
8. **Креирање ефикасног маркетинг микса у функцији успешног наступа предузећа на**

- међународном тржишту** : мастер рад / Јована Голо ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Голо], 2014. - 117 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513325404
Датум одбране = 03.07.2014. год.
9. **Међународне маркетинг одлуке у функцији успешног наступа предузећа на међународном тржишту** : мастер рад / Бојана Џаврић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Б. Џаврић], 2015. - 96 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513399644
Датум одбране = 07.05.2015. год.
10. **Формулисање адекватне стратегије производа у процесу креирања ефективног међународног маркетинг микса** : мастер рад / Сандра Живковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Живковић], 2015. - 95 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513411932
Датум одбране = 18.06.2015. год.
11. **Примена концепта управљања односа са купцима у малопродаји** : мастер рад / Иван Станојевић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [И. Станојевић], 2015. - 78 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8:339(043.2)
COBISS.SR-ID 513414236
Датум одбране = 06.07.2015. год.
12. **Утицај идентитета на позиционирање брэнда у свести потрошача** : мастер рад / Јелена Костадиновић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Ј. Костадиновић], 2015. - 72 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513439068
Датум одбране = 12.10.2015. год.
13. **Електронска трговина у функцији унапређења конкурентности малопродајних предузећа** : мастер рад / Тијана Бачић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Т. Бачић], 2015. - 72 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8:339.13(043.2)
COBISS.SR-ID 513442908
Датум одбране = 06.11.2015. год.
14. **Утицај ставова потрошача на доношење одлуке о избору услужне компаније** : мастер рад / Ивана Поповић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [И. Поповић], 2015. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513444188
Датум одбране = 07.11.2015. год.
15. **Утицај културе на прихватање иностраних производа** : мастер рад / Александра Митровић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [А. Митровић], 2015. - 72 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513445980
Датум одбране = 12.11.2015. год.
16. **Утицај елемената културе на формирање промотивних активности на међународном тржишту** : мастер рад / Јована Влајић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Влајић], 2015. - 99 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513447004
Датум одбране = 12.11.2015. год.
17. **Савремени приступ испитивању мотива у маркетинг истраживањима** : мастер рад / Зоран Бујић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [З. Бујић], 2015. - 64 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513448284
Датум одбране = 17.11.2015. год.

18. **Концентрација малопродаје на тржишту Европске уније** : мастер рад / Недељко Мишић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Н. Мишић], 2015. - 76 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8:339.13(043.2)
COBISS.SR-ID 513505884
Датум одбране = 23.03.2016. год.
19. **Формулисање адекватне стратегије дистрибуције у процесу креирања ефективног међународног маркетинг микса** : мастер рад / Марина Илић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Илић], 2016. - 95 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513506652
Датум одбране = 12.04.2016. год.
20. **Утицај управљања асортиманом на позиционирање трговинских предузећа** : мастер рад / Зорана Вукосављевић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [З. Вукосављевић], 2016. - 70 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 005(043.2)
COBISS.SR-ID 513523804
Датум одбране = 02.06.2016. год.
21. **Утицај имица земље порекла преко квалитета, дизајна и атрактивности производа на лојалност потрошача** : мастер рад / Јована Савић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Савић], 2016. - 67 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513573724
Датум одбране = 22.10.2016. год.
22. **Формулисање стратегија конкурентске предности на глобалном тржишту** : мастер рад / Невена Јелић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Јелић], 2016. - 75 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8:339.13(043.2)
COBISS.SR-ID 513573980
Датум одбране = 25.10.2016. год.
23. **Поређење јачине утицаја позитивне и негативне усмене комуникације на доношење одлука потрошача** : мастер рад / Јована Милошевић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Ј. Милошевић], 2016. - 81 лист : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339.138(043.2)
COBISS.SR-ID 513574492
Датум одбране = 25.10.2016. год.
24. **Друштвено одговорно пословање малопродаваца у каналима маркетинга** : мастер рад / Јован Гаровић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Ј. Гаровић], 2016. - 66 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8:339(043.2)
COBISS.SR-ID 513586268
Датум одбране = 07.11.2016. год.
25. **Управљање стратегијским алијансама у функцији увећања ресурса партнера** : мастер рад / Александра Марковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [А. Марковић], 2016. - 81 лист : граф. прикази ; 30 цм
УДК 005(043.2)
COBISS.SR-ID 513588828
Датум одбране = 10.11.2016. год.
26. **Анализа стила живота потрошача** : мастер рад / Јелена Марковић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Ј. Марковић], 2016. - 72 лист : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339.138(043.2)
COBISS.SR-ID 513588572
Датум одбране = 10.11.2016. год.
27. **Трговинска марка и конкутентност трговинских предузећа** : мастер рад / Бојана Тадић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Б. Тадић], 2016. - 66 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8:339.13(043.2)
COBISS.SR-ID 513592924
Датум одбране = 16.11.2016. год.

28. **Избор канала дистрибуције у аутомобилској индустрији** : мастер рад / Немања Лазовић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Н. Лазовић], 2016. - 77 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8:339:629.33(043.2)
COBISS.SR-ID 513592668
Датум одбране = 16.11.2016. год.
29. **Ефекат земље порекла производа на ставове и намере потрошача** : мастер рад / Марија Николић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Николић], 2016. - 98 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339.138(043.2)
COBISS.SR-ID 513609308
Датум одбране = 13.12.2016. год.
30. **Утицај земље порекла производа на имиџ брэнда** : мастер рад / Наташа Николић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Николић], 2017. - 64 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513645916
Датум одбране = 15.03.2017. год.
31. **Савремени формати малопродаје и сатисфакција потрошача** : мастер рад / Слађана Пивић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [С. Пивић], 2017. - 76 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339:658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513646684
Датум одбране = 05.04.2017. год.
32. **Утицај етноцентризма на лојалност потрошача при куповини различитих категорија производа** : мастер рад / Јелена Томић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Ј. Томић], 2017. - 80 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513692508
Датум одбране = 11.09.2017. год.
33. **Утицај дигиталног оглашавања на посећеност специјализованих информативних портала** : мастер рад / Марко Бешевић ; ментор Зоран Калинић. - Крагујевац : [М. Бешевић], 2017. - 71 лист : граф. прикази ; 30 цм
УДК 004.738.5:659.1(043.2)
COBISS.SR-ID 513693020
Датум одбране = 15.09.2017. год.
34. **Испитивање ставова потрошача о примени друштвених мрежа у електронској трговини у Републици Србији** : мастер рад / Ана Ковачевић ; ментор Зоран Калинић. - Крагујевац : [А. Ковачевић], 2017. - 83 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 004.738.5:339(043.2)
COBISS.SR-ID 513692764
Датум одбране = 15.09.2017. год.
35. **Прилагођавање брэнда специфичним потребама различитих сегмената потрошача** : мастер рад / Нагаша Живадиновић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Н. Живадиновић], 2017. - 74 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339:658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513706332
Датум одбране = 06.10.2017. год.
36. **Куповне навике и преференције деце потрошача** : мастер рад / Јелена Ристановић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [Ј. Ристановић], 2017. - 75 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339.138-053.2(043.2)
COBISS.SR-ID 513706588
Датум одбране = 06.10.2017. год.
37. **Примена иновација у трговини** : мастер рад / Ивана Шапоњић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [И. Шапоњић], 2017. - 78 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 001.895:339(043.2)
COBISS.SR-ID 513709660
Датум одбране = 13.10.2017. год.
38. **Утицај усмене комуникације на избор марке производа** : мастер рад / Андријана Милојевић ;

ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [А. Милојевић], 2017. - 75 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513716572
Датум одбране = 08.11.2017. год.

39. **Унапређење маркетинг перформанси у малим и средњим трговинским предузећима** : мастер рад / Јелена Ђурковић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Ј. Ђурковић], 2017. - 71 лист : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8:339.3(043.2)
COBISS.SR-ID 513722460
Датум одбране = 10.11.2017. год.
40. **Утицај националне димензије брэнда на одлуке о куповини** : мастер рад / Ивана Стајић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [И. Стајић], 2017. - 106 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513723740
Датум одбране = 13.11.2017. год.
41. **Утицај вредности и ставова потрошача на прихватање пропагандне поруке** : мастер рад / Невена Пантелић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Пантелић], 2017. - 71 лист : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513723484
Датум одбране = 13.11.2017. год.
42. **Утицај колективизма на прихватање новог производа** : мастер рад / Сунчица Мисаковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Мисаковић], 2017. - 81 лист : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513723228
Датум одбране = 13.11.2017. год.
43. **Утицај референтних група на доношење одлука о куповини** : мастер рад / Милица Стојиљковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Стојиљковић], 2017. - 68 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513725276
Датум одбране = 14.11.2017. год.
44. **Утицај мушких/женских вредности као димензије културе на значај имица брэнда** : мастер рад / Слађана Кочовић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Кочовић], 2017. - 74 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513725532
Датум одбране = 14.11.2017. год.
45. **Управљање жалбама као фактор унапређења односа са потрошачима** : мастер рад / Бојана Савић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Б. Савић], 2017. - 72 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339.13:658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513726556
Датум одбране = 15.11.2017. год.
46. **Управљање асортиманом у малопродаји прехранбених производа** : мастер рад / Марко Мијајиловић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [М. Мијајиловић], 2018. - 79 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339.13:658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513806940
Датум одбране = 10.07.2018. год.
47. **Утицај избегавања неизвесности на прихватање новог производа** : мастер рад / Стефан Здравковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [С. Здравковић], 2018. - 67 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513813852
Датум одбране = 04.10.2018. год.
48. **Утицај образовања на куповину брэндова** : мастер рад / Милош Михајловић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [М. Михајловић], 2018. - 70 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)

COBISS.SR-ID 513816924
Датум одбране = 11.10.2018. год.

49. **Утицај колективизма на доношење одлука о куповини** : мастер рад / Невена Марковић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Н. Марковић], 2018. - 83 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513817436
Датум одбране = 11.10.2018. год.
50. **Утицај друштвених мрежа на развој електронске трговине** : мастер рад / Тамара Каравезић ; ментор Зоран Калинић. - Крагујевац : [Т. Каравезић], 2018. - 81 лист : граф. прикази ; 30 цм
УДК 004.738.5:659.1(043.2)
COBISS.SR-ID 513817692
Датум одбране = 12.10.2018. год.
51. **Мушке вредности као предиктор избора пропагандних апела** : мастер рад / Тијана Кнежевић ; ментор Срђан Шапић. - Крагујевац : [Т. Кнежевић], 2018. - 73 листа : граф. прикази ; 30 цм
658.8:32.019.5(043.2)
УДК COBISS.SR-ID 513839452
Датум одбране = 13.11.2018. год.
52. **Електронско управљање односима са купцима у малопродаји** : мастер рад / Јована Вукосављевић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Ј. Вукосављевић], 2018. - 77 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339:004.738.5(043.2)
COBISS.SR-ID 513839196
Датум одбране = 13.11.2018. год.
53. **Фактори понашања потрошача при избору малопродајних формата** : мастер рад / Мина Павловић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [М. Павловић], 2018. - 73 листа : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339:658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513840476
Датум одбране = 19.11.2018. год.
54. **Американизација популарне културе** : мастер рад / Маријана Мијаиловић ; ментор Вељко Маринковић. - Крагујевац : [М. Мијаиловић], 2018. - 63 стр. : граф. прикази ; 30 цм
УДК 008(73)(043.2)
COBISS.SR-ID 513882972
Датум одбране = 13.12.2018. год.
55. **Управљање категоријом производа као елемент планирања асортимана** : мастер рад / Ненад Пантовић ; ментор Гордана Радосављевић. - Крагујевац : [Н. Пантовић], 2019. - 56 листова : граф. прикази ; 30 цм
УДК 339:658.8(043.2)
COBISS.SR-ID 513902172
Датум одбране = 06.03.2019. год.

Др Милан Коцић био је члан [157 Комисија за одбрану завршних и дипломских радова](#) на основним академским студијама.

3. Учешће у комисијама за оцену пријављених докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације, датум одобрења)

4. Учешће у комисијама за одбрану докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације, датум одбране):

Др Милан Коцић био је [члан Комисије за одбрану докторске дисертације](#) следећих кандидата:

1. [Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања](#) : докторска дисертација / Владан Модић. - Крагујевац : [В. Модић], 2014. - III, 338 листова : илустр. ; 30 cm + 1 електронски оптички диск (CD-ROM), Dostupno i na: <http://phaidragk.kg.ac.rs/o:439><http://phaidragk.kg.ac.rs/o:439>. - Апстракт ; Abstract. - Библиографија: листови 330-338. - Умножено за одбрану. - Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, УДК 005.51/.52:339.137.2(043.3), COBISS.SR-ID 513361500, Датум одбране = **23.10.2014. год.**
2. [Стратегија развоја канала маркетинга у агробизнису Републике Србије](#) : докторска дисертација / Катица Радосављевић ; ментор Жаклина Стојановић. - Крагујевац : [К. Радосављевић], 2014. - II, 342

листа : граф. прикази ; 30 цм, Доступно и на: <http://phaidrakg.kg.ac.rs/o:495>. - Напомене и библиографске референце уз текст. - Апстракт ; Abstract. - Библиографија: листови 332-342. - Умножено за одбрану. - Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, УДК 658.8:631.1(043.3) COBISS.SR-ID 513416796, Датум одбране = **29.5.2015. год.**

3. **Маркетинг органских пољопривредних производа** : докторска дисертација / Гордана Томић ; [ментор Лела Ристић]. - Крагујевац : [Г. Томић], 2015. - XV, 260 листа : граф. прикази ; 30 цм + 1 електронски оптички диск (CD-ROM), Dostupno i на: <http://phaidrakg.kg.ac.rs/o:669>. - Научно-nastavno веће Економског факултета у Крагујевцу дана 04.05.2016. године, donelo је одлуку br. 1030/9-2 о образовању комисије за одбрану докторске дисертације у sleдећем саставу: dr Lela Ristić, dr Branislav Vlahović i dr Milan Kosić. - Апстракт ; Abstract. - Библиографија: листови 248-260. - Умножено за одбрану. - Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, УДК 631.147:339.138(497.11)(043.3) COBISS.SR-ID 513520988, Датум одбране = **28.05. 2016. год.**

4. **Маркетинг као фактор репутације предузећа** : докторска дисертација / Ана М. Стојковић. - Ниш : [А. М. Стојковић], 2017. - [12], 265 листова : илустр., граф. прикази, табеле ; 30 + 1 електронски оптички диск (CD-ROM), Dostupno i на: <https://phaidrani.ni.ac.rs/o:1448>. - На спор. насл. стр.: Marketing as a corporate reputation factor. - Библиографија: листови 218-239. - Напомене и библиографске референце уз текст. - Резиме ; Summary. - Умножено за одбрану. - Универзитет у Нишу, Економски факултет., УДК 658.8:334.012.62/.65(043.3), 005.21:658.11(043.3), COBISS.SR-ID 533946518 Датум одбране = **2017. год.**

5. Менторство докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације, датум када је израда дисертације одобрена и датум именовања кандидата за ментора):

6. Менторство одбрањених докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације и датум одбране):

1. **Утицај метода унапређења продаје на импулсивно понашање потрошача** : докторска дисертација / Стефан Алимпић. - Крагујевац : [С. Алимпић], 2018. - XIII, 353 листа : граф. прикази ; 30 цм + 1 електронски оптички диск (CD-ROM), Dostupno i на: <https://fedorakg.kg.ac.rs/fedora/get/o:1046/bdef:Content/get>. - Напомене и библиографске референце уз текст. - Библиографија: листови 270-297. - Апстракт ; Abstract. - Умножено за одбрану. - Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет., УДК 658.89.013(043.3), COBISS.SR-ID 513821276, Датум одбране = **03.11.2018. год.**

7. Чланство у комисијама за специјалистичке и субспецијалистичке испите, за усмене докторске испите, за оцену снаге и дизајна студије:

8. Учешће у раду факултетских тела за израду акредитационих докумената, комисија за квалитет, етичких одбора:

Др Милан Коцић је **члан Централне комисије за спровођење новог циклуса акредитације** Економског факултета Универзитета у Крагујевцу

9. Допринос уређењу интернет странице факултета:

10. Остало:

2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ

2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС

1. Аутор, коаутор елабората или студије:
2. Руковођење или учешће на научним пројектима: Учесник на пројекту „Од кризе до економског развоја: савремени изазови у економији и менаџменту“ , пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2012-2017. године; Учесник на пројекту „Институционалне претпоставке процеса транзиције у функцији раста и развоја“ , пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2007-2012. године; Учесник на пројекту „Развој корпоративног управљања у економијама транзиције“ , пројекат Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 2004-2006. године; пројекат финансиран од стране Министарства науке и заштите животне средине Републике Србије; Учесник на пројекту Преклиничка испитивања биоактивних супстанци , број 41010, чији је носилац Министарство просвете, науке и технолошког развоја.
3. Иноваторство:
4. Уређивање међународних и домаћих научних и стручних часописа:
5. Чланство у редакцијама међународних и домаћих научних часописа: Др Милан Коцић је члан редакционог одбора часописа Економски сигнали
6. Рецензије научних радова, монографија, пројеката, уџбеника, практикума, студијских програма, установа и друго: Др Милан Коцић био је рецензент у следећим часописима: 1. Теме 2. Менаџмент у хотелијерству и туризму – Hotel and Tourism Management Др Милан Коцић био је рецензент уџбеника Основи менаџмента и стратегије , аутора Небојше Ђокића и Бранислава Машића; Др Милан Коцић био је рецензент монографије под насловом: Кључне детерминанте одлучивања у еко-маркетингу , аутора Тање Вујовић.
7. Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова: Др Милан Коцић био је члан Програмског одбора међународне конференције Issues in Economics, Business and Management (ЕВМ 2018).
8. Вођење професионалних (струковних) организација:
9. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација: Др Милан Коцић је члан Скупштине Друштва економиста Крагујевца , члан Надзорног одбора Друштва економиста Крагујевца , и члан Српског удружења за маркетинг .
10. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних манифестација (конференције, конгреси и други научни скупови):
11. Пружање консултантских услуга: Др Милан Коцић био је ангажован као део експертског тима на развоју програма „Ракија туристичка тура“ који је реализовала Регионална агенција за развој Шумадије и Поморавља, а финансирала Швајцарска влада.
12. Руководилац или сарадник на Tempus, односно Erasmus+ пројекту:
13. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
14. Сарадња са привредом и друштвеном заједницом: Др Милан Коцић је од 2016. године члан Комисије за спровођење конкурса за избор директора јавних и комуналних предузећа чији је оснивач град Крагујевац . Др Милан Коцић је председник Надзорног одбора Књажевско-српског театра у Крагујевцу , почев од 22.07.2016.године.
15. Руковођење или учешће у изради стручне студије од значаја за привреду:
16. Учешће у организацији факултетских курсева КМЕ:
17. Објављени радови из категорије <i>expert opinion</i> у часопису који издаје факултет :

18. Остало:
2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ
1. Руковођење на факултету и Универзитету: Др Милан Коцић је руководилац модула Маркетинг , студијски програм Пословна економија и менаџмент.
2. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета: Члан Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу Члан Катедре за менаџмент и пословну економију Члан Централне Комисије за спровођење новог циклуса акредитације Економског факултета Универзитета у Крагујевцу Био члан одбора Центра за издавачку делатност Факултета Предлагач наставних планова на матичном и другим факултетима Члан промотивног тима и подносилац Акционог плана реализације промотивне кампање Економског факултета за школску 2013/2014.годину Члан Комисије за давање сагласности за ангажовање наставника на другим високошколским установама Координатор за сарадњу са факултетима у универзитетима у Босни и Херцеговини Члан одбора Центра за економска истраживања Члан Стамбене комисије за решавање стамбених потреба запослених на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу Члан тима Клуба сарадника Члан Комисије за основне и мастер академске студије Факултета Члан Комисије за признавање страних високошколских исправа
3. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета: Члан Тима за промоцију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу
4. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација: Др Милан Коцић је члан Скупштине Друштва економиста Крагујевца , члан Надзорног одбора Друштва економиста Крагујевца , и члан Српског удружења за маркетинг .
5. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника: Др Милан Коцић био је члан Комисије за писање извештаја за избор демонстратора школске 2016/2017.године, број одлуке 2920/XI-2), као и школске 2017/2018.године, број одлуке 2750/VII-1)-1 . Такође, др Милан Коцић учествовао је у комисијама за избор истраживача приправника, број одлуке 970/IV-4 , асистената, број одлуке 3590/IV-1), и број одлуке 243 , као и доцента, број одлуке 3460/III .
6. Чланство у националним или међународним научним, односно стручним и струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и сл.: Др Милан Коцић је члан Привременог савета Академије струковних студија Шумадије
7. Чланство у професионалним (струковним) организацијама: Др Милан Коцић је члан Скупштине Друштва економиста Крагујевца , члан Надзорног одбора Друштва економиста Крагујевца , и члан Српског удружења за маркетинг .
8. Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова: Др Милан Коцић био је члан Програмског одбора међународне конференције Issues in Economics, Business and Management (ЕВМ 2018).
9. Међународне и националне награде и признања:
10. Остало:

2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ
1. Чланство у професионалним (струковним) организацијама: Др Милан Коцић је члан Скупштине Друштва економиста Крагујевца , члан Надзорног одбора Друштва економиста Крагујевца , и члан Српског удружења за маркетинг .
2. Учешће у програмима размене наставника и студената (мобилност):
3. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма са другим факултетима и универзитетима у земљи и иностранству: Др Милан Коцић је предлагач новог наставног програма на Филолошко-уметничком факултету

Универзитета у Крагујевцу.
4. Руковођење и учешће у међународним пројектима:
5. Стручно усавршавање на универзитетима/институтима у земљи и иностранству (назив универзитета, област усавршавања и период боравка):
6. Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи и иностранству (назив универзитета, назив предавања и период боравка):
7. Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству:
<p>1. . Strategic implications of internet marketing plan / Milan Kocić, Srđan Šapić, Velida Kiječanin. - graf. prikazi. - Abstract. - Bibliografija: str. 226. U: Conference proceedings / 2nd International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2012, Kragujevac, 2013. - Kragujevac : Faculty of Economics, 2013. - ISBN 978-86-6091-042-6. - (2013), Str. 217-226. UDK 339.5, 339.138, COBISS.SR-ID 513252444 (M33)</p> <p>Др Милан Коцић је учесник на пројекту Преклиничка испитивања биоактивних супстанци, који је финансиран од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја.</p>
8. Заједнички студијски програми, интернационализација:
9. Научна сарадња са иностранством, билатерални пројекти, заједнички истраживачки рад, боравци у иностранству и друго:
10. Учешће у комисијама за оцену и одбрану докторских дисертација на другим факултетима: Др Милан Коцић био је члан Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације. одлука из 2017.године.
11. Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи и иностранству:
12. Остало

IV АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста)

Кандидат **др Милан Коцић** је зваће дипломирани економиста стекао на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу 26.11.1992. године са просечном оценом 9,12. Зваће магистар економских наука је стекао 11.06.1999. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу са просечном оценом 10. Зваће доктор економских наука је стекао 9.12.2006. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу. На Економском факултету Универзитета у Крагујевцу запослен је од 27.03.1995. године, најпре као асистент-приправник на наставном предмету Маркетинг, а затим као асистент на предмету Маркетинг од 28.12.1999. године. У зваће доцент, за наставни предмет Маркетинг, изабран је 19.06.2007. године. Од школске 2008/2009. године, па до данас, изводи наставу на наставном предмету *Тржишно комуницирање*, а од школске 2012/2013. године и на наставном предмету *Директни маркетинг*. Уједно, кандидат је и предлагач наставних програма две претходно поменуте научне дисциплине на основним академским студијама, на студијским програмима Економија и Пословна економија и менаџмент.

Од избора у претходно звање, кандидат **др Милан Коцић** је објавио 18 научних радова. У категорији М10 – 1 рад (М14), у категорији М20 – 3 рада (1 рад М23 и 2 рада М24), у категорији М30 – 2 рада (М33), у категорији М40 – 6 радова (М45), у категорији М50 – 5 радова (М51), у категорији М60 -1 рад (М63). Аутор је две научне монографије. **Др Милан Коцић** је 2019. године објавио рад у научном часопису који издаје Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (*Економски хоризонти*). Публиковани радови припадају ужој научној области пословне економије, посебно области маркетинга, тржишног комуницирања и директног маркетинга. Кандидат је израдом ових радова настојао да на ауторитативан, креативан и проактиван начин повеже теорију и праксу пословне економије и менаџмента. Уважавајући чињеницу да се конкуренција помера са реалних на виртуелна тржишта, кандидат је потенцирао улогу психолошких аспеката креирања тржишне позиције уз помоћ софистициране технологије.

Др Милан Коцић је у периоду од 2002. до 2005. године учествовао као истраживач на пројекту основних истраживања *Развој корпоративног управљања у економијама у транзицији*, који је финансирало Министарство науке и заштите животне средине Владе Републике Србије. Од 2011. године је ангажован на пројекту интегралних и интердисциплинарних истраживања који финансира Министарство за науку и технолошки развој Републике Србије, *Преклиничка испитивања биоактивних супстанци (ПИБАС)*. У периоду 2012-2017. године био је ангажован на пројекту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, под називом: *"Од кризе до економског развоја: савремени изазови у економији и менаџменту"*.

Поред наставе на наставним предметима *Маркетинг*, *Тржишно комуницирање* и *Директни маркетинг* на основним академским студијама, **др Милан Коцић** је ангажован и за извођење наставе на мастер академским студијама, на наставном предмету *Маркетинг менаџмент* и на докторским академским студијама на наставном предмету *Стратегијски маркетинг*. **Др Милан Коцић** је руководио модулом Маркетинг на основним и мастер академским студијама. На основу објављених резултата спроведеног анкетирања студената (у складу са обавезама дефинисаним Стандардима и процедурама за обезбеђење квалитета студија на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу), кандидат је остварио високе оцене (просечна оцена на наставном предмету *Маркетинг менаџмент* на мастер академским студијама, модул Маркетинг, у периоду од 2013. до 2017. године, за квалитет наставног процеса је 4,80, а за објективност оцењивања 4,82. Кандидат **др Милан Коцић** је био ментор за израду 47 мастер радова и члан комисије за одбрану 55 мастер радова.

Кандидат **др Милан Коцић** је остварио значајне резултате у обезбеђењу научно-наставног подмлатка. Поред тога што је одржао 195 часова школске 2017/2018. године, био је и ментор за израду великог броја дипломских и завршних радова, члан комисије за одбрану 157 дипломских и завршних радова, ментор 1 одбрањене докторске дисертације и члан комисије за одбрану и оцену 4 докторске дисертације. Кандидат **др Милан Коцић** је био члан Комисије за избор демонстратора у настави, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, члан Комисије за избор сарадника у настави за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, члан Комисије за поновни избор сарадника за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, члан комисије за избор у звање асистент у настави за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, члан комисије за поновни избор у звање асистент у настави за ужу научну област Менаџмент и пословање на Факултету за туризам и хотелијерство у Врњачкој Бањи, члан комисије за поновни избор у звање асистент за ужу научну област Менаџмент и пословна економија на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и члан комисије за избор у звање доцент за ужу научну област Менаџмент и пословна економија.

Поред активности везаних за наставу и истраживање, **др Милан Коцић** је ангажован и на многобројним одговорним позицијама од којих су најзначајније следеће: члан Централне комисије за спровођење новог циклуса акредитације Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, члан промотивног тима и подносилац Акционог плана реализације промотивне кампање Економског факултета за школску 2013/2014. годину, координатор за сарадњу са факултетима и универзитетима у Босни и Херцеговини, члан Комисије за основне и мастер академске студије, члан Комисије за признавање страних високошколских исправа, а био је и члан Програмског одбора међународне конференције *Issues in Economics, Business and Management* (ЕВМ 2018) и члан одбора Центра за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

Др Милан Коцић је био ангажован у улози рецензента монографије и уџбеника, као и стручних часописа *Теме* чији је издавач Универзитет у Нишу и *Менаџмент у хотелијерству и туризму* у Врњачкој Бањи. Такође, члан је Друштва економиста Крагујевца и заменик председника Надзорног одбора ове асоцијације и члан Српског удружења за маркетинг (СеМА).

Др Милан Коцић је у току своје професионалне каријере пружио значајан допринос академској и широкој друштвеној заједници учешћем у бројним активностима: председник је Надзорног одбора Књажевско-српског театра у Крагујевцу, члан је Комисије за спровођење конкурса за избор директора јавних и комуналних предузећа чији је оснивач град Крагујевац, члан је Привременог савета Академије струковних студија Шумадије, координатор је за сарадњу са факултетима и универзитетима у Босни и Херцеговини, а био је и ангажован као део експертског тима на развоју програма "Ракија туристичка тура" који је реализовала Регионална агенција за развој Шумадије и Поморавља, а финансирала Влада Швајцарске.

V МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

На конкурс за једног наставника у звање редовни професор за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети *Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг*, пријавио се један кандидат **др Милан Коцић**, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

На основу увида у расположиву документацију и на основу сагледавања и детаљне анализе научно-стручних, наставно-педагошких и осталих релевантних активности кандидата **др Милана Коцића**, ванредног професора Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, Комисија оцењује да кандидат **др Милан Коцић** испуњава све прописане услове за избор у звање редовни професор за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети *Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг*.

Комисија своје мишљење о испуњености услова за избор у звање редовни професор, **др Милан Коцић**, заснива на следећим чињеницама:

- Кандидат испуњава општи услов за избор у звање редовни професор (научни назив доктора наука за ужу научну област за коју се бира);
- Докторска дисертација, магистарска теза и и публиковани радови др Милана Коцића припадају ужој научној области Менаџмент и пословна економија, за коју је расписан конкурс;
- У последњем изборном периоду публиковао је 18 научних радова - у категорији М10 – 1 рад (М14), у категорији М20 – 3 рада (1 рад М23 и 2 рада М24), у категорији М30 – 2 рада (М33), у категорији М40 – 6 радова (М45), у категорији М50 – 5 радова (М51) и у категорији М60 – 1 рад (М63).
- Кандидат има објављене две научне монографије – једну објављену 2007. године и другу објављену 2019. године;
- Др Милан Коцић има хетероцитатни индекс 39;
- Члан је Друштва економиста Крагујевца и Српског удружења за маркетинг (СеМА);
- Активно учествује у раду органа и тела Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
- Кандидат је у последњем изборном периоду објавио један рад у научном часопису (*Економски хоризонти*) који издаје Економски факултет Универзитета у Крагујевцу;
- Предлагач наставног програма за наставне предмете *Тржишно комуницирање и Директни маркетинг и Маркетинг* на Филуму;
- Руководилац је модула Маркетинг који изазива највеће интересовање код студената;
- Ментор за израду великог броја дипломских и завршних радова, члан комисије за одбрану 157 дипломских и завршних радова, ментор 1 одбрањене докторске дисертације и члан комисије за одбрану и оцену 4 докторске дисертације;
- Кандидат има дугогодишње педагошко искуство у раду са студентима (25 година) и позитивну оцену педагошког рада, добијену кроз мишљење студената у анкетама на основним академским студијама, које се спроводе на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу;
- Има публикован рад са истраживачима са других универзитета у земљи и иностранству;
- Био је члан Програмског одбора међународне конференције коју је организовао Факултет;
- Био је рецензент радова за научне часописе, монографије и конференције;
- Учествовао је у Комисијама за избор наставника и сарадника;
- Учествоје у реализацији научно-истраживачког пројекта Министарства за просвету и науку Републике Србије и интерног пројекта Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

На основу наведеног, посебно у погледу вредности научног рада, педагошког искуства, стручно-професионалног доприноса и доприноса академској заједници, Комисија закључује да кандидат **др Милан Коцић**, ванредни професор, **испуњава све прописане услове за избор у звање редовни професор, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг.**

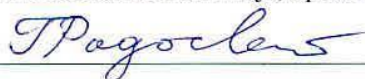
НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

**VI ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ
НАСТАВНИКА**

Чланови Комисије предлажу Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, Већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу и Сенату Универзитета у Крагујевцу, да се кандидат др Милан Коцић, ванредни професор, изабере у звање редовни професор, за ужу научну област Пословна економија - наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, на неодређено време, са пуним радним временом на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. Др Гордана Радосављевић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија, председник Комисије



2. Др Сузана Ђукић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Нишу, ужа научна област Пословно управљање, члан Комисије



3. Др Љиљана Арсић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици, ужа научна област Економика и организација предузећа, члан Комисије



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕНО: 02. 10. 2019. г.

Срп. јед.	Број	Предлог	Број листи
	1710/V-1/2		

НАПОМЕНА:

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства.

Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.

VII ТАБЕЛА-САЖЕТАК

Поље друштвено-хуманистичких наука - Друштвене науке				
Ред. бр.	РЕДОВНИ ПРОФЕСОР			
УСЛОВИ ПРЕМА ПРАВИЛНИКУ УНИВЕРЗИТЕТА			Остварено	Испуњава услов
Општи услови	Испуњен услов за избор у ванредног професора		Да	Да
1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ				
1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА				
Обавезни услови	1 рад категорије M21, M22 или M23 (односно са листе престижних светских часописа за поједине научне области коју је утврдио Национални савет за високо образовање) из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање	1 M23	Да	
	Испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских академских студија на високошколским установама	Да	Да	
	1 рад категорије M24 из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за један, заменити услов из категорије M24	2 M24	Да	
	5 радова категорије M51 из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање Додатно испуњен услов из категорије M20 (M21, M22, M23), односно са листе престижних светских часописа за поједине научне области коју је утврдио Национални савет за високо образовање, може заменити пет радова из категорије M51 Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, заменити услов из категорије M51	5 M51	Да	
	НСИ ≥ 10	39	Да	
	Оригинално стручно остварење, руковођење или учешће у научном пројекту	Да	Да	
	Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање (у обзир се узимају и електронска издања)	Да	Да	
	Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или 2 саопштења на међународном или домаћем научном скупу	2	Да	
Најмање 2 саопштења на међународном или домаћем научном скупу (M31, M33, M61, M63 или M14, M45)	1 M14 2 M33 6 M45 1 M63	Да		
1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ				
Обавезни услови	За кандидате који су у радном односу на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода)	Да	Да	
	За кандидате који се први пут бирају у звање наставника и први пут заснивају радни однос на факултетима у саставу	/	/	

	Универзитета - Позитивна оцена приступног предавања из уже научне области за коју је расписан конкурс и за коју се кандидат бира		
1.3. РЕЗУЛАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА			
Обавезни услови	Менторство или чланство у комисији за одбрану 3 завршна рада на мастер или специјалистичким академским студијама	Да	Да
	Менторство једне одбрањене докторске дисертације или чланство у комисији за оцену и одбрану једне докторске дисертације	Да	Да
ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ОБАВЕЗНЕ ЕЛЕМЕНТЕ ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕ <input type="checkbox"/>			