

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Ђуре Пучара Старог 3, 34000 Крагујевац
Србија
Телефон: 034/303 500; Fax 034/303 516
E-mail: ekfak@kg.ac.rs
http://WWW ekfak.kg.ac.rs



UNIVERSITY OF KRAGUJEVAC
FACULTY OF ECONOMICS
3, Djure Pucara Street, 34000 Kragujevac
Serbia
Tel. +381-34-303-500; Fax: +381-34-303-516
E-mail: ekfak@kg.ac.rs
http://WWW ekfak.kg.ac.rs

Наш знак: 3540/IV-3 и 482

Ваш знак:

Датум: 28.02.2012. г.

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

34000 - КРАГУЈЕВАЦ

Предмет: Достава Извештаја Комисије за припрему извештаја на даљи поступак

У прилогу дописа, достављамо Вам Извештај Комисије за припрему извештаја, у писаној и електронској форми, по конкурс објављеном у публикацији о запошљавању "Послови" број 448 од 18. јануара 2012. године, за избор једног наставника у звање доцента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмет Маркетинг, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 5 (пет) година, и Решење Декана Економског факултета у Крагујевцу, број 482 од 28.02.2012. године, о стављању на увид јавности наведеног Извештаја.

Молимо Вас да наведени Извештај објавите на сајту Универзитета.

С поштовањем,

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА
Проф. др Верица Бабић



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Број: 482
Датум: 28.02.2012. год.
К Р А Г У Ј Е В А Ц

Декан Економског факултета у Крагујевцу, на основу чл. 70. ст. 3. алинеја 16. Статута Факултета, у вези Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 225/3 од 31.01.2007. године, после сагледавања Извештаја Комисије за припрему извештаја од стране проф. др Петра Веселиновића, продекана за наставна питања, и доц. др Ненада Станишића, продекана за научноистраживачки рад, као лица овлашћених у складу са чл. 11. Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, дана 28.02.2012. године, донео је следеће

Р Е Ш Е Њ Е

Ставља се на увид јавности Извештај Комисије за припрему извештаја за избор, по конкурс, једног наставника у звање доцента, за ужу научну област **Менаџмент и пословна економија** - наставни предмет *Маркетинг*.

Извештај се ставља на увид јавности на сајту Универзитета у Крагујевцу.

Ово Решење и Извештај Комисије доставити Универзитету у Крагујевцу.

ДОСТАВЉЕНО:

- Универзитету у Крагујевцу
- У досије
- Архиви Факултета



ДЕКАН ФАКУЛТЕТА
Проф. др Верџа Бабић

НАЗИВ ФАКУЛТЕТА
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА**

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена.)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА	
1.	Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке Одлука Председника Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу од 28. 12. 2011. године, бр. 3540/IV-3. Одлука Стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу бр. 4/15 од 11. 01. 2012. године.
2.	Датум и место објављивања конкурса 18. 01. 2012. године, публикација о запошљавању Националне службе за запошљавање "Послови" – број 448.
3.	Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс Један наставник у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмет Маркетинг
4.	Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен 1. Др Момчило Ђорђевић, ред. проф. Економског факултета Универзитета у Крагујевцу од 26. 09. 2005. године, ужа научна област Менаџмент и пословна економија на наставном предмету Међународни маркетинг 2. Др Слободан Анђелковић, ред. проф. Економског факултета Универзитета у Крагујевцу од 23. 11. 1992. године, ужа научна област Менаџмент и пословна економија на наставном предмету Истраживање тржишта 3. Др Љиљана Станковић, ред. проф. Економског факултета Универзитета у Нишу од 2. 11. 2002. године, ужа научна област Пословно управљање на наставном предмету Маркетинг
5.	Пријављени кандидати: 1. Др Милан Коцић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу 2. Др Виктор Радун, доцент Факултета за менаџмент Универзитета Метрополитен у Београду
II - 1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА	
1.	Име, име једног родитеља и презиме: Милан Слободан Коцић
2.	Звање: Доцент
3.	Датум и место рођења, адреса: 16. 06. 1968. године, Крагујевац, Луја Пастера 12/6, Крагујевац
4.	Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, доцент
5.	Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив: 1987/1988. - 1992. године, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, смер Финансије и рачуноводство, просечна оцена 9,12, дипломирани економиста

6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:
1992/1993 - 1999. године, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, смер Управљање предузећем – принципи и пракса, одсек Маркетинг, просечна оцена 10, магистар економских наука
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:
"Идентитет и имиџ предузећа"
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:
Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:
"Стратегијска позиција директног маркетинга у интегралном комуницирању", 2006. године, доктор економских наука
-
10. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
енглески (чита, пише и говори – добро), немачки (чита – задовољавајуће)
11. Област, ужа област:
Пословна економија и менаџмент – Маркетинг
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања):
1995 - 1999. године – асистент-приправник на Економском факултету у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу
1999 - 2007. године – асистент на Економском факултету у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу
2007 - 2012. године – доцент на Економском факултету у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу
14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама
Српско удружење за маркетинг (Serbian Marketing Association - SeMA)

III НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
-
2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):
 а) у ранијем периоду
1. Ђорђевић, М., Коцић, М., (2004), *Претпоставке за изградњу корпоративног управљања*, Корпоративно управљање у условима транзиције, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 48-67, ISBN 86-82203-57-X, COBISS.SR-ID 512174940, UDK 334.7:005. Пројекат (1476): *Развој корпоративног управљања у условима транзиције*, период 2002-2004, који финансира Министарство за науку и заштиту животне средине Републике Србије, носилац пројекта: Економски факултет у Крагујевцу (М 45 – 1,5 бодова)
- б) у току последњег изборног периода
2. Коцић, М., (2007), *Стратегијска позиција директног маркетинга у интегралном комуницирању*, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 1-310, тираж 100, ISBN 978-86-82203-78-0, COBISS.SR-ID 145487116, UDK 005:658.8(075.8), 007:004(075.8), 004.738.5(075.8). (М 42 – 5 бодова)
3. Шапић, С., Коцић, М., Станковић, М., (2011), *Approaches and models of foreign market selection*, International scientific conference: *Contemporary issues in economics, business and management*, Faculty of Economics, University of Kragujevac, Kragujevac, december 14/15, pp. 361-374, ISBN 978-86-6091-018-1, COBISS.SR-ID 185361420, UDK 339.5, 339.138. (М 14 – 4 бода)

<p>3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>
<p>5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>4. Коцић, М., (1996), <i>Технике и методе за утврђивање имиџа фирме</i>, Директор - часопис за модерног менаџера, број 12, Пословни систем Грмеч, Београд, стр. 23-25, ISSN 0419-3903, COBISS.SR-ID 512596572, UDK 658.8.013.</p> <p>5. Коцић, М., (1997), <i>Јавност доноси приходе</i>, Директор - часопис за модерног менаџера, број 2, Пословни систем Грмеч, Београд, стр. 40-42, ISSN 0419-3903, COBISS.SR-ID 56990978, UDK 659.442.</p> <p>6. Коцић, М., (1997), <i>Идентитет као стратешки ресурс</i>, Директор - часопис за модерног менаџера, број 5, Пословни систем Грмеч, Београд, стр. 31-34, ISSN 0419-3903, COBISS.SR-ID 57024514, UDK 658.8.</p> <p>7. Коцић, М., (1997), <i>Принципи вишеструких модела бренда</i>, Нова трговина - часопис за питања робног промета, број 7/8, Привредни преглед, Београд, стр. 49-55, ISSN 0469-0281, COBISS.SR-ID 55997442, UDK 659.3.</p> <p>8. Коцић, М., (1998), <i>Креирање система вредности посредством дистрибутивних аранжмана</i>, Нова трговина - часопис за питања робног промета, број 5/6, Привредни преглед, Београд, стр. 15-19, ISSN 0469-0281, COBISS.SR-ID 62040834, UDK 339.371.</p> <p>9. Коцић, М., (1998), <i>Улога симбола и имена у јачању идентитета</i>, Директор - часопис за модерног менаџера, број 3, Пословни систем Грмеч, Београд, стр. 30-33, ISSN 0419-3903, COBISS.SR-ID 65404418, UDK 658.8.013.</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p>10. Коцић, М., (2006), <i>Телемаркетинг као интерактивни медиј директног маркетинга</i>, Економски хоризонти, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, број 1/2, стр. 15-28, ISSN 1450-863X, COBISS.SR-ID 513990293, UDK 658.8:339.371.</p> <p>11. Коцић, М., (2007), <i>Заштита приватности података као детерминанта успеха директног маркетинга</i>, Економске теме, Економски факултет у Нишу, Ниш, број 2, стр. 101-110, ISSN 0353-8648, COBISS.SR-ID 151531020, UDK 658.8. (М 51 – 3 бода)</p> <p>12. Коцић, М., Мандарић, М., (2009), <i>Етички кодекс и правна регулатива као базичне стратегијске детерминанте безбедног е-пословања</i>, Анали Економског факултета у Суботици, Универзитет у Новом Саду, број 22, стр. 239-249, ISSN 0350-2120, COBISS.SR-ID 170777100, UDK 339.138:004.738.5:174, 339.138:004.738.5:34. (М 52 – 2 бода)</p> <p>13. Коцић, М., Сенић В., (2009), <i>Понуда као креативна основа директног маркетинга</i>, Маркетинг - часопис за маркетинг теорију и праксу, број 2, СеМА, Београд, стр. 87-96, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828, UDK 658.84. (М 52 – 2 бода)</p>
<p>б. Саопштења на међународним научним скуповима:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>14. Коцић, М., (2004), <i>Managing direct marketing campaign</i>, Management and business consultancy, The ministry of education and research and University of Pitesti, Faculty of Economics, Pitesti, Romania, pp. 187-192, ISBN 973-8466-56-3, COBISS.SR-ID 512597340, UDK 658.8. (М 33 – 1 бод)</p>

б) у току последњег изборног периода

7. Саопштења на домаћим научним скуповима:

а) у ранијем периоду

15. Коцић, М., (1997), *Управљање идентитетом предузећа у условима технолошке трансформације*, Управљање кључним аспектима трансформације предузећа, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 128-132, ISBN 86-82203-15-4, COBISS.SR-ID 74989058, UDK 005.7. (М 63 – 1 бод)
16. Коцић, М., (1998), *Улога кабловске телевизије и Интернета у технолошко-информационој трансформацији промотивног микса*, Управљање кључним аспектима трансформације предузећа, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 227-236, ISBN 86-82203-21-9, COBISS.SR-ID 512120412, UDK 658.8:316.774. (М 63 – 1 бод)
17. Коцић, М., (1998), *Организационо структурирање рекламних агенција засновано на сагледаним потребама клијента*, Ефикасност трансформације предузећа, Економски факултет у Нишу, Ниш, стр. 295-303, ISBN 86-80121-32-0, COBISS.SR-ID 512386140, UDK 658.8:316.77. (М 63 – 1 бод)
18. Коцић, М., (1999), *Кључни аспект креирања и имплементације идентитета*, Управљање кључним аспектима трансформације предузећа, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 158-167, ISBN 86-82203-31-6, COBISS.SR-ID 512158556, UDK 658.8, 005. (М 63 – 1 бод)
19. Коцић, М., (1999), *Холистички приступ организационом структурирању идентитета предузећа*, Ефикасност трансформације предузећа, Економски факултет у Нишу, Ниш, стр. 99-108, ISBN 86-80121-37-1, COBISS.SR-ID 512121436, UDK 658.11, 005. (М 63 – 1 бод)
20. Коцић, М., (2000), *Утицај политике имица на стратегијску позицију предузећа*, Ефикасност трансформације предузећа, Економски факултет у Нишу, Ниш, стр. 168-176, ISBN 86-80121-53-3, COBISS.SR-ID 512598620, UDK 658.8.013. (М 63 – 1 бод)
21. Коцић, М., (2001), *Комуникациони микс директног маркетинга*, Развој маркетинга – нове тенденције, Економски факултет у Нишу, Ниш, стр. 285-294, ISBN 86-80121-61-4, COBISS.SR-ID 512598364, UDK 658.8. (М 63 – 1 бод)

б) у току последњег изборног периода

22. Мандарић, М., Коцић, М., (2009), *Безбедност и приватност података у функцији заштите потрошача на електронском тржишту*, Међународна конференција: *Нова законска решења у области заштите потрошача*, Национална организација потрошача Србије и Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, 13/14. март, стр. 27-41, ISBN 978-86-87485-02-0, COBISS.SR-ID 512335708, UDK 658.8:316.774. (М 63 – 1 бод)
23. Коцић, М., Мандарић, М., (2009), *Етички аспекти корупције у међународном маркетингу*, Међународни научни скуп: *Корупција и људске слободе*, Тара, 20-24 мај, стр. 542-552. COBISS.SR-ID 512596828, UDK 343.85:343.9.02, 343.352:342.7. (М 63 – 1 бод)
24. Коцић, М., Мандарић, М., (2009), *Утицај концепта одрживог развоја туризма на активирање потенцијала недовољно развијених подручја*, Међународна конференција: *Одрживи развој неразвијених подручја*, Савез економиста Србије и Државни универзитет у Новом Пазару, Нови Пазар, 12. јун, стр. 1-9, ISBN 978-86-86893-15-4, COBISS.SR-ID 512486748, UDK 338.48(497.11). (М 63 – 1 бод)
25. Коцић, М., Сенић В., (2010), *Побољшање имица Србије као предуслов веће конкурентности привреде*, Како повећати конкурентност привреде и извоза Србије, Научно друштво економиста Србије и Академија економских наука, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 203-214, ISBN 978-86-403-1095-6, COBISS.SR-ID 179366156, UDK 658.8:339.3. (М 63 – 1 бод)
26. Коцић, М., Домановић, В., (2011), *Реализација националне стратегије брендирања као предуслов побољшања положаја Србије у светској привреди*, Положај и перспективе Србије у европској и светској привреди, Научно друштво економиста Србије и Академија економских наука, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 187-196, ISBN 978-86-403-1177-9, COBISS.SR-ID 512801372, UDK 658.8:339.3. (М 63 – 1 бод)

8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
9. Уређивање часописа и публикација: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
10. Обављање консултантских послова: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
11. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода Учешће на пројекту Преклиничка испитивања биоактивних супстанци (бр.41010) за који је одређен период реализације од 2011. до 2014. године, чији је носилац Природно-математички факултет у Крагујевцу.
12. Признања, награде и одликовања за професионални рад: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
13. Остало:
IV ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ:
а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника):
1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова: Менаџмент и пословна економија, наставни предмет Маркетинг, II година студија, 60 часова вежби (4 часа недељно), асистент – приправник и асистент
2. Педагошко искуство: Др Милан Коцић запослен је на Економском факултету у Крагујевцу од 27. 03. 1995. године у различитим звањима и то: од 27. 03. 1995. године до 27. 12. 1999. године као асистент приправник, затим од 28. 12. 1999. године до 18. 06. 2007. године као асистент и од 19. 06. 2007. године до данас као доцент. У звању асистента – приправника и асистента изводио је вежбе на наставном предмету Маркетинг на Економском факултету у Крагујевцу и одељењима у Врњачкој Бањи (почев од школске 2002/2003. до 2006/2007. године) и Новом Пазару (почев од школске 2001/2002. до 2006/2007. године). Ауторитативно, савесно и са пуно креативне енергије је изводио вежбе на другој години студија на наставном предмету Маркетинг. Активно је био ангажован у консултативном и имплементационом делу реализације семинарских и дипломских радова студената под менторством предметног професора.
3. Реизборност у звање асистента (од – до, број):
4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):
5. Оцена приступног предавања:
б) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника – ванредни професор и редовни професор)
1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама): - Маркетинг и Менаџмент, наставни предмет Маркетинг, II година, почев од школске 2007/2008. до 2009/2010. године фонд часова је био 60 + 30, а од школске 2010/2011. године се уводи и као

изборни на студијском програму Општа економија са фондом часова 45 + 30 за све студијске програме,

- Туризам и хотелијерство, наставни предмет Маркетинг у туризму и хотелијерству, II година, почев од школске 2007/2008. до 2009/2010. фонд часова је био 60 + 30,

- Маркетинг и Туризам и хотелијерство, наставни предмет Тржишно комуницирање, III година, почев од школске 2008/2009. до 2010/2011. године фонд часова је био 60 + 30, с тим што је на првом студијском програму обавезан, а на другом изборан, а од 2011/2012. године овај наставни предмет постаје изборан на студијским програмима Менаџмент и Финансије, берзе и банкарство са истим фондом часова за све студијске програме 45 + 30,

- Маркетинг и Туризам и хотелијерство, наставни предмет Веб маркетинг, IV година, почев од школске 2009/2010. до 2011/2012. године са фондом часова 60 + 30, с тим што је на првом студијском програму обавезан, а на другом изборан,

- Пословна економија и менаџмент (модул Маркетинг), наставни предмет Маркетинг менаџмент, дипломске академске студије, од школске 2009/2010. године са фондом од 30 часова.

2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

Предлагач програма за наставне предмете Тржишно комуницирање (III година), Веб маркетинг и Директни маркетинг (IV година) на студијском програму Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг и као изборни предмети на модулима Туризам и хотелијерство и Менаџмент.

3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):

Кандидат, у циљу повећања нивоа интерактивности наставе, поред коришћења класичних дидактичких средстава користи и студије пословних случајева.

4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):

5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. – наслов, аутор, година издавања, издавач):

6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:

8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:

Резултати анкете показују да су студенти доцента др Милана Коцића за активности током одржавања предавања и испита из наставног предмета Маркетинг вредновали оценом 4,7 у школској 2007/2008. години, оценом 4,35 у школској 2008/2009. години, оценом 4,66 у школској 2009/2010. години и оценом 4,69 у школској 2010/2011. години. Такође, студенти су Др Милана Коцића за активности током одржавања предавања и испита из наставног предмета Тржишно комуницирање вредновали оценом 4,95 школске 2008/2009. године, оценом 4,85 школске 2009/2010. године и оценом 4,56 школске 2010/2011. године. Коначно, за активности током одржавања предавања и испита из наставног предмета Веб маркетинг студенти су вредновали рад кандидата школске 2009/2010. године просечном оценом 4,9 и школске 2010/2011. године оценом 4,63. Сходно претходно изнетом, можемо закључити да је др Милан Коцић, током последњих школских година на свим наставним предметима на којима је ангажован, био међу најбоље оцењеним професорима Економског факултета у Крагујевцу.

9. Остало:

V РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руковођење – менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):

Кандидат је у периоду од школске 2007/2008. до 2011/2012. године имао укупно 245 менторства за израду дипломских и завршних радова.

2. Руковођење – менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):

3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:

65 учешћа у комисијама за одбрану дипломских и завршних радова.

VI ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:
2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
3. Руководијење на факултету и Универзитету:
4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:
Члан тима за промоцију факултета који је задужен за израду пропагандног материјала и анимирање средњошколаца. Такође, кандидат је био члан комисије за признавање страних високошколских исправа, као и члан Одбора Центра за економска истраживања Економског факултета у Крагујевцу.
5. Вођење професионалних (струковних) организација:
6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):
7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
Члан организационог одбора међународног скупа "Contemporary Issues in Economics, Business and Management", који се одржао на Економском факултету у Крагујевцу поводом педесет година постојања факултета 14. 12. 2010. године.
8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
9. Пружање консултантских услуга заједници:

VII АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Кандидат др Милан Коцић је рођен 16. 06. 1968. године у Крагујевцу. Основну школу, као и прве две године Гимназије и друге две Економске, завршио је у Крагујевцу. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, смер Финансије и рачуноводство, уписао је школске 1988/89. године. Дипломирао је 26. 11. 1992. године са просечном оценом 9,12. Постдипломске студије на Економском факултету у Крагујевцу, смер Управљање предузећем принципи и пракса, одсек Маркетинг, уписао је школске 1992/93. године и исте завршио у предвиђеном року са просечном оценом 10. Магистарски рад под насловом *Идентитет и имиџи* предузећа одбранио је 11. 06. 1999. године. Докторску дисертацију под насловом *Стратегијска позиција директног маркетинга у интегралном комуницирању* одбранио је 9. 12. 2006. године. Изабран је у звање доцента на предмету Маркетинг у јуну 2007. године. Од школске 2007/08. године изводи наставу на предмету Тржишно коминирање, а од 2008/09. године и на наставном предмету Веб маркетинг. На дипломским академским студијама је ангажован за извођење наставе на предмету Маркетинг менаџмент.

Учествовао је у великом броју пројеката од којих су најзначајнији Пројекат економских реформи у здравству реализован 2002. године, под покровитељством америчке невладине организације *USAID*, и Пројекат преквалификације у организацији невладине организације *EURECNA*. У периоду 2001-2005. године учествовао је као истраживач на пројекту основних истраживања *Развој корпоративног управљања у економијама у транзицији* (бр.1476), које је финансирао Министарство науке и животне средине Владе Републике Србије, чији је носилац био Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, а руководилац пројекта проф. др Верица Бабић. Тренутно је ангажован на пројекту *Преклиничка испитивања биоактивних супстанци* (бр.41010), чији је носилац Природно-математички факултет у Крагујевцу.

Био је ангажован у значајном броју комисија, а као најзначајније могу се издвојити Комисија за спровођење јавног Конкурса за упис студената у I годину основних академских студија, Комисија за спровођење јавног Конкурса за упис студената у I годину мастер академских студија и I годину докторских академских студија, као и Комисија за еквиваленцију наставних предмета мастер студија. Тренутно је ангажован као члан комисије за оцену и одбрану једне докторске дисертације, а био је и ментор за израду и одбрану преко 200 дипломских радова.

Служи се енглеским и немачким језиком.

На основу свеобухватне анализе кандидата др Милана Коцића, Комисија је позитивно оценила његов рад и резултате које је постигао у наставно-педагошком и научно-истраживачком раду.

.....(Ваша оцена резултата наставно-научног и педагошког рада)

II - 2 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:
Виктор Драган Радун
2. Звање:
Доцент
3. Датум и место рођења, адреса:
18. 11. 1965. године, Скопље (Македонија), Јанка Чмелика 22/24, Нови Сад
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:
Факултет за менаџмент, универзитет Метрополитен у Београду, доцент
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:
1985 - 1990. године, Универзитет "Кирил и Методиј" у Скопљу, Економски факултет, смер Економска политика и развој, просечна оцена (није наведена), дипломирани економиста
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:
1999 - 2003. године, Универзитет у Суботици, Економски факултет, смер Менаџмент у међународној трговини, просечна оцена 9,33, магистар економских наука
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:
"Концепт *Competitive Intelligence* као фактор конкурентности предузећа у спољнотрговинском пословању"
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:
Самостални Универзитет у Новом Саду, Привредна Академија, Факултет за менаџмент, Нови Сад
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:
"Примена конкурентског интелејенса као система за управљање знањем у области високог образовања у Србији", 2006. године, доктор економских наука
10. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
енглески (чита, пише и говори – одлично)
11. Област, ужа област:
Пословна економија – Маркетинг истраживање, Маркетинг у спорту, Предузетништво и Међународно пословање
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања):
1991 - 1992. године – YUSACO, Нови Сад, комерцијални референт
1992 - 1999. године – DD HINS, Нови Сад, виши референт за извоз и увоз
1999 - 2001. године – EUROMEDICINA DD, Нови Сад, ино-коресподент
2001 - 2003. године – NECTAR d.o.o, Бачка Паланка, сектор спољне трговине
2003 - 2005. године – асистент на Факултету за менаџмент (ФАМ) и Привредној академији
2003 - 2004. године – руководилац библиотеке на ФАМ-у
Мај 2008. године – избор у звање доцента на Факултету за менаџмент, Нови Сад
2004 - 2009. године – професор на Вишој школи за пословне секретаре и менаџмент, Нови Сад
2009 - 2010. године – доцент на Правном факултету, Интернационални универзитет у Новом Пазару
2010 - сада – доцент на Факултету за менаџмент, Универзитет Метрополитен, Београд

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама
 1998. година – Удружење научних и стручних преводилаца Војводине
 2005. година – Society of Competitive Intelligence Professionals (SCIP)
 2007. година – Српски филозофски форум
 2008. година – Центар за истраживање будућности и развој човека и окружења – Аурора
 (председник)

III НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
6. Саопштења на међународним научним скуповима:
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
7. Саопштења на домаћим научним скуповима:
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
9. Уређивање часописа и публикација:
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
10. Обављање консултантских послова:
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
11. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.):
 а) у ранијем периоду
Пројекат Обука за покретање и вођење малог бизниса за незапослена лица реализован од стране ФАМ – а у сарадњи са Националном службом за запошљавање у децембру 2003. године.

Научни пројекат *Иновациона култура као фактор у формирању и развоју иновационих система у организацији ФАМ – а под вођством проф. др Ђуре Кутлаче реализован у периоду од 2005. до 2007. године.*

б) у току последњег изборног периода

12. Признања, награде и одликовања за професионални рад:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

13. Остало:

IV ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ:

а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника):

1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:

2. Педагошко искуство:

Кандидат је од 2004. до фебруара 2009. године био запослен на Вишој школи за пословне секретаре и менаџмент у Сремским Карловцима као предавач на предметима Маркетинг, Менаџмент малог и средњег бизниса, Међународна економија и Истраживања у маркетингу.

3. Реизборност у звање асистента (од – до, број):

4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):

5. Оцена приступног предавања:

б) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника – ванредни професор и редовни професор)

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):

4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):

5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. – наслов, аутор, година издавања, издавач):

6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:

8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:

9. Остало:

V РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руководјење – менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):

2. **Руковођење – менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):**

Кандидат наводи да је у својству ментора руководио у изради 3 мастер рада и 2 магистарске тезе.

3. **Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:**

VI ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:

2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:

3. Руковођење на факултету и Универзитету:

4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:

5. Вођење професионалних (струковних) организација:

6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):

7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:

8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:

9. Пружање консултантских услуга заједници:

VII АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Кандидат др Виктор Радун рођен је 18. 11. 1965. у Скопљу. Дипломирао је на Економском факултету у Скопљу 1991. године. Магистрирао је на Економском факултету у Суботици 2003. године на тему "Концепт *Competitive Intelligence* као фактор конкурентности предузећа у спољнотрговинском пословању". Докторирао је на Привредној академији у Новом Саду 2006. године на тему "Примена конкурентског интелејенса као система за управљање знањем у области високог образовања у Србији".

Кандидат Виктор Радун је од 2010. године доцент на Факултету за менаџмент Универзитета Метрополитен на предметима Маркетинг истраживање, Маркетинг у спорту, Предузетништво и Међународно пословање.

Члан је Удружења научних и стручних преводилаца Војводине, Српског филозофског форума и Центра за истраживање будућности и развоја човека и окружења – Аурора. Кандидат др Виктор Радун наводи да је у својству ментора руководио у изради већег броја дипломских радова, три мастер и два магистарска рада на Алфа универзитету који није акредитован. На основу података из конкурсне пријаве Комисија није могла да вреднује педагошки рад кандидата др Виктора Радуна, јер у својој пријави на конкурс није доставио податке о свом педагошком раду, односно нису приложени резултати анкете студената.

Кандидат др Виктор Радун је доставио списак од 38 радова презентираних на конференцијама и објављених у часописима. Иако је кандидат доставио списак са импозантним бројем радова, Комисија није могла да их вреднује зато што није навео ближе одреднице радова, тј. број страна рада, као ни ISBN, COBISS и UDK бројеве. Такође, наведени радови имају врло мало додирних тачака са ужом научном облашћу Менаџмент и пословна економија, а посебно са наставним предметом Маркетинг за који се, иначе и расписује конкурс. Магистарски и докторски рад су из области које нису у уској научној корелацији са наставним предметом Маркетинг. Поред наведених уско стручних замерки, кандидат није испунио ни општи услов, односно доставио потребну документацију (доказ о неосуђиваности утврђен чланом 62, став 3, Закона о високом образовању и чланом 125Е, став 1, Статута Универзитета у Крагујевцу).

Из списка радова се види да се кандидат бави областима које га само делимично квалификују за звање и ужу научну област за коју је конкурс расписан.

.....(Ваша оцена резултата наставно-научног и педагошког рада)

VIII. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

Разматрајући научно-стручну, наставно-педагошку и остале активности кандидата, а у складу са Правилником о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, Комисија је донела следеће закључке:

Поред оствареног законског услова, стеченог научног степена доктора економских наука, кандидат Милана Коцића испуњава и ближе дефинисане услове за избор (поновни избор) у звање доцента Универзитета. Укупни индекс компетентности кандидата Милана Коцића је 30,5, а у току последњег изборног периода је 21. Структура остварених бодова у току последњег изборног периода изгледа овако: М 42 (5 бодова), М 14 (4 бода), М 51 (3 бода), М 52 (4 бода) и М 63 (5 бодова). Кандидат има 17 година педагошког искуства и високу оцену педагошког рада добијену кроз мишљење студената на анкети у складу са општим актима факултета и Универзитета. За избор је значајна чињеница да кандидат Милан Коцић изводи наставу на наставном предмету Маркетинг за који је расписан конкурс, као и да је из ове области одбранио магистарску и докторску дисертацију. Такође, кандидат према *Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу број 643, од 4. маја 2009. године, члан 19., који гласи "наставници који су на дан ступања на снагу овог Правилника изабрани у звање доцента или ванредног професора испуњавају услове за поновни избор у исто звање" испуњава услове за поновни избор у звање доцента.*

Кандидат Виктор Радун изабран је 2010. године у звање доцента на Факултету за менаџмент Универзитета Метрополитен у Београду. На основу приложене конкурсне пријаве и списка објављених радова кандидата др Виктора Радуна, Комисија је закључила да се он бави областима макроекономије, филозофије, социологије, теорија организације, стратегијског менаџмента и маркетинга које га делимично квалификују за ужу научну област за коју је конкурс расписан, те по том основу не испуњава услове Конкурса за избор наставника у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмет Маркетинг Универзитета у Крагујевцу.

На основу изложеног Комисија је закључила да од два пријављена кандидата само један кандидат, и то др Милан Коцић, испуњава све услове Конкурса за избор једног наставника у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмет Маркетинг.

НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

**IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ
НАСТАВНИКА**

На основу претходног извештаја и оцене свих релевантних елемената, Комисија предлаже Изборном већу Економског факултета у Крагујевцу и Стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевца да др Милана Коцића изабере у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмет Маркетинг на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. Др Момчило Ђорђевић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија на наставном предмету Међународни маркетинг



2. Др Слободан Анђелковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија, на наставном предмету Истраживање тржишта



3. Др Љиљана Станковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Нишу, ужа научна област Пословно управљање на наставном предмету Маркетинг



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕНО: 27.02.2012.г.			
Служ. јед.	Број	Прилог	Иницијали
	3540/IV-3/1		

НАПОМЕНА:

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства.

Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.