

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Ђуре Пуцара Старог 3,
34000 Крагујевац, Србија
Телефон: 034/303 500; Факс: 034/303 516
E-mail: ekfak@kg.ac.rs
http://www ekfak.kg.ac.rs



UNIVERSITY OF KRAGUJEVAC
FACULTY OF ECONOMICS
3, Djure Pucara Starog Street,
34000 Kragujevac, Serbia
Tel. +381-34-303-500; Fax: +381-34-303-516
E-mail: ekfak@kg.ac.rs
http://www ekfak.kg.ac.rs

Наш знак: 430/4
Датум: 02.03.2015. год.

**СТРУЧНОМ ВЕЋУ
ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ
УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ**

34000 - КРАГУЈЕВАЦ

Предмет: Достава прописане документације у вези избора једног наставника у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг

Економски факултет у Крагујевцу, у прилогу дописа доставља Вам на даљи поступак прописану документацију у вези избора једног наставника у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, и то:

- Испуњен Образац 1. из Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу - у 2 примерка;
 - Одлуку Наставно-научног већа, број 430/4 од 25.02.2015. године - у 2 примерка;
- и
- Извештај Комисије о пријављеном кандидату за избор у звање, на који није било примедби - у 2 примерка.

Наведени прилози достављају Вам се и у електронској форми.

С поштовањем,

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

Проф. др Љиљана Максимовић



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 430/4

Датум: 25.02.2015. год.

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке

(Назив стручног већа коме се захтев упућује)

**ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР
У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА/ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА**
(члан 65. Закона о високом образовању)

I – ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

Име, средње име и презиме кандидата: **Милан (Слободан) Коцић**Предложено звање: **ванредни професор**Ужа научна, односно уметничка област за коју се наставник бира: **Менаџмент и пословна економија**Радни однос са пуним или непуним радним временом: **са пуним радним временом**До овог избора кандидат је био у звању: **доцента**у које је први пут изабран **21.06.2007. год.**за уже научне области/наставне предмете: **Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Маркетинг.**

II – ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

Датум истека изборног периода за који је кандидат изабран у звање: **20.06.2017. год.**Датум и место објављивања конкурса: **10.12.2014., „Послови“**Звање за које је расписан конкурс: **ванредни професор**

III – ПОДАЦИ О РЕФЕРАТУ И КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ РЕФЕРАТА:

Назив органа и датум именовања Комисије: **Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, 10.12.2014. год.**

Састав Комисије за припрему реферата:

Име и презиме	Звање	Ужа научна односно уметничка област	Организација у којој је запослен
1) Др Бранко Ракита	Редовни професор	Пословна економија и менаџмент	Економски факултет Универзитета у Београду
2) Др Владимир Сенић	Ванредни професор	Менаџмент и пословање	Факултет за туризам и хотелијерство у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу
3) Др Виолета Домановић	Ванредни професор	Менаџмент и пословна економија	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу

Број пријављених кандидата за конкурс: 2
Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије: /
Датум стављања реферата на увид јавности: 19.01.2015. год.
Начин (место) објављивања реферата: сајт Универзитета у Крагујевцу
Приговори: /

IV – ДАТУМ УТВРЂИВАЊА ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ВЕЋА ЕКОНОМСКОГ
ФАКУЛТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ: 25.02.2015. год.

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата др **Милан Коцић** у звање **ванредног професора** вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета, Статута факултета и Правилника начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.



ПОТПИС ДЕКАНА ФАКУЛТЕТА

Прилози:

- (1) Одлука надлежног већа факултета о утврђивању предлога за избор у звање;
- (2) Реферат (извештај) Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
- (3) Други прилози релевантни за одлучивање (мишљење матичног факултета, приговори и слично).

Напомена: сви прилози достављају се и у електронској форми.

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 430/4

Датум: 25.02.2015. год.

К Р А Г У Ј Е В А Ц

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на основу чл. 123. Статута Факултета, на седници одржаној 25.02.2015. године, донело је

О Д Л У К У

о предлагању за избор наставника у звање ванредног професора

1) Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу предлаже Стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, да **Др МИЛАНА КОЦИЋА** изабере у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг.

2) По добијању одлуке Универзитета у Крагујевцу, по предлогу Наставно-научног већа Факултета, са именованим засновати радни однос на одређено време од 5 (пет) година и закључити уговор о раду.

Образложење

Економски факултет у Крагујевцу објавио је конкурс за избор једног наставника у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, дана 10.12.2014. године, у публикацији о запошљавању "Послови".

На конкурс су се пријавила два кандидата, и то: Др Милан Коцић, доцент Економског факултета у Крагујевцу, и Др Жељко Драгојевић, доктор економских наука из Београда.

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на седници одржаној 03.12.2014. год., предложило је, а Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, на седници одржаној 10.12.2014. год., формирало је Комисију за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на наведени конкурс.

Комисија је прегледала конкурсни материјал и сачинила Извештај и исти доставила Факултету, дана 14.01.2015. године.

После разматрања Извештаја, декан Факултета, дана 14.01.2015. године, донео је Решење о стављању на увид јавности Извештаја Комисије за припрему извештаја о избору једног наставника у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, на начин прописан Статутом и другим актима Универзитета у Крагујевцу, након чега је наведено Решење и Извештај Комисије достављен Универзитету у Крагујевцу.

Универзитет у Крагујевцу, на сајту Универзитета, објавио је Извештај, у Законом предвиђеном року од 30 дана, у периоду 19.01-18.02.2015. године.

Наставно-научно веће Факултета, на седници одржаној 25.02.2015. године, разматрало је Извештај за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс, са предлогом и мишљењем, као и допис Универзитета у Крагујевцу, бр. IV-02-10/8 од 23.02.2015. год., о стављању на увид јавности Извештаја Комисије и констатацијом да на наведени Извештај није било приговора.

Из Извештаја Комисије за припрему извештаја, Наставно-научно веће Факултета је утврдило да, у Извештају предложени кандидат др Милан Коцић, својим научним и стручним радовима, наставно-педагошким активностима и радом у стручним органима и комисијама Факултета, испуњава прописане услове за избор у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг.

Сагласно одредбама Статута и другим актима Универзитета у Крагујевцу и Статута Факултета, Факултет доставља надлежном стручном органу Универзитета у Крагујевцу предлог Наставно-научног већа Факултета за избор др Милана Коцића у звање ванредног професора Економског факултета у Крагујевцу.

Из разлога напред наведених одлучено је као у диспозитиву.

ДОСТАВЉЕНО:

- Универзитету у Крагујевцу
- Др Милану Коцићу
- У досије
- Служби за правне, кадр. и опште послове
- Архиви Већа



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА**

- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена.)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА	
1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке:	
Одлука Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, број 3460/2-2) од 03.12.2014. године	
2. Датум и место објављивања конкурса:	
Објављен дана 10.12.2014. године, у публикацији Националне службе за запошљавање "Послови", број 599	
3. Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс:	
Један наставник у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг	
4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Др Бранко Ракита, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент, у звању редовног професора од 07.03.2000. године; 2. Др Владимир Сенић, ванредни професор Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, ужа научна област Менаџмент и пословање, у звању ванредног професора од 08.05.2013. године; 3. Др Виолета Домановић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија, у звању ванредног професора од 16.10.2014. године. 	
5. Пријављени кандидати:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Др Милан Коцић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу 2. Др Жељко Драгојевић 	
II-1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА	
1. Име, име једног родитеља и презиме:	
Милан (Слободан) Коцић	
2. Звање:	
Доцент	
3. Датум и место рођења, адреса:	
16.06.1968. године, Крагујевац, Луја Пастера 12/6, 34 000 Крагујевац	
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:	

Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, доцент
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:
Школске 1987/1988. уписао је Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, смер Финансије и рачуноводство. Дипломирао је 26.11.1992. године са просечном оценом 9,12 и стекао академско звање дипломирани економиста.
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:
Школске 1992/1993. године уписао је магистарске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, смер Управљање предузећем, одсек Маркетинг. Испите предвиђене наставним планом и програмом положио је са просечном оценом 10,00. Магистарски рад одбранио је 11.06.1999. године и стекао академско звање магистар економских наука.
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:
“Идентитет и имиџ предузећа“
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:
Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:
“Стратегијска позиција директног маркетинга у интегралном комуницирању“, 2006. године, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, академско звање доктор економских наука
10. Звање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
Енглески (говори, чита, пише – добро) Немачки (чита – задовољавајуће)
11. Област, ужа област:
Менаџмент и пословна економија – Маркетинг
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):
Економски факултет у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу, 1995 - 1999. године, асистент-приправник; Економски факултет у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу, 1999 - 2007. године, асистент; Економски факултет у Крагујевцу, Универзитет у Крагујевцу, 2007 - 2015. године, доцент.
14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама Српско удружење за маркетинг (Serbian Marketing Association - SeMA)
III-1 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)
1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач): а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач): а) у ранијем периоду 1. Ђорђевић, М., Коцић, М., (2004), Претпоставке за изградњу корпоративног управљања, <i>Корпоративно управљање у условима транзиције</i> , стр. 48-67, ISBN 86-82203-57-X, COBISS.SR-ID 512174940, UDK 334.7:005. Пројекат (1476) Развој корпоративног управљања у условима транзиције, период 2002-2004, који финансира Министарство за науку и заштиту животне средине Републике Србије, носилац пројекта Економски факултет Универзитета у Крагујевцу – (M45 - 1,5 бод)

б) у току последњег изборног периода

1. Коцић, М., (2007), **Стратегијска позиција директног маркетинга у интегралном комуницирању**, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 1-310, Монографија, тираж 100, ISBN 978-86-82203-78-0, COBISS.SR-ID 145487116, UDK 005:658.8(075.8), 007:004(075.8), 004.738.5(075.8). (M42 - 5 бодова)

2. Sagic, S., Kocic, M., Stankovic, M., (2011), **Approaches and models of foreign market selection**, International scientific conference: *Contemporary issues in economics, business and management*, EBM 2010, Faculty of Economics, University of Kragujevac, Kragujevac, december 14/15, pp. 361-374, ISBN 978-86-6091-018-1, COBISS.SR-ID 512739164, UDK 339.5, 339.138 – (M14 - 4 бода)

3. Коцић, М., Радаковић, К. (2014), **Реализација стратегија изградње имица града као предуслов за брендирање Крагујевца**, *Стање и перспективе економског развоја града Крагујевца*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 243-253, ISBN: 978-86-6091-048-8 COBISS.SR-ID 513332060, UDK 658.51:330.322 (497.11) (M45 – 1,5 бод)

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

1. Marinkovic, V., Senic, V., Kocic, M., Sagic, S. (2013), **Investigating the Impact of SERVQUAL Dimensions on customer satisfaction: The lessons learnt from Serbian travel agencies**, *International Journal of Tourism Research*, Vol 15, No. 2, ISSN 1522-1970, DOI: 10.1002/jtr. 884. str. 184-196, COBISS.SR-ID 513358940, UDK 658.8.013 (497.11) (M23 – 4 бода)

2. Domanovic, V., Kocic, M., Stojanovic Aleksic, V. (2013), **Cost Management in contemporary business environment**, *Actual Problems of Economics*, 7(145), pp. 306-315, ISSN 1993-6788, UDK 005, COBISS.SR-ID 513241692 (M23 – 4 бода)

3. Мимовић П., Коцић М., Милановић М., (2012) **A'WOT модел избора оптималне стратегије развоја туризма општине Врњачка Бања**, *Теме*, Ниш, јун, бр. 2, стр. 815-836, ISSN 0353-7919 UDK 005.52:005.33: [338.38 (497.11 Врњачка Бања) COBISS.SR-ID 42406927 (M24 - 4 бода)

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):

а) у ранијем периоду

1. Коцић, М., (1996), **Технике и методе за утврђивање имица фирме**, *Директор - часопис за модерног менаџера*, број 12, Пословни систем Грмеч, Београд, стр. 23-25, ISSN 0419-3903, COBISS.SR-ID 512596572, UDK 658.8.013 (часопис није категорисан)

2. Коцић, М., (1997), **Јавност доноси приходе**, *Директор - часопис за модерног менаџера*, број 2, Пословни систем Грмеч, Београд, стр. 40-42, ISSN 0419-3903, COBISS.SR-ID 56990978, UDK 659.442 (часопис није категорисан)

3. Коцић, М., (1997), **Идентитет као стратешки ресурс**, *Директор - часопис за модерног менаџера*, број 5, Пословни систем Грмеч, Београд, стр. 31-34, ISSN 0419-3903, COBISS.SR-ID 57024514, UDK 658.8 (часопис није категорисан)

4. Коцић, М., (1997), **Принципи вишеструких модела бренда**, *Нова трговина - часопис за питања робног промета*, број 7/8, Привредни преглед, Београд, стр. 49-55, ISSN 0469-0281, COBISS.SR-ID 55997442, UDK 659.3 (часопис није категорисан)

5. Коцић, М., (1998), Креирање система вредности посредством дистрибутивних аранжмана, *Нова трговина - часопис за питања робног промета*, број 5/6, Привредни преглед, Београд, стр. 15-19, ISSN 0469-0281, COBISS.SR-ID 62040834, UDK 339.371 (часопис није категорисан)

6. Коцић, М., (1998), Улога симбола и имена у јачању идентитета, *Директор - часопис за модерног менаџера*, број 3, Пословни систем Грмеч, Београд, стр. 30-33, ISSN 0419-3903, COBISS.SR-ID 65404418, UDK 658.8.013 (часопис није категорисан)

б) у току последњег изборног периода

1. Коцић, М., (2006), Телемаркетинг као интерактивни медиј директног маркетинга, *Економски хоризонти*, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, број 1/2, стр. 15-28, ISSN 1450-863X, COBISS.SR-ID 513990293, UDK 658.8:339.371 (часопис није категорисан)

2. Коцић, М., (2007), Заштита приватности података као детерминанта успеха директног маркетинга, *Економске теме*, Економски факултет у Нишу, Ниш, број 2, стр. 101-110, ISSN 0353-8648, COBISS.SR-ID 151531020, UDK 658.8 (M51 - 3 бода)

3. Коцић, М., Мандарић, М., (2009), Етички кодекс и правна регулатива као базичне стратегијске детерминанте безбедног е-пословања, *Анали Економског факултета у Суботици*, Универзитет у Новом Саду, број 22, стр. 239-249, ISSN 0350-2120, COBISS.SR-ID 170777100, UDK 339.138:004.738.5:174, 339.138:004.738.5:34 (M52 - 2 бода)

4. Коцић, М., Сенић В., (2009), Понуда као креативна основа директног маркетинга, *Маркетинг - часопис за маркетинг теорију и праксу*, број 2, Сема, Београд, стр. 87-96, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 518250389, UDK 658.84 (M52 - 2 бода)

6. Саопштења на међународним научним скуповима:

а) у ранијем периоду

1. Kocic, M., (2004), *Managing direct marketing campaign*, Management and business consultancy, The ministry of education and research and University of Pitesti, Faculty of Economics, Pitesti, Romania, pp. 187-192, ISBN 973-8466-56-3, COBISS.SR-ID 512597340, UDK 658.8 (M33 - 1 бод)

б) у току последњег изборног периода

1. Kocic, M., Sapic, S., Kijevcanin, V., (2013), *Strategic implications of Internet marketing plan*, International scientific conference: *Contemporary issues in economics, business and management*, EBM 2012, Faculty of Economics, University of Kragujevac, pp. 217-227, ISBN 978-86-6091-042-6, COBISS.SR-ID 513252444, UDK 339.5, 339.138 (M33 - 1 бод)

7. Саопштења на домаћим научним скуповима:

а) у ранијем периоду

1. Коцић, М., (1997), Управљање идентитетом предузећа у условима технолошке трансформације, Управљање кључним аспектима трансформације предузећа, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 128-132, ISBN 86-82203-15-4, COBISS.SR-ID 74989058, UDK 005.7- (M63 - 1 бод)

2. Коцић, М., (1998), Улога кабловске телевизије и Интернета у технолошко-информационој трансформацији промотивног микса, Управљање кључним аспектима трансформације предузећа, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 227-236, ISBN 86-82203-21-9, COBISS.SR-ID 512120412, UDK 658.8:316.774 (M63 - 1 бод)

3. Коцић, М., (1998), Организационо структурирање рекламних агенција засновано на сагледаним потребама клијента, Ефикасност трансформације предузећа, Економски факултет у Нишу, Ниш, стр. 295-303, ISBN 86-80121-32-0, COBISS.SR-ID 512386140, UDK 658.8:316.77 (M63 - 1 бод)

4. Коцић, М., (1999), **Кључни аспект креирања и имплементације идентитета**, Управљање кључним аспектима трансформације предузећа, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 158-167, ISBN 86-82203-31-6, COBISS.SR-ID 512158556, UDK 658.8, 005 (М63 – 1 бод)

5. Коцић, М., (1999), **Холистички приступ организационом структурирању идентитета предузећа**, Ефикасност трансформације предузећа, Економски факултет у Нишу, Ниш, стр. 99-108, ISBN 86-80121-37-1, COBISS.SR-ID 512121436, UDK 658.11, 005 (М63 – 1 бод)

6. Коцић, М., (2000), **Утицај политике имица на стратегијску позицију предузећа**, Ефикасност трансформације предузећа, Економски факултет у Нишу, Ниш, стр. 168-176, ISBN 86-80121-53-3, COBISS.SR-ID 512598620, UDK 658.8.013 (М63 – 1 бод)

7. Коцић, М., (2001), **Комуникациони микс директног маркетинга**, Развој маркетинга – нове тенденције, Економски факултет у Нишу, Ниш, стр. 285-294, ISBN 86-80121-61-4, COBISS.SR-ID 512598364, UDK 658.8 (М63 – 1 бод)

б) у току последњег изборног периода

1. Мандарић, М., Коцић, М., (2009), **Безбедност и приватност података у функцији заштите потрошача на електронском тржишту**, Међународна конференција: *Нова законска решења у области заштите потрошача*, Национална организација потрошача Србије и Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, 13/14. март, стр. 27-41, ISBN 978-86-87485-02-0, COBISS.SR-ID 512335708, UDK 658.8:316.774 (М63 – 1 бод)

2. Коцић, М., Мандарић, М., (2009), **Етички аспекти корупције у међународном маркетингу**, Међународни научни скуп: *Корупција и људске слободе*, Тара, 20-24 мај, стр. 542-552, COBISS.SR-ID 512596828, UDK 343.85:343.9.02, 343.352:342.7 (М63 – 1 бод)

3. Коцић, М., Мандарић, М., (2009), **Утицај концепта одрживог развоја на активирање потенцијала недовољно развијених подручја**, Међународна конференција: *Одрживи развој неразвијених подручја*, Савез економиста Србије и Државни универзитет у Новом Пазару, Нови Пазар, 12. јун, стр. 1-9, ISBN 978-86-86893-15-4, COBISS.SR-ID 512486748, UDK 338.48(497.11) (М63 – 1 бод)

4. Коцић, М., Сенић В., (2010), **Побољшање имица Србије као предуслов веће конкурентности привреде**, *Како повећати конкурентност привреде и извоза Србије*, Научно друштво економиста Србије и Академија економских наука, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 203-214, ISBN 978-86-403-1095-6, COBISS.SR-ID 512593500, UDK 658.8:339.3. (М63 – 1 бод)

5. Коцић, М., Домановић, В., (2011), **Реализација националне стратегије брендирања као предуслов побољшања положаја Србије у светској привреди**, *Положај и перспективе Србије у европској и светској привреди*, Научно друштво економиста Србије и Академија економских наука, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 187-196, ISBN 978-86-403-1177-9, COBISS.SR-ID 512801372, UDK 658.8:339.3. (М63 – 1 бод)

6. Коцић, М., Радаковић К., (2012), **Прилагођавање имица Србије идентификованим и очекиваним кретањима у светској привреди**, *Актуелна кретања у европској и светској привреди*, *Импликације на Србију*, Научно друштво економиста Србије и Академија економских наука, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 251-262, ISBN 978-86-403-1255-4, COBISS.SR-ID 513005660, UDK 658.8:339.9 (497.11) (М63 – 1 бод)

7. Коцић, М., Радаковић, К. (2014), **Концепт конкурентског идентитета бренда као основа националног имица земље**, *Стање и перспективе економско-финансијских односа Србије са иностранством*, *Актуелна кретања у европској и светској привреди*, Научно друштво економиста Србије и Академија економских наука, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 199-210, ISBN 978-86-403-1384-1 COBISS.SR-ID 513357660, UDK 658.8:339.9 (497.11) (М63 – 1 бод)

8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

9. Уређивање часописа и публикација: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
10. Обављање консултантских послова: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
11. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.): а) у ранијем периоду У периоду 2001-2005. године учествовао је као истраживач на пројекту основних истраживања <i>Развој корпоративног управљања у економијама у транзицији</i> бр. 1476, које је финансирало Министарство науке и животне средине Владе Републике Србије, чији је носилац био Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, а руководилац пројекта проф. др Верица Бабић. б) у току последњег изборног периода Од 2011. године ангажован је на пројекту интегралних и интердисциплинарних истраживања који финансира Министарство за науку и технолошки развој Републике Србије, број пројекта 41010 <i>Преклиничка испитивања биоактивних супстанци (ПИБАС)</i> , потпројекат: <i>Менаџмент и маркетинг истраживања као подршка реализацији интердисциплинарних пројеката</i> , Уговор о учешћу у реализацији Пројекта фундаменталних истраживања, број 41010.
12. Признања, награде и одликовања за професионални рад: а) у ранијем периоду б) у току последњег изборног периода
13. Остало: 1. Vujovic, T., Djokic, N., Kocic, M. (2013), <i>An expanded role of transnational companies and corporate social responsibility</i> , <i>Metalurgia International</i> , pp.203-209, Vol. VIII, No. 9, ISSN 1582-2214, COBISS.SR-ID 513269340, UDK 334.7:005 (часопис није категорисан)
IV-1 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ
а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника) 1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова: Менаџмент и пословна економија, наставни предмет Маркетинг, II година студија, 60 часова вежби (4 часа недељно), асистент-приправник и асистент
2. Педагошко искуство: Др Милан Коцић запослен је на Економском факултету у Крагујевцу од 27. марта 1995. године у различитим звањима и то: од 27.03.1995. до 27.12.1999. године као асистент-приправник; затим од 28.12.1999. године до 18.06.2007. године као асистент и од 19.06.2007. године до данас као доцент. У звању асистента-приправника и асистента изводио је вежбе на наставном предмету Маркетинг на Економском факултету у Крагујевцу у одељењима у Врњачкој Бањи (почев од школске 2002/2003. до 2006/2007. године) и Новом Пазару (почев од школске 2001/2002. до 2006/2007. године). Ауторитативно, савесно и са пуно креативне енергије је изводио вежбе на другој години студија на наставном предмету Маркетинг. Активно је био ангажован у консултативном и имплементационом делу реализације семинарских и дипломских радова студената под менторством предметног професора.
3. Реизборност у звање асистента (од - до, број):
4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):
5. Оцена приступног предавања:

<p>б) Садашњи наставни рад (за избор у више звања наставника - ванредни професор и редовни професор)</p>
<p>1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основном, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Маркетинг и Менаџмент, наставни предмет Маркетинг, II година, почев од школске 2007/2008. до 2009/2010. године фонд часова је био 60+30, а од школске 2010/2011. године се уводи и као изборни на студијском програму Општа економија са фондом часова 45+30 за све студијске програме; - Туризам и хотелијерство, наставни предмет Маркетинг у туризму и хотелијерству, II година, почев од школске 2007/2008. до 2009/2010. фонд часова је био 60+30; - Маркетинг и Туризам и хотелијерство, наставни предмет Тржишно комуницирање, III година, почев од школске 2008/2009. до 2010/2011. године фонд часова био је 60+30, с тим што је на првом студијском програму обавезан, а на другом изборан, а од 2011/2012. године овај наставни предмет постаје изборан на студијским програмима Менаџмент и Финансије, берзе и банкарство са истим фондом часова за све студијске програме 45+30; - Маркетинг и Туризам и хотелијерство, наставни предмет Веб маркетинг, IV година, почев од школске 2009/2010. до 2011/2012. године са фондом часова 60+30, с тим што је на првом студијском програму обавезан, а на другом изборан; - Пословна економија и менаџмент (модул Маркетинг), наставни предмет Маркетинг менаџмент, дипломске академске студије, од школске 2009/2010. године са фондом од 30 часова.
<p>2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева): Предлагач програма за наставне предмете Тржишно комуницирање (III година), Веб маркетинг и Директни маркетинг (IV година) на студијском програму Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг и као изборни предмети на модулима Туризам и хотелијерство и Менаџмент.</p>
<p>3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.): Кандидат, у циљу повећања нивоа интерактивности наставе, поред коришћења класичних дидактичких средстава користи и студије пословних случајева.</p>
<p>4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):</p>
<p>5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. - наслов, аутор, година издавања, издавач):</p>
<p>6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:</p>
<p>7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:</p>
<p>8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета: Резултати анкете показују да су студенти доцента др Милана Коцића за активности током одржавања предавања и испита из наставног предмета Маркетинг вредновали оценом 4,7 у школској 2007/2008. години, оценом 4,35 у школској 2008/2009. години, оценом 4,66 у школској 2009/2010. години, оценом 4,69 у школској 2010/2011, оценом 4,58 у школској 2011/2012. години, оценом 4,45 у школској 2012/2013. години и оценом 4,36 у школској 2013/2014. години. Такође, студенти су др Милана Коцића за активности током одржавања предавања и испита из наставног предмета Тржишно комуницирање вредновали оценом 4,95 школске 2008/2009. године, оценом 4,85 школске 2009/2010. године, оценом 4,56 школске 2010/2011. године, оценом 4,62 школске 2011/2012. године оценом 4,57, школске 2012/2013. године и оценом 4,38 школске 2013/2014. Коначно, за активности током одржавања предавања и испита из наставног предмета Веб маркетинг студенти су вредновали рад кандидата школске 2009/2010. године просечном оценом 4,9, школске 2010/2011. године оценом 4,63; из наставног предмета Директни маркетинг школске 2012/2013. године оценом 4,45 и школске 2013/2014. године оценом 4,64. Сходно претходно изнетом, можемо закључити да је др Милан Коцић, током последњих школских година на свим наставним предметима на којима је био ангажован, био међу најбоље оцењеним професорима Економског факултета у Крагујевцу.</p>
<p>9. Остало:</p>

V-1 РУКОВОЂЕЊЕ - МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руководјење - менторство одбрањеног завршног рада на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):

1. Марија Крпан-Аксентијевић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Друштвено одговоран маркетинг, мастер рад, Крагујевац, 11.07.2012.
2. Светислав Кондић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Идентитет и позиционирање бренда, мастер рад, Крагујевац, 11.07.2012.
3. Наташа Вулић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Маркетиншке могућности и ограничења франшизинга, мастер рад, Крагујевац, 08.10.2012.
4. Александра Гобелић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Утицај социолошких детерминанти на понашање потрошача, мастер рад, Крагујевац, 08.11.2012.
5. Маријана Радовановић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Утицај телевизијског оглашавања на ставове циљне јавности, мастер рад, Крагујевац, 09.11.2012.
6. Бојан Крстић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Стратегијска позиција личне продаје у ИМК, мастер рад, Крагујевац, 07.03.2013.
7. Роберт Стаматовић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Утицај глобализације на брендирање, мастер рад, Крагујевац, 26.04.2013.
8. Ана Кнежевић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Маркетиншки ефекти ПР-а у кризним ситуацијама, мастер рад, Крагујевац, 03.07.2013.
9. Даница Ракић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Одлучивање о миксу унапређења продаје, мастер рад, Крагујевац, 03.07.2013.
10. Марија Јанковић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Маркетиншки аспекти истраживања ставова потрошача, мастер рад, Крагујевац, 30.09.2013.
11. Ивана Челиковић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Управљање брендом у функцији унапређивања конкурентске позиције предузећа, мастер рад, Крагујевац, 30.09.2013.
12. Марко Грковић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Креирање базе лојалних клијената посредством концепта међузависног маркетинга, мастер рад, Крагујевац, 30.09.2013.
13. Срећко Бачевац, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Креирање сатисфакције као основ за стварање базе лојалних потрошача, мастер рад, Крагујевац, 27.12.2013.
14. Катарина Радаковић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Стратегијски утицај односа са јавношћу на побољшање тржишне позиције предузећа, мастер рад, Крагујевац, 03.07.2014.
15. Невенка Митровић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Значај екстерних инструмената односа са јавношћу за побољшање тржишне позиције предузећа, мастер рад, Крагујевац, 04.07.2014.
16. Ивана Ђурић, Ужа научна област: Маркетинг менаџмент, Наслов рада: Убеђивачка моћ електронских медија као инструмената директног маркетинга, мастер рад, Крагујевац, 15.12.2014.

НАПОМЕНА: Од академске 2007/2008. године, др Милан Коцић има значајан број менторстава у изради завршних и дипломских радова.

2. Руководјење - менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације и датум одбране):

3. Учешће у комисијама за одбрану завршних радова на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:

1. Стефан Алимпић, Наслов рада: Начини интернационализације предузећа: мастер рад, ментор Момчило Ђорђевић, Крагујевац, 05.11.2012.
2. Никола Петровић, Наслов рада: Предузећа и остваривање међународног успеха, мастер рад, ментор Момчило Ђорђевић, Крагујевац, 09.10.2012.
3. Јована Голо, Наслов рада: Креирање ефективног маркетинг микса у функцији успешног наступа предузећа на међународном тржишту, мастер рад, ментор Срђан Шапић, Крагујевац, 03.07.2014.
4. Јелена Милуновић, Наслов рада: Значај и улога пословне политике у међународној комуникацији, мастер рад, ментор Срђан Шапић, Крагујевац, 13.11.2013.
5. Јелена Тубић, Наслов рада: Дистрибуција производа у функцији унапређења ефикасности предузећа, мастер рад, ментор Виолета Домановић, Крагујевац, 18.11.2013.
6. Марија Неборишевић, Наслов рада: Друштвена одговорност предузећа, мастер рад, ментор Момчило Ђорђевић, Крагујевац, 25.01.2013.

7. Јелена Ђосовић, Наслов рада: Кооперација и интеграција у функцији унапређења ефикасности канала дистрибуције производа, мастер рад, ментор Виолета Домановић, Крагујевац, 14.05.2014.
8. Невена Васиљевић, Наслов рада: Ефекти промотивних активности на економичност трговинских предузећа, мастер рад, ментор Виолета Домановић, Крагујевац, 02.07.2014.
9. Владан Мадих, докторска дисертација: Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања, ментор Бранко Ракита, Крагујевац
10. Катица Радосављевић, докторска дисертација: Стратегија развоја канала маркетинга у агробизнису Републике Србије, ментор Жаклина Стојановић, Крагујевац (у фази израде)

VI-1 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:

- Члан Наставно-научног већа и Катедре за Менаџмент и пословну економију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
- Члан Комисије за основне и мастер академске студије, одлука ННВ-а, број 1220/V-5;
- Члан Комисије за признавање страних високошколских исправа, решење Ректора Универзитета у Крагујевцу, одлука број 1271/6 и број 1248/4;
- Члан Комисије за спровођење јавног Конкурса за упис студената у прву годину основних студија, у школској 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012, 2013/2104, 2014/2015-ој години;
- Члан Комисије за спровођење јавног Конкурса за упис студената на докторске академске студије у академској 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012 години, на Економском факултету у Крагујевцу, решење Ректора Универзитета у Крагујевцу;
- Члан Организационог одбора међународног научног скупа *Contemporary Issues in Economics, Business and Management (EBM)* Економског факултета Универзитета у Крагујевцу који је одржан поводом педесет година постојања факултета;
- Руководилац модула за Маркетинг економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:

Члан Комисије за избор сарадника у настави за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмети Маркетинг и Директни маркетинг, одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Крагујевцу, број 2325/V-3-а

Члан Комисије за избор сарадника у звање асистента (процедура је у току), за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Маркетинг и Директни маркетинг, одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Крагујевцу, број 3460/3-1)

3. Руководиоње на факултету и Универзитету:

4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:

Руководилац тима за промоцију факултета који је задужен за израду пропагандног материјала и анимирање средњошколаца. Такође, кандидат је био члан Одбора центра за економска истраживања Економског факултета у Крагујевцу (одлука Наставно-научног већа Економског факултета број 1444/20).

5. Вођење професионалних (струковних) организација:

6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):

7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:

8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:

- Рецензент радова за међународну конференцију *EBM "Contemporary Issues In Economics, Business and Management"*
- Рецензент радова за Маркетинг-часопис за маркетинг теорију и праксу, као и за Теме-часопис за друштвене науке.

9. Пружање консултантских услуга заједници:

ВП-1 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

(на једној страници куцаног текста)

Др Милан Коцић рођен је 16.06.1968. године у Крагујевцу. Основну школу, као и прве две године Гимназије и друге две Економске, завршио је у Крагујевцу. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, смер Финансије и рачуноводство, уписао је школске 1988/89. године. Дипломирао је 26.11.1992. године са просечном оценом 9,12.

Постдипломске студије на Економском факултету у Крагујевцу, смер Управљање предузећем, принципи и пракса, одсек Маркетинг, уписао је школске 1992/93. године и исте завршио у предвиђеном року са просечном оценом 10. Магистарски рад под насловом *Идентитет и имиџ предузећа* одбранио је 11.06.1999. године. У звање асистента приправника на Економском факултету у Крагујевцу, на наставном предмету Маркетинг изабран је 1995, а у звање асистента 1999. године.

Докторску дисертацију под насловом *Стратегијска позиција директног маркетинга у интегралном комуницирању* одбранио је 09.12.2006. године. Изабран је у звање доцента на наставном предмету Маркетинг у јуну 2007. године. Од школске 2007/2008. године, одлуком Наставно-научног већа ангажован је за извођење наставе на наставном предмету *Тржишно комуницирање*, а од 2008/2009. године и на наставном предмету *Директни маркетинг*. На мастер академским студијама ангажован је за извођење наставе на наставном предмету *Маркетинг менаџмент*, а на докторским академским студијама на наставном предмету *Стратегијски маркетинг*. Предлагач је програма за наставне предмете Тржишно комуницирање и Директни маркетинг.

Др Милан Коцић учествовао је у великом броју пројеката од којих су најзначајнији Пројекат економских реформи у здравству реализован 2002. године, под покровитељством америчке невладине организације USAID и Пројекат преквалификације у организацији невладине организације EURECNA. У периоду 2001-2005. године учествовао је као истраживач на пројекту основних истраживања Развој корпоративног управљања у економијама у транзицији бр. 1476, које је финансирало Министарство науке и животне средине Владе Републике Србије, чији је носилац био Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, а руководилац пројекта проф. др Верица Бабић.

Тренутно је ангажован на пројекту интегралних и интердисциплинарних истраживања Преклиничка испитивања биоактивних супстанци (бр. 41010), који је под покровитељством Министарства за науку и технолошки развој, чији је носилац Природно-математички факултет у Крагујевцу.

Био је ангажован у значајном броју комисија, а као најважније могу се издвојити Комисија за спровођење јавног конкурса за упис студената у I годину основних академских студија, Комисија за спровођење јавног Конкурса за упис студената у I годину мастер академских студија и I годину докторских академских студија, као и Комисија за еквиваленцију наставних предмета мастер студија. Руководилац је маркетиншког тима Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

Био је ментор у изради значајног броја дипломских радова и мастер радова. Био је члан Комисије за оцену и одбрану једне докторске дисертације и члан је менторске комисије за три докторанта. Учествовао је у Комисијама за избор колега у звање сарадника у настави.

Током своје академске каријере др Милан Коцић је објавио монографију, велики број научних радова, чланака, као и реферата публикованих на домаћим и међународним научним скуповима. У последњем изборном периоду остварени су поени из групе: M42 (5 поена), M14 (4 поена), M23 (8 поена), M24 (4 поена), M33 (1 поен), M45 (1.5 поена), M51 (3 поена), M52 (4 поена), M63 (7 поена).

Служи се енглеским и немачким језиком.

На основу свеобухватне анализе кандидата др Милана Коцића, Комисија је позитивно оценила његов рад и резултате које је постигао у наставно-педагошком и научно-истраживачком раду.

II-2 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име, име једног родитеља и презиме:
Жељко (Војислав) Драгојевић
2. Звање:
У пријави на конкурс кандидат не наводи тренутно звање. Кандидат је навео да је у периоду 2009-2012. године "Проф-асист." на Универзитету у Новом Пазару, наставни предмети (основне студије) Међународни маркетинг, Спољнотрговинско пословање, Животна средина и развој, Међународна економија, наставни предмети (постдипломске студије) Менаџмент истраживања, Глобална економија
3. Датум и место рођења, адреса:
14.08.1961, Брчко, Република БиХ, Карађорђева 4, Липовица – Мељак, 11426 Београд
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:
Није наведено у пријави на конкурс.
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:
Академске 1984/1985. године, Економски факултет Универзитета у Београду, смер Пословна економија, Маркетинг - Спољна трговина, дипломирани економиста. У пријави се наводи оцена 10 (десет) на дипломском испиту, али се не наводи просечна оцена.
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:
Академске 1992/1993. године, Правни факултет Универзитета у Београду, просечна оцена 10 (десет), магистар правно-економских наука
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:
"Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског Савета"
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:
Мегатренд Универзитет, Факултет за међународну економију (раније ГЕФ), Београд.
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:
"Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са освртом на Р. Србију", 2009. године, доктор економских наука.
10. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
У пријави се наводи: Енглески (говори, чита, пише – одлично); Шпански (говори, чита, пише – одлично); Руски (говори, чита, пише – задовољавајуће).
11. Област, ужа област:
У пријави су наведене различите области, као што су: Међународна економија, Међународни маркетинг, Спољнотрговинско пословање, Животна средина и развој, Менаџмент истраживања, Глобална економија и пословна дипломатија, Јавне финансије, Глобализација и транзиција.
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:
У пријави се наводи да је 1983. године као студент генерације на смеру Спољна трговина на Економском факултету у Београду похађао програм студентске размене према споразуму између СФРЈ и САД.
13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање - навести сва звања):

У пријави се наводи:

У периоду 1986-1988. кандидат је био запослен у "Genex" – Београд, на поливалентним спољнотрговинским пословима (обрт на рефератима од око 10 мил. USD); затим од 1988–1998. обављао је посао Каријерног дипломате у Министарству спољних послова и то: Департман за Западну Европу (Уједињено Краљевство и Нордијске земље), Европске интеграције, Департман за Африку, Група за план и анализу; Дирекција за суседне земље – в.д. шефа Групе (Албанија, Италија, Ватикан, Сан Марино и Малта). Током 1997. године био је Шеф дипломатске Мисије СРЈ за земље ЕАС (Кенија, Уганда, Руанда, Сејшели и Маурицијус уз покривање И. Конга, Бурундија и Ј. Судана) и Стални представник СРЈ у УН: HABITAT (UNCHS) и UNEP, а 1998. Шеф економског департмана Амбасаде СРЈ у Кувајту задужен за односе са земљама GCC: Кувајт, Сауди Арабија, Оман, Бахреин, Катар и UAE. У периоду 1999-2002. радио је као Извршни директор "Sabom Export" и консултант Gulf Business Council Company – Kuwait. Др Жељко Драгојевић радио је као Предавач („Професор-асистент“) Међународних финансија и Јавних финансија на Факултету за менаџмент МСП у Београду; од 2002-2006. године био је Руководилац Центра за енергетску ефикасност у Институту за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе (у оквиру Факултета); идејни аутор пројекта Могућности употребе обновљивих "пријатељских" извора енергије (програм CARDS ref. no.04/ser01/10/006 EAR). У пријави је наведено да је кандидат држао наставу и на Високој пословној школи на наставним предметима Међународна економија и финансије, Менаџмент спољне трговине и Глобална економија и пословна дипломатија од 2007-2008.године. Као „професор-асистент“, у периоду 2009-2012. радио је на државном Универзитету у Н. Пазару на предметима (основне студије): Међународни маркетинг, Спољнотрговинско пословање, Животна средина и развој, Међународна економија, (постдипломске): Менаџмент истраживања. Др Жељко Драгојевић навео је у пријави да је ангажован и на Институту за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе, као и на Високој пословној школи с тим да период, као ни звање у коме је држао наставу нису наведени.

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

III-2 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

1. Ж. Драгојевић, В. Николић, С. Ганић (2010), монографска библиографска публикација, *Менаџмент истраживања*, Државни Универзитет у Н. Пазару (М43 – 3 бода)

НАПОМЕНА: Наведено на основу пријаве кандидата. Комисија претрагом доступних база података није пронашла публикацију.

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):

- а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

1. Ж. Драгојевић, (2007), "Економска политика Европске уније у области аграра, политике регионалног развоја и конкуренције – три студије случаја", Београд, рецензенти проф. др Б. Илић, проф. др В. Петковић "Наука и бизнис", бр. 3-4, ИССН 1452-6816, научно-стручни часопис ВПШ Чачак, стр. 148-159 (часопис није категорисан)
2. Ж. Драгојевић, (2010), "Предуслови конкурентности предузећа на глобализованом светском тржишту", Београд, *Пословна политика*, бр. 1-2, ИССН 0350-2236, УДК 339.137.2, стр. 14-20 (часопис није категорисан)
3. Ж. Драгојевић, (2010), "Квалитет и међународна стандардизација производа и услуга као фактор конкурентности", Београд, *Квалитет*, бр. 3-4, ИССН 0354-2408, УДК 006.83 (часопис није категорисан)
4. Ж. Драгојевић, (2010), "Апликативна употреба соларне енергије и примена иновативних технологија и метода у Р. Србији", Београд, *Енергија, економија, екологија*, бр. 4 (M51 – 3 бода)

НАПОМЕНА: Часопис *Енергија/Економија/Екологија* није категорисан у 2010. години. У 2012. години, часопис није категорисан за област друштвено-хуманистичких наука.

5. Ж. Драгојевић, (2010), "Аграрна и политика регионалног развоја Европске уније", Институт за међународну политику и привреду, Београд, *Европско законодавство*, ИССН 1451-3188, бр. 4 (M52 – 2 бода)

НАПОМЕНА: Услед недостатака података о ИССН броју, претрагом база података Комисија је додала исти.

6. Ж. Драгојевић, (2010), "Small hydroelectric power stations on water currents & Windfarming in Republic of Serbia", Београд, *Техника-Електротехника*, Vol. 59, Issue 4, год. LXV 2010. ИССН 0040-2176, УДК: 62(062.2)(497.1), professional paper, стр. 1-6, УДК: 621.21.24 (497.11), стр. 1-6. (M52 – 2 бода)

НАПОМЕНА: Наведени часопис није на листи категоризованих часописа за област друштвено-хуманистичких наука у 2010. години.

7. Ж. Драгојевић, (2011), "Глобализација и светска економска криза", Београд, *Политичка ревија*, бр. 3/2011, стр. 277-292, ИССН 1452-1741, Државни институт за политичке студије, год. XXIII, vol. 29, УДК: 316.32:338.124.4(100) (M51 – 3 бода)

6. Саопштења на међународним научним скуповима:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

1. Ж. Драгојевић, (2005), предавање и презентација, Факултета за менаџмент МСП и пројекта "Kampus NU – Slankamen", EU –Transnational Information Conference INTERREG III В CADSES, "Neighborhood program (2000-2006)", workshop 2, Београд, Hyatt Regency, 5-6 септембар, 2005. (M 33-1 бод)
2. В. Николић, Ж. Драгојевић, Кијевчанин В., Ганић, С., Шаботић, З., (2009), кореферат на универзитетском међународном научном скупу "Brain Gain Program plus", на тему образовања и извођења постдипломске наставе на DUNP у организацији конференције Универзитета у Србији и

WUS Аустрија, Копаоник (М33 – 1 бод)

3. Ж. Драгојевић, (2010), "Енергетска ефикасност зелених (обновљивих) извора енергије у Србији", предавање на међународној Конференцији *Ризици и еко-безбедност у постмодерном амбијенту*", Државни Универзитет у Новом Пазару, Зборник радова ИСБН 978-86-86893-28-4, COBISS.RS-ID 175955980, стр. 553-560 (М33 – 1 бод)

7. Саопштења на домаћим научним скуповима:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

1. Ж. Драгојевић, (2004), "Мала и средња предузећа и економска политика Србије", реферат, округли сто на Факултету за менаџмент малих и средњих предузећа у Београду (изводи објављени у е-магазину) (М64 – 0,5 бодова)
2. Д. Аризановић, Ж. Драгојевић, Мрђа, Н., (2006), ИНВЕСТИЦИОНИ ПРОЈЕКТИ: Анализа-Оцена-Реализација-Унапређење, семинар за менаџере средњег и вишег ранга у привреди Србије, предавање на тему: „Глобализација и утицаји окружења на пословање“, AGEA – Београд, Пословни клуб "Лола Института", март 2006. (М 63- 1 бод)
3. Ж. Драгојевић, (2010), "Облици међународне економске интеграције и утицај на функционисање светског тржишта", Универзитет у Нишу, Економски факултет, предавање на међународној конференцији: XV научни скуп, *Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе*, Зборник радова ИСБН 978-86-6139-008-1, стр. 543-555. (М63 - 1 бод)
4. Ж. Драгојевић (2014) „Иновација и технологија као фактор међународне конкурентности предузећа“, Београд, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије – Универзитета Привредна академија, рад и предавање на међународној научно-стручној конференцији „Иновације у функцији привреде“ (М63 -1 бод)

8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

9. Уређивање часописа и публикација:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

10. Обављање консултантских послова:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

У пријави се наводи: "Консултант Gulf Business Council Company – Kuwait".

11. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.):

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

1. Група аутора – Ж. Драгојевић, Факултет за менаџмент МСП (2003), Елаборат слободне привредне зоне "Свети Никола", прихваћено решење проблема у области макроекономског, социјалног и проблема одрживог привредног развоја, рецензирано и прихваћено од Владе Црне Горе.

2. Ж. Драгојевић, (2005), "Могућности употребе обновљивих (пријатељских) извора енергије", Београд, ЕУ (ЕАР) – програм CARDS (ref. no. 04/ser01/10/006), Институт за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе, Руковођење научним пројектима, потпројектима и задацима.

НАПОМЕНА: Нису достављени релевантни докази за вредновање ових радова у категорији М80.

У пријави се наводе следећи "Главни пројекти од билатералног и међународног значаја":

Generalexport – Београд: триангуларни специјални спољнотрговински послови: извоз вагон-аккумулятора "Крушик" – Ваљево за Сибир, у вредности од неколико милиона клир. долара,

Источна Африка:

- спољнотрговински споразум са Угандом и Руандом (вредност 5 мил. долара),
- изградња аеродрома у Kasezeu,
- изградња регионалног пута Kaseze - Kisangani у дужини од 500 км,
- спољнотрговински послови у области агрокомплекса (извоз трактора и МТК), извоз: камиона "FAP", грађевинске опреме, вакцина против полиомиелитиса, инвестициони пројекти: изградња електро-преносне мреже;

УН: Пројекти за социјалну инклузију избеглица;

- изградња марине, шопинг центра и хелидрома на острву UM Al Maradem, Мешовити пројекат кувајтских и српских предузећа у вредности од 100 мил. долара (на међународном тендеру "PIM" заједно са "Аероинжињерингом" котиран на првом месту);
- маркетиншка обрада тржишта (изградња водоторњева у Цахри – вредност пројекта 65 милиона долара, насипа Subiya) и други спољнотрговински послови: гас-маске, црне металургије (лимови у бродоградњи, цеви) и производа у области електротехнике и петрохемије;
- пројекат ПКС „Београд на води“– концесија, експлораторни разговори са Бехбехани групацијом – Кувајт, вредност 3 млрд. долара.

12. Признања, награде и одликовања за професионални рад:
а) у ранијем периоду

У пријави се наводи да је кандидат 1983. године као студент генерације на смеру Спољна трговина на Економском факултету Универзитета у Београду похађао програм студентске размене према споразуму између СФРЈ и САД.

б) у току последњег изборног периода

13. Остало:

- У пријави се наводи: "1988. године одбранио усмени магистарски испит на Правном факултету у Београду пред комисијом академика др Ивана Максимовића (Политичка економија, Јавне финансије – проф. др М. Петровић, Економска политика – проф. др Е. Вукадин)".
- Завршио дипломатску Академију Министарства спољних послова СФРЈ и положио државни испит 1988. године.
- У пријави се такође наводи да се кандидат „маркетингом и тржишним комуницирањем бавио и на дужности у иностранству, Generalexportu, INVEJ- групи компанија“.
- Достављен сертификат за учешће на међународној научно-стручној конференцији Иновације у функцији привреде, коју додељује Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије у Београду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду.
- Референца декана Факултета за менаџмент МСП у Београду, у погледу других радова, оцене и рада студената.
- Референца члана Савета државног Универзитета у Новом Пазару, ред. проф. Вере Николић у погледу других учешћа на међународним конференцијама, тј. других радова и оцене рада постдипломаца.

IV-2 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ

а) Претходни наставни рад
(пре избора у звање наставника)

1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:

Кандидат у пријави наводи да је у својој каријери изводио наставу на основним академским студијама на наставним предметима: Међународно финансијско пословање, Јавне финансије, Међународна економија и финансије, Менаџмент спољне трговине, Глобална економија и пословна дипломатија, Међународни маркетинг, Спољнотрговинско пословање, Међународна економија, Животна средина и развој и на постдипломским студијама: Менаџмент истраживања, Глобализација и транзиција. Не наводи се назив студијског програма, година студијског програма и фонд часова.

2. Педагошко искуство:

У периоду 2002-2006. Предавач (Професор-асистент, како се наводи у пријави) Међународних финансија и Јавних финансија на Факултету за менаџмент МСП у Београду;

У периоду 2007-2008. Професор-предавач (како се наводи у пријави) на предметима: Међународна економија и финансије, Менаџмент спољне трговине и Глобална економија и пословна дипломатија на Високој пословној школи;

У периоду 2009-2012. Професор-асистент (како се наводи у пријави), на предметима (основне студије): Међународни маркетинг, Спољнотрговинско пословање, Животна средина и развој, Међународна економија, (постдипломске): Менаџмент истраживања, Глобална економија, на државном Универзитету у Новом Пазару.

3. Реизборност у звање асистента (од - до, број):

4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):

5. Оцена приступног предавања:

б) Садашњи наставни рад

(за избор у више звање наставника - ванредни професор и редовни професор)

6. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

7. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

8. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):

9. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):

10. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. - наслов, аутор, година издавања, издавач):

Група аутора – Ж. Драгојевић, Факултет за менаџмент МСП (2004-05), Свеобухватни савремени лексикон менаџмента.

11. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:
12. Извођење наставе на универзитетима ван земље:
13. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:
Оцена рада од стране студената није наведена у пријави.
14. Остало:
V-2 РУКОВОЂЕЊЕ - МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА
1. Руководијење - менторство одбрањеног завршног рада на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада, датум одбране):
2. Руководијење - менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област, наслов дисертације и датум одбране):
3. Учешће у комисијама за одбрану завршних радова на специјалистичким или мастер академским студијама, односно дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:
VI-2 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ
1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:
Руководилац Центра за енергетску ефикасност у Институту за стратешки развој, предузетништво и пословне процесе у оквиру Факултета за менаџмент МСП у Београду.
2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
3. Руководијење на факултету и Универзитету:
4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:
5. Вођење професионалних (струковних) организација:
6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):
7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:

8. Пружање консултантских услуга заједници:

У пријави се наводи: "Консултант Gulf Business Council Company – Kuwait"

VI-2 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА
(на једној страници кућаног текста)

Кандидат Жељко Драгојевић је рођен 14.08.1961. године у Брчком, Република БиХ. Основну школу и Гимназију завршио је у Београду 1983. године. Као студент генерације на смеру Спољна трговина, на Економском факултету у Београду, похађао је програм студентске размене према споразуму између СФРЈ и САД. Дипломирао је 1984. године на Економском факултету Универзитета у Београду, смер Пословна економија, Маркетинг-Спољна трговина, одбранивши дипломски рад под насловом "Најновије могућности у коришћењу алтернативних извора енергије, као и неопходна рационализација и уштеде у снабдевању насеља енергијом" са оценом 10 (у пријави није наведена и просечна оцена током студија). Усмени магистарски испит одбранио је 1988. године на Правном факултету у Београду (у пријави је наведен и састав Комисије). Исте године, завршио је дипломатску Академију Министарства спољних послова СФРЈ и положио државни испит.

Магистарски рад под насловом: "Економска сарадња и уговорно регулисање односа између СФРЈ и земаља Нордијског Савета", одбранио је 1992. године, на Правном факултету Универзитета у Београду са просечном оценом 10 (десет). Докторску дисертацију на тему: "Утицај глобализације и регионализације на економски положај привредних субјеката у привредама у транзицији, са освртом на Републику Србију" одбранио је 2009. године, на Мегатренд Универзитету - Факултету за међународну економију (раније GEF) у Београду.

У пријави на конкурс кандидат истиче да у области високог образовања ради више од седам година, с тим да докази о избору у наставничко звање нису достављени, нити се у пријави наводи где је тренутно радно ангажован. У пријави се такође наводи да се кандидат маркетингом и тржишним комуницирањем бавио и на дужности у иностранству, Generalexportu, INVEJ- групи компанија и као консултант Gulf Business Council Company – Kuwait.

У пријави се наводи да течно говори енглески и шпански језик и служи се руским језиком. Кандидат наводи да има радно искуство у области: руковођења, продаје и маркетинга, као професор међународне економије, међународних и јавних финансија, спољне трговине, пословне дипломатије, у међународним релацијама и пословима, управљању информацијама, услугама и у јавним пословима, са постављењима у Југославији, И. Африци, УН, Држави Кувајт и у односима са земљама у Савету за сарадњу земаља Golfa (Gulf Co-operation Council).

Кандидат истиче да има радно искуство од 20 година, да добро познаје рад на рачунару, не постоје сметње за релокацију, нити за тимски рад са различитим етничким групама.

Кандидат у пријави наводи да има 18 радова презентираних на конференцијама и објављених у чаописима. Иако је кандидат доставио списак радова, Комисији је код извесног броја радова било отежано вредновање услед недостатка ближих одредница радова, као што су број страна, ISBN, COBISS и UDK бројеви. Такође, наведени радови имају врло мало додирних тачака са наставним предметима за које се расписује конкурс. Из листе наведених радова може се установити да се кандидат у незнатној мери бави областима за које се расписује Конкурс, док је претежно фокусиран на питања из области међународне економије, глобализације, животне средине и развоја. Вредновани радови не квалификују кандидата за избор за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг. Кандидат нема објављене радове из категорије M20, а што је један од услова за избор у звање ванредни професор.

Кандидат Жељко Драгојевић није био ангажован као ментор или члан комисија при изради мастер радова и докторских дисертација и нема учешће у научним пројектима основних истраживања Министарства просвете, науке и технолошког развоја, што представља услов за избор у звање за који је конкурс расписан.

Поред наведених уско стручних замерки за избор Жељка Драгојевића у звање ванредног професора, кандидат није испунио ни општи предуслов, односно доставио потребну документацију (доказ о неосуђиваности утврђен чланом 62, став 3, Закона о високом образовању и чланом 125Е, став 1, Статута Универзитета у Крагујевцу).

**УШ МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У
ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО**
(на 1/2. страници куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан)

На основу увида и свеобухватне анализе научно-истраживачке, наставно-педагошке и осталих релевантних активности кандидата др Милана Коцића, доцента на наставном предмету Маркетинг и кандидата др Жељка Драгојевића, а у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника на Универзитету у Крагујевцу, Комисија је донела следеће закључке:

1. Др Милан Коцић испуњава све прописане услове за избор у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг.
2. Др Жељко Драгојевић не испуњава све прописане услове за избор у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг.

Наиме, др Жељко Драгојевић није доставио доказ о испуњености општих предуслова у погледу неосуђиваности утврђених Законом о високом образовању и Статутом Универзитета у Крагујевцу. На основу анализе конкурсне документације, Комисија закључује да га објављени радови не квалификују за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, јер имају врло мало додирних тачака са наставним предметима за које се расписује Конкурс. Кандидат нема објављене радове из категорије М20. Магистарски и докторски рад су из области које нису у уској научној корелацији са наставним предметима за које је расписан Конкурс. Није био ангажован као ментор или члан комисија при изради мастер радова и докторских дисертација. Кандидат није учествовао на пројектима које финансира Министарство просвете и науке. Није доставио оцену студената о педагошком раду.

***Мишљење о испуњености услова за избор др Милана Коцића у звање ванредног професора
Комисија базира на следећем:***

- У току последњег изборног периода има 19 објављених радова из области Менаџмент и пословна економија, од којих је 17 бодовано и на основу укупног индекса компетентности од 37,5 испуњава услове за избор у звање ванредног професора;
- Сви радови др Милана Коцића су из научне области за коју конкурише и има објављене радове у категорији М20;
- Кандидат има 20 година педагошког искуства и високу оцену педагошког рада добијену на основу резултата анкете студената у складу са општим актима факултета и Универзитета;
- У последњем изборном периоду, публиковао је монографију из уже научне области Менаџмент и пословна економија;
- Ангажован је на пројекту интегралних и интердисциплинарних истраживања Министарства за науку и технолошки развој Републике Србије;
- Изводи наставу на наставним предметима Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг за које је и расписан Конкурс;
- Руководилац је промотивног тима Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
- Био је ментор бројних завршних, дипломских и 16 мастер радова;
- Учествовао је у Комисијама за избор колега у звање сарадника;
- У последњем изборном периоду, активно је учествовао у раду органа и тела Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

**IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ
НАСТАВНИКА**

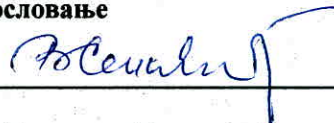
На основу претходног извештаја и оцене свих релевантних елемената, Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу да др Милана Коцића, доцента, изабере у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. Др Бранко Ракита, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент



2. Др Владимир Сенић, ванредни професор Факултета за туризам и хотелијерство у Врњачкој Бањи, ужа научна област Менаџмент и пословање



3. Др Виолета Домановић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРЕДЛОГ БРОЈ: 14.01.2015.г.			
Дат. јав.	Број	Гласов	Вређање
	3460/2-2/1		