

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА  
за поља природно-математичких, медицинских, техничко-технолошких и друштвено-хуманистичких наука**

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

<b>I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА</b>
1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:
<u>Одлука</u> декана Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи – Универзитет у Крагујевцу од 12.05.2017. године, број 743
2. Датум и место објављивања конкурса:
<u>Конкурс</u> је објављен 24.05.2017. године у гласилу Националне службе за запошљавање „Послови“ (број 727)
3. Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс:
Један наставник у звању <u>ванредни или редовни професор</u> за ужу научну област Пословна економија и управљање
4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:
Комисија је формирана <u>Одлуком</u> Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, број IV-02-592/14
<ol style="list-style-type: none"> <li>др Стево Јаношевић, редовни професор, Универзитет у Крагујевцу – Економски факултет, од 30.12.1999. године, ужа научна област Менаџмент и пословна економија</li> <li>др Драган Ђуричин, редовни професор, Универзитет у Београду – Економски факултет, од 01.10.1998. године, ужа научна област Пословна економија и менаџмент</li> <li>др Љиљана Станковић, редовни професор, Универзитет у Нишу – Економски факултет, од 01.11.2002. године, ужа научна област Маркетинг</li> </ol>
5. Пријављени кандидати:
<ol style="list-style-type: none"> <li>Владимир Сенић</li> <li>Жељко Драгојевић</li> <li>Лидија Петровић</li> </ol>
<p><b>Напомене:</b></p> <p>Кандидати Жељко Драгојевић и Лидија Петровић нису доставили потврду Полицијске управе да нису осуђивани за кривична дела предвиђена чланом 62. став 4. Закона о високом образовању, чланом 124.е и чланом 126. Статута Универзитета у Крагујевцу. Такође, пријаве наведених кандидата достављене су супротно Упутству за примену, начин достављања, попуњавања и утврђивање релевантних докумената Универзитета у Крагујевцу, доступном на: <a href="http://www.kg.ac.rs/dokumenti_izbori.php">http://www.kg.ac.rs/dokumenti_izbori.php</a></p> <p>Сходно члану 9. Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, пријава кандидата уз коју није приложена комплетна документација тражена конкурсом као доказ о испуњености услова, сматраће се некомплетном и неће се разматрати од стране Комисије.</p>
<b>II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА</b>
1. Име, име једног родитеља и презиме:
<u>Владимир (Радослав) Сенић</u>

2. Звање:	<b><u>Ванредни професор</u></b>
3. Датум и место рођења, адреса:	<b>10.09.1977. године, Трстеник Адреса: Војводе Петра Бојовића 37, 34000 Крагујевац</b>
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:	<b>Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу, <u>ванредни професор</u> за ужу научну област Менаџмент и пословање</b>
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:	<b>1996-2000, Универзитет у Јути, САД, David Eccles School of Business, Пословни менаџмент, просек 9,73, Bachelor of Science. Решењем Економског факултета у Крагујевцу бр. 1237/3 од 06.06.2003. г. нострификована је диплома Универзитета у Јути од 15.12.2000. г. (<u>дипломирани економиста</u>)</b>
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:	<b>2001-2002, Универзитет у Јути, САД, David Eccles School of Business, Међународно пословање, просек 9,73, Master of Business Administration. Решењем Економског факултета у Крагујевцу бр. 1237/3 од 06.06.2003. г. нострификована је диплома Универзитета у Јути од 10.05.2002. г. (<u>магистар економских наука</u>)</b>
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:	<b>Assessment of Fidelity Investment's Community Involvement Among Key Community Stakeholders in the Salt Lake City/Park City Area</b>
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:	<b>Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, научна област Менаџмент и пословна економија</b>
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:	<b>Стратегијски приступ менаџменту услуга; 2006.; <u>доктор економских наука</u></b>
10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:	<b>Познавање енглеског језика: одлично чита, пише и говори.</b>
11. Област, ужа област:	<b>Пословна економија и управљање</b>
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству (30 и више дана):	---
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, 01.02.2005. – 29.06.2008. (<u>звање асистента</u>)</li> <li>• Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, 30.06.2008. – 26.03.2012. (<u>звање доцента</u>)</li> <li>• Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 27.03.2012. – 12.05.2013. (<u>звање доцента</u>)</li> <li>• Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 13.05.2012. – данас (<u>звање ванредног професора</u>)</li> </ul>
14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама:	<b><u>Члан</u> Српско удружење за маркетинг (CeMA)</b>

## III ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ

### 1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ

#### 1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА

1. Остварени резултати кандидата категорије 10 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, број страна):

а) укупно у ранијем периоду

1. Маринковић, В., Сенић, В. и Мандарић, М. (2010). [Investigating Drivers of Repurchase and Word-of-mouth: an Empirical Study of Mobile Operators in Serbia](#). Међународна научна конференција „Савремени изазови у економји, пословању и менаџменту“, Економски факултет у Крагујевцу, децембар, рад је публикован у Зборнику радова под насловом “Contemporary issues in economics, business and management”, стр. 273-282. (ISBN 978-86-6091-018-1) [M14]
2. Маринковић, В. и Сенић, В. (2011). [Patient Satisfaction: a Case of Serbian Student Polyclinics](#), *The 12<sup>th</sup> International Research Symposium on Service Excellence in Management*, Cornell University, School of Hotel Administration, Ithaca, New York, САД, јун, рад је публикован у Зборнику радова под насловом “Advances in Service Quality, Innovation and Excellence”, стр. 720-729. (ISBN 978-0-578-08457-2) [M14]

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

2. Остварени резултати кандидата категорије 20 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен (број):странице од-до):

а) укупно у ранијем периоду

1. Грандов, З. Вујичић, М., Сенић, В. (2012). [Consumer protection in Serbia and Western Balkan countries in relation to the EU](#). *Actual Problems in Economics*, 8 (134), стр. 382-393. (ISSN 1993-6788) [ИФ 0,039; M23]
2. Маринковић, В. и Сенић, В. (2012). [Loyalty patterns in corporate banking: insights gained from analysing willingness to recommend and share of wallet concepts](#). *Total Quality Management and Business Excellence*, 23 (11-12), стр. 1465-1478. (DOI:10.1080/14783363.2012.733265) [ИФ 0,894; M23]

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Сенић, В. и Маринковић, В. (2013). [Patient care, satisfaction and service quality in health care](#). *International Journal of Consumer Studies*, 37 (3), стр. 312-319. (ISSN 1470-6423; DOI: 10.1111/j.1470-6431.2012.01132.x) [ИФ 1,293; M22]
2. Маринковић, В., Сенић, В. и Димитровски, Д. (2013). [Мерење ставова потрошача о квалитету услуга у ресторатерству](#). *ТЕМЕ - часопис за друштвене науке*, 37 (1), стр. 319-328. (ISSN 0353-7919) [M24]
3. Маринковић, В., Сенић, В., Коцић, М. и Шапић, С. (2013). [Investigating the Impact of SERVQUAL Dimensions on Satisfaction and Loyalty: the Lessons Learnt from Serbian Travel Agencies](#), *International Journal of Tourism Research*, 15 (2), стр. 184-196. (ISSN 1099-2340; DOI:10.1002/jtr.884) [ИФ 1,314; M22]
4. Маринковић, В., Сенић, В. и Мимовић, П. (2015). [Factors affecting choice and image of ethnic restaurants in Serbia](#). *British Food Journal*, 117 (7), стр. 1903-1920 (ISSN: 0007-070X; DOI: 10.1108/BFJ-09-2014-0313) [ИФ 0,973; M23]

3. Остварени резултати кандидата категорије 30 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод):

а) укупно у ранијем периоду

1. Сенић, В. (2005). [Role of Services in the Development of Rural Tourism and Environmental Protection](#). *XI Међународна конференција: „Власински сусрети 2005“*, Власотинце, Власинско језеро, рад је публикован у Зборнику радова: Рурални развој и заштита животне средине – зборник 2, Београд - Власотинце, стр. 183-190. (ISBN 86-902797-6-8; COBISS.SR-ID 136525580) [M33]
2. Вујичић, М., Пајић, Л. и Сенић, В. (2006). [SMEs in Food Industry in Rural Areas of Serbia](#). *Међународна научна конференција: „Изазови следеће деценије за пословање“*, Рисеба, Рига, Латвија, фебруар 2006., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 337-345. (ISBN 9984-705-20-X) [M33]
3. Сенић, В. и Јанковић, Н. (2006). [Directive on Services in the Internal Market: The European Union's Battle for a Unified Market](#). *X Међународни симпозијум „Суморг 2006“*, Златибор, јун 2006., рад је

- публикован у Зборнику радова (CD формат), 10 куцаних страна. [M33]
4. Сенић, В. (2007). [Location Based Services: A Tool for Adding Value to the Tourist's Experience](#). VIII Међународна конференција „Стратегијски развој туризма у XXI веку”, Факултет за туризам и угоститељство, Охрид, Македонија, мај 2007., рад је публикован у Зборнику радова (CD формат), 7 куцаних страна. [M33]
  5. Сенић, В. (2007). [Investigating Quality of Services: Framework for Implementing Successful Mystery Shopping Research](#). Међународна конференција „Изазови маркетиншке теорије у транзиционим друштвима”, Факултет за економију и пословање, Универзитет у Марибору, септембар 2007., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 143-150. (ISBN 978-961-6354-67-7; COBISS.SI-ID 59203841) [M33]
  6. Сенић, В. (2007). [Globalization of Service Organizations: Issues in Selling Services in Foreign Markets](#). Међународна научна конференција „Савремени изазови економске теорије и праксе”, Економски факултет у Београду, септембар 2007., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 351-359. (ISBN 978-86-403-0846-5; COBISS.SR-ID 143294732) [M33]

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Сенић, В., Маринковић, В. и Гордон, Е. (2013). [Risk Perception in Choosing a Destination: a Cross Cultural Study Among Israeli and Serbian Tourists](#). II Међународна научна конференција „Савремени изазови у економији, пословању и менаџменту”, Економски факултет у Крагујевцу, децембар, рад је публикован у Зборнику радова под насловом “Contemporary issues in economics, business and management”, стр. 199-208. (ISBN 978-86-6091-037-2) [M33]
2. Сенић, В., и Маринковић, В. (2013). [Examining the Effect of Different Components of Customer Value on Attitudinal Loyalty and Behavioral Intentions](#). XVI Међународна научна конференција “From Learnability and Innovability to Sustainability”, Универзитет у Марибору, Порторож, септембар 2013., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 1621-1629. (ISBN 978-961-232-269-4) [M33]
3. Маринковић, В., Сенић, В. и Димитровски, Д. (2013). [Испитивање перцепција потрошача о важности различитих компоненти квалитета услуга у хотелијерству](#). XVIII Интернационални научни скуп СМ 2013 “Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратeгијском менаџменту”, Економски факултет у Суботици, април, рад је публикован у Зборнику радова: “Корпоративно управљање у функцији одрживог развоја”, стр. 757-767 (ISBN 978-86-7233-329-9) [M33]
4. Димитровски, Д., Маринковић, В. и Сенић, В. (2015). [Staying in Business Hotels – Understanding the Relationship Between Service Quality and Satisfaction Among Business Travelers](#), III Међународна научна конференција „Савремени изазови у економији, пословању и менаџменту”, Економски факултет у Крагујевцу, децембар, рад је публикован у Зборнику радова под насловом “Contemporary issues in economics, business and management”, стр. 261-272. (ISBN 978-86-6091-049-5) [M33]
5. Сенић, В. и Маринковић, В. (2016). [Crisis Communication in Tourism](#). Међународна научна конференција „Туризам у функцији развоја Републике Србије“, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, јун, рад је публикован у Зборнику радова под насловом "Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia", стр. 275-290. (ISBN 978-86-89949-09-4) [M33]

4. Остварени резултати кандидата категорије 40 (аутор(и), наслов, година издавања, издавач, број страна):  
а) укупно у ранијем периоду

1. Сенић, Р. и Сенић, В. (2008), [Менаџмент и маркетинг услуга](#), Призма, Крагујевац, стр. xx + 558. (ISBN 978-86-911987-0-1) [M42]

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Сенић, В. (2015), [Outsourcing као модел развоја Лабораторије за ћелијску и молекуларну биологију Природно-математичког факултета Универзитета у Крагујевцу](#), стр. 137-151. У монографији: "Универзитетски spin-off подухвати - организациони оквир за реализацију интердисциплинарних пројеката", Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац. (ISBN 978-86-6091-055-6) [M45]

5. Остварени резултати кандидата категорије 50 (аутор(и), наслов рада, часопис, година издавања, волумен (број):стране од-до):

а) укупно у ранијем периоду

1. Сенић, Р. и Сенић, В. (2004). [Стратегије раста услужних организација: правци и методи](#), *Економика предузећа*, 52 (11-12), стр. 217 – 226. (YU ISSN 0353-433) [M52]
2. Сенић, В. (2006). [Услужни сусрети: основа успешног пословања](#), *Економика предузећа*, 54 (3-4), стр.

- 139 – 146. (YU ISSN 0353-433) [M52]
3. Сенић, В. (2007). [Опоравак од лоше услуге: Заштита потрошача путем формализованих система гаранција и жалби](#), *Економске теме*, Универзитет у Нишу Економски факултет, 45 (1), стр. 299-310. (YU ISSN 0353-8648) [M51]
  4. Сенић, Р. и Сенић, В. (2009). [Маркирање услужне понуде](#), *Економика предузећа*, 57 (5-6), стр. 235 – 248. (YU ISSN 0353-433 X) [M51]
  5. Коцић, М. и Сенић, В. (2010). [Понуда као креативна основа директног маркетинга](#), *Маркетинг*, 41 (2), стр. 86-96. (ISSN 0354-3471 COBISS.SR-ID 749828) [M52]
  6. Маринковић, В. и Сенић, В. (2012). [Анализа елемената квалитета услуга у корпоративном банкарству](#), *Економски хоризонти*, 14 (1), стр. 13-22. (ISSN 1450-863X COBISS.SR-ID 158022663) [M52]

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

1. Сенић, Р. и Сенић, В. (2013). [Спречавање одласка постојећих и поспешивање повратка изгубљених купаца](#), *Маркетинг*, 44 (4), стр. 333-342. (ISSN 0354-3471 COBISS.SR-ID 749828) [M51]
2. Сенић, В., Ђорђевић, А. и Димитровски, Д. (2013). [Identifying the development factors of wine tourism: an empirical study](#), *Actual Problems in Economics*, 5 (143), стр. 461-472. (ISSN 1993-6788) [M52]
3. Маринковић, В., Сенић, В., Ивков, Д., Димитровски, Д., Бјелић, М. (2014). [The antecedents of satisfaction and revisit intentions for full-service restaurants](#), *Marketing Intelligence and Planning*, 32 (3), стр. 311-327. (ISSN 0263-4503; DOI 10.1108/MIP-01-2013-0017) [M52]
4. Сенић, В. и Маринковић, В. (2014). [Examining the Effect of Different Components of Customer Value on Attitudinal Loyalty and Behavioral Intentions](#), *International Journal of Quality and Service Sciences*, 6 (2-3), стр. 134-142. (ISSN: 1756-669X; DOI 10.1108/IJQSS-02-2014-0010) [M52]
5. Димитровски, Д., Маринковић, В. и Сенић, В. (2015). [Attitudes of Serbian Urban Population Towards Tourism Development](#), *Facta Universitatis Series: Economics and Organization*, 12 (2), pp. 143-155. (ISSN 0354-4699) [M51]
6. Сенић, Р. и Сенић, В. (2015). [Комуникација у условима кризе](#), *Маркетинг*, 46 (3), стр. 155-165. (ISSN 0354-3471) [M51]
7. Сенић, В. и Маринковић, В. (2016). [Factors Driving Behavioural Intentions: Study of Serbian Mobile Operator Customers](#), *Маркетинг*, 47 (3), стр. 206-216. (ISSN 0354-3471) [M51]
8. Сенић, В. и Манојловић, Н. (2017). [Савремене тенденције у туризму](#), *Менаџмент у хотелијерству и туризму*. (ISSN 2334-8267) Потврда о прихваћеном раду за публикавање. [M53]

6. Остварени резултати кандидата категорије 60 (аутор(и), наслов рада, назив скупа, датум одржавања, место одржавања, организатор, број странице(а) зборника/часописа где је штампан извод):

а) укупно у ранијем периоду

1. Сенић, В. и Сенић, А. (2008). [Ефикасније управљање ресурсима локалне заједнице путем увођења интегрисаног ГИС-а](#), *XXXV Симпозијум о операционим истраживањима*, Соко Бања, Србија, септембар 2008., рад је публикован у Зборнику радова, стр. 157 – 160. (ISBN 978-86-7395-248-2; COBISS.SR-ID 151500524) [M63]
2. Коцић, М. и Сенић, В. (2010). [Побољшање имица Србије као предуслов веће конкурентности привреде](#), *Научно саветовање „Како повећати конкурентност привреде и извоза Србије?“*, Економски факултет у Крагујевцу, септембар, рад је публикован у Зборнику радова, стр. 203-214. (ISBN 978-86-403-1095-6) [M63]

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

7. Остварени резултати кандидата категорије 80 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):

а) укупно у ранијем периоду

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

8. Остварени резултати кандидата категорије 90 (аутор(и), назив, датум признавања, институција, место):

а) укупно у ранијем периоду

б) од избора у претходно звање или од последњег избора у звање

9. Хетероцитатни индекс:

75

10. Кумулативни импакт фактор:

4,474

11. Кандидат испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9?

а) да

б) не

12. Руковођење или учешће у научним пројектима:

Ангажован као истраживач у на научноистраживачком пројекту [Преклиничка испитивања](#)

биоактивних супстанци (ПИБАС) финансираном из програма интегралних и интердисциплинарних истраживања Министарства за науку и технолошки развој Републике Србије за циклус истраживања у периоду 2011-2014. године. Руководилац пројекта доц. др Снежана Марковић, број уговора: 41010.

13. Остало:

## 1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

### а) Ако кандидат нема претходно искуство у педагошком раду

1. Назив приступног предавања из уже научне области:

2. Позитивно оцењено приступно предавање из уже научне области

- а) да
- б) не

### б) Ако кандидат има претходно искуство у педагошком раду

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским, односно специјалистичким, магистарским, мастер и докторским студијама):

Основне академске студије:

- [Хотелијерство и туризам, Менаџмент услуга, II година, 45 часова](#)
- [Хотелијерство и туризам, Маркетинг менаџмент, II година, 45 часова](#)

Мастер академске студије:

- [Менаџмент у хотелијерству, Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму, I година, 30 часова](#)
- [Менаџмент у туризму, Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму, I година, 30 часова](#)

Докторске академске студије:

- [Менаџмент у хотелијерству и туризму, Менаџмент туристичким ресурсима путем ГИС-а, I година, 30 часова](#)

2. Искуство у педагошком раду са студентима (просечан број часова одржане наставе у току школске године у периоду од избора у претходно звање или од последњег избора у звање):

Др Владимир Сенић је од 27.03.2012. године ангажован на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу где је као [ванредни професор](#), изводио наставу на наставним предметима [Менаџмент услуга](#) и [Маркетинг менаџмент](#) на основним студијама, као и [Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму](#) на мастер студијама, односно на наставном предмету [Менаџмент туристичким ресурсима путем ГИС-а](#) на докторским академским студијама. Просечно оптерећење у току академске године износи **150 часова активне наставе**.

Пре тога је радио на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу и то у периоду између 01.02.2005. и 26.06.2008. године као [асистент](#), а у периоду од 26.06.2008. до 26.03.2012. као [доцент](#).

3. Оцена педагошког рада:

Наставни предмет	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Менаџмент услуга	<a href="#">4,52</a>	<a href="#">4,40</a>	<a href="#">4,49</a>	<a href="#">4,63</a>	<a href="#">4,53</a>
Маркетинг менаџмент	<a href="#">3,70</a>	<a href="#">4,13</a>	<a href="#">4,46</a>	<a href="#">4,27</a>	---
Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму	---	---	---	<a href="#">4,42</a>	---

4. Кандидат је аутор књиге из релевантне области, одобреног уџбеника за ужу научну област, поглавља у одобреном уџбенику за ужу научну област, превода иностраног уџбеника, монографије, практикума или

збирка задатака за ужу научну област (наслов, аутор(и), година издавања, издавач):

1. Сенић, Р. и Сенић, В. (2015), [Кризни менаџмент у туризму](#), Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи - Универзитет у Крагујевцу, Врњачка Бања, стр. xx + 444. (ISBN 978-86-89949-06-3, COBISS.SR-ID 219355148)
2. Сенић, Р. и Сенић, В. (2016), [Маркетинг менаџмент у туризму](#), Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи - Универзитет у Крагујевцу, Врњачка Бања, стр. xx + 688. (ISBN 978-86-89949-08-7, COBISS.SR-ID 223827468)

5. Кандидат је аутор тест питања у бази одобреној за полагање испита из уже научне области (навести број тест питања):

6. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и број часова које је кандидат одржао у току школске године (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

**Основне академске студије:**

- [Хотелијерство и туризам, Менаџмент услуга, II година, 45 часова](#)
- [Хотелијерство и туризам, Маркетинг менаџмент, II година, 45 часова](#)

**Мастер академске студије:**

- [Менаџмент у хотелијерству, Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму, I година, 30 часова](#)
- [Менаџмент у туризму, Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму, I година, 30 часова](#)

**Докторске академске студије:**

- [Менаџмент у хотелијерству и туризму, Менаџмент туристичким ресурсима путем ГИС-а, I година, 30 часова](#)

7. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа и слично.):

У реализацији наставе кандидат користи методе који додатно стимулишу студенте да развијају критичко размишљање и иновативност у решавању проблема кроз коришћење студија случаја и дискусије са студентима током наставе.

8. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

9. Учешће у припреми и руковођење студијским програмом и/или руковођење катедром:

- [Члан Комисије](#) за припрему документације за акредитацију студијског програма основних академских студија „Здравствени туризам“
- [Члан Комисије](#) за припрему документације за акредитацију студијског програма мастер академских студија „Здравствени туризам“
- [Члан Комисије](#) за припрему документације за акредитацију студијског програма мастер академских студија „Гастрономски менаџмент“
- [Члан Комисије](#) за развој студијског програма докторских академских студија „Менаџмент у хотелијерству и туризму“
- [Члан Комисије](#) за припрему документације за реакредитацију студијског програма основних академских студија „Хотелијерство и туризам“
- [Члан Комисије](#) за припрему документације за реакредитацију студијског програма мастер академских студија „Менаџмент у хотелијерству“
- [Члан Комисије](#) за припрему документације за реакредитацију студијског програма мастер академских студија „Менаџмент у туризму“
- [Шеф Катедре](#) за пословну економију.

10. Активно учешће у раду или организација периодичних и перманентних клиничких/лабораторијских састанака или журнал клубова:

11. Руковођење радом демонстратора (фацитатора), сарадника у настави, стажиста, специјализаната, асистената:

12. Обављање секретарских послова на катедри:

13. Руковођење предметом у оквиру уже научне области:
14. Менторство студентских радова:
15. Тугорство:
16. Остало:

1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА
1. Менторство одбрањеног завршног рада на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Кристина Живановић</a>, Менаџмент и пословање – наставни предмет Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму, Комуникација у условима кризе у туризму и хотелијерству, 10.11.2016.</li> <li>• <a href="#">Ана Бошковић</a>, Менаџмент и пословање – наставни предмет Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму, Утицај безбедносних фактора на доношење одлуке о одабиру туристичке дестинације, 14.11.2016.</li> </ul>
2. Учешће у комисијама за одбрану завршних радова на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ана Жупац</a>, Менаџмент и пословање – наставни предмет Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму, Перцепција туриста о кризном догађају и њен утицај на избор дестинације – пример Турске, 25.11.2016.</li> </ul>
3. Учешће у комисијама за оцену пријављених докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације, датум одобрења)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Ана Стојковић</a>, Маркетинг, Маркетинг као фактор репутације предузећа, Научно-стручно веће за друштвено-хуманистичке науке, Универзите у Нишу, број 8/18-01-005/15-031 од 09.07.2015.</li> </ul>
4. Учешће у комисијама за одбрану докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације, датум одбране):
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Дејан Секулић</a>, Менаџмент и пословна економија, Квалитет у функцији сатисфакције обезбеђивања сатисфакције корисника хотелијерских услуга, 12.04.2017.</li> </ul>
5. Менторство докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације, датум када је израда дисертације одобрена и датум именовања кандидата за ментора):
6. Менторство одбрањених докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације и датум одбране):
7. Чланство у комисијама за специјалистичке и субспецијалистичке испите, за усмене докторске испите, за оцену снаге и дизајна студије:
8. Учешће у раду факултетских тела за израду акредитационих докумената, комисија за квалитет, етичких одбора:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Члан Комисије</a> за припрему документације за акредитацију студијског програма основних академских студија „Здравствени туризам“</li> <li>• <a href="#">Члан Комисије</a> за припрему документације за акредитацију студијског програма мастер академских студија „Здравствени туризам“</li> <li>• <a href="#">Члан Комисије</a> за припрему документације за акредитацију студијског програма мастер академских студија „Гастрономски менаџмент“</li> <li>• <a href="#">Члан Комисије</a> за развој студијског програма докторских академских студија „Менаџмент у хотелијерству и туризму“</li> <li>• <a href="#">Члан Комисије</a> за припрему документације за реакредитацију студијског програма основних академских студија „Хотелијерство и туризам“</li> <li>• <a href="#">Члан Комисије</a> за припрему документације за реакредитацију студијског програма мастер академских студија „Менаџмент у хотелијерству“</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Члан Комисије</a> за припрему документације за реакредитацију студијског програма мастер академских студија „Менаџмент у туризму“</li> <li>• <a href="#">Шеф Катедре</a> за пословну економију.</li> </ul>
9. Допринос уређењу интернет странице факултета:
10. Остало:
<b>2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ</b>
<b>2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС</b>
1. Аутор, коаутор елабората или студије:
2. Руковођење или учешће на научним пројектима:
<p>Ангажован као истраживач у на научноистраживачком пројекту <a href="#">Преклиничка испитивања биоактивних супстанци (ПИБАС)</a> финансираном из програма интегралних и интердисциплинарних истраживања Министарства за науку и технолошки развој Републике Србије за циклус истраживања у периоду 2011-2014. године. Руководилац пројекта доц. др Снежана Марковић, број уговора: 41010.</p>
3. Иноваторство:
4. Уређивање међународних и домаћих научних и стручних часописа:
<p>Члан <a href="#">Издавачког савета часописа „Менаџмент у хотелијерству и туризму“</a> који публикује Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу</p>
5. Чланство у редакцијама међународних и домаћих научних часописа:
6. Рецензије научних радова, монографија, пројеката, уџбеника, практикума, студијских програма, установа и друго:
<p>Рецензије научних радова:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Current Issues in Tourism</a> (Thomson Reuters SSCI)</li> <li>• <a href="#">Маркетинг</a></li> <li>• <a href="#">Теме</a></li> <li>• <a href="#">Менаџмент у хотелијерству и туризму</a></li> </ul>
7. Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Члан Научног одбора Међународног научног скупа: „Туризам у функцији развоја Републике Србије – бањски туризам у Србији и искуства других земаља“</a></li> </ul>
8. Вођење професионалних (струковних) организација:
9. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
10. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних манифестација (конференције, конгреси и други научни скупови):
11. Пружање консултантских услуга:
12. Руководилац или сарадник на Tempus, односно Erasmus+ пројекту:
13. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Испитивање ставова грађана о Сабору трубача у Гучи</a>, Центар за културу и спорт општине Лучани, мај 2015.</li> </ul>
14. Сарадња са привредом и друштвеном заједницом:
15. Руковођење или учешће у изради стручне студије од значаја за привреду:
16. Учешће у организацији факултетских курсева КМЕ:

17. Објављени радови из категорије <i>expert opinion</i> у часопису који издаје факултет :
18. Остало:

2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ
1. Руковођење на факултету и Универзитету:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Шеф Катедре</a> за пословну економију</li> </ul>
2. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Председник</a> дисциплинске комисије</li> <li>• <a href="#">Члан</a> Комисије за докторске студије</li> <li>• <a href="#">Члан</a> Комисије за спровођење јавног конкурса за упис студената у прву годину докторских академских студија у школској 2016/2017. години, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи</li> </ul>
3. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и У ниверзитета:
4. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
5. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учешће у <a href="#">Комисији за избор наставника</a> у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословање, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу (Одлука Стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу бр. IV-2-73/22 од 12.02.2014. године)</li> <li>• Учешће у <a href="#">Комисији за избор сарадника</a> у звању асистента за ужу научну област Маркетинг, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу (Одлука Наставно-научног већа Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу бр. 932 од 29.04.2014. године)</li> <li>• Учешће у <a href="#">Комисији за избор сарадника</a> у звању асистента за ужу научну област Маркетинг, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу (Одлука Наставно-научног већа Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу бр. 933 од 29.04.2014. године)</li> <li>• Учешће у <a href="#">Комисији за избор наставника</a> у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословање, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу (Одлука Стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу бр. IV-2-455/15 од 09.07.2014. године)</li> <li>• Учешће у <a href="#">Комисији за избор наставника</a> у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (Одлука Стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу бр. IV-2-650/13 од 10.12.2014. године)</li> <li>• Учешће у <a href="#">Комисији за избор наставника</a> у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (Одлука Стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу бр. IV-2-650/14 од 10.12.2014. године)</li> </ul>
6. Чланство у националним или међународним научним, односно стручним и струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и сл.:
7. Чланство у професионалним (струковним) организацијама:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Члан</a> Српског удружења за маркетинг</li> </ul>
8. Чланство у научним и организационим одборима међународних и домаћих научних и стручних скупова:
9. Међународне и националне награде и признања:
10. Остало:

<b>2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ</b>	
1.	Чланство у професионалним (струковним) организацијама:
	• <b>Члан Српског удружења за маркетинг</b>
2.	Учешће у програмима размене наставника и студената (мобилност):
3.	Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма са другим факултетима и универзитетима у земљи и иностранству:
4.	Руковођење и учешће у међународним пројектима:
5.	Стручно усавршавање на универзитетима/институтима у земљи и иностранству (назив универзитета, област усавршавања и период боравка):
6.	Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у земљи и иностранству (назив универзитета, назив предавања и период боравка):
7.	Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству:
8.	Заједнички студијски програми, интернационализација:
9.	Научна сарадња са иностранством, билатерални пројекти, заједнички истраживачки рад, боровци у иностранству и друго:
10.	Учешће у комисијама за оцену и одбрану докторских дисертација на другим факултетима:
11.	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи и иностранству:
12.	Остало

#### **IV АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА**

(на једној страници куцаног текста)

Др Владимир Сенић је рођен 10. септембра 1977. године у Трстенику. У периоду од 1995-2002. године борави у САД где уписује студије у области менаџмента на пословном факултету David Eccles School of Business на Универзитету у Јути (Солт Лејк Сити). Дипломира са просечном оценом 9,73 у децембру 2000. године са почашћу magna cum laude. На истом факултету уписује постдипломске студије из области пословне администрације које завршава са просечном оценом 9,73. Сечена звања на Универзитету у Јути су нострификована одлуком Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (одлука бр. 1237/3 од 06.06.2003. године). Због постигнутих резултата, како на основним, тако и на постдипломским студијама, кандидат је награђиван у неколико наврата од стране декана пословног факултета David Eccles School of Business, односно од ректора Универзитета у Јути.

По завршеном пројекту, 2005. године се запошљава на Економском факултету, Универзитета у Крагујевцу и то као асистент на предмету Менаџмент услуга. На Економском факултету стиче звање доктора економских наука 2006. године. У току 2008. године, бира се за доцента и бива ангажован у извођењу наставе на основним и мастер академским студијама. На основним академским студијама је изводио наставу на предмету Менаџмент и маркетинг услуга, док је на мастер академским студијама изводио наставу на предмету Управљање каналима дистрибуције.

Након седам година рада на Економском факултету, 2012. године своју професионалну каријеру наставља на новооснованом Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу. На поменутом факултету тренутно изводи наставу на сва три нивоа студија. На основним академским студијама је ангажован на предметима Менаџмент услуга и Маркетинг менаџмент, на мастер академским студијама изводи наставу на предмету Кризни менаџмент у хотелијерству и туризму, док је на докторским студијама ангажован на предмету Менаџмент туристичким ресурсима путем ГИС-а. За свој наставни рад на свим предметима у протеклом изборном периоду оцењен је са просечном оценом 4,36.

Поред извођења наставе кандидат је ангажован у више тела и комисија на факултету. Пре свега, активно је учествовао у припреми студијских програма на сва три нивоа студија. Затим, кандидат је дао допринос развоју научног подмлатка кроз учешће у комисијама за одбрану завршних радова на мастер академским студијама, односно одбрану докторских дисертација. Кандидат испуњава и критеријуме за ментора према захтевима стандарда 9. Такође, кандидат је учествовао у више комисија за избор у научна звања. У периоду од 2011-2017. био је ангажован као истраживач на научноистраживачком пројекту Преклиничка испитивања биоактивних супстанци – ПИБАС (број угорора 41010) финансираном из програма интегралних и интердисциплинарних истраживања Министарства за просвету, науку и технолошки развој Републике Србије.

Кандидат је од почетка своје академске каријере објавио 40 радова у виду уџбеника, монографија, научних чланака и реферата на научним конференцијама, са укупним хетероцитатним индексом од 75. У току последњег изборног периода, објавио је: четири рада у категорији М20, пет радова у категорији М30, један рад у категорији М40, осам радова у категорији М50, као и два уџбеника. Поред публикација, кандидат је активно ангажован и у рецензирању радова за више научних часописа и члан је Издавачког савета часописа „Менаџмент у хотелијерству и туризму“ који публикује Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу. Такође, био је укључен и у Научни одбор Међународног научног скупа: „Туризам у функцији развоја Републике Србије – бањски туризам у Србији и искуства других земаља“ – који се традиционално организује на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.

Поред наведеног, кандидат је члан Комисије за докторске студије, а у претходном периоду је вршио и дужност председника дисциплинске комисије. Од децембра 2016. године врши дужност шефа Катедре за пословну економију. Члан је Српског удружења за маркетинг (СеМА).

#### **V МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО**

(на 1/2 странице куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

Узимајући у обзир научно-стручну, наставно-педагошку и остале релевантне активности пријављених кандидата, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи – Универзитет у Крагујевцу и Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицања звања наставника Универзитета у Крагујевцу, Комисија закључује да за избор у звање редовног професора за ужу научну област Пословна економија и управљање:

1. Владимир Сенић, доктор економских наука, испуњава услове конкурса, из следећих разлога:

- Кандидат испуњава општи услов за избор у звање редовни професор.
- Радови које је кандидат публиковао припадају ужој научној области Пословна економија и управљање, за коју је расписан Конкурс. По својем квалитету публиковани радови представљају потврду склоности и квалификованости кандидата за научно-истраживачки рад у области Пословне економије и управљања.
- Кандидат је у последњем изборном периоду објавио укупно 18 научних радова који се могу класификовати на следећи начин: 2 рада у категорији М22 и 1 рад из категорије М23 (за испуњеност услова за избор у звање редовног професора потребан је 1 рад из категорије М21-М23), 1 рад из категорије М24 (потребан је 1 рад из категорије М24), 5 радова из категорије М33 (потребна су најмање 2 саопштења на међународним или домаћим научним скуповима), 1 рад из категорије М45, 4 рада из категорије М51 (потребно је 5 радова из категорије М51, али је овај захтев испуњен кроз додатно испуњен услов из категорије М20), 3 рада из категорије М52, 1 рад из категорије М53.
- Кандидат има публикован рад у универзитетском часопису.
- Публикована два уџбеника. Један уџбеник је одобрен за предмет из студијског програма факултета (потребан је један одобрен уџбеник).
- Кандидат је остварио хетероцитатни индекс (НСИ) од 75 - потребан НСИ је 10.
- Испуњен услов за ментора у складу са захтевима стандарда 9.
- Кандидат је испунио услов учешћа у научном пројекту кроз истраживачко ангажовање на пројекту Министарства за просвету, науку и технолошки развој Републике Србије – Преклиничка испитивања биоактивних супстанци (ПИБАС), број уговора 41010.
- Позитивно оцењен педагошки рад са просечном оценом од 4,36 у целом изборном периоду – потребна је оцена виша од 3.
- Једно чланство у комисији одбрањене докторске дисертације.
- Учествовао у комисијама за одбрану 3 завршна рада на мастер академским студијама у својству ментора, односно члана.
- Менторство/чланство у комисијама за одбрану завршних радова на основним академским студијама.
- Учешће у већем броју комисија за избор наставника и сарадника.
- Члан Издавачког савета часописа „Менаџмент у хотелијерству и туризму“.
- Поседује учешће у изради професионалне експертисе.
- Рецензент више радова за научне часописе и конференције.
- Поседује чланство у Научном одбору међународног научног скупа који је организовао Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи.
- Активно учешће у раду комисија за припрему документације за акредитацију студијских програма на основним, мастер и докторским студијама.
- Учешће у раду органа и тела факултета у својству Шефа Катедре за пословну економију.
- Члан је Српског удружења за маркетинг (СеМА).
- Испуњеност општег услова у својству неосуђиваности.

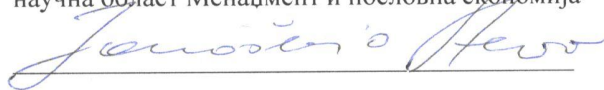
**НАПОМЕНА:** Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

**VI ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ  
НАСТАВНИКА**

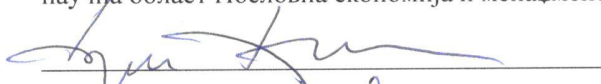
На основу анализе конкурсног материјала, Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи да се **др Владимир Сенић** изабере у звање редовног професора за ужу научну област Пословна економија и управљање на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

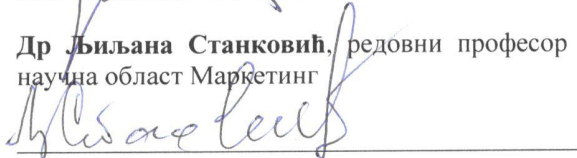
1. **Др Стево Јаношевић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија



2. **Др Драган Ђурићин**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент



3. **Др Ђиљана Станковић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Нишу, ужа научна област Маркетинг



НАПОМЕНА:

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства.

Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.

VII ТАБЕЛА-САЖЕТАК

Поље друштвено-хуманистичких наука - Друштвене науке

Ред. бр.	<b>РЕДОВНИ ПРОФЕСОР</b>		
<b>УСЛОВИ ПРЕМА ПРАВИЛНИКУ УНИВЕРЗИТЕТА</b>		<b>Остварено</b>	<b>Испуњава услов</b>
<b>Општи услови</b>	Испуњен услов за избор у ванредног професора	Стечено звање ванредног професора на Универзитету у Крагујевцу (08.05.2013. год.)	ДА
<b>1. ОБАВЕЗНИ ЕЛЕМЕНТИ</b>			
<b>1.1. РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОГ РАДА</b>			
<b>Обавезни услови</b>	1 рад категорије М21, М22 или М23 (односно са листе престижних светских часописа за поједине научне области коју је утврдио Национални савет за високо образовање) из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање	Објављена два рада из категорије М22 и један рад из категорије М23	ДА
	Испуњава услове за ментора докторских дисертација, у складу са стандардом 9 за акредитацију студијских програма докторских академских студија на високошколским установама	Објављен потребан број радова у складу са стандардом 9	ДА
	1 рад категорије М24 из научне области за коју се бира, објављен од избора у претходно звање Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, заменити услов из категорије М24	Објављен један рад из категорије М24	ДА
	5 радова категорије М51 из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање Додатно испуњен услов из категорије М20 (М21, М22, М23), односно са листе престижних светских часописа за поједине научне области коју је утврдио Национални савет за високо образовање, може заменити пет радова из категорије М51 Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, заменити услов из категорије М51	Додатно испуњен услов из категорије М20	ДА
	NCI $\geq$ 10	Остварен NCI од 75	ДА
	Оригинално стручно остварење, руковођење или учешће у научном пројекту	Учешће на пројекту Преклиничка испитивања биоактивних супстанци (ПИБАС), број уговора 41010	ДА
	Одобрен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN) из научне области за коју се бира, објављена од избора у претходно звање (у обзир се узимају и електронска издања)	Одобрен један уџбеник.	ДА
	Једно пленарно предавање на међународном или домаћем научном скупу или 2 саопштења на међународном или домаћем научном скупу	Пет саопштења на међународним научним скуповима	ДА
	Најмање 2 саопштења на међународном или домаћем научном скупу (М31, М33, М61, М63 или М14, М45)	Пет саопштења на међународним научним скуповима	ДА
<b>1.2. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНОГ РАДА И АНГАЖОВАЊЕ У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ</b>			
<b>Обавезни услови</b>	За кандидате који су у радном односу на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена педагошког рада на основу оцене факултетске комисије за квалитет наставе (обавезна позитивна оцена добијена у студентским анкетама током целокупног протеклог изборног периода)	4,36/5(позитивном оценом сматра се оцена већа од 3 просечно у целом изборном периоду)	ДА

	За кандидате који се први пут бирају у звање наставника и први пут заснивају радни однос на факултетима у саставу Универзитета - Позитивна оцена приступног предавања из уже научне области за коју је расписан конкурс и за коју се кандидат бира		
<b>1.3. РЕЗУЛТАТИ У ОБЕЗБЕЂИВАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА</b>			
<b>Обавезни услови</b>	Менторство или чланство у комисији за одбрану 3 завршна рада на мастер или специјалистичким академским студијама	Учествовао у комисијама за одбрану три завршна рада у својству ментора, односно члана	ДА
	Менторство једне одбрањене докторске дисертације или чланство у комисији за оцену и одбрану једне докторске дисертације	Чланство у комисији једне одбрањене докторске дисертације	ДА
<b>ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ОБАВЕЗНЕ ЕЛЕМЕНТЕ      ДА <input checked="" type="checkbox"/>      НЕ <input type="checkbox"/></b>			

<b>2. ИЗБОРНИ ЕЛЕМЕНТИ</b> (Остварене активности у најмање два елемента из најмање две од три различите изборне групе)			
<b>2.1. СТРУЧНО-ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС</b>			
	Руковођење/учешће у пројектима	Учешће на пројекту Преκлиничка испитивања биоактивних супстанци (ΠΙΒΑС), број уговора 41010	ДА
	Оригинално стручно остварење (студија, практикум, скрипта)		
	Учешће у уређивању националних и међународних часописа	Члан Издавачког савета часописа „Менаџмент у хотелијерству и туризму“	ДА
	Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката	Израђена професионална експертиза	ДА
<b>2.2. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ</b>			
	Чланство у националним или међународним научним, стручним или струковним организацијама, институцијама од јавног значаја и др.	Члан Српског удружења за маркетинг (СеМА)	ДА
	Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета	Шеф Катедре за пословну економију	ДА
	Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника	Учешће у шест комисија за избор у звање наставника и сарадника	ДА
	Израда акредитационе документације (програма, факултета)	Члан комисија за припрему документације за акредитацију студијских програма на основним, мастер и докторским студијама	ДА
	Учешће у организационим одборима научних скупова	Чланство у Научном одбору међународног научног скупа	ДА
	Међународне награде и признања за научни допринос		
<b>2.3. САРАДЊА СА ДРУГИМ ВИСОКОШКОЛСКИМ И/ИЛИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИМ ИНСТИТУЦИЈАМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ</b>			
	Учешће у програмима размене наставника и студената		
	Гостовања и предавања по позиву на универзитетима у иностранству		
	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са другим факултетима у земљи		

	Учешће у изради и спровођењу студијских програма заједничких са иностраним факултетима		
	Заједнички публиковани радови, монографије или пројекти са другим универзитетима у земљи и иностранству		
<b>ИСПУЊЕН УСЛОВ ЗА ИЗБОРНЕ ЕЛЕМЕНТЕ      ДА <input checked="" type="checkbox"/>      НЕ <input type="checkbox"/></b>			
<b>КАНДИДАТ ИСПУЊАВА УСЛОВЕ ЗА ИЗБОР ДА <input checked="" type="checkbox"/>      НЕ <input type="checkbox"/></b>			