

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Ђуре Пуцара Старог 3,
34000 Крагујевац, Србија
Телефон: 034/303 500; Факс: 034/303 516
E-mail: ekfak@kg.ac.rs
http://www.ekfak.kg.ac.rs



UNIVERSITY OF KRAGUJEVAC
FACULTY OF ECONOMICS
3, Djure Pucara Starog Street,
34000 Kragujevac, Serbia
Tel. +381-34-303-500; Fax: +381-34-303-516
E-mail: ekfak@kg.ac.rs
http://www.ekfak.kg.ac.rs

Наш знак: 1095/2
Датум: 05.05.2014. год.

**СТРУЧНОМ ВЕЋУ
ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ
УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ**

34000 - КРАГУЈЕВАЦ

Предмет: Достава прописане документације у вези избора једног наставника у звање доцента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмет Стратегијски менаџмент

Економски факултет у Крагујевцу, у прилогу дописа доставља Вам на даљи поступак прописану документацију у вези избора једног наставника у звање доцента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмет Стратегијски менаџмент, и то:

- Испуњен Образац 1. из Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника Универзитета у Крагујевцу - у 2 примерка;
- Одлуку Наставно-научног већа, број 1095/2 од 30.04.2014. године - у 2 примерка; и
- Извештај Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање, на који није било примедби - у 2 примерка.

Наведени прилози достављају Вам се и у електронској форми.

С поштовањем,

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

Проф. др Љиљана Максимовић



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 1095/2Датум: 30.04.2014-г.

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке
(Назив стручног већа коме се захтев упућује)

**ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР
У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА/ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА**
(члан 65. Закона о високом образовању)

I – ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

Име, средње име и презиме кандидата Др Владимир Б. Ценопољац
Предложено звање доцент
Ужа научна, односно уметничка област за коју се наставник бира Менаџмент и пословна економија
Радни однос са пуним или непуним радним временом са пуним радним временом
До овог избора кандидат је био у звању асистента
у које је први пут изабран 18.02.2010.
за уже научне области/наставне предмете Менаџмент и пословна економија – наставни предмет Стратегијски менаџмент.

II – ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

Датум истека изборног периода за који је кандидат изабран у звање 17.02.2016.
Датум и место објављивања конкурса 05.02.2014., Крагујевац
Звање за које је расписан конкурс доцент

III – ПОДАЦИ О РЕФЕРАТУ И КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ РЕФЕРАТА:

Назив органа и датум именовања Комисије Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, 12.02.2014. год.

Састав Комисије за припрему реферата:

Име и презиме	Звање	Ужа научна односно уметничка област	Организација у којој је запослен
1). Др Стево Јаношевић	Редовни професор	Менаџмент и пословна економија	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу
2). Др Драган Ђуричин	Редовни професор	Пословна економија и менаџмент	Економски факултет Универзитета у Београду
3). Др Виолета Домановић	Доцент	Менаџмент и пословна економија	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу

Број пријављених кандидата за конкурс _____ 2 _____
Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије _____ / _____
Датум стављања реферата на увид јавности _____ 18.03.2014. год. _____
Начин (место) објављивања реферата _____ сајт Универзитета у Крагујевцу _____
Приговори _____ / _____

IV – ДАТУМ УТВРЂИВАЊА ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ВЕЋА ЕКОНОМСКОГ
ФАКУЛТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ _____ 30.04.2014. год. _____

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата др Владимира Ценопољца у
звање доцента вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета,
Статута факултета и Правилника начину и поступку заснивања радног односа и стицању звања наставника
Универзитета у Крагујевцу.



ПОТПИС ДЕКАНА ФАКУЛТЕТА

[Handwritten signature]

Прилози:

- (1) Одлука надлежног већа факултета о утврђивању предлога за избор у звање;
- (2) Реферат (извештај) Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
- (3) Други прилози релевантни за одлучивање (мишљење матичног факултета, приговори и слично).

Напомена: сви прилози достављају се и у електронској форми.

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 1095/2

Датум: 30.04.2014. год.

К Р А Г У Ј Е В А Ц

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на основу чл. 123. Статута Факултета, на седници одржаној 30.04.2014. године, донело је

О Д Л У К У

о предлагању за избор наставника у звање доцента

1) Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу предлаже Стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, да **Др ВЛАДИМИРА ЦЕНОПОЉЦА** изабере у звање доцента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмет Стратегијски менаџмент.

2) По добијању одлуке Универзитета у Крагујевцу, по предлогу Наставно-научног већа Факултета, са именованим засновати радни однос на одређено време од 5 (пет) година и закључити уговор о раду.

Образложење

Економски факултет у Крагујевцу објавио је конкурс за избор једног наставника у звање доцента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмет Стратегијски менаџмент, дана 05.02.2014. године, у публикацији о запошљавању "Послови".

На конкурс су се пријавила два кандидата, и то: Др Слободан Ацић, доцент на Факултету за менаџмент у Сремским Карловцима Универзитета "Унион-Никола Тесла" у Београду, и Др Владимир Ценопољца, асистент Економског факултета у Крагујевцу.

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на седници одржаној 29.01.2014. год., предложило је, а Стручно веће за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу, на седници одржаној 12.02.2014. год., формирало је Комисију за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на наведени конкурс.

Комисија је прегледала конкурсни материјал и сачинила Извештај и исти доставила Факултету, дана 11.03.2014. године.

После разматрања Извештаја, декан Факултета, дана 12.03.2014. године, донео је Решење о стављању на увид јавности Извештаја Комисије за припрему извештаја о избору једног наставника у звање доцента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмет Стратегијски менаџмент, на начин прописан Статутом и другим актима Универзитета у Крагујевцу, након чега је наведено Решење и Извештај Комисије достављен Универзитету у Крагујевцу.

Универзитет у Крагујевцу, на сајту Универзитета, објавио је Извештај, у Законом предвиђеном року од 30 дана, у периоду 18.03-16.04.2014. године.

Наставно-научно веће Факултета, на седници одржаној 30.04.2014. године, разматрало је Извештај за припрему извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс, са предлогом и мишљењем, као и допис Универзитета у Крагујевцу, бр. IV-02-143/5 од 17.04.2014. год., о стављању на увид јавности Извештаја Комисије и констатацијом да на наведени Извештај није било приговора.

Из Извештаја Комисије за припрему извештаја, Наставно-научно веће Факултета је утврдило да, у Извештају предложени кандидат др Владимир Ценопољца, својим научним и стручним радовима, наставно-педагошким активностима и радом у стручним органима и комисијама Факултета, испуњава прописане услове за избор у звање доцента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија - наставни предмет Стратегијски менаџмент.

Сагласно одредбама Статута и другим актима Универзитета у Крагујевцу и Статута Факултета, Факултет доставља надлежном стручном органу Универзитета у Крагујевцу предлог Наставно-научног већа Факултета за избор др Владимира Ценопољца у звање доцента Економског факултета у Крагујевцу.

Из разлога напред наведених одлучено је као у диспозитиву.

ДОСТАВЉЕНО:

- Универзитету у Крагујевцу
- Др Владимиру Ценопољцу
- У досије
- Служби за правне, кадр. и опште послове
- Архиви Већа



ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА

Проф. др Љиљана Максимовић

Љ. Максимовић

НАЗИВ ФАКУЛТЕТА _____

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА**

- обавезна садржина -

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке
Одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Крагујевцу, бр. 160/3 од 29.01.2014. године
2. Датум и место објављивања конкурса
Објављен дана 5. фебруара 2014. године у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови“ бр. 555
3. Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је расписан конкурс
Један наставник у звање доцента, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмет *Стратегијски менаџмент*.
4. Састав комисије са знаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен
 1. Др Стево Јаношевић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија, у звању редовног професора од 30.12.1999. године
 2. Др Драган Ђуричин, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент, у звању редовног професора од 1.10.1998. године
 3. Др Виолета Домановић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија, у звању доцента од 26.01.2010. године.
5. Пријављени кандидати:
 1. Др Слободан Ацић, доцент на Факултету за менаџмент у Сремским Карловцима Универзитета „Унион-Никола Тесла“ у Београду
 2. Др Владимир Ценопољац, асистент на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу

II-1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

ДР СЛОБОДАН АЦИЋ

1. Име, име једног родитеља и презиме:
Слободан (Милован) Ацић
2. Звање:
Доцент на Факултету за менаџмент у Сремским Карловцима, Универзитет „Унион-Никола Тесла“ у Београду, ужа научна област Менаџмент, наставни предмети *Стратегијски менаџмент, Основи менаџмента, Управљање променама и Маркетинг*
3. Датум и место рођења, адреса:
17.07.1967. године, Панчево
ул. Максима Горког 92, 26000 Панчево
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:
Факултет за менаџмент у Сремским Карловцима, Универзитет „Унион-Никола Тесла“ из Београда; доцент

5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив: **Академске 1986/87. године уписао Економски факултет Универзитета у Београду, образовни профил *Маркетинг*, на коме је дипломирао 22.10.1991. године са просечном оценом 9,18 и стекао академски назив *дипломирани економиста*.**
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив: **Октобар 2004. - септембар 2005. година, University of Lancaster, overall mark: 65%, *Master of Business Administration*.** Кандидат у пријави не наводи чијим Решењем је ова диплома нострификована.
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе: **„Outside-in and Inside-out Strategy Approaches: Are They Really Incompatible?” (MBA Dissertation)** Кандидат није доставио рад како би се проверило, већ само наводи у својој библиографији.
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена: **Мегатренд универзитет, Факултет за пословне студије – Београд**
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање: **„Улога лидера у креирању промена у предузећу”, одбрањена 18.02.2011. године, доктор економских наука**

10. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:

**Енглески језик, чита, пише, говори – оцена 7 од 9 (IELTS систем оцењивања)
Немачки језик, чита, пише, говори – интензивни курс за одрасле**

11. Област, ужа област:

Менаџмент

12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:

- **Нема**

13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања):

- **Факултет за менаџмент у Сремским Карловцима, Универзитет „Унион-Никола Тесла” из Београда, од марта 2011. године – доцент**
- **Директор Консултантивног центра Панчево на Факултету за менаџмент у Сремским Карловцима, Универзитет „Унион-Никола Тесла” у Београду од априла 2011. године**
- **Генерални директор у ХИП Петрохемији а.д., од децембра 2008. до августа 2009. године**
- **Генерални директор у АБ Конструктор а.д., од јула 2006. до децембра 2008. године**
- **Директор филијале Делта осигурања а.д. у Панчеву, од децембра 2005. до јула 2006. године**
- **Председник извршног одбора Скупштине општине Панчево, од октобра 2000. до септембра 2004. године**
- **Директор маркетинга у Digitron Ist д.о.о., Београд-Подгорица-Бања Лука, од јануара 1998. до октобра 2000. године**
- **Директор продаје у Phytomedic д.о.о., од јула 1996. до јула 1997. године**
- **Заменик генералног директора од јула 1995. до јануара 1996. године, па заменик председника у Марк-план д.д., Панчево, од јануара 1996. до априла 1996. године**
- **Самостални референт увоза од јануара 1992. до новембра 1994. године и руководиоца службе промоције за индустрију од фебруара 1995. до јула 1995. године у Дуга Ибл д.д. Београд**

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

- **Члан економског савета Патријаршког управног одбора Српске православне цркве**

**III-1 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ
И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)**

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
 - Ацић, С. (2004): *Лидер у маркетингу*, Економски институт, Београд, УДК 005.322:316.46, 658.8, COBISS.SR-ID 116016396, ISBN 86-7329-054-6 (M42 – 5 бодова)
- б) у току последњег изборног периода
 - Ацић, С. (2011): *Лидерство: интегративни аспект*, Секот books, Нови Сад, УДК 005.322:316.46, COBISS.SR-ID 268627207, ISBN 978-86-6185-015-8 (M42 – 5 бодова)
 - Ацић, С. (2012): Утицај критичког реализма на истраживачке процедуре у менаџмент истраживањима или Моја британска искуства о методологији у менаџменту, поглавље у Ристић, Д., Ацић, С., Андевски, М., Ђедовић, Б., Арсенијевић, О., Булатовић, Љ., Булатовић, Г., Надрљански, Ђ. и Савић, З. (2012): *Методологија пословног истраживања*, Факултет за менаџмент Сремски Карловци, Нови Сад, УДК 005:658(082), COBISS.SR-ID 272221447, ISBN 978-86-85067-34-1 (FM) (M45 – 1,5 бодова)
 - Сајферт, З., Ацић, С. и Цвијановић, Ј. М. (2012): *Корпоративно лидерство*, Технички факултет Михајло Пупин Универзитета у Новом Саду, Зрењанин, УДК 005.322:316.46, COBISS.SR-ID 189344268, ISBN 978-86-7672-160-3 (M42 – 5 бодова)

НАПОМЕНА: Наведено на основу пријаве кандидата. Радови нису достављени Комисији на увид нити се у пријави на конкурс наводе потребни подаци за њихово вредновање.

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода
 - Ацић, С. и Оцић, О. (2013): Изводљиве стратегије технолошког и економског развоја ХИП Петрохемије, *Хемијска индустрија*, 67(1), стр. 175-186, УДК 665.7:658, COBISS.SR-ID 43593487, ISSN 0367-598X (M23 – 4 бода)

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):

- а) у ранијем периоду
 - Ацић, С., Лазић, Ј. и Цвијановић, Ј. М. (2005): *Leader in democracy*, *Индустрија*, 33(1), стр. 45-61, УДК 33, COBISS.SR-ID 133183756, ISSN 0350-0373 (M52 – 2 бода)
 - Ацић, С., Лазић, Ј. и Цвијановић, Ј. М. (2005): *High performance organization model*, *Индустрија*, 33(2-3), стр. 45-78, УДК 33, COBISS.SR-ID 133188364, ISSN 0350-0373 (M52 – 2 бода)
 - Ацић, С., Лазић, Ј. и Цвијановић, Ј. М. (2005): *Leadership in the high performance organization*, *Индустрија*, 33(4), стр. 45-77, УДК 33, COBISS.SR-ID 133194252, ISSN 0350-0373 (M52 – 2 бода)
 - Ацић, С., Лазић, Ј. и Цвијановић, Ј. М. (2006): *The dynamic marketing environment and its multidisciplinary implication on specific leadership aspects*, *Индустрија*, 34(3), стр. 1-36, УДК 33, COBISS.SR-ID 133197836, ISSN 0350-0373 (M52 – 2 бода)
- б) у току последњег изборног периода
 - Цвијановић, Ј. М., Ацић, С. и Лазић, Ј. (2011): Управни одбори (да ли лоша пракса потискује добру теорију), *Индустрија*, 38(4), стр. 1-12, УДК 005.742:005.591.45, COBISS.SR-ID 189789708, ISSN 0350-0373 (M24 – 4 бода)

- Оцић, О., Соучек, И., Ацић, С. и Николић, И. (2013): The modernization of oil refinery in Serbia – with the technology and ecological aspects, *Енергија/Економија/Екологија*, 15(3-4), стр. 71-76, ISSN 0354-8651 (M51 – 3 бода)
- Оцић, О., Немода, С., Соучек, И., Ацић, С. и Николић, И. (2013): Energy efficiency and savings in oil refinery, *Енергија/Економија/Екологија*, 15(3-4), стр. 77-88, ISSN 0354-8651 (M51 – 3 бода)
- Ацић, С. и Оцић, О. (2012): ХИП Петрохемија: садашње стање и будуће перспективе, *Енергија/Економија/Екологија*, 14(1-2), стр. 309-313, ISSN 0354-8651 (M51 – 3 бода)

НАПОМЕНА: Часопис *Енергија/Економија/Екологија* није категоризиран као научни часопис за област друштвено-хуманистичких наука и интердисциплинарних наука у 2012. години, већ као **домаћи научни часопис за енергетику, рударство и енергетску ефикасност.**

6. Саопштења на међународним научним скуповима:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

- Ацић, С., Оцић, О., Угрчић, Н., Раднов, П. и Цвијановић, Ј. М. (2013): Улога следбеништва у лидерству, *На путу ка добу знања XI*, 27-28. септембра, Факултет за менаџмент, Сремски Карловци, УДК 005(048.3), COBISS.SR-ID 280598791, ISBN 978-86-85067-45-7 (M63 – 1 бод)
- Ацић, С., Дољаница, С. и Рајаковић, Ј. (2013): Outside-in Strategy Approach in Theory and Praxis, 13th International Conference “Research and Development in Mechanical Industry”, RaDMI 2013, 12-15. септембра, Scientific and Technical Center for Intellectual Property (SaTCIP), Копаоник, УДК 621(082), 621:004(082), 005.6:621(082), COBISS.SR-ID 201431308, ISBN 978-86-6075-042-8 (M33 – 1 бод)
- Момчиловић, О., Ацић, С. и Рајаковић, Ј. (2013): Inside-out Strategy Approach in Theory and Praxis, 13th International Conference “Research and Development in Mechanical Industry”, RaDMI 2013, 12-15. септембра, Scientific and Technical Center for Intellectual Property (SaTCIP), Копаоник, УДК 621(082), 621:004(082), 005.6:621(082), COBISS.SR-ID 201431308, ISBN 978-86-6075-042-8 (M33 – 1 бод)
- Оцић, О., Соучек, И., Ацић, С. и Николић, И. (2013): The modernization of oil refinery in Serbia – with the technology and ecological aspects, *Енергетика 2012*, 26-29. марта, Савез енергетичара, Златибор (рад није вреднован зато што је већ наведен исти рад који је публикован у часопису *Енергија/Економија/Екологија*)
- Оцић, О., Немода, С., Соучек, И., Ацић, С. и Николић, И. (2013): Energy efficiency and savings in oil refinery, *Енергетика 2012*, 26-29. марта, Савез енергетичара, Златибор (рад није вреднован зато што је већ наведен исти рад који је публикован у часопису *Енергија/Економија/Екологија*)
- Ацић, С. и Оцић, О. (2012): ХИП Петрохемија: садашње стање и будуће перспективе, *Енергетика 2012*, 27-30. марта, Савез енергетичара, Златибор (рад није вреднован зато што је већ наведен исти рад који је публикован у часопису *Енергија/Економија/Екологија*)
- Ацић, С., Соучек, И. и Оцић, О. (2012): Учећа организација: хит или хир? *На путу ка добу знања*, 28-29. септембра, Факултет за менаџмент, Сремски Карловци (M63 – 1 бод)
- Марковић, Н., Ацић, С. и Шћепановић, В. (2012): Предузетничко образовање као детерминанта запошљавања, *На путу ка добу знања*, 28-29. септембра, Факултет за менаџмент, Сремски Карловци (M63 – 1 бод)
- Ацић, С. (2011): Значај емоционалне интелигенције у лидерству, *На путу ка добу знања*, 23-24. септембра, Факултет за менаџмент, Сремски Карловци (M63 – 1 бод)
- Ацић, С. (2011): Анализа неуспешног лидерског приступа у ХИП Петрохемији, *Развој менаџмента у централној и источној Европи*, 15. март, Европски Универзитет, Београд (M34 – 0,5 бодова) – Напомена: рад није достављен Комисији нити је пронађен претрагом доступних база података.

7. Саопштења на домаћим научним скуповима:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

- Оцић, О. и Ацић, С. (2012): Технолошки и еколошки менаџмент у рафинерији нафте, *ЕСОМАН*, 17-20. септембра, Факултет за менаџмент, Сремски Карловци (M64 – 0,5 бодова). **НАПОМЕНА:** подаци у вези УДК, COBISS и ISBN броја нису пронађени.

8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
9. Уређивање часописа и публикација:
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
10. Обављање консултантских послова:
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
- **Саветник у ХИП Петрохемији а.д., од августа 2009. до априла 2011. године**
 - **Консултант за тржиште CPJ, Bittner GmbH, Austria, од јула 1997. до јануара 2000. године**
11. Стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.):
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
12. Признања, награде и одликовања за професионални рад:
 а) у ранијем периоду
 б) у току последњег изборног периода
13. Остало:

IV-1 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ:

а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника):

1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:

У пријави се наводе следећи предмети: Стратегијски менаџмент, Основи менаџмента, Управљање променама и Маркетинг.

2. Педагошко искуство:

Има од 31.03.2011. године кад је биран у звање доцента на Алфа универзитету. Пре избора у наставничко звање које је стекао на другом Универзитету није имао педагошко искуство.

3. Реизборност у звање асистента (од – до, број):

Нема

4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):

Не наводи се у пријави

5. Оцена приступног предавања:

Нема

б) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника – ванредни професор и редовни професор)

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):

4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):

5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. – наслов,

аутор, година издавања, издавач):

6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:

8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:

9. Остало:

V-1 РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руководјење – менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):

Кандидат у пријави не наводи.

2. Руководјење – менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):

Кандидат у пријави не наводи.

3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:

Кандидат у пријави не наводи.

VI-1 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:

- Директор Консултативног центра на Факултету за менаџмент Универзитета „Унион-Никола Тесла” у Београду

2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:

Кандидат у пријави не наводи.

3. Руководјење на факултету и Универзитету:

Кандидат у пријави не наводи.

4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:

Кандидат у пријави не наводи.

5. Вођење професионалних (струковних) организација:

Кандидат у пријави не наводи.

6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):

Кандидат у пријави не наводи.

7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:

У периоду од 2000. до 2007. године био члан у управним одборима:

- Здравственог центра „Јужни Банат”, Панчево (председник)
- ХИП „Азотара”, Панчево (заменик председника)
- АД „Слобода”, Панчево (члан)
- ЈП „Дирекција за уређење и изградњу Панчева”, Панчево (члан)

8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:

Кандидат у пријави не наводи.

9. Пружање консултантских услуга заједници:

Кандидат у пријави не наводи.

VII-1 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

Кандидат др Слободан Ацић је рођен у Панчеву 17.07.1967. године. Академске 1986/87. године уписао је Економски факултет Универзитета у Београду, образовни профил *Маркетинг*, на коме је дипломирао 22.10.1991. године са просечном оценом 9,18 и стекао академски назив *дипломирани економиста*. Октобра 2004. уписује се на *Lancaster University, Management School*, а септембра 2005. године стиче звање *мастера пословне администрације* (overall mark: 65). У пријави кандидат не наводи којим Решењем је ова диплома нострификована. Докторску дисертацију под насловом „Улога лидера у креирању промена у предузећу” одбранио је 18.02.2011. године на

Мегатренд универзитету. Кандидат је у марту 2011. године на Алфа универзитету изабран у звање доцента за ужу научну област Менаџмент. Тренутно је запослен као доцент на Факултету за менаџмент у Сремским Карловцима Универзитета „Унион-Никола Тесла“. У пријави на конкурс др Слободан Ацић наводи да предаје: Стратегијски менаџмент, Основе менаџмента, Управљање променама и Маркетинг и да поседује материјале за Методологију истраживања у менаџменту. Наводи, исто тако, да због неадекватне литературе на српском језику сва његова предавања по предмету прати преко 500 слајдова у PowerPoint-у. Тренутно изучава тзв. „*Management fads*“ теорије, „односно савремене приступе у менаџменту који су или штетни или бескорисни“. У пријави наводи: „Планира да прошири своја истраживања и оформи тим истраживача, а у циљу израде истраживачког пројекта и публикација већег броја радова у водећим међународним менаџмент журналима.“

Кандидат у пријави наводи да има 26 радова, од чега су значајне три монографије националног значаја у категорији M42, поглавље у књизи M42 или рад у тематском зборнику националног значаја (који се вреднује као M45) и један рад на SCI листи у часопису *Хемијска индустрија*. Комисија је у поступку вредновања утврдила да су три рада која су наведена у категорији M33 већ наведена у оквиру радова који су публиковани у часопису *Енергија/Економија/Екологија* и стога их није вредновала. Највећи број радова кандидат није доставио у пријави на Конкурс. Наиме, у пријави се налазе само следећи радови: „Изводљиве стратегије технолошког и економског развоја ХИП Петрохемије“ (рад објављен у часопису *Хемијска индустрија*); „Учећа организација: хит или хир?“ (рад је презентован на научном скупу *На путу ка добу знања*, 28-29. септембра, на Факултету за менаџмент, Сремски Карловци); „Утицај критичког реализма на истраживачке процедуре у менаџмент истраживањима или Моја британска искуства о методологији у менаџменту“ (поглавље у монографији *Методологија пословног истраживања*, Факултет за менаџмент Сремски Карловци, Нови Сад); „Inside-out Strategy Approach in Theory and Praxis“ (рад презентован на 13th International Conference „Research and Development in Mechanical Industry“, RaDMI 2013, 12-15. септембра, Scientific and Technical Center for Intellectual Property (SaTCIP), Копаоник); „Outside-in Strategy Approach in Theory and Praxis“ (рад презентован на 13th International Conference „Research and Development in Mechanical Industry“, RaDMI 2013, 12-15. септембра, Scientific and Technical Center for Intellectual Property (SaTCIP), Копаоник); и „Управни одбори - да ли лоша пракса потискује добру теорију“ (рад објављен у часопису *Индустрија*). Комисија је стога морала да се са осталим радовима кандидата упознаје претходно претражујући расположиве базе података. Поред овога, кандидат није навео податке у вези УДК, COBISS или ISBN, односно ISSN, бројева због чега је Комисија морала те податке самостално да уноси. Кандидат, исто тако, није доставио у пријави нити на увид Комисији књиге, односно монографије за које наводи да је објавио, нити је Комисија била у могућности да утврди све релевантне податке о овим радовима, неопходне за њихово вредновање, претражујући COBISS базу података. Независно од тога, Комисија је ове радове вредновала на начин који је за кандидата повољнији, односно као радове из категорије M42.

Кандидат у пријави истиче да у својим књигама истражује лидерство, да овај феномен посматра са позиције генералног директора и да је то најређи и најпожељнији приступ академској дисциплини Лидерство. Рад на SCI листи под насловом „Изводљиве стратегије технолошког и економског развоја ХИП Петрохемије“ објављен је у часопису *Хемијска индустрија* који објављује радове из области хемијског инжењерства, хемијских технологија и хемије и других сродних области. Рад из категорије M24 је објављен у часопису *Индустрија*. Један број радова који су објављени у часопису *Енергија/Економија/Екологија* није у вези са облашћу Стратегијски менаџмент. Исто тако, овај часопис је од стране ресорног Министарства категоризиран у домаћи научни часопис за енергетику, рударство и енергетску ефикасност. Индекс компетентности кандидата је 48,5 (Табела 1 у оквиру дела VIII овог Извештаја).

Слободан Ацић није ангажован на пројекту основних истраживања Министарства просвете, науке и технолошког развоја нити у настави на мастер и докторским академским студијама. Из пријаве се види да има веома богато практично искуство, јер је обављао функцију председника Извршног одбора СО Панчево, радио је у већем броју предузећа и био је председник или члан управних одбора организација из различитих делатности. У пријави наводи да је „активан на консултантском пољу“, али не и конкретне пројекте и консултантске активности.

Поред напред изнетих ограничења везаних за поступак анализе рада кандидата, посебан значај за мишљење Комисије о испуњености услова за његов избор у звање доцента има то што није испунио услов Конкурса јер није доставио доказе о испуњености општих предуслова у погледу неосуђиваности утврђених Законом о високом образовању и Статутом Универзитета у Крагујевцу.

II-2 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

ДР ВЛАДИМИР ЦЕНОПОЉАЦ

1. Име, име једног родитеља и презиме:
Владимир (Борислав) Ценопољац
2. Звање:
Асистент на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија, наставни предмет *Стратегијски менаџмент*
3. Датум и место рођења, адреса:
5.04.1978. године, Сремска Митровица
ул. Николе Пашића 4/18, 34000 Крагујевац
4. Установа или предузеће где је кандидат тренутно запослен и професионални статус:
Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, асистент
5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма (студијска група), просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив:
Академске 1997/98. уписао је Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, смер *Менаџмент*, на коме је дипломирао 30.12.2002. године са просечном оценом 9,21 и стекао академски назив *дипломирани економиста*.
6. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија, научна област и стечени академски назив:
Академске 2002/03. уписао је магистарске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, смер *Менаџмент*, група *Финансијско-рачуноводствена анализа*. Испите предвиђене наставним планом и програмом положио је са просечном оценом десет (10,00). Магистарску тезу је одбранио 28.10.2009. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, чиме је стекао академско звање *магистар економских наука*.
7. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:
„Формулисање, вредновање и примена стратегија спајања и припајања“
8. Универзитет, факултет, назив студијског програма докторских студија, година уписа, научна област и просечна оцена:
Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет
9. Наслов докторске дисертације, година одбране и стечено научно звање:
„Утицај нематеријалне активе предузећа на процес стварања вредности“, одбрањена 23.12.2013. године, *доктор економских наука*
10. Знање светских језика – наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће:
Енглески језик, чита, пише, говори - одлично
11. Област, ужа област:
Менаџмент и пословна економија, наставни предмет *Стратегијски менаџмент*
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству

Нема

13. Кретање у професионалном раду (установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање – навести сва звања):

- Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, од 5.5.2003. године до 10.03.2008. године - *асистент-приправник*;
- Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, од 11.03.2008. године до 17.02.2010. године – поновни избор у звање *асистент-приправник*;
- Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, од 18.02.2010. године до 17.02.2013. године избор у звање *асистента*;
- Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, од 18.02.2013. године је поново изабран у звање *асистента*.

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

- Од 2004. године члан удружења „Технологија и друштво“ које традиционално учествује у организацији научног скупа под називом „Технологија, култура и развој“, заједно са Економским факултетом из Суботице, Центром за истраживање развоја науке и технологије – Институт „Михајло Пупин“ из Београда и Електротехничким факултетом из Подгорице;
- Од 2006. године члан Удружења менаџера у здравству Србије. Налази се на позицији потпредседника Удружења, а био је и један од оснивача истог;

III-2 НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ОДНОСНО УМЕТНИЧКИ, СТРУЧНИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ ДОПРИНОС (са оценом радова кандидата)

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода

2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода
 10. Јаношевић, С., Ценопољац, В. (2013): Утицај интелектуалног капитала на пословне перформансе предузећа: преглед актуелних истраживања, у В. Бабић и М. Ђорђевић (ред.) „*Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања*“, УДК 005.336.4, 005.96, 005.94; COBISS.SR-ID 513198172, ISBN 978-86-6091-041-9, стр. 51-80 (M45 – 1,5 бод)
 11. Јаношевић, С., Ценопољац, В. и Тепавац, Р. (2012): *Corporate performance driven by intellectual capital: an empirical analysis*, поглавље у „*Management, Governance, and Entrepreneurship – New Perspectives and Challenges*“, ISBN: 978-0-9562471-7-9, Access Press, UK, стр. 136-153 (M14 – 4 бода)
 12. Ценопољац, В. (2011): *Intangible assets management in Serbian firms*, монографија међународног научног скупа „*Contemporary Issues in Economics, Business, and Management*“, Економски факултет у Крагујевцу, УДК 005:330.133 (497.11), 005.5, 658.5; COBISS.SR-ID 512738396, ISBN 978-86-6091-018-1, стр. 283-294 (M14 – 4 бода)

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

- а) у ранијем периоду
- б) у току последњег изборног периода
 - Јаношевић, С., Ценопољац, В. и Димитријевић, С. (2013): *Analysis of intellectual capital practices in Serbia*, *Actual Problems of Economics*, ISSN 1993-6788, No. 6, стр. 548-562 (M23 – 4 бода)
 - Бонтис, Н., Јаношевић, С. и Ценопољац, В. (2013): *Intellectual capital and the corporate performance of Serbian banks*, *Actual Problems of Economics*, УДК 005.336.4, 005.96, 005.94; COBISS.SR-ID 513193052, ISSN 1993-6788, No. 4, стр. 287-299 (M23 – 4 бода)
 - Јаношевић, С., Ценопољац, В. и Бонтис, Н. (2013): *Intellectual capital and financial performance in Serbia*, *Knowledge and Process Management*, УДК 005.336.4 (497.11), 005.96 (497.11), 005.94; COBISS.SR-ID 513193564, ISSN 1099-1441, Volume 20, No. 1, стр. 1-11 (Scopus –

4 бода)

- Јаношевић, С., Ценопољац, В. (2012): Impact of intellectual capital on financial performance of Serbian companies, *Actual Problems of Economics*, УДК 005.336.4, 005.96, 005.94; COBISS.SR-ID 512961116, ISSN 1993-6788, No. 7, стр. 554-564 (M23 – 4 бода)

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе и уметнички наступи на билатералном нивоу):

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):

а) у ранијем периоду

- Ценопољац, В. (2008): Adding value through adequate logistics cost drivers management within contemporary enterprise, *Strategic Management, International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, УДК 005.345/346, COBISS.SR-ID 153563404, ISSN 0354-8414, стр. 43-48 (M52 – 2 бода)
- Ценопољац, В. (2006): Приказ књиге „Менаџмент и стратегија“, *Економика предузећа*, УДК 005.21, COBISS.SR-ID 512504156, YU ISSN 0353-443X, март-април, Савез економиста Србије, Београд, стр. 157-159 (M51 – 3 бода)
- Ценопољац, В. (2004): Пракса предузетништва и појединац као њен главни носилац, *Економски хоризонти, научно-стручни часопис Економског факултета Универзитета у Крагујевцу*, YU ISSN 145-836 X, број 1-2, 2004., стр. 83-97 (M53 – 1 бод)

б) у току последњег изборног периода

- Јаношевић, С., Ценопољац, В. (2013): Innovation-based competitiveness: the case of Serbia, *Економика предузећа*, УДК 005.336.4, 005.96, 005.94; COBISS.SR-ID 195941900, YU ISSN 0353-443, новембар-децембар, стр. 439-456 (M51 – 3 бода)
- Јаношевић, С., Ценопољац, В. (2012): An investigation of intellectual capital influence on financial performance of top Serbian exporters, *Економика предузећа*, УДК 005.336.4, 005.96, 005.94; COBISS.SR-ID 195941900, YU ISSN 0353-443, новембар-децембар, стр. 329-342 (M51 – 3 бода)
- Јаношевић, С., Ценопољац, В. (2011): Intellectual capital and financial performance of Serbian companies in the real sector, *Економика предузећа*, УДК 005.336.4, 005.96, 005.94; COBISS.SR-ID 188818444, YU ISSN 0353-443, новембар-децембар, стр. 352-366 (M51 – 3 бода)
- Јаношевић, С. Ценопољац, В. (2011): Формулисање стратегије истраживања и развоја предузећа помоћу Усклађене листе, *Економске теме*, УДК 658.012.2, COBISS.SR-ID 512779100, YU ISSN 0353-8648, бр. 2, стр. 193-217 (M51 – 3 бода)
- Ценопољац, В. (2010): Вредновање синергетских ефеката у мерџерима и аквизицијама, *Економика предузећа*, УДК 005.5, 658.5, 657.471; COBISS.SR-ID 175815692, YU ISSN 0353-443X, март-април, Савез економиста Србије, Београд, стр. 192-200 (M51 – 3 бода)
- Ценопољац, В. (2010): Савремене методе вредновања предузећа мете у поступку аквизиције, *Економске теме*, УДК 005:330.133, 005.5, 658.5; COBISS.SR-ID 512509788; YU ISSN 0353-8648, бр. 1, стр. 105-116 (M51 – 3 бода)

6. Саопштења на међународним научним скуповима:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

7. Саопштења на домаћим научним скуповима:

а) у ранијем периоду

- Ценопољац, В. (2004): Стратегија технолошког реструктурирања као елемент подизања нивоа конкурентности домаћих предузећа, *Зборник радова XI научног саветовања „Технологија, култура и развој”* ISBN 86-904137-2-3, од 06. до 10. септембра, Палић, Србија и Црна Гора, стр. 274-284 (M63 – 1 бод)
- Ценопољац, В. (2007): Императив стварања вредности, *Зборник радова научно-стручног скупа „Ефикасност у привреди (менаџмент, иновације и развој)“*, у организацији Друштва за

менаџмент, иновације и развој „Србија Инвент“, Зрењанин, УДК 005:330.133, 005.5, 658.5; COBISS.SR-ID 512512604; ISBN 978-86-86677-03-7 (M63 – 1 бод)

б) у току последњег изборног периода

- **Ценопољац, В. (2011): Мерење нематеријалне активе у предузећу: могућности и ограничења, Тематски зборник радова XVII научног скупа међународног значаја „Технологија, култура и развој“, УДК 657, COBISS.SR-ID 42059023, ISBN 978-86-904137-9-9, стр. 321-330 (M63 – 1 бод)**

8. Учешће у раду жирија на домаћим и страним уметничким изложбама, конкурсима, уметничким манифестацијама:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

- **Председник жирија на такмичењу у изради пословних случајева на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, које је одржано 14. и 15. марта 2013. године.**

9. Уређивање часописа и публикација:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

10. Обављање консултантских послова:

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

11. Пројекти основних истраживања и стручни рад (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.):

а) у ранијем периоду

б) у току последњег изборног периода

- **Ангажован као истраживач на пројекту „Стратегијске и тактичке мере за решавање кризе конкурентности реалног сектора у Србији (2011-2014. год.)“ у оквиру Програма основних истраживања Министарства просвете, науке и технолошког развоја Србије, пројекат бр. 179050.**

12. Признања, награде и одликовања за професионални рад:

а) у ранијем периоду

- **Награда за најбољег студента прве године студија на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу;**
- **У другој години студија био стипендиста Министарства просвете Републике Србије;**
- **У 2001. години био стипендиста норвешке владе као талентован и перспективан студент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;**
- **Награђен као један од најбољих студената завршне године студија на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу 2001. године;**
- **У 2003. години добио награду као студент генерације Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.**

б) у току последњег изборног периода

- **У 2013. години био један од добитника јубиларне награде Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.**

13. Остало:

IV-2 ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ

а) Претходни наставни рад (пре избора у звање наставника):

1. Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:

Наставни план из 2009. године:

- **На основним академским студијама у оквиру студијског програма Пословна економија и менаџмент, изводио вежбе на предмету СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ, за модуле Менаџмент, Маркетинг и Рачуноводство и пословне финансије, 30 часова у току семестра;**

- На мастер академским студијама у оквиру модула Међународни менаџмент и Маркетинг изводио вежбе на предмету ПОСЛОВНА СТРАТЕГИЈА, 2 часа недељно у току семестра.

Наставни план из 2006. године:

- На основним студијама у оквиру студијских програма Међународни менаџмент, Маркетинг, Општа економија и Рачуноводство и пословне финансије, изводио вежбе на предмету СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ, 30 часова у току семестра.

Наставни план из 2002. године:

- На трећој години основних студија у оквиру групе Општа економија изводио вежбе на предмету ПЛАНИРАЊЕ И ПОСЛОВНА ПОЛИТИКА ПРЕДУЗЕЋА на смеру Привредни развој, 30 часова у току семестра;
- На трећој години основних студија у оквиру групе Пословна економија изводио вежбе на предмету ПЛАНИРАЊЕ И ПОСЛОВНА ПОЛИТИКА ПРЕДУЗЕЋА на смеровима Маркетинг, Предузетништво, Рачуноводство и финансије, Хотелијерство и туризам (Врњачка Бања), 30 часова у току семестра;
- На другој години основних студија у оквиру групе Менаџмент изводио вежбе на предмету СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ на смеру Менаџмент и Менаџмент у трговини (Нови Пазар), 60 часова у току семестра;
- На трећој години основних студија у оквиру групе Менаџмент изводио вежбе на предмету ИНОВАЦИЈЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО на смеровима Општи менаџмент и Међународни менаџмент, 30 часова у току семестра.

2. Педагошко искуство:

- Др Владимир Ценопољац је запослен на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу од 5. маја 2003. године. У звању асистента-приправника је изводио вежбе на предметима *Стратегијски менаџмент, Планирање и пословна политика предузећа и Иновације и предузетништво*. У звању асистента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија изабран је одлуком Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу број 260/2-б, од 17.02.2010. године на наставном предмету *Стратегијски менаџмент*.
- У свом раду на Економском факултету у Крагујевцу пружа активну подршку студентима у припремама за полагање испита, у припреми и изради анализа пословних случајева, као и семинарских и дипломских радова на предмету Стратегијски менаџмент, под менторством предметног професора. Поред овога, студентима је омогућио да своја стечена знања на предмету примене у пословној симулацији *Business Strategy Game*, кроз организоване посете успешним предузећима, као и предавања успешних привредника на часовима вежби, а све у циљу што квалитетнијег оспособљавања студената за активно учешће у привредном животу после завршетка студија.
- Учествовао је у изради практичних примера у уџбенику „Менаџмент и стратегија” чији су аутори проф. др Драган Ђурићин, проф. др Стево Јаношевић и проф. др Ђорђе Каличанин, а који се користи као основно наставно средство за студенте који слушају и полагају предмет *Стратегијски менаџмент* на Економском факултету Универзитета у Београду и на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.
- У више наврата учествовао је као предавач у радионицама које су организовале студентске организације на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу (AIESEC и удружење студената „Активна”), као и у оквиру Центра за доживотно учење при Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.
- Аутор је и администратор интернет портала www.strategijskimenadzment.com намењеног студентима Економског факултета Универзитета у Крагујевцу који слушају и полагају предмет Стратегијски менаџмент.

3. Реизборност у звању асистента (од – до, број):

Др Владимир Ценопољац је поново изабран у звању асистента, одлуком Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, број 180/IV-1, од 30.01.2013. године, за ужу научну област Менаџмент и пословна економија – наставни предмет *Стратегијски менаџмент*.

4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са

фондом часова):

5. Оцена приступног предавања:

6) Садашњи наставни рад (за избор у више звање наставника – ванредни професор и редовни професор)

1. Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, дипломским односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама):

2. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева):

3. Увођење нових метода у реализацији наставе и развоју квалитетног материјала за употребу у настави (задатака, демонстрационих огледа, групних радова и сл.):

4. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):

5. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. – наслов, аутор, година издавања, издавач):

6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

7. Извођење наставе на универзитетима ван земље:

8. Мишљење студената о педагошком раду наставника ако је формирано у складу са општим актом Универзитета и факултета:

У школској 2006/07. години

- наставни предмет Стратегијски менаџмент, студенти друге године студија, просечна оцена 3,96;
- наставни предмет Планирање и пословна политика предузећа, студенти треће године студија, просечна оцена 3,30;
- наставни предмет Иновације и предузетништво, студенти треће године студија, просечна оцена 4,09.

У школској 2007/08. години

- наставни предмет Стратегијски менаџмент, студенти друге године студија, просечна оцена 4,61;
- наставни предмет Иновације и предузетништво, студенти треће године студија, просечна оцена 4,47.

У школској 2008/09. години

- наставни предмет Стратегијски менаџмент и Планирање и пословна политика предузећа, студенти треће године студија, просечна оцена 4,06;
- наставни предмет Иновације и предузетништво, студенти треће године студија, просечна оцена 4,47.

У школској 2009/10. години

- наставни предмет Стратегијски менаџмент, студенти треће године студија, просечна оцена 4,14.

У школској 2010/11. години

- наставни предмет Стратегијски менаџмент, студенти треће године студија, просечна оцена 4,15.

У школској 2011/12. години

- наставни предмет Стратегијски менаџмент, студенти треће године студија, просечна оцена 4,10.

У школској 2012/13. години

- наставни предмет Стратегијски менаџмент, студенти треће године студија, просечна оцена 4,27.

9. Остало:

V-2 РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руководјење – менторство у изради дипломских и специјалистичких радова и магистарских теза (број радова, име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):
2. Руководјење – менторство докторских дисертација (број радова, име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):
3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:

VI-2 ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета:
 - Члан Наставно-научног већа и Катедре за Менаџмент и пословну економију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
 - Секретар Катедре за Менаџмент и пословну економију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу (у више наврата);
 - Члан Уписне комисије Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
 - Члан одбора Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Крагујевцу;
 - Члан (2010. и 2012. године) и председник (2014. године) Организационог одбора међународног научног скупа Contemporary Issues in Economics, Business, and Management (ЕВМ) Економског факултета Универзитета у Крагујевцу који се организује једном у две године.
2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника и сарадника:
3. Руководјење на факултету и Универзитету:
4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:
 - Члан тима за промоцију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.
5. Вођење професионалних (струковних) организација:
 - Од 2006. године члан Удружења менаџера у здравству Србије. Налази се на позицији потпредседника Удружења, а био је и један од оснивача истог.
6. Организација, учешће и вођење локалних, регионалних, националних или интернационалних уметничких и спортских манифестација (изложбе, фестивали, уметнички конкурси, спортска такмичења, конференције и скупови):
7. Учешће у раду одбора, законодавних тела, професионалних организација:
8. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката:
9. Пружање консултантских услуга заједници:
 - Учествовао као предавач у оквиру програма обуке „Како покренути сопствени бизнис“ за потребе стручног усавршавања запослених у Мисији ОЕБС-а у Србији у области бизнис планирања, децембар 2012. и јун 2013. године;
 - Као члан одбора Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Крагујевцу иницирао је и организовао специјалистичку обуку под називом „Осигурање кредита код Националне корпорације за осигурање стамбених кредита“ која је одржана 8. јуна 2012. године и којој је присуствовало 47 представника 16 банака у Србији.
 - У оквиру пројекта „Омладинско предузетништво, партнерство јавног и цивилног сектора“ изводио тренинг пословних вештина „Управљање финансијама у МСП“, у сарадњи са Business Start-up Center-ом из Крагујевца и НВО „Сунце“ из Крагујевца, септембар-новембар 2011. године и март-април 2012. године;
 - Учествовао као предавач на специјалистичком семинару на тему „Пут до успешног предузетника“ напредни ниво, у склопу пројекта Националне службе за запошљавање на територији целе Србије, а у сарадњи са Центром за предузетништво из Крагујевца, јун-децембар 2011. године;
 - У оквиру USAID агробизнис пројекта, у сарадњи са Регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља, изводио је обуку под називом „Развој стратегијског и бизнис плана“ на десет локација у Србији у периоду од априла до јуна 2011. године;

- Учествовао као предавач у оквиру програма специјалистичке обуке за потребе стручног усавршавања запослених у Националној служби за запошљавање у трајању од 3 дана из области економске мотивације за предузетништво и вештина руковођења, март 2011. године;
- Учествовао као предавач у оквиру програма обуке „Оцена бизнис плана“ за потребе стручног усавршавања запослених у Националној служби за запошљавање у трајању од 5 дана из области предузетништва и оцене бизнис планова, март 2011. године;
- Учествовао као предавач у оквиру програма обуке „Тренинг тренера“ за потребе стручног усавршавања запослених у Националној служби за запошљавање у трајању од 10 дана из области економске мотивације за предузетништво, анализе извора пословних идеја и израде бизнис плана, март 2011. године;
- Учествовао као предавач на специјалистичком семинару на тему „Кључни аспекти пословања“, у склопу пројекта Националне службе за запошљавање на територији целе Србије, а у сарадњи са Центром за предузетништво из Крагујевца, децембар 2010. године;
- Анализа потенцијала тржишта Србије, студија израђена за потребе предузећа Теспокаг из Италије, мај 2010. године;
- Анализа тржишта за услуге пескарена и фарбања на територији Србије и Црне Горе, студија израђена за потребе предузећа ЕМА Кнић д.о.о., септембар 2009. године;
- Као консултант Business Start-up Center-а из Крагујевца израдио је више десетина бизнис планова за отпочињање пословних подухвата на територији Крагујевца, у периоду од 2007. до 2010. године;
- Пројекат развоја предузетништва у Краљеву – пројекат се реализовао у оквиру SCOPES програма, а био је финансиран од стране Америчке агенције за међународни развој USAID уз кофинансирање Центра за предузетништво, учествовао као тренер за модул Управљање иновацијама, у периоду од 20. до 23. маја 2008. године;
- Тренинзи пословних вештина – у организацији Business Start-up Center-а из Крагујевца, учествовао као тренер за модуле: Управљање иновацијама, Управљање променама и Стратегија мог бизниса, у периоду од 2007. до 2009. године;
- Business plan competition winners financial training – под покровитељством USAID-а, у имплементацији невладине организације SCOPES, Копаник, од 6. до 8. августа 2007. године, учествовао као тренер за област финансијског планирања;
- Микрокредити за отпочињање посла намењени младим предузетницима у југоисточној Европи – пројекат финансиран од стране норвешке владе и Банке Савета Европе, имплементиран у сарадњи са Центром локалне демократије и Vanca Intesa, учествовао као консултант за припрему и израду бизнис планова подносиоца захтева за микрокредите, као и за праћење имплементације пословних активности предузетника, 2007. и 2008. година;
- Тренинг семинар на тему „Млади предузетници“ - у оквиру пројекта „Промоција локалног економског развоја у земљама Западног Балкана: оспособљавање омладине“, у периоду од 11.10.2005. до 3.11.2005., под покровитељством Асоцијације Агенција Локалне Демократије, учествовао као предавач на тему израде бизнис плана;
- Програм обуке менаџера под покровитељством ОЕБС-а, спроведен од стране Регионалне агенције за развој малих и средњих предузећа, учествовао као демонстратор, 2004. година;
- Анализа домаћег тржишта посуђа – руководилац студије проф. др Стево Јаношевић, 2004. година (студија рађена за потребе предузећа „Металац“ а.д. из Горњег Милановца).

VII-2 АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

Кандидат др Владимир Ценопољац је рођен у Сремској Митровици 5. априла 1978. године. Од своје шесте године живи у Крагујевцу, где је завршио основну школу „21. октобар“, као носилац дипломе „Вук Караџић“, и Прву крагујевачку гимназију (природно-математички смер) са одличним успехом. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу уписао је академске 1997/98. године, смер *Менаџмент*. У првој години студија је био проглашен за најбољег студента на Факултету са просечном оценом 9,75. Кандидат је, такође, био и стипендиста Министарства просвете Републике Србије. У трећој години студија определио се за смер *Међународни менаџмент*. У току академске 2000/01. године боравио је извесно време у иностранству. Прво као учесник међународног студентског семинара у Ајндховену, Холандија. Након тога је провео три месеца у Лондону у циљу усавршавања знања енглеског језика. У академској 2001/02. години био је стипендиста норвешке владе, која је додељивала дипломе и новчану

награду талентованим и перспективним студентима.

Дипломирао је са просечном оценом 9,21 на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу децембра 2002. године. Дипломски рад на предмету *Стратегијски менаџмент* под насловом „Припрема и израда бизнис плана: бизнис план за производњу сокова у дојпак амбалажи АД Милодух из Крагујевца” је оцењен највишом оценом (десет). У 2003. години кандидат је добио награду као студент генерације на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

Од 5. маја 2003. године ради на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу као асистент-приправник на предмету *Стратегијски менаџмент*. Од академске 2004/05. године изводио је вежбе на предмету *Иновације и предузетништво*. У звање асистента је изабран 17. фебруара 2010. године. Академске 2002/03. године уписао је последипломске студије на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, смер *Менаџмент*, група *Финансијско-рачуноводствена анализа*, и испите предвиђене Наставним планом и програмом положио је са просечном оценом 10,00. Магистарску тезу под насловом „Формулисање, вредновање и примена стратегија спајања и припајања“ кандидат је јавно одбранио октобра 2009. године. Одлуком Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, број 120/8-1) од 26.01.2011. године одобрена му је израда докторске дисертације под насловом „Утицај нематеријалне активе предузећа на процес стварања вредности“ коју је јавно одбранио 23. децембра 2013. године и тако стекао академско звање *доктор економских наука*.

Др Владимир Ценопољац је ангажован на пројекту основних истраживања Министарства просвете, науке и технолошког развоја бр. 179050 „*Стратегијске и тактичке мере за решавање кризе конкурентности реалног сектора у Србији*” и у извођењу наставе на мастер академским студијама на предмету *Пословна стратегија*. Учествовао је у организацији (као члан и председник Организационог одбора) и у раду међународне научне конференције које организује Факултет (2010., 2012. и 2014. године). Кључне области његовог научно-истраживачког рада су: управљање нематеријалном активом, формулисање и имплементација пословних стратегија, пословно планирање, управљање променама, стратегијски финансијски менаџмент и иновације и предузетништво. У својим истраживањима кандидат је посебно фокусиран на област управљања и вредновања интелектуалног капитала (нематеријалне активе). Сви радови кандидата су из области за коју конкурише. Проблеми које кандидат у овим радовима истражује су, исто тако, актуелни за дисциплину *Стратегијски менаџмент*. Радови које је кандидат објавио по својим карактеристикама представљају најбољу потврду његових склоности и квалификованости за истраживачки рад, али и да је активан у научно-наставној дисциплини за коју конкурише и да прати савремена достигнућа. У складу са *Правилником о начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача* Универзитета у Крагујевцу, др Владимир Ценопољац има укупно 19 публикованих радова: 2 у категорији М14, 3 у категорији М23, 1 рад у часопису који је индексиран у *Scopus*-у, 1 у категорији М45, 7 у категорији М51, 1 у категорији М52, 1 у категорији М53, 3 у категорији М63, као и одбрањену магистарску тезу (М72) и докторску дисертацију (М71), чиме је остварио индекс компетентности од укупно 52,5 бодова (Табела 1 у оквиру дела VIII овог Извештаја).

VIII МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

У складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Крагујевцу, Статута Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Правилника о начину и поступку заснивања радног односа и стицања звања наставника Универзитета у Крагујевцу, размотрили смо научно-стручну, наставно-педагошку и остале активности пријављених кандидата и, с тим у вези, закључујемо следеће:

1. Др Слободан Ацић не испуњава услове конкурса јер није доставио доказе о испуњености општих предуслова у погледу неосуђиваности утврђених Законом о високом образовању и Статутом Универзитета у Крагујевцу.
2. Др Владимир Ценопољац испуњава услове конкурса. Осим тога, Комисија даје предност др Владимиру Ценопољцу у односу на другог кандидата и у случају да је он доставио тражени доказ уз пријаву на конкурс. Мишљење да др Владимир Ценопољац испуњава услове за избор у звање доцента за ужу научну област Менаџмент и пословна економија, наставни предмет *Стратегијски менаџмент*, и да има предност у односу на др Слободана Ацића

базирамо, пре свега, на следећим чињеницама:

- Индекс компетентности др Владимира Ценопољца је 52,5 бодова (Табела 1), што представља резултат који је далеко већи од оног који се захтева Правилником. Његов индекс компетентности је већи од индекса компетентности др Слободана Ацића. Дистрибуција бодова по појединим М категоријама је: М14 (2x4=8 бодова), М23 (3x4=12 бодова), Scopus база података (1x4=4 бода), М45 (1x1,5=1,5 бодова), М51 (7x3=21 бод), М52 (1x2=2 бода), М53 (1x1=1 бод), М63 (3x1=3 бода), као и одбрањена магистарска теза (М72) и докторска дисертација (М71);
- Др Владимир Ценопољац има три објављена рада у категорији М23 који припадају ужој научној области за коју конкурише;
- Др Владимир Ценопољац има два рада у категорији М14, а др Слободан Ацић нема ниједан рад у наведеној категорији;
- Др Владимир Ценопољац је остварио изузетне и боље резултате током основних (просечна оцена 9,21 и награде) и магистарских студија (просечна оцена 10);
- Има објављени рад у часопису који издаје Факултет на коме је запослен;
- Докторска дисертација и магистарска теза др Владимира Ценопољца припадају ужој научној области и наставном предмету за који је конкурс расписан;
- Учествовао је у различитим програмима обуке за менаџере и предузетнике и у изради пројеката за потребе већег броја предузећа;
- Сви научни радови др Владимира Ценопољца су из области за коју конкурише и објављени су у часописима који покривају област за коју конкурише;
- Др Владимир Ценопољац има далеко дуже педагошко искуство (10 година) и 11 година је млађи од свог против кандидата;
- Др Владимир Ценопољац има високу позитивну оцену педагошког рада од стране студената;
- Др Владимир Ценопољац је ангажован на пројекту основних истраживања Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије и у извођењу наставе на мастер академским студијама;
- Учествовао је у организацији (као члан и председник Организационог одбора) међународне научне конференције коју организује Факултет, за разлику од др Слободана Ацића
- Бројним различитим активностима др Владимир Ценопољац даје допринос угледу Факултета и Универзитета.

Табела 1. Индекс компетентности пријављених кандидата

Др Слободан Ацић				Др Владимир Ценопољац			
Категорија	Бодови	Број радова	Укупно бодова	Категорија	Бодови	Број радова	Укупно бодова
М23	4	1	4,00	М14	4	2	8,00
М24	4	1	4,00	М23	4	3	12,00
М33	1	2	2,00	Scopus	4	1	4,00
М34	0,5	1	0,50	М45	1,5	1	1,50
М42	5	3	15,00	М51	3	7	21,00
М45	1,5	1	1,50	М52	2	1	2,00
М51	3	3	9,00	М53	1	1	1,00
М52	2	4	8,00	М63	1	3	3,00
М63	1	4	4,00				
М64	0,5	1	0,50				
УКУПНО		21	48,50	УКУПНО		19	52,50

**IX ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ
НАСТАВНИКА**

Имајући напред изнето у виду, Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу и Стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу да др **ВЛАДИМИРА ЦЕНОПОЉЦА** изабере у звање доцента, за ужу научну област **МЕНАџМЕНТ И ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА** – наставни предмет **СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАџМЕНТ**.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

1. Др Стево Јаношевић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија, наставни предмет *Стратегијски менаџмент*



2. Др Драган Ђуричин, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду, ужа научна област Пословна економија и менаџмент, наставни предмети *Стратегијски менаџмент* и *Управљање пројектима*



3. Др Виолета Домановић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, ужа научна област Менаџмент и пословна економија, наставни предмет *Економика предузећа*



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕНО: 11.03.2014.г.			
Орг. јед.	Број	Предлог	Датум
	160/3-1		