

**УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ**  
**ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**  
Ђуре Пуцара Старог 3, 34000 Крагујевац  
Србија  
Телефон: 034/303 500; Fax 034/303 516  
E-mail: ekfak@kg.ac.rs  
http://WWW ekfak.kg.ac.rs



**UNIVERSITY OF KRAGUJEVAC**  
**FACULTY OF ECONOMICS**  
3, Djure Pucara Street, 34000 Kragujevac  
Serbia  
Tel. +381-34-303-500; Fax: +381-34-303-516  
E-mail: ekfak@kg.ac.rs  
http://WWW ekfak.kg.ac.rs

Наш знак: 3540/IV-1 и 483

Ваш знак:

Датум: 28.02.2012. г.

## УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

**34000 - КРАГУЈЕВАЦ**

**Предмет: Достава Извештаја Комисије за припрему извештаја на даљи поступак**

*У прилогу дописа, достављамо Вам Извештај Комисије за припрему извештаја, у писаној и електронској форми, по конкурс објављеном у публикацији о запошљавању "Послови" број 448 од 18. јануара 2012. године, за избор једног наставника у звање ванредног професора, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмети Економика и организација трговинских предузећа и Менаџмент у туризму и хотелијерству, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 5 (пет) година, и Решење Декана Економског факултета у Крагујевцу, број 483 од 28.02.2012. године, о стављању на увид јавности наведеног Извештаја.*

*Молимо Вас да наведени Извештај објавите на сајту Универзитета.*

*С поштовањем,*

**ДЕКАН ФАКУЛТЕТА**  
**Проф. др Верица Бабић**

**УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ**  
**ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

**Број: 483**

**Датум: 28.02.2012. год.**

**К Р А Г У Ј Е В А Ц**

Декан Економског факултета у Крагујевцу, на основу чл. 70. ст. 3. алинеја 16. Статута Факултета, у вези Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 225/3 од 31.01.2007. године, после сагледавања Извештаја Комисије за припрему извештаја од стране проф. др Петра Веселиновића, продекана за наставна питања, и доц. др Ненада Станишића, продекана за научноистраживачки рад, као лица овлашћених у складу са чл. 11. Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, дана 28.02.2012. године, донео је следеће

**Р Е Ш Е Њ Е**

Ставља се на увид јавности Извештај Комисије за припрему извештаја за избор, по конкурс, једног наставника у звање ванредног професора, за ужу научну област **Менаџмент и пословна економија** - наставни предмети *Економика и организација трговинских предузећа и Менаџмент у туризму и хотелијерству*.

Извештај се ставља на увид јавности на сајту Универзитета у Крагујевцу.

Ово Решење и Извештај Комисије доставити Универзитету у Крагујевцу.

**ДОСТАВЉЕНО:**

- Универзитету у Крагујевцу
- У досије
- Архиви Факултета



НАЗИВ ФАКУЛТЕТА:  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА  
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА**  
- обавезна садржина -

(Свака рубрика мора бити попуњена.)

(Ако нема података, рубрика остаје празна али назначена)

| <b>I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА</b>   |
|--|
| <p>1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке<br/><b>Одлука Наставно-научног већа Економског факултета бр. 3540/IV-1, од 28.12.2011.године.<br/>Одлука Стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу бр.4/13 од 11.01.2012. године.</b></p> <p>2. Датум и место објављивања конкурса<br/><b>18.01.2012. године, публикација о запошљавању Националне службе за запошљавање "Послови"- број 448</b></p> <p>3. Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс<br/><b>Један наставник у звање ванредног професора за ужу научну област <i>Менаџмент и пословна економија</i> – наставни предмети <i>Економика и организација трговинских предузећа и Менаџмент у туризму и хотелијерству</i></b></p> <p>4. Састав комисије са знаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен</p> <p><b>1. Др Слободан Анђелковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, 23.11.1992. године, ужа научна област Менаџмент и пословна економија</b></p> <p><b>2. Др Стипе Ловрета, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, 31.10.1990. године, ужа научна област Пословна економија и менаџмент</b></p> <p><b>3. Др Горан Петковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, 18.02.2005. године, ужа научна област Пословна економија и менаџмент</b></p> <p>5. Пријављени кандидати:<br/><b>Др Гордана Радосављевић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу</b></p> |
| <b>II -1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА</b>   |
| <p>1. Име, име једног родитеља и презиме:<br/><b>Гордана (Живомир) Радосављевић</b></p> <p>2. Звање:<br/><b>Ванредни професор</b></p>  |

3. Датум и место рођења, адреса:  
**21.09.1961. Маслошево, Љубише Јовановића, 3, Крагујевац**
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:  
**Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, ванредни професор**
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:  
**Школске 1980/1981. године уписала је Економски Факултет Универзитета у Крагујевцу, смер Маркетинг, где је дипломирала 20. септембра 1984. године са просечном оценом 8.94 и стекла академски назив дипломирани економиста.**
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:  
**Школске 1988/1989. године уписала је магистарске студије на Економском факултету Универзитета у Београду, курс Пословна економија, смер Маркетинг. Све испите предвиђене наставним планом положила је са просечном оценом 9,50. Магистарску тезу одбранила је на Економском факултету Универзитета у Београду 21. априла 1992. године, чиме је стекла академски назив магистар економских наука.**
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:  
**Истраживање тржишта месних прерађевина**
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:  
**Универзитет у Београду, Економски факултет**
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:  
**Докторску дисертацију под насловом Пројектовање система информација за стратегијско управљање трговинским предузећем, одбранила је 16.11.2000. године на Економском факултету Универзитета у Београду и тиме стекла научно звање доктор економских наука.**

10. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:  
**енглески језик ( чита, пише, говори – врло добро)**  
**руски језик ( чита, пише, говори –добро)**

11. Област, ужа област:  
**Менаџмент и пословна економија**

12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:  
**University of Udine – Italy, (2006-седам дана, 2008- пет дана)**  
**University of Information Technology and Management in Rzeszow – Poland, (2007-пет дана, 2008- седам дана)**  
**Vienna University of Economics and Business Administration- Austria, (2009-пет дана)**  
**Comenius University in Bratislava – Faculty of Management, Slovakia. (2009-три дана)**

13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања):  
**Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 1988 – 1993. године - асистент приправник**  
**Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 1993 – 2001. године - асистент**

Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2001 – 2007. године – доцент  
Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2007 – 2012. године – ванредни професор

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

Кандидат је члан Српског удружења за маркетинг

**III-1 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ  
И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)**

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду  
б) у току последњег изборног периода

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):

а) у ранијем периоду

1. **Радосављевић, Г., (2001), Информациони систем за управљање трговинским предузећем**, Економски факултет, Крагујевац, - IX, 300 стр, ISBN 86-82203-46-4, UDK 658:339, 339:681.32, COBISS.SR-ID 177665543 (М 42) 5 бодова

б) у току последњег изборног периода

2. **Радосављевић, Г., (2009), Менаџмент у туризму**, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, ISBN 978-86-82203-96-4, UDK 005:338.48(075.8), COBISS.SR-ID 170075916 (М 42) 5 бодова
3. **Радосављевић, Г., (2010), Системи за проверу квалитета студијских програма и наставног процеса на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу**, / Рационализација постдипломских студија менаџмента и економије, [уредник Зора Арсовски]. - Крагујевац : Економски факултет, 2010. - (TEMPUS JEP CD 41146 - 2006). - ISBN 978-86-6091-005-1. Str. 87-98 UDK 378.6:006.83(497.11), COBISS.SR-ID 512890972, (М 45) 1,5 бодова
4. **Радосављевић, Г., Борисављевић, К., (2011), Иновације као фактор предузетништва у туризму = Innovation as a factor of entrepreneurship in tourism / Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде / редактори Небојша Јанићијевић, Стипе Ловрета.** - Београд : Центар за издавачку делатност Економског факултета, ISBN 978-86-403-1179-3. - (2011), Стр. 353-366. UDK 338.48:005.745, 005.9, COBISS.SR-ID 512883036 (М 45) 1,5 бодова
5. **Radosavljević, G., (2010), The analysis of business success in tourism**, Poland - Serbia / scientific editor Zbigniew Paszek. - Kraków : Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, - ISBN 978-83-7571-156-1. - Str. [247-256], UDK 338.486.1.02, COBISS.SR-ID 512637020 (М 14) 4 бода
6. **Radosavljević, G., Борисављевић, К., (2011), The impact of services quality on the competitive advantage in retailing**, Contemporary Issues in Economics, Business and Management / edited by Verica Babić. - Kragujevac : Faculty of Economics University, ISBN 978-86-6091-018-1. Str. 225-232. UDK 339.37, 658.8, 005, COBISS.SR-ID 512737372 (М 14) 4 бода
7. **Maksimović, Lj., Radosavljević, G., Marjanović, G., (2011), The global strategy of TNC in oligopolistic competition**, Development Potentials of Foreign Direct Investment / edited by Miroslav Antevski. - Belgrade : Institut of international politics and economics, 2011. - ISBN 978-86-7067-152-2. - (2011), Str. [97]-110., UDK 339.727.22+334.726:339.13, COBISS.SR-ID 512879452 (М 14) 4 бода

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

а) у ранијем периоду

8. **Радосављевић, Г.**, (1996), **Предузетништво као систем менаџмента малих и средњих предузећа**, Економски анали. - ISSN 0013-3264. - Год. 40, бр. 127 стр. 130-137.UDK 005.9:338.246.025.88, COBISS.SR-ID 52728322 (M 24) 4 бода

б) у току последњег изборног периода

9. **Maksimović, Lj., Radosavljević, G., Borisavljević, K.**, (2011) **Concentration in the radio television program distribution market in the Republic of Serbia**, Industrija. - ISSN 0350-0373. - God. 39, br. 3 (Jul-Sep 2011), str. 31-43., UDK 338.4:654(497.11),COBISS.SR-ID 38686223 (M 24) 4 бода
10. **Maksimović, Lj., Radosavljević, G., Marjanović, G.**, (2012), **Strategies of transnational corporations in the economy of the Republic of Serbia**, ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS, (Актуални проблеми економики) ISSN 1993-6788. - no. 1 str. 395-406. UDK 334.72(497.11), 334.726:339.13+339.727.22(497.11), COBISS.SR-ID 512884316 (M 23) 4 бода

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

11. **Radosavljević, G.**, (2008), **Quality management as promoting factor in tourism industry**, Turystyka i rekreacja szansą rozwoju aktywności społecznej / pod redakcją Renaty Grzywacz. - Rzeszów : Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, 2008. - ISBN 978-83-60583-25-8. Str. [47]-54.UDK 338.48 COBISS.SR-ID 512879964 (M 53) 1 бод
12. **Radosavljević, G., Maksimović, Lj., Borisavljević, K.**, (2011), **Development of retail market in Serbia**, Perspectives of Innovations, Economics and Business. - ISSN 1804-0527. - Vol. 9, no. 3 str. 48-52.UDK 005.3(497.11) COBISS.SR-ID 512880732 (M 53) 1 бод

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):

а) у ранијем периоду

13. **Радосављевић, Г.**, (1991), **Тржишно усмеравање пољопривредне производње и агроиндустрије**, Пласман и тржиште. - ISSN 0556-5065. - Год. 24, бр. 3/6 стр. 43-48.,UDK 339.13:631, 658.8.012.12:633/644,COBISS.SR-ID 512538716
14. **Радосављевић, Г.**, (1993), **Утицај макроокружања на формулисање маркетинг стратегија предузећа**, Пословна политика. - ISSN 0350-2236. - Год. 22, бр. 2 стр. 44-46. UDK 339.13:658.14, COBISS.SR-ID 33846786
15. **Радосављевић, Г.**, (1993) **Маркетинг стратегија предузећа и макроокружење**, Пласман и тржиште, Београд, 1/ 93, стр. 4-8.
16. **Радосављевић, Г.**, (1995), **Повезаност одлучивања и истраживања маркетинга**, Пословна политика, Београд, април, стр. 36-38.
17. **Радосављевић, Г.**, (1995), **Јапански маркетинг менаџмент**, Директор. - ISSN 0419-3903. - Год. 27, бр. 11 стр. 30-34.UDK 339.138:658.8](52), COBISS.SR-ID 47433474
18. **Радосављевић, Г.**, (1996), **Улога маркетинга у унапређењу квалитета**, Пласман и тржиште, Београд, 1/ 96, стр. 46-52.
19. **Радосављевић, Г.**, (1996), **Улога информационих система у малопродаји**, Економске

теме. - ISSN 0353-8648. - Год. 34, бр. 2 стр. 461-468.UDK 004:339.37, COBISS.SR-ID 5045633 (M 51) 3 бода

20. Радосављевић, Г., (1996), **Стратегијски менаџмент и његова улога у функционисању предузећа**, Стратегијски менаџмент. - ISSN 0354-8414. - Год. 1, бр. 1/2 стр. 127-134.UDK 658.5, 005:338, 658, COBISS.SR-ID 512528220(M 52) 2 бода
21. Радосављевић, Г., (1998), **Развој мисије за диверсификована предузећа**, Финансије. - ISSN 0015-2145. - Год. 53, бр. 1/2 стр. 35-40.UDK 005:004.3, COBISS.SR-ID 62023170 (M 52) 2 бода
22. Радосављевић, Г., (1998), **Проблеми трансформације трговинских предузећа**, Директор. - ISSN 0419-3903. - Год. 30, бр. 11 стр. 50-52.UDK 339:338.246.025.88](497.11),COBISS.SR-ID 67796738
23. Радосављевић, Г., (2001), **Електронска размена података у функцији ефикасности пословања трговинских предузећа**, Нова трговина. - ISSN 0469-0281. - Год. 54, бр. 5/6 стр. 13-20. UDK 339:004.3 ,COBISS.SR-ID 83707650
24. Радосављевић, Г., (2001), **Домети и ограничења савремене информационе технологије у условима глобализације**, Економске теме. - ISSN 0353-8648. - Вол. 39, бр. 1/2 стр. 479-487.UDK 33, COBISS.SR-ID 162549772(M 51) 3 бода
25. Радосављевић, Г., (2001), **Систем за подршку одлучивању у функцији стратегијског управљања**, Стратегијски менаџмент. - ISSN 0354-8414. - Год. 5, бр. 1 стр. 15-20.UDK 005.5, COBISS.SR-ID 512569436 (M 52) 2 бода
26. Радосављевић, Г., (2002), **Пословање хотелских предузећа у условима транзиције**, Економске теме. - ISSN 0353-8648. - Вол. 40, бр. 1/2 стр. 425-430.UDK 338.48 COBISS.SR-ID 162563084 (M 51) 3 бода
27. Радосављевић, Г., (2003), **Планирање стратегије развоја предузећа на туристичком тржишту**, Пословна политика. - ISSN 0350-2236. - Год. 32, бр. 3 стр. 29-32.UDK 338.48, COBISS.SR-ID 111620876(часопис није категорисан)
28. Радосављевић, Г., (2003), **Тенденције и карактеристике развоја међународног туризма**, Економске теме. - ISSN 0353-8648. - Год. 41, бр. 2 стр. 245-249.UDK 338.48(100), 338.487, COBISS.SR-ID 111713292 (M 51) 3 бода
29. Радосављевић, Г., Максимовић, Љ., (2003)**Утицај промена у окружењу на стратегијско управљање предузећем**, Стратегијски менаџмент. - ISSN 0354-8414. - Год. 7, бр. ½, стр. 11-15.UDK 005.5COBISS.SR-ID 194723079(M 52) 2 бода
30. Радосављевић, Г., (2004), **Димензије управљања ланцима снабдевања**, Економски хоризонти. - ISSN 1450-863X. - Год. 6, бр. 1/2 стр. 53-64.UDK 658.5, 658.788.5, COBISS.SR-ID 513994645
31. Радосављевић, Г., (2005), **Институционалне претпоставке за развој електронске трговине**, Економске теме. - ISSN 0353-8648. - Вол. 43, бр. 1 стр. 81-88.UDK 33,COBISS.SR-ID 162618124 (M 51) 3 бода
32. Радосављевић, Г., (2006), **Утицај државне политике на развој туризма**, Економске теме. - ISSN 0353-8648. - Год. 44, бр. 1/2 стр. 103-110.UDK 338.486.1.02, COBISS.SR-ID 141343756 (M 51) 3 бода

б) у току последњег изборног периода

33. Радосављевић, Г., (2007), **Раст и развој малих и средњих предузећа у туризму**, Hotel-link. - ISSN 1451-5113. - Год. 5, бр. 9-10 стр. 105-110. UDK 338.48, COBISS.SR-ID 512879196
34. Радосављевић, Г., (2008), **Хотелски ланци у процесу глобализације**, Економски хоризонти. - ISSN 1450-863X. - Год. 10, бр. 1/2 стр. 53-63.UDK 338.48-44(1-87), 640.4, 316.32, COBISS.SR-ID 153977612 (M 53) 1 бод

б. Саопштења на међународним научним скуповима:

а) у ранијем периоду

35. Radosavljević, G., (2004), **Problems of trade development in transitional economies**, From

Transition to Development. Part 2 / Second International Conference of the Faculty of Economics in Sarajevo ICES 2003, Sarajevo, October 9-11, 2003. - Sarajevo : University of Sarajevo, Faculty of Economics, 2004. - ISBN 9958-605-58-9. - Str. 659-665.UDK 005.3, COBISS.SR-ID 512568412 (M 33) 1 бод

36. **Radosavljević, G.**, (2004), **Tendencies of international tourism and hotel business**, *Economia contemporană, prezent și perspective / Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice*, Pitești, 24 - 25 aprilie 2004. - București : Editura AGIR, 2004. - ISBN 973-8466-56-3. - Str. 353-358 UDK 338.48, COBISS.SR-ID 512888156 (M 33) 1 бод

б) у току последњег изборног периода

37. **Radosavljević, G.**, (2007), **The impact of information technology on competitive advantage in the hotel industry**, *Management and marketing under globalization / International scientific conference contemporary challenges of theory and practice in economics*, [Belgrade, 26/09/2007 - 29/09/2007]. - Beograd : Faculty of Economics of the University of Belgrade, Publishing Centre = Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta, 2007. - ISBN 978-86-403-0846-5. - Str. 321-328.UDK 338.48:005, 005.591.4:007, 005.7:007, COBISS.SR-ID 512543836 (M 33) 1 бод
38. **Maksimović, Lj., Radosavljević, G., Marjanović, G.**, (2011), **Global competition and TNC strategy**, [International Scientific Conference] *The Challenges of Economic Science and Practice in the 21st Century*, Niš, October 14-15, 2010 / [organiser] Faculty of economics. - Niš : Faculty of economics, 2011. - ISBN 978-86-6139-019-7. - Str. [361]-369.UDK 339.727.22, COBISS.SR-ID 512662620 (M 33) 1 бод
39. **Radosavljević, G., Borisavljević, K.**, (2010), **Influence of Social Responsibility upon Competitiveness of Companies in Serbia**, *Social responsibility, professional ethics, and management / MIC 2010 - Management International Conference*, 24-27 November 2010, Ankara, Turkey. - Koper : Faculty of Management, 2010. - ISBN 978-961-266-097-0. - (2010), Str. 33.UDK 005.5, 658.8, COBISS.SR-ID 512880220 (M 33) 1 бод

#### 7. Саопштења на домаћим научним скуповима:

а) у ранијем периоду

40. **Радосављевић, Г.**, (1992) **Примена маркетинга у агроиндустрији**, *Управљање предузећем у условима друштвено-економске трансформације*. - Крагујевац : Економски факултет, ISBN 86-82203-01-4. - (1992), Стр. 337-342.UDK 339.13:631, 658.8.012.12:633/644, COBISS.SR-ID 12658444 (M 63) 1 бод
41. **Радосављевић, Г.**, (1996), **Трансформација трговинских предузећа у функцији привредног развоја Србије**, *Раст и структурне промене привреде Србије у условима транзиције / редактор Милан Илић*. - Крагујевац : Економски факултет, Институт за економска истраживања ; Ниш : Економски факултет, Институт за економска истраживања, 1996. - ISBN 86-82203-12-X. - Стр. 297-300.UDK 339.13(497.11), COBISS.SR-ID 512165212 (M 63) 1 бод
42. **Радосављевић, Г.**, (1997), **Утицај информационе технологије на организациону трансформацију предузећа**, *Управљање кључним аспектима трансформације предузећа / редактор Живадин Стефановић*. - Крагујевац : Економски факултет, Институт за економска истраживања, 1997. - ISBN 86-82203-15-4. - Стр. 158-164.UDK 007:681.3]:65.011.8, COBISS.SR-ID 74174978 (M 63) 1 бод
43. **Радосављевић, Г.**, (1998), **Планирање стратегије информационих система**, *Ефикасност трансформације предузећа / редактор Драгиша Гроздановић*. - Ниш : Економски факултет, Институт за економска истраживања, 1998. - ISBN 86-80121-32-0. - Стр. 328-334.UDK 007:005.9, COBISS.SR-ID 512386396 (M 63) 1 бод
44. **Радосављевић, Г.**, (1999), **Улога информационог система у реинжењеринг пословних процеса**, *Ефикасност трансформације предузећа / редактор Драгиша Грозановић*. - Ниш : Економски факултет, Институт за економска истраживања, 1999. - ISBN 86-80121-37-1. - Стр. 356-361.UDK 005.591.4:007, 005.7:007, COBISS.SR-ID 512122460 (M 63) 1 бод

45. **Радосављевић, Г., (1999), Информациони систем као подршка стратегијском управљању у процесу трансформације предузећа,** Управљање кључним аспектима трансформације предузећа / редактор Живадин Стефановић. - Крагујевац : Економски факултет, Институт за економска истраживања, 1999. - ISBN 86-82203-31-6. - Стр. 266-276. UDK 007:005.9, COBISS.SR-ID 512159836 (М 63) 1 бод
46. **Радосављевић, Г., (2000), Импликације савремених промена у окружењу на управљање трговинским предузећем,** Ефикасност трансформације предузећа / XV научно саветовање, Ниш, 2000. год. - Ниш : Економски факултет Универзитета, Институт за економска истраживања, 2000. - ISBN 86-80121-53-3. - Стр. 86-94.UDK 339.13, COBISS.SR-ID 512598876 (М 63) 1 бод
47. **Радосављевић, Г., (2003), Актуелни проблеми развоја трговине привреда у транзицији,** Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије / редактор Илија Росић. - Крагујевац : Економски факултет, 2003. - ISBN 86-82203-50-2. - Стр. 156-161. UDK 338.45(497.11), COBISS.SR-ID 512171356 (М 63) 1 бод
48. **Радосављевић, Г., (2005), Развој трговинске мреже у Србији,** Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије / редактори Илија Росић, Властимир Лековић. - Крагујевац : Економски факултет Универзитета, 2005. - ISBN 86-82203-62-6. - Стр. 378-385.339.13(497.11), COBISS.SR-ID 512167772 (М 63) 1 бод
49. **Радосављевић, Г., (2006), Квалитет као стратегија развоја туризма Србије,** Quality as strategy of turism development in Serbia, Зборник радова / Фестивал квалитета 2006. [у оквиру манифестација] 33. национална конференција о квалитету [i] 1. национална конференција о квалитету живота, 10.-12. мај 2006., Крагујевац. - Крагујевац : Машински факултет : Центар за квалитет, 2006. - ISBN 86-80581-86-0. - Стр. 253-259.UDK 338.486.1.02, COBISS.SR-ID 512878684 (М 63) 1 бод
50. **Радосављевић, Г., (2007), Квалитет у функцији унапређења пословања хотелских предузећа = Quality functioning as enhancement benefit for hotels operating,** Фестивал квалитета 2007. [у оквиру манифестација] 34. Национална конференција о квалитету [i] 2. Национална конференција о квалитету живота, Крагујевац, 08.-11. мај 2007.. - Крагујевац : Машински факултет : Центар за квалитет, 2007. - ISBN 86-86663-07-7. - Стр. [1-4]. UDK 338.48, COBISS.SR-ID 512878428 (М 63) 1 бод

б) у току последњег изборног периода

51. **Радосављевић, Г., Borisavljević, K., (2009), Upravljanje performansama u turizmu = Performance management in tourism ,** XIV internacionalni naučni skup SM2009 Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu, [tema skupa Upravljanje performansom, Subotica-Palić, 21. i 22. мај 2009] / 14th International Scientific Symposium SM2009 Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, [theme of the meeting Performance management, Subotica-Palic, Serbia, May 21-22, 2009]. - Subotica : Ekonomski fakultet., - ISBN 978-86-7233-224-7. - (2009), Str. 76-77.UDK 338.4 COBISS.SR-ID 512880476 (М 63) 1 бод
52. **Радосављевић, Г., Борисављевић, К., (2010), Утицај културног туризма на ими Србије,** Тематски зборник, Унапређење туризма као фактор развоја привреде Србије, уредници Перо Петровић, Видоје Голубовић. - Београд : Институт за међународну политику и привреду, 2010. - ISBN 978-86-7067-140-9. - Стр. 455-465.UDK 338.48(497.1), COBISS.SR-ID 512878940 (М 63) 1 бод

8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

|   |
|---|
| <p>9. Уређивање часописа и публикација:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <p><b>Члан редакције часописа Економски хоризонти, Економског факултета у Крагујевцу</b></p>  |
| <p>10. Обављање консултантских послова:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>   |
| <p>11. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.):</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Управљање трансформацијом предузећа” (Министарство за науку и технологију Републике Србије) - подпројекат “Кључни елементи процеса трансформације предузећа” – Координатор рада на подпројекту Економски факултет у Крагујевцу, тема – “Организациона трансформација предузећа”(1996- 2000).</b></li> <li>• <b>ЕАР пројекат IQEP 03 SER 01/06.016, Унапређење квалитета и заштите животне средине – IQE (2005), (руководилац проф.др Славко Арсовски, Машински факултет Крагујевац)</b></li> </ul> <p>б) у току последњег изборног периода</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Учесник је пројекта основних истраживања које финансира Министарство просвете и науке Републике Србије: Преклиничка испитивања биоактивних супстанци (PIBAS) Ев.бр. III 41010, Потпројекат бр. 5: Менаџмент и маркетинг истраживања као подршка реализацији интердисциплинарних пројеката.( 2011-2014) (руководилац доц.др Снежана Марковић)</b></li> <li>• <b>Учесник на пројекту: „Истраживање тржишта неспецијализоване продаје на мало, претежно хране, дувана и пића града Крагујевца, 2009. године (руководилац проф.др Предраг Станчић)</b></li> <li>• <b>Учесник на пројекту: Истраживање услуга изнајмљивања гробних места и израде и постављања надгробних споменика на територији града Крагујевца – 2010. година. (руководилац проф.др Љиљана Максимовић)</b></li> </ul> |
| <p>12. Признања, награде и одликовања за професионални рад:</p> <p>а) у ранијем периоду</p> <p>б) у току последњег изборног периода</p>   |
| <p>13. Остало:</p>  |
| <p><b>IV-1 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ:</b></p>   |
| <p>а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника):</p> <p>1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:</p> <p style="text-align: center;"><b>Стари студијски програм (пре 2006. године)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Пословна економија, смер Маркетинг, наставни предмет Економика и организација трговинских предузећа, четврта година, фонд часова 60,</b></li> <li>• <b>Менаџмент, смер Општи менаџмент и Међународни менаџмент, наставни предмет Туристички менаџмент, трећа година, фонд часова 60.</b></li> <li>• <b>Менаџмент у трговини, одељење у Новом Пазару, наставни предмет Економика и организација трговинских предузећа, трећа година, фонд часова 60.</b></li> </ul>  |

- Менаџмент у трговини, одељење у Новом Пазару, наставни предмет Менаџмент у трговини, четврта година, фонд часова 60.
- Хотелијерство и туризам, одељење у Врњачкој Бањи, наставни предмет Организација и пословање туристичких и угоститељских предузећа, трећа година, фонд часова 60.

## 2. Педагошко искуство:

Др Гордана Радосављевић је запослена на Економском факултету у Крагујевцу од 15.02.1988. године, најпре као асистент приправник на наставном предмету Истраживање тржишта. Кандидат је од 1994. год. изводила вежбе и на наставном предмету Економика и организација трговинских предузећа, а од 2000.год. и на наставном предмету Пословање угоститељских и туристичких организација. У звање доцента изабрана је 9.07.2001.год на наставним предметима Економика и организација трговинских предузећа и Пословање угоститељских и туристичких организација. У звање ванредног професора изабрана је 19.06.2007. год. на наставним предметима Економика и организација трговинских предузећа и Менаџмент у туризму и хотелијерству. Поред предавања на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, од 2005 год. изводила је предавања и на Економском факултету у Београду, као и у одељењима у Врњачкој Бањи и Новом Пазару. У извођењу предавања користи интерактиван приступ, уз подстицање активног учешћа студената у настави. Посебну пажњу посвећује оспособљавању студената за решавање практичних проблема из области маркетинга и менаџмента. Учествовала је у изради семинарских, дипломских, магистарских радова.

## 3. Реизборност у звање асистента (од – до, број):

Асистент приправник 1988-1993  
 Асистент 1993-1997  
 Асистент (поновни избор) 1997-2001

4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):

5. Оцена приступног предавања:

б) Садашњи наставни рад (за избор у више звања наставника – ванредни професор и редовни професор)

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

### Основне студије

Студијски програм Пословна економија и менаџмент, модули Маркетинг, Менаџмент и Рачуноводство и пословне финансије, наставни предмет Економика и организација трговинских предузећа, четврта година студија, фонд часова 45

Студијски програм Економија модул Финансије берзе и банкарство, наставни предмет Економика и организација трговинских предузећа, четврта година студија, фонд часова 45

Студијски програм Пословна економија и менаџмент, модули Менаџмент и Туризам и хотелијерство, наставни предмет Менаџмент у туризму и хотелијерству, трећа година студија, фонд часова 45

### Мастер студије

Студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Менаџмент у туризму, наставни предмет Менаџмент хотелских предузећа, прва година студија, фонд часова 30

## Докторске студије

Студијски програм Економија, модул Управљање пословањем, наставни предмет Стратегијски менаџмент у туризму, друга година студија, фонд часова 60

2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

Предлагач програма за наставни предмет Менаџмент хотелских предузећа на мастер студијама, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Менаџмент у туризму

Предлагач програма за наставни предмет Стратегијски менаџмент у туризму на докторским студијама, студијски програм Управљање пословањем.

3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):

4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):

5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. – наслов, аутор, година издавања, издавач):

6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:

8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:

Резултати анкете показују да је др Гордана Радосављевић у школској 2010/2011 години од стране студената III године студија Економског факултета у Крагујевцу на наставном предмету Менаџмент у туризму и хотелијерству оцењена просечном оценом 4,52, а у истој школској години, студенти IV године оценили су рад кандидата са просечном оценом 4,13, на наставном предмету Економика и организација трговинских предузећа.

9. Остало:

## V-1 РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руководјење – менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):

Ментор је великог броја дипломских радова из области менаџмента и пословне економије.

2. Руководјење – менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):

3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:

Магистарске тезе – члан Комисије:

1. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата HAN JUFANG под насловом „Planning and Management of a Sustainable Tourism in Serbia“ Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 2727/3 од 28.10.2007. год.
2. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата PAN SHUANG под насловом „Marketing Spas: The Case of Vrnjaska Banja“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3543/3 од 26.10.2007. год.
3. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата LI WEI под насловом

- „Branding China towards European Market: The Role of Beijing Olympic Games“, „Брендирање Кине према европском тржишту: улога Олимпијских игара у пекингу“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 2726/3 од 26.10.2007. год.
4. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Јованчевић Драгане под насловом „Улога Маркетиншких комуникација у брендирању Црне Горе као туристичке дестинације“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3542/3 од 26.12.2007. год.
  5. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Рађеновић Биљане под насловом „Планирање и развој туристичког производа дестинације“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 2176/3 од 20.09.2007. год.
  6. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Ђуровић Младенке под насловом „Координација промотивних активности у туризму на макро и микро нивоу“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 4637/4 од 12.11.2009. год.
  7. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Вуковић Предрага под насловом „Оцена конкурентности туристичке дестинације на примеру Новог Сада“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1985/1 од 18.05.2009. год.
  8. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Кирила Зорана под насловом „Страни капитал као фактор развоја туризма у земљама Југоисточне Европе“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 2448/1 од 22.06.2009. год.
  9. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Поповић Соње под насловом „Међузависност националног брендирања и брендирања туристичких дестинација“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 2467/1 од 22.06.2009. год.
  10. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Гајић-Арсенијевић Татјане под насловом „Анализа задовољства гостију у функцији унапређења квалитета пословања хотела“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3732/1 од 29.09.2009. год.
  11. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Ковјанић Гордане под насловом „Ставови и перцепције међународних организатора скупова о имицу Србије као конгресне дестинације“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3415/1 од 07.10.2008. год.
  12. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Седларевић Славице под насловом „Креирање имица туристичке дестинације“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3408/1 од 07.09.2008. год.
  13. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Голубовић Лидије под насловом „Стратегије сегментације туристичког тржишта на примеру туристичке дестинације Соко Бање“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3728/1 од 29.09.2009. год.
  14. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Предрага Убавића под насловом „Политике и стратегије реализације производа на примеру А.Д. „Планинка“ – Куршумлија“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Нишу, бр. 04-3288 од 26.12.2008. год.
  15. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Ђоговић Саше под насловом „Формулисање маркетинг стратегије развоја планинског туризма у Србији“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1700/1 од 06.04.2010. год.
  16. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Нишић Милоша под насловом „Примена интернета у промоцији туристичке понуде“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3072/1 од 16.09.2008. год.
  17. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Ђорђевић Викторије под насловом „Планирање и организација промоције туристичке дестинације“, Одлука

- Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3427/1 од 07.10.2008. год.
18. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Ковачевић Зорана под насловом „Улога наутичког туризма у процесу креирања туристичког производа Црне Горе“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 4504/1 од 01.12.2008. год.
  19. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Велимировић Маје под насловом „Утицај промотивних активности организатора путовања на ставове туриста“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1761/1 од 06.04.2010. год.
  20. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Сокић Мирослава под насловом „Мерење атрактивности туристичких дестинација“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1809/1 од 07.04.2010. год.
  21. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Шћепановић Стеле под насловом „Пројектно финансирање туристичких капацитета у Црној Гори са фокусом на анализи ризика финансирања“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1816/1 од 07.04.2010. год.
  22. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Ковач Ане под насловом „Ставови носилаца туристичке понуде о бренду Црне Горе као туристичке дестинације“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1683/1 од 06.04.2010. год.
  23. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Цветков Чикошев Татјане под насловом „Управљање понудом туристичких агенција у савременим тржишним условима“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1693/1 од 06.04.2010. год.
  24. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Зуровац Милана под насловом „Прелазак хотелске индустрије на одрживи модел развоја“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1707/1 од 16.04.2010. год.
  25. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Суботић Николе под насловом „Интерне стратегијске опције интернационализације хотелског бизниса“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1711/1 од 06.04.2010. год.
  26. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Јованчевић Драгане под насловом „Улога Маркетиншких комуникација у брендирању Црне Горе као туристичке дестинације“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3542/3 од 26.12.2007. год.
  27. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Даутиновић Милодарки под насловом „Анализа потенцијала за развој екотуризма у Црној Гори“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1755/1 од 06.04.2010. год.
  28. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Ђурановић Данила под насловом „Директне стране инвестиције у туризму Црне Горе“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 1752/2 од 06.04.2010. год.
  29. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Башановић Сање под насловом „Конкурентски значај производа као инструмента маркетинга на међународном туристичком тржишту“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3994/1 од 21.07.2010. год.
  30. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Јаредић Маје под насловом „Примена маркетинг концепције у услужним делатностима са посебним освртом на хотелијерство“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3952/1 од 21.07.2010. год.
  31. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Поповић Биљане под насловом „Планирање и развој интегралног резорта на примеру туристичког комплекса „Ружа вјетрова“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 4575/1 од 24.09.2010. год.
  32. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Ракић Мирјане под насловом „Брендирање планине Таре као туристичке дестинације“, Одлука Наставно-

- научног већа Економског факултета у Београду, бр. 302/3 од 31.03.2008. год.
33. Члан Комисије за оцену и одбрану магистарске тезе кандидата Лековић Јасмине под насловом „Улога партнерства јавног и приватног сектора у развоју конкурентности туристичких дестинација“, Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Београду, бр. 3066/1 од 18.06.2010. год.

#### VI-1 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:

Члан Катедре за Менаџмент и пословну економију и Наставно-научног већа Економског факултета  
Члан Савета Економског факултета  
Заменик председника Савета Економског факултета  
Председник Комисије за обезбеђење квалитета на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу

2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:

- Председник Комисије за избор у звање асистента, кандидата Катарине Борисављевић на Економском факултету у Крагујевцу
- Члан Комисије за избор у звање асистента, а затим у звање доцента, кандидата Александра Ђорђевића на Економском факултету у Београду

3. Руководијење на факултету и Универзитету:

Продекан за наставна питања у периоду од маја 2005. до октобра 2009. године

4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:

5. Вођење професионалних (струковних) организација:

6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):

- Председник Организационог одбора Прве међународне конференције “Contemporary Issues in Economics, Business and Management” (EBM2011)
- Члан Организационог одбора Друге међународне конференције “Contemporary Issues in Economics, Business and Management” (EBM2012)

7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:

8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:

Рецензент радова за часописе Економски хоризонти и Економске теме

9. Пружање консултантских услуга заједници:

#### VII-1 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Гордана Радосављевић је рођена је 21.09.1961. године у Маслошеву, општина Крагујевац. Основну школу и Гимназију је завршила са одличним успехом као носилац Вукове и Аласове дипломе. Економски факултет у Крагујевцу је уписала школске 1980/81 године, а дипломирала 20.09.1984. године са просечном оценом 8,94 и оценом 10 на дипломском испиту.

У октобру 1987. године изабрана је за асистента приправника на наставном предмету Истраживање тржишта. Последипломске студије уписала је школске 1988/89. године на Економском факултету у Београду, курс Пословна економија, смер Маркетинг. Све испите предвиђене наставним планом положила је са просечном оценом 9,50. Магистарски рад са темом *"Истраживање тржишта месних прерађевина"* одбранила је 21.04.1992. године, на Економском факултету у Београду. Новембра 1993. године изабрана је за асистента на наставном предмету Истраживање тржишта, а новембра 1997. године поново изабрана за асистента на истом наставном предмету. Од марта 1994. године ангажована је за извођење вежби и на наставном предмету Економика и организација трговинских предузећа, а од 2000. године изводила је вежбе и на наставном предмету Пословање угоститељских и туристичких организација. Докторску дисертацију под називом *"Пројектовање система информација за стратегијско управљање трговинским предузећем"*, одбранила је на Економском факултету у Београду дана 16.11.2000. године.

У звање доцента на Економском факултету у Крагујевцу изабрана је 09.07.2001.године, на наставним предметима Економика и организација трговинских предузећа и Пословање туристичких и угоститељских организација. У звање ванредног професора изабрана је 19.06.2007. године, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Економика и организација трговинских предузећа и Менаџмент у туризму и хотелијерству. Поред наведених предмета на основним студијама ангажована је и на наставном предмету Менаџмент у трговини. На дипломским академским студијама ангажована је на наставном предмету Менаџмент хотелских предузећа, а на докторским студијама на наставном предмету Стратегијски менаџмент у туризму.

На Економском факултету у Београду ангажована је у допунском раду на наставном предмету Менаџмент предузећа у туризму и хотелијерству од школске 2005/06. године.

Од маја 2005. године до октобра 2009. године, обављала је функцију продекана за наставна питања на Економском факултету у Крагујевцу. У више мандата је била члан Савета Економског факултета, а у последњем мандатном периоду (2009-2012) је заменик председника Савета. Била је члан Комисије за обезбеђење квалитета, а од 2011. године председник Комисије за обезбеђење квалитета. Била је ментор за израду великог броја дипломских радова и члан комисије за оцену и одбрану више магистарских теза.

Основне области научног истраживања кандидата су су: менаџмент у туризму, менаџмент у трговини, стратегијско управљање и сл. У циљу научно стручног усавршавања боравила је на: Academy of Economics, Cracow, Poland; University of Information Technology and Management, Rzeszow, Poland; Faculty of Economics University of Udine, Italia; University of Economics and Business Administration, Viena, Austria, Faculty of Management Comenius University, Bratislava, Slovak Republic.

Кандидат Гордана Радосављевић је учесник пројекта основних истраживања које финансира Министарство просвете и науке Републике Србије: Преклиничка испитивања биоактивних супстанци (PIBAS) Ев.бр. III 41010, Потпројекат бр. 5: Менаџмент и маркетинг истраживања као подршка реализацији интердисциплинарних пројеката. (2011-2014) Такође је била члан истраживачког тима на пројектима: Истраживање тржишта неспецијализоване продаје на мало, претежно хране, дувана и пића града Крагујевца - 2009. година и Истраживање услуга изнајмљивања гробних места и израде и постављања надгробних споменика на територији града Крагујевца – 2010. година Била је ангажована на међународним TEMPUS пројектима: TEMPUS JEP CD 19087-2004 - Reorganization of Economics Study in Serbia; (2005-2008) и TEMPUS JEP CD 41146-2006 – Rationalization of the Postgraduate Studies in Business Management and Economics in Serbia (2007-2009) (руководилац проф.др Зора Арсовски).

Остварила је запажене резултате у раду са студентима што потврђују анкете студената према којима је кандидат др Гордана Радосављевић високо оцењена.

## VIII МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

Разматрајући научно-стручну, наставно-педагошку и остале активности кандидата, а у складу са Законом о високом образовању и Правилником о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу, Комисија закључује:

а) Кандидат др Гордана Радосављевић испуњава прописане услове за избор (поновни избор) у звање ванредног професора.

б) Укупан индекс компетентности кандидата др Гордане Радосављевић је 83, а у току последњег изборног периода остварила је 36 бодова. У току последњег изборног периода остварени бодови су из групе М23 (4 бода), М24 (4 бода), М14 (12 бодова), М42 (5 бодова), М45 (3 бода), М53 (3 бода), М33 (3 бода), М63 (2 бода).

в) Кандидат др Гордана Радосављевић има значајно већи број бодова за избор у ванредног професора од броја бодова који је предвиђен Правилником о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.

г) Кандидат има 24 године педагошког искуства и високу оцену педагошког рада добијену кроз мишљење студената у анкетама у складу са општим актима Факултета и Универзитета.

д) Кандидат према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу број 643, од 4. маја 2009. године, члан 19., који гласи “наставници који су на дан ступања на снагу овог Правилника изабрани у звање доцента или ванредног професора испуњавају услове за поновни избор у исто звање”, испуњава услове за поновни избор у звање ванредног професора.

На основу наведеног Комисија констатује да кандидату др Гордани Радосављевић недостаје један рад објављен на SCI листи да би испунила све услове за избор у звање редовног професора, па Комисија са задовољством предлаже да се са испуњењем тог услова покрене поступак за избор у звање редовног професора.

НАПОМЕНА: Потребно је експлицитно навести да ли или не сваки кандидат појединачно испуњава услове за избор у звање.

**IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ  
НАСТАВНИКА**

На основу сагледавања и оцене свих релевантних елемената, Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета у Крагујевцу и Стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу да др Гордану Радосављевић изабере у звање ванредног професора за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмети Економика и организација трговинских предузећа и Менаџмент у туризму и хотелијерству на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

**ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ**

1. Др Слободан Анђелковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија

*Слободан Анђелковић*

2. Др Стипе Ловрета, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент

*Стипе Ловрета*

3. Др Горан Петковић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент

*Горан Петковић*

**ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
У КРАГУЈЕВЦУ**

|                            |             |        |          |
|----------------------------|-------------|--------|----------|
| ПРИМЉЕНО: 27. 02. 2012. г. |             |        |          |
| Орг. јед.                  | Број        | Прилог | Вредност |
|                            | 3540/IV-1/1 |        |          |

**НАПОМЕНА:**

Извештај се пише на обрасцу, навођењем кратких одговора, са валидним подацима, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу и правилника надлежног министарства.

Оцена испуњености услова за избор у звање врши се према Правилнику о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.